

长城观察



“送学游”催生文旅消费新风口

□本报记者 李敏

开学季最抢手的房,不在景区,在校门口。

“双床房这几天都没了。”近日,武汉理工大学旁一家酒店前台对记者直言,“开学季都是一家三口、四口来送孩子,双床房比大床房难订得多,想订心仪的房型,提前半个月才稳妥。”

这不是孤例。同程旅行数据显示,8月下旬,全国各大高校周边3公里范围内的酒店及民宿预订量持续高位运行:杭州预订热度环比增长81%,广州、武汉增长77%,长沙增长75%,南京增长71%。订单清一色以两到三人同行的家庭为主,入住时长多为一到三晚——不多不少,正好是“报到+周边游”的节奏。不少家庭甚至玩出了新花样:先在市中心住两天逛吃,再转场学校周边,“先旅游、后报到”。

送学,正在从“送到就走”变成“送完再游”。一个新词就此诞生:“送学游”。北京、广州、南京、杭州、武汉、西安、上海、成都、长沙、天津——这十个城市,入围了今年开学季“送学游”热门目的地前十。故宫、东方明珠、西湖、黄鹤楼下,迎来了成群结队的“新生+家长”。

车程里藏着中国式亲情

送学游为什么火? 答案写在车窗上。

山东枣庄耿先生一家六口,8月20日自驾3500公里,把18岁的儿子送到新疆第二医学院报到。车后窗刷着“送子求学,山东枣庄——新疆克拉玛依”几个黄字,进甘肃后连遇两场雨,“送”字被晕开,远远看去像个“逆”字,被网友笑称“逆子求学”,视频意外走红。

河南汝州的孟增义夫妇,一车送一双龙凤胎:姐姐考取黑龙江的佳木斯大学,弟弟奔赴新疆的图木舒克,一东一西,行程上万里。山西吕梁的

翟家祖孙三代——76岁的爷爷、48岁的父亲,自驾1400多公里送考出641分的孙子到长沙报到。

邯郸的哥郭师傅,开着自己的营运出租车,载妻女跑了740公里、10小时,把女儿送进武汉文理学院。谋生的方向盘,这一次载着女儿奔向新的人生。

重庆奉节杜女士的话,说得更直白:“本想着趁暑期带孩子旅游,没找到合适的目的地,干脆趁儿子去西安上学,顺道玩一趟。孩子大了,我们更珍惜这份共同出行的时光。”

对父母来说,这不是旅游,是要亲眼看看孩子要生活四年的地方好不好、美不美。看过这里的街道与晚霞,往后四年的牵挂,才有了具体的模样。金榜题名,从来不只是孩子一个人的高光,而是一个家庭甚至一个家族的时刻。

城市和高校,都在“接住”这份爱

热潮之下,各方反应比想象中快。

城市端,景区免票、酒店折扣、消费立减轮番上阵。沈阳八大景区向2026级新生及亲友免费开放,新生可带两名亲友游览沈阳故宫、张学良旧居陈列馆;南京江宁区文旅局打出温情标语——“爸妈送我上大学,我带爸妈游江宁”,新生凭录取通知书就能为父母报名免费精品线路;泉州推出“高校新生免费游泉州”,成都发放可“刷遍”27家重点景区的“高校新生体验卡”。河北同样动作频频:邢台20余家精品景区对新生免首道门票、崆山白云洞等景区凭录取通知书免票,秦皇岛33家景区推出“山海迎新礼”,山海关、龙头、鸽子窝公园尽数参与。

高校端,暖心服务细致入微。兰州大学连续四年腾出体育馆、游泳



馆,为送学家长备下320余张床铺,还送上一西北五城30余个景区的免票福利。华中农业大学的家家长休息区里,500套床品提前晾晒,洗澡券发到手,降噪耳塞一应俱全。一张床铺,接住的不只是风尘仆仆的父母,更是千里迢迢的那份爱。

这波操作也被市场敏锐记录:开学季里,廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”搜索热度环比增长超90%,燕郊大学城周边停满外地牌照的车。同程研究院分析,送学游是依托开学刚需诞生的季节性文旅业态,客流稳定、消费场景集中、复购潜力大——中国旅游研究院专家罗兹柏形容得更妙:“铁打的营盘,流水的兵。”每年新生入学,年复一年,这是可预期的稳定增量。

从“送学游”看旅游的新打法

真正的看点,在热潮背后——旅游的逻辑,变了。

传统旅游靠吸引:“我有好山好水,你来看。”送学游靠承接:“你本来就要来,我让你多留一天,多爱一

分。”它没有凭空创造需求,却把“不得不走”的刚性出行,酿成了“愿意多留”的品质消费;把一场仓促的离别,做成了家庭、城市、高校三方共赢的消费场景。

这条路径可以拆解成公式:刚性节点+情感浓度+场景延伸。开学是刚需,亲情是流量,一张录取通知书成了文旅通行证,校门口3公里的酒店成了新入口,城市地标成了“亲子认知第一课”。家庭客群占比超55%,不赶行程、偏爱舒缓的半日游和本地向导讲解——这是典型的情绪价值驱动型消费。

更妙的是,它天然自带复购:孩子要在这里读四年,家长大概率还会再来。对城市而言,送学游不只是即时的消费,更是长达四年的城市形象广告。第一次来是送学,第二次来是探望,第三次来,可能就是毕业季的又一场全家旅行。

沿着这个思路看,可复制的新旅游模式远不止送学:毕业游、陪考游、探亲游……凡有人生节点处,皆有文旅增量。谁能把节点做成场景,把场景做出温度,谁就能在流量之外,赢得人心。

百余名村播邀您为河北好物点赞

本报讯(记者孙向向)近日,跟着幸福村播看家乡——河北“百人百品”乡村主播短视频征集活动完成作品征集与初筛工作,正式开启网络投票通道。一批聚焦燕赵大地乡土风物、助农故事的优秀短视频集中亮相,活动同步筛选挖掘河北本土家乡好物,广大网友可为心仪作品投票助力。

本次活动由河北省农业农村厅指导,《中国乡村振兴》杂志社、长城新媒体集团、河北省供销合作总社、共青团河北省委联合主办。活动自启动以来,面向全省返乡青年、大学生、村干部、新农人等短视频创作者广泛征集作品,设置主播带货短视频、AI创作短视频两大赛道,征集内容涵盖河北特色农产品、乡村风光推荐以及助农实践故事等方向,收到大量鲜活接地气的参赛作品。

经过资格审核与初评筛选,一批主题鲜明、内容优质的作品进入网络投票环节。参赛作品中,既有新农人、基层干部化身家乡代言人,用镜头讲述乡土故事、推介本土好物;也有依托AI创新创作的趣味短视频,以年轻化表达展现河北乡村振兴的勃勃生机。入围作品将通过网络投票结合专家评审的方式综合评定,优胜作品将纳入“幸福村播·百人百品”专题矩阵页开展全省联动展播。优秀创作者还有机会参与助农直播专场、幸福村播训练营,择优纳入河北幸福村播人才库。

据了解,本次网络投票在活动专题页面开展(https://mediaapi.hebei.com.cn/vote21/index?voteid=21 投票时间截止至9月18日)。主办方提醒,严禁刷票、侵权等违规行为,一经核实将取消参赛资格。欢迎广大网友积极参与投票,发现河北乡村之美,助力乡土好物出圈。

下一步,活动将结合网络投票、专家评审结果完成最终评选,持续挖掘培育河北本土乡村主播人才,扩大“幸福村播”IP影响力,以短视频传播赋能乡村全面振兴。



扫码看详情

冀星闪烁 技耀中华

2026年河北省汽车维修行业技能竞赛在唐山开赛

本报讯(记者解哲琳)9月3日至5日,河北省2026年度“技能照亮前程”职业技能竞赛——河北省汽车维修行业职业技能竞赛“畅洋杯”汽车发动机检测与维修(汽车装调工)赛项在唐山举行,来自全省的48名选手分为两个组别进行比赛。

竞赛由河北省汽车配件行业协会、河北省职业技能鉴定中心联合主办,滦南县职业教育中心、唐山市第一职业中等专业学校承办,天津开发区畅洋工贸有限公司技术支持。比赛内容包括理论知识和实际操作两个部分。其中,实际操作部分,选手在规定时间内按要求完成发动机相关项目检测,包括发动机原件故障、电路故障的检测诊断排除和现场恢复等内容,使发动机实训台架能够达到符合技术标准的工作状态。

此次比赛中,职工组第一名将被授予“河北省技术能手”荣誉称号,学生组按要求获得相应名次的学生可晋升至高级工职业技能等级。此次比赛是2026年汽车维修行业职业技能竞赛的第一场比赛,9月中旬,汽车电器维修决赛将在滦南县职业教育中心举办。



近日,由中铁二十三局承建的石家庄高新区国际人才中心(二期)项目竣工,即将投入运营。该项目建筑群涵盖3栋人才办公楼,1栋人才配套酒店和1栋商业配套楼及连片地下车库等多元化设施。作为石家庄高新区重点人才配套标杆工程、民生保障与产业赋能综合性项目,该项目将聚焦生物医药、电子信息、化工新材料三大高新区核心产业方面人才,同时为园区入驻企业员工、科创研发团队、高层次来访交流人才、创业就业青年人才提供办公、酒店服务,带动高新区科创服务、产业配套服务、创新创业服务、高端商旅现代服务业,助力石家庄高新区打造极具吸引力的人才集聚高地。图为已竣工的石家庄高新区国际人才中心(二期)项目。

赵永辉 刘文辉 摄

赵县雪花梨“变形记”

本报讯(记者朱昊明 马静)金秋时节,赵县25万亩梨园硕果盈枝。9月4日,记者走进赵县范庄镇南庄古梨园,虬曲苍劲的古梨树枝桠间挂满金黄饱满的雪花梨,沉甸甸的果实压弯了枝干,处处洋溢着丰收的气息。

赵县地处华北平原中南部,日照充沛,土壤肥沃,梨果种植历史达2000余年,是“中国雪花梨之乡”和“全国优质梨果生产基地重点县”。南庄古梨园位于南庄村村西回新线南侧,连片分布百年以上古梨树3000多株,其中500年以上15株,最长树龄达800年,是赵县规模较大的古梨树群落。

“这些老梨树是祖祖辈辈留给我们的宝贝,树龄虽老,但结出的梨果口感细腻、汁水充足,品质出众。”正在林间采摘的梨农李师傅说,过去很长一段时间,赵县梨果每到秋季集中上市,古梨园发展面临双重难题:一方面,古梨属于珍贵农业遗产,不能过度商业化开发;另一方面,单纯依靠鲜果售卖,抗市场风险能力弱,次果损耗问题突出。

为破解产业发展瓶颈,近年来,赵县立足本地资源禀赋,深挖文旅融



梨农在梨园内直播。

本报记者 朱昊明 摄

合潜力,在园区内配套建设了观光步道和观景平台。游客可走进园内体验采摘,触摸百年古树,感受千年梨乡农耕文化。打卡观光、鲜果采摘、农耕研学串联成线,把古梨树资源转化为旅游流量,带动周边村民发展农家餐饮、土特产售卖,让村民吃上“旅游饭”。

此外,赵县还依托得天独厚的古树资源,大力推进梨果精深加工产业发展,把一部分果品输送给深加工企业,用于熬制古法梨膏、加工梨脯梨

干,制作雪花梨茶、烤梨、梨罐头等产品,实现了古梨果品全果利用,拓宽梨农增收渠道。

走进赵州镇大石桥村的“相逢赵州”共富工坊,几十口铜锅蒸汽升腾,梨香四溢。这里与赵州桥景区仅一墙之隔,工坊采用“村集体+企业+合作社”模式,昔日闲置老校舍被重新盘活,原有教室被改造为梨膏熬制车间、非遗体验区、梨文化展示厅。

“我们坚持复原赵州古法八艺雪

梨膏技艺,从雪花梨清洗粉碎,到熬制、搗碎、过滤、慢火收膏,每一步都严格把控。”赵县只有赵州雪梨膏情景工坊主理人刘畅介绍,工坊的雪花梨全部来自赵县本地梨园,附近村庄的村民也可以在家门口就业,从事分装梨膏、贴制标签、打包发货等工作,让农村留守劳动力实现就近就业增收。

此外,为进一步拓宽年轻消费市场,工坊创新推出梨香咖啡,将古法梨膏独有的清甜与咖啡的醇厚结合在一起,赢得了不少消费者的喜爱。

“如今,为了让年轻人的消费市场更加广泛,梨膏咖啡又有了新花样。我们正在铺设100台AI无人咖啡机,这款AI无人咖啡机将在周边区域的高校、医院投放。我希望通过这样的机器和新品,把产品推向全国市场,让赵县雪花梨走得更广。”刘畅说。

一颗雪花梨,从田间枝头到加工蜕变,衍生出多种多样的产品形态。深加工,不只是简单把梨做成梨膏、梨罐头,更是一场产业思维的升级。下一步,赵县将深入推进“赵州雪花梨”品牌振兴工程,深耕梨产业创新,拓宽发展路径,让千年赵州梨果焕发新生。

(上接第一版)打造差异化培育路径,适配超级个体的创业生态加速成型。

保定是河北较早出台人工智能OPC系统性专项政策的城市。2026年3月发布《保定市支持人工智能OPC创新发展的若干措施》,推出11条扶持举措;2026年4月出台全省首份OPC知识产权服务指引。当地布局“数创港”孵化载体,在高阳县打造巾巾乐道OPC产业社区,精准对接本地纺织产业集群,配套免费办公场地、最高30万元数智券、人才购房补贴、OPC专属注册窗口等政策,吸引全国AI创客落地转化。

石家庄落地全省首家OPC创新社区,实现工位注册企业、当日开办入驻,重点承接京津冀外溢AI科创人才,降低初创企业硬件运营成本,引导创业资源聚焦技术研发,入驻主体多布局AI模型、云计算等科技赛道。

廊坊立足京津冀算力枢纽优势,构建“算力底座+OPC孵化载体”发展模式。开发区集聚华为、润泽等头部

算力企业,投运服务器超120万台,筑牢AI创业硬件根基。当地京津冀数字人才港OPC社区可2小时办结营业执照,开放共享办公、影音设备与AI创作工具,有效降低文创项目制作成本,同时联动本地高校开展青年创业培育。

作为北京非首都功能疏解集中承载地,雄安新区锚定全国OPC发展高地建设目标,2026年5月集中揭牌4家人工智能OPC创业社区,开放超6万平方米产业物理空间。硬件配套集办公、居住、社交于一体的创业载体;软件配齐企业注册、知识产权、投融资全链条服务,探索算力券、Token券、语料券等要素供给;同步谋划行业发展大会,推动新区产业发展从外部输血向自我造血跃迁。

从政策体系搭建到实体载体落地,河北各地错位布局、协同发力,持续探索超级个体AI创业的落地路径。

河北优势,多重因素协同赋能

AI浪潮之下,主打“单人军团”模

式的OPC在河北集中集聚,并非政策红利单向驱动,而是区位优势、算力供给、产业场景、制度改革等多重因素协同赋能的结果。

紧邻京津的区位优势,为河北导入优质科创资源。北京集聚大量AI开发者与独立技术创作者,但一线城市运营成本高昂。众多手握技术、项目资源的京津创客,选择将创业载体落地河北OPC社区,保留京津市场渠道,形成“京津研发、河北转化”的轻资产创业模式,便捷的区位交通与网络通信,让河北成为超级个体创业外溢的核心承接地。

充沛普惠的算力资源,筑牢OPC创业硬件基础。单人创业者无力承担自建服务器的高额成本,廊坊集聚规模化算力集群,投运服务器超120万台;张家口绿色算力集群网络直连北京,传输时延稳定控制在2毫秒以内,适配AI研发生产需求。叠加各地算力券、保定数智券等专项扶持,算力资源实现按需调用,大幅降低AI创业硬件投入成本。

丰富的县域特色产业集群,提供真实可持续的产业场景。不同于部分地区概念化孵化模式,河北高阳纺织、白沟箱包等县域实体产业,拥有旺盛的数字化升级需求,为OPC创业者提供稳定订单来源。AI创业者可就近为本地企业提供产品设计、智能客服、电商内容生成等服务,依托本土产业实现商业变现。保定还发布首批人工智能OPC友好型创新应用场景清单,面向全国创客开放实体产业需求,推动科创项目落地实用。

制度创新持续放宽市场准入。以往注册有限公司需固定实体办公场地,石家庄高新区创新推行“一次备案、社区通用”住所登记改革,实现共享工位注册企业,大幅降低初创门槛。省内各地立足自身禀赋出台差异化扶持政策,不搞一刀切。为进一步破解单人创业者办事分散、流程繁琐、资源获取难、融资赋能不足等痛点,河北依托省级政务平台搭建OPC政务服务专区,集成企业开办、

政策匹配、咨询答疑、知识产权、经营变更等高频事项,归集百余项点单式网办服务,同步接入信用融资、公共数据等增值赋能资源,全方位覆盖OPC开办、经营、发展全生命周期,从制度与服务层面全方位扫清单人AI创业障碍。

OPC≠个体户,风险保障与商业资质不同

大众常将OPC一人公司与个体工商户混为一谈,二者虽均以单人经营为核心,但法律属性、风险承担、商业发展空间存在本质区别。

一人有限责任公司并非AI时代全新产物。2005年修订的《公司法》正式确立一人有限责任公司的合法地位;2024年7月1日施行的新《公司法》,删除一人有限责任公司专项限制性条款,取消单个自然人仅能设立一家一人公司的限制,简化登记流程,为单人持股科创企业发展扫清制度障碍。

河北涌现的AI+OPC模式,是

人工智能赋能下的新型创业形态,区别于传统一人公司重场地、重人力的运营模式。依托单人核心决策、AI工具赋能、公共算力支撑、外部弹性协作,创业者无需组建全职团队、租赁大额场地,即可完成完整商业闭环。

风险保障与商业资质,是二者最核心的差距。个体工商户需承担无限连带责任,经营亏损、债务风险可直接牵连个人私有财产;而OPC作为正规有限责任公司,具备独立法人资格,实现公私财产隔离,创业者仅在认缴出资范围内承担有限经营风险。同时,OPC拥有对公签约、合规开票、知识产权申报、企业融资等完整商业资质,可对接大型企业项目,商业发展空间更为广阔。

业内人士提示,OPC的有限责任保护存在合规前提,若出现公私账目混同、经营管理不规范等问题,将丧失风险隔离保障,需承担相应法律责任。

(本报综合)