

唐山

## 10分钟! 电动重卡“补能”上路

8月16日,在唐山市曹妃甸工业区,全国首座电动重卡兆瓦级车网互动示范站内,司机王阳打开App付费后,熟练地点击设备屏幕启动充电。“过去充电得等一两个小时,现在泡杯茶功夫就‘满血复活’。”王阳满意地说。

唐山重工业发达,大量的煤炭等原材料和钢材、重型装备等产品需要在生产企业和港口之间频繁转运。每天有上万辆重卡往返于车间与港口之间。2021年,唐山入选工信部新能源汽车换电模式应用试点城市,截至目前,电动重卡保有量达1.92万辆,占全国近六分之一。

2025年9月,唐山供电建成全国首座电动重卡兆瓦级车网互动示范站,该站配备两套兆瓦级充电系统,单枪额定功率高达600千瓦,实现“10分钟补能300千米”,开创“充电又卖电”商业新模式。

“示范站单枪输出电流达600安,双枪并充可达1200安。”国网唐山供电公司客户服务中心副主任何绪伟介绍,“一辆电量剩余约20%的电动重卡,仅需约10分钟即可充至80%。”据了解,这座全国首座兆瓦级电动重卡车网互动充电站,自去年9月投运以来,已累计充电量超32万千瓦时。

何绪伟算了一笔账:“按唐山电动重卡保有量计算,一年可减少二氧化碳排放126.5万吨。”为保障电网安全稳定承接持续增长的充电需求,国网唐山供电公司提前谋划、主动布局,加快推进充电基础设施建设,服务唐山市建成充换电站332座,形成“三纵一横”网络,10千米服务半径全覆盖,累计充电量超14亿千瓦时。

然而,大规模电动重卡同时充电,对电网的实时平衡能力提出了更高要求——单台重卡充电功率达数百千瓦,多台叠加可能引起局部电压波动,影响周边用户用电体验。怎么破解这一矛盾? 国网唐山供电公司创新采用“车网互动”技术——通过聚合重卡电池资源,构建虚拟电厂,将无序充电转化为有序协同。通过综合能源公司、电动汽车公司等能源聚合商对接重卡充电站运营方,按要求参与电力系统调峰,就可以拿到一定资金补偿。

目前,唐山超过10万辆次重卡参与电网调节,聚合的11座充换电站调节能力达2.23万千瓦。

(据《唐山劳动日报》记者庄子 通讯员邓永 周宇翔)

张家口

## 张家口市特色产业集群 营收突破779.2亿元

今年以来,张家口市持续深耕特色产业集群培育,以“共享智造”赋能转型、以数字电商拓宽市场、以精准招商积蓄后劲,全市产业集群规模持续壮大、质效稳步提升,工业经济高质量发展基础不断夯实。1至7月,全市纳入省级监测的20个特色产业集群营业收入突破779.2亿元,同比增长5.1%,呈现稳中有进、提质向好的良好态势。

“共享智造”深耕细作,产业协同优势持续释放。张家口市聚焦重点产业集群转型升级,推动10个重点集群搭建“共享智造”服务平台,常态化开展产业对接、供需匹配等各类活动,打通产业链上下游堵点难点。目前,全市累计建成市级共享工厂30家,投放共享设备760余台(套),带动498家企业抱团协同发展。宣化特色产业集群通过原料集中采购,有效降低企业采购成本,压缩采购周期,切实提升企业生产效率。多个高端装备、“共享智造”项目成功纳入省级提档升级项目清单,获得政策资金扶持。龙头企业精准对接产业链供需,构建形成高效便捷的“半小时产业链”生态圈。

数字赋能多点突破,工业品电商直播焕发活力。张家口市出台系列专项扶持政策,细化工作举措、完善配套机制,靶向培育优质直播电商企业。整合全市产业园区、产业集群资源,建成标准化工业品电商直播基地14个、直播间63个、选品中心14个,搭建起完善的工业品直播电商服务体系。通过常态化开展专项培训,累计培训超3300人次,有效提升企业线上运营能力。冰雪装备、岩土钻具等本土特色制造企业抢抓线上机遇,依托短视频引流、直播转化、线下履约的新模式,拓宽销售渠道、扩大品牌影响力,实现销量稳步增长。

精准招商蓄力赋能,产业项目建设蹄疾步稳。市工信系统紧扣全市工业发展布局,围绕汽车零部件、大数据装备、新材料等重点产业链,主动对接优质企业、精准开展招商引资。积极借助廊坊会、世界智能产业博览会等高端平台,常态化开展产业对接交流活动,全力承接京津产业转移,推动优质产业资源落地张家口。今年上半年,全市新签约5000万元以上工业项目49个,总投资64.1亿元;京津合作签约项目10个,总投资11.16亿元,一批优质工业项目的落地投产,为全市特色产业集群扩容提质、工业经济稳增长快速注入持久强劲动力。

(据《张家口日报》记者王大庆 通讯员王勇)

邢台



## 数智赋能共享车间

近日,宁晋县缆芯高导共享车间内,工人正在加工线缆产品。近年来,该县通过搭建数智服务平台,通过共享车间模式,有效提升生产效率、降低企业生产成本,助力产业集群提质升级。(据《邢台日报》霍红军摄)

# “自行车之城”加速崛起

绿道成网 赛事赋能 产业攀高



骑行爱好者在太行泉城1号风景赛道古泽水乡(大陆泽段)骑行。(资料图片)

记者 韩文洲 通讯员 庞丽 摄

骑行绿道等各具特色,实现一县一特色、一路一风景。

抗大路旅游专线荣登2024中国骑行110条精品线路榜首,荣御银杏风景区绿道入选“2025中国骑行地图”精品路线,七里河北岸健身绿道被评为2024年河北省精品体育旅游线路……一条条精品线路接连出圈,“自行车之城”知名度与影响力持续提升。

赛道延伸到哪里,配套就跟进到哪里。全市已建成骑行小镇、营地、驿站66座,补给、租赁、维修等服务一应俱全。抱香谷骑行小镇配备专业泵道赛道,满足不同骑行爱好者的多元需求;平乡儿童滑步车泵道建成投用,填补全市青少年专业骑行场地的空白;市经开区的探为来骑行营地展现“邢台造”高端自行车的实力。专业团队入驻运营后,多元业态持续植入,牛尾河营地、德龙驿站累计销售额突破150万元,市场活力不断释放。

### 赛事赋能 全民骑行引领绿色风尚

“赛道专业、城市氛围好,每一次来邢台参赛都有新惊喜。”在2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛上,从外省来邢台参赛的选手刘峰给出了这样的评价。

随着骑行基础设施日益完善,越来越多高端赛事选择落地邢台。“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛吸引40余个国家和地区的近千名选手齐聚邢襄,向世界展示“自行车之城”的魅力形象;中国公路自行车公开赛、小年神全国城市分站赛等国家级赛事相继开展,带动餐饮、住宿等相关消费超千万元。

与此同时,本土赛事点燃全民参与热情。今年以来,泉城骑行挑战赛、市自行车联赛、“泉城骑行”线上积分赛三大本土IP赛事等超700场赛事活动贯穿全年,参与人数达25万人次,吸引现场观众190万人次。大批京津冀骑行爱

好者专程来邢参赛,“跟着赛事去旅行”渐成潮流,带动相关消费超7.5亿元。

从泉城礼堂向西沿邢州大街骑行,划分清晰的自行车专用道与电动自行车道让来邢游客张磊连连点赞:“慢行系统规范有序,骑行省心又安全。”如今,市区“骑行友好街巷”让日常骑行更安全顺畅;遍布全城的“泉城骑行”便民服务点面向广大骑行爱好者,免费提供补胎、充气、调试等自助维修服务;共享运动自行车进驻主城区重点酒店,多元化的骑行服务场景,让邢台成为“骑行更方便的城市”。

骑行已成为一种绿色、健康的生活方式,引领着全民健身的新风尚。全市有21个骑行协会、13家俱乐部,81支骑行队,覆盖爱好者超4.2万人;“泉城骑行”小程序注册用户达39.1万人,日活跃用户超万人,累计访问量超241万人次。

### 以赛促产 智造升级驶向全球市场

河北天王自行车科技有限公司的生产车间里,搭载最新“智能电变系统”的整车正有序下线。“借力赛事平台推广,我们收到了130余家经销商的合作邀约,目前这款产品供不应求。”企业总经理王庆太介绍,今年,企业产品销量、外贸订单均同比增长25%。

以赛促产,以赛兴业。近年来,全

邯郸

8月22日,在邯郸市复兴区户村镇涧沟村,市民和游客在“涧沟院子”休闲打卡拍照,游玩参观。“涧沟院子”原址为涧沟村一处废弃荒地与废池塘。当地通过招商引资实施提升改造,已发展为集庭院餐饮、精品民宿、休闲游玩、研学团建、乡村度假于一体的乡村文旅综合体。(图片来源人民网)

(据《邯郸日报》通讯员聂长青 摄)



衡水

## 农中有景 文中有味 旅中有乐 ——衡水农文旅“融”出振兴新图景

春看万亩桃花,夏赏湖城荷韵,秋摘累累硕果,冬品民俗年味……如今,穿行于衡水大地,处处可见“农中有景、文中有味、旅中有乐”的生动图景。

去年以来,衡水市委、市政府深入贯彻落实乡村全面振兴战略,将乡村旅游作为推动乡村振兴的重要抓手,以“花”为媒、以“农”为基、以“文”为魂,以政府推动、项目拉动、产业联动、活动带动、服务提升“四动一提”为主轴,走出了一条“颜值”与产值并重、富民与兴业共进的农文旅融合高质量发展新路径。

### 统筹谋划:下好全市“一盘棋”

去年2月,衡水市召开全市乡村旅游工作推进会,首次将乡村旅游纳入全市经济社会发展全局谋划推进。

市文化广电和旅游局会同市农业农村局、市发展和改革委员会等20余个部门,先后印发了《衡水市和美乡村文旅融合焕新行动实施方案》《衡水市推进乡村旅游提质升级的实施方案》等系列文件,从资金支持、用地保障、人才引进等方面强化政策供给,形成了部门联动、市县协同的工作格局。

各县(市、区)通过召开政府常务会、现场推进会、组织外出考察学习等方式,层层压实责任,在全市掀起狠抓落实、竞相发展的热潮,“农文旅”融合的生动图景在衡水大地全面铺开。

### 项目拉动:筑牢产业发展“压舱石”

衡水市坚持“项目拉动”,推动各县(市、区)加快农文旅融合项目建设。

武强县打造智慧农业园区,引入蝴蝶兰种植、羊肚菌培育、高品质蔬菜采摘等“种植+采摘+研学”业态,让农田变课堂、园区变景区。冀州现代农业融合创新基地、桃城区衡湖湾智慧农业项目,以垂直农场、鱼菜共生等前沿技术为亮点,吸引亲子家庭和研学团队前往体验。

景区创建成效显著。安平县城台红色旅游景区成功创建国家4A级旅游景区,打造游客中心、台城特设旧址等19个项目,形成“红色旅游吸引人、融合产业留住人”的集聚效应;故城县董子村景区获评国家4A级旅游景区,董子园提升、乡村大集等22个项目集中打造“小而美、专而精”的农文旅融合示范样板。

研学基地建设加快推进。衡水市拓展“研学+”多元业态,评定枣强县千亩槐林、武邑县悠然生态农庄、景县凯俊农业等农业研学基地17家。

### 产业联动:激活振兴“新动能”

依托特色产业,衡水市推动“以产兴旅、以旅促产”,实现产业集群与乡村旅游互促共进。

饶阳县依托“中国民族乐器之乡”优

势,组织33家企业参加上海国际乐器展,通过建设乐器产业园,推动乐器制造、文化演艺和旅游购物深度融合。衡水高新区串联景芝源灵芝种植基地、半山露营,打造城市近郊游和都市休闲新热点。滨湖新区积极培育侯店毛笔、剪纸等非遗传代表性项目,打造非遗工坊、艺术家工作室等沉浸式场景。

衡水市以人才支撑推动“农文旅”融合工作同步强化,实施乡村文化和旅游带头人支持项目,示范带动效应持续释放。

### 活动“出圈”:激活消费新引擎

衡水市充分发挥“旅游+”工作机制,依托春季百花盛开的农业资源,精心策划赏花活动。2025年3月,全市文旅、体育、农业农村等部门联合举办迎春赏花季活动,发布赏花地图,涵盖杏花、樱花、桃花、梨花等23个赏花活动,累计接待游客113万人次,有力撬动了春季旅游市场。

活动模式不断创新,消费场景持续丰富。滨湖新区举办新春灯会、开渔嘉年华等40余场活动,改造提升绳头商街,引入非遗体验、骑行驿站等业态,让游客“来了不想走、走了还想来”。

线路产品同步升级。市文旅部门会同农业农村部门推出“花期乡遇”“活力乡旅、以旅促产”,实现产业集群与乡村旅游互促共进。

饶阳县依托“中国民族乐器之乡”优