

原创业态赋能河北文旅高质量发展

本报讯 河北文旅持续出圈形成强大人才磁吸效应,文创设计师、汉服妆造师、创意茶饮主理人……一批深耕本土文化的创业“新生力量”扎根河北、实现梦想,用原创性、沉浸式的体验产品,激活消费新场景,赋能文旅高质量发展。

“坐在这里喝茶歇歇脚特别好,感觉一下就融入了古城的文化氛围。”日前,一位外地游客在正定古城容膝茶馆品茶休憩。

古韵流淌的正定古城,今年以来多次跻身全国热门文旅目的地榜单,京津客源占外地游客比重超四成。常态化的超高稳定客流为创业者落户扎根提供了绝佳沃土。本土原创品牌容膝茶馆,就依托浓郁文化的赋能,实现

场景出圈,营业额正在以每年20%的速度稳步攀升。

以场景激活消费,容膝巧妙将隆兴寺石刻文化、古城千年古韵与传统茉莉花茶工艺深度融合,打磨出具有正定辨识度的茶饮产品,同时沉浸式古韵空间,让游客在品茶休憩间感受古城慢文化。

“特别感谢正定这座古城,给了我们创业的灵感和底气,也给了我们业态落地、品牌成长的优质平台。”容膝品牌创始人崔增华表示,“我们的品牌实际上就是取自咱们正定隆兴寺里边有一方‘容膝’石刻,从品牌创意、产品研发到空间打造,我们始终立足正定本土文化,就是想把古城的古韵气质融入大众日常消费场景。”

不仅是特色茶饮,在正定,古城文创手工、非遗体验工坊、沉浸式实景研学、特色主题民宿等各类业态遍地开花。不同于传统商业创业者,这些新生力量更擅长挖掘当地独有的历史文化资源,精准贴合年轻游客的消费需求,打造差异化、原创性、沉浸式的特色体验产品。

在邯郸,依托赵文化走红的战国袍妆造,持续火爆出圈,成为邯郸文旅的新晋特色名片。

“最近我们店里战国袍预约量是非常大的,从早上八点开始到晚上的七点基本上档期都是满的。”邯郸市战国袍妆造店经营者田子治告诉记者,战国袍依托邯郸深厚的战国历史文化底蕴设计打造,服饰配套的玉簪、步

摇、玉佩等配饰一应俱全,完整复刻战国古人礼仪风貌。

为了支持战国袍、容膝茶这类原创业态扎根本土文化,河北持续出台系列扶持举措,从资金奖补、创业孵化、场景开放多维度发力,大力培育“文旅+文创”“文旅+演艺”“文旅+研学”等多元融合业态。

河北经贸大学旅游学院院长孙振杰认为,河北文旅持续火爆,带来的不仅是短期客流和即时消费,更是促进了人才、创意、资本这些发展要素持续积聚,催生了以本土原创业态为主体的首发经济。这种“文旅+百业”共生的新模式,打破了传统文旅“门票经济”“过路经济”的瓶颈,让文旅流量真正变成产业留量,河北文旅高质量发展就有了持续的内生动力。

长城观察

海外受宠的中国“三蹦子”也有“河北造”

□本报记者 蔡洪坡

张伟婷没想到,这个夏天,河北辰鹿车业有限公司(以下简称“辰鹿”)市场版图延伸到了法国。

6月底,首批42辆电动三轮车,漂洋过海,在异国他乡,大放异彩。这是辰鹿首次进入欧美市场。此前,它的海外市场集中在非洲、东南亚国家。

张伟婷所在的辰鹿,是冀南小城巨鹿一家名气不大的本土制造企业,主打电动三轮车。就是这件寻常之物,创造了更多可能。

小城车企

辰鹿没有深厚的造车历史,是一家年轻的企业,成立于2017年,坐落于邢台市巨鹿县城西北角。

当地及周边区域机件加工产业兴盛,汽车、摩托车零部件充沛,造就了大批技术工人。

三轮车构造简单,生产流程短,技术门槛相对较低,适宜县域发展。加上巨大的市场需求刺激,共同促成了辰鹿的问世。

电动三轮车,俗称“三蹦子”。

“凡是水井处,皆有‘三蹦子’”。在中国广大农村,“三蹦子”的身影随处可见。无论是短途运输,还是代步,广受欢迎。

放眼全球,在国外,它同样不可或缺,使用场景丰富。

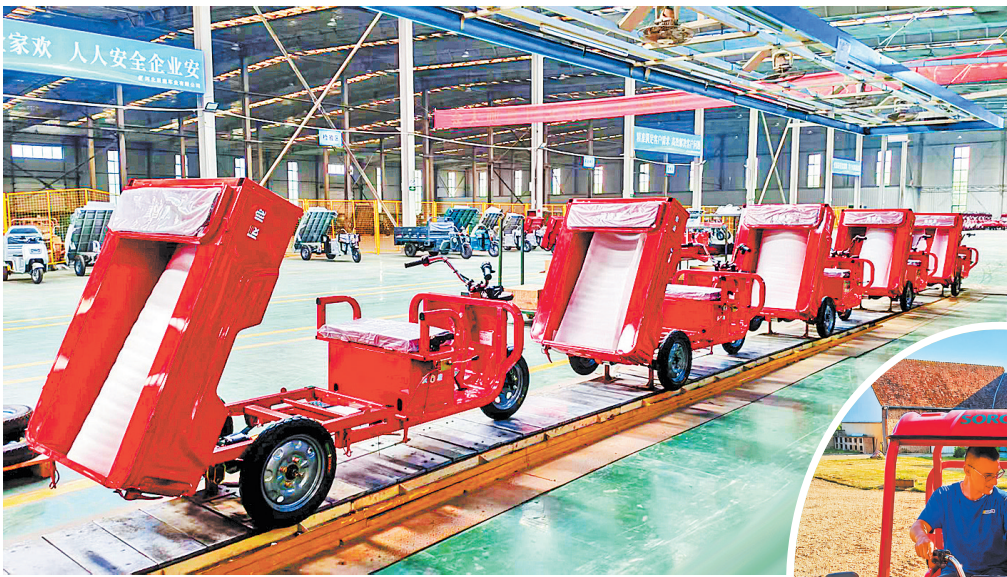
在东南亚国家城市街头,它们是“嘟嘟车”,灵巧、轻便地穿梭在大街小巷,接送乘客;在乡下果园、农场,它们是畜力,不知疲倦地将水果、蔬菜、粮食运输出去;在农资、批发市场,它们是邮驿,将货物快速、高效送达目的地。

“目前,海外市场销售占比将近25%,并逐年增长。”辰鹿营销部主管张伟婷介绍,辰鹿原本主打国内市场,不曾想,海外市场却异军突起,日渐成势。

海外市场走俏,张伟婷不得不将更多目光转向了海外。在她看来,电动三轮车海外受捧背后,既有经济账,也有时代发展红利的助推。

“能源紧张,油价高企,急需找到替代品。电力设施日渐完善,放大了电动三轮车的使用价值。”张伟婷分析。

为了稳稳站住脚跟,辰鹿也在加强对海外市场背调,了解客户的需求和使用场景,并改进产品。例如,出口东南亚的“嘟嘟车”多用于载客,联合家具厂对座椅进行软包,提升乘坐



↓法国用户试驾辰鹿电动三轮车。
←辰鹿生产车间即将下线的电动三轮车。
本报记者 蔡洪坡 摄



舒适度;为适配非洲部分国家坑洼不平的路况,特意调高了底盘、更换了刹车方式。

方便、灵巧、便宜、耐造、性价比高……这些词汇是海外民众对“三蹦子”评价时用到的高频词汇。

叩门法国

“这是什么?骑上就可以走,太神奇了!”

当组装好的电动三轮车面世时,法国民众脸上写满了好奇。

从法国传回来的零碎视频片段显示,在一处草坪上,一对青年男女跃跃欲试,并排驾驶着一辆电动三轮车,原地打转。

而一张静态照片则显示,橘红色的电动三轮车停放在庄园城堡前的草坪上,东方与西方,现代与古朴,对比强烈。

出口到法国的电动三轮车大多用于农场运输。

“在我们这里司空见惯的东西,在当地却是稀罕物。”张伟婷笑着感慨。

出口法国的机缘既是意料之外,又在情理之中。去年12月份,河北省科学院科技代表团赴法国交流,期间,与法国法中交流促进会围绕装备制造、智慧农业等方面进行对接。

获知这一情况,巨鹿科协抓住时机,主动与省科学院对接,积极推介当地好物。

事实上,省科学院和辰鹿并非初次结缘。双方之间有着密切合作。

早在2021年,辰鹿与省科学院机电、自动化、应用数学等相关研究

所开展合作,从生产线智能化改造到车辆控制系统优化,多项技术得以提升。

可以说,省科学院帮助辰鹿提升了整体实力,对其造车实力也是了解并予以认可的。

于是,省科学院欣然接纳了巨鹿科协的请求。辰鹿也进入了推荐名单。最终,法方与辰鹿协商决定,先采购42辆电动三轮车试水。

了解到法国人工成本昂贵的国情,辰鹿对整个车进行了预装,像净菜一样,洗好切片装盘,消费者只需简单加工,即可享用。

参照组装视频,法国消费者乐此不疲地做起了手工DIY。

巧合的是,法方促成此事的法中交流促进会会长亚丁,是一位法籍华裔作家,他出生于河北保定。

今年7月底,他曾回访辰鹿,深度考察。双方就首批进入法国车辆使用情况、技术改进方向进行了交流,并对后续合作事宜,达成了意向。第二批约60辆电动三轮车即将发往法国。

品牌出海

“不仅仅是一次产品出口,一单生意,更是企业发展史上的里程碑。”辰鹿总经理张立康认为,此番出口法国,意义重大。

巨鹿“三蹦子”驶入欧洲,在当地引起了小范围轰动,也受到了外界关注。

一家长期关注城乡产业发展的研究机构,将其视为一条县域制造走向世界的新路径。

今起河北航空新开加密多条航线

本报讯(记者武新杰 通讯员张佳丽)9月1日起,河北航空将新开加密多条航线。

河北航空将全新开通北京大兴—哈尔滨航线,每日1班。

加密石家庄—广州航线。加密后,该航线周一、三、五、日,每日2班;周二、四,每日3班。

加密石家庄—天府航线。在每日2班的基础上,加密午间时刻1班,去程13:10起飞,15:45到达;回程16:50起飞,19:10到达。

加密石家庄—重庆航线。周一、三、五、日,由每日2班增至3班。

加密北京大兴—贵阳航线至早晚各1班,充分适配不同旅客的出行节奏。

旅客可通过河北航空官方网站(www.hbhk.com.cn)、河北航空App、微信公众号(HEBEIAIRLINES)、微信小程序、24小时服务热线0311-96699或95557转2号键等平台进行航班信息及航班动态查询并预订机票。河北航空温馨提醒旅客,出行前请务必确认航班最新时刻,以免耽误行程。

长城融媒

算力+制冷,碰撞出啥火花?



你知道吗?算力越强,发热越猛——散热,才是算力背后那场“硬仗”。怎么打?三河同飞制冷股份有限公司给出答案。

同飞股份,专做温控设备。智算中心事业部系统工程师赵守政打了个比方:“算力芯片跑得快,热量就大,就得拼命散热,同飞股份就是给这些‘大脑’配‘空调’的。”

怎么配?两条腿走路:普通功率风冷搞定,高功率就上液冷,稳定又节能。2024年布局数据中心产业,同飞股份已建成800kW的AIDC中心实验室。每台设备上线前都得先过“极限发热”这一关。

一家企业能飞多高,看的是脚下土壤。同飞股份扎根三河,这里正加速布局算力基地和AI产业园,产业配套越聚越密。放眼整个廊坊,算力家底更厚:城市算力分指数连续两年位居全国第一,投运算力中心项目36个、标准机柜46.27万架,全国算力服务商10强中7家已落子于此。

紧邻北京,廊坊自然“接单”外溢算力需求,一条环京智能算力走廊正在加速成型。

算力不只是“跑数据”,更与制造业、医疗、城市治理等深度融合——让人工智能赋能千行百业,廊坊是认真的。

(本报记者 吕艳静)

扫码看视频

北林雄安校区:建一座“无界植物园”

布局千余种植物,打造“无界植物园”,让师生在草木间上课、在园林中科研,还有拔地而起的全球最大的林草种质资源库,北京林业大学雄安校区在雄安“种”出一所大学。

目前,校区一期建筑已全部封顶,图书馆、宿舍等配套设施稳步推进装修。

明年9月,首批1.7万名学生将在这里开启全新的学习生活,沉浸式体验推窗见绿、出门即园的绿色校园。

(本报记者 郭甜肖)

快聊财经事

微信群里有“神药”? 骗你没商量!

你发现了没?现在很多医药广告骗局“搬家”了。“搬”哪儿了?你的微信群、企业微信客服。那个天天私聊你、对你嘘寒问暖的“健康顾问”没准也正憋大招呢!长点儿心吧!

这些骗子伪装成养生专家,把普通食品、保健食品吹成包治百病的“神药”,很多人已经上当,尤其是中老年人,养老钱花光不说,还耽误了看病,越拖越严重!

今天咱来捋捋骗子的三大套路,看完别“踩坑”!

第一,发限时链接,骗完就删。骗子用企业微信客服私聊或微信群发送小程序链接,这链接过时自动失效,小程序注销。等你发现被骗,证据都没了,维权很难。

第二,小恩小惠,套路洗脑。免费送鸡蛋、免费义诊,靠这个先哄你进群、加微信,再拉你进直播间。用假养生知识、假专家一对一忽悠,一步步给你洗脑,骗你高价买一些无用的产品。

第三,制造焦虑,逼你下单。他们装得比亲孩子还关心你,说这产品能代替吃药、根治慢性病,还瞎编是祖传秘方、专家推荐。再搞个限时秒杀、最后优惠,制造紧张感,让你觉得不买就亏大了。怕生病、想养生的心理一上头,稀里糊涂你就付钱了。

所以,记住了:陌生微信不加,陌生群不进,不明链接不点、不买。买药认准“国药准字”批号,买保健食品看清“蓝帽子”标志和批准文号。只在正规渠道买,聊天记录、链接、付款截图、发票全存好。

最后提醒一下大家,保健食品不是药品,普通食品不能治病!身体不舒服就去正规医院,遇到骗局打12315举报,守护好自己的健康和“钱袋子”。

(本报记者 刘延丽)

(本报记者 刘延丽)

扫码看视频

水清岸绿白鹭飞

8月26日在遵化市沙河流域拍摄的白鹭(无人机照片)。

近年来,遵化市持续推进沙河河道清淤、岸线生态修复及农业面源污染治理等工作,累计建成湿地缓冲带12.6公里,恢复滨水植物群落38公顷,为白鹭、夜鹭、苍鹭等迁徙水鸟提供了栖息与繁殖的良好环境。

新华社发(刘满仓摄)

