

8月份PMI数据出炉 经济景气水平有所改善



据新华社北京8月31日电(记者王雨萧 何晓)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点;非制造业商务活动指数为49.0%,与上月持平;综合PMI产出指数为49.5%,比上月上升0.2个百分点,我国经济总体产出景气水平有所改善。

制造业供需两端扩张,行业景气度改善——8月份,制造业PMI升至49.8%,在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月上升,制造业行业景气度明显改善。

“制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%,比上月上升0.5个和2.1个百分点,制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说,在产需回升等因素带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.5%,比上月上升1.1个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,8月份,扩内需政策较好发力,中央预算内投资引导和带动效应进一步显现,109项重大工程和“六张

网”规划建设稳步推进,暑期消费需求释放,多个因素带动制造业市场需求回升。

受近期原油、有色金属价格上行等因素影响,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.6%和50.4%,比上月上升3.4个和2.6个百分点,其中出厂价格指数重返扩张区间。

“但是比较来看,出厂价格指数仍明显低于购进价格指数,显示制造业企业产品销售价格上升动力不足。主要原因一是市场需求端回升仍有待进一步加强,二是行业竞争加剧削弱了企业提价能力。”文韬说。

文韬分析,随着宏观政策进一步发力提效,高温多雨等极端天气影响逐步消退,部分制造业细分行业将迎来“金九”传统旺季,市场供需有望改善。

非制造业景气水平平稳,结构性积极因素显现——

霍丽慧介绍,8月份,服务业商务活动指数为49.3%,景气水平基本稳定。服务业商务活动预期指数为55.5%,继续位于55.0%以上较高景气区间,企业对未来行业发展保持乐观。

“在暑期消费持续带动下,居民出行、休闲娱乐、景区游览、住宿餐饮等服务消费相关活动均有良好表现。文体娱乐相关行业商务活动指数连续2个月在54%以上;邮政业商务活动指数连续3个月环比上升,升至60%以上,创出年内新高。”中国物流信息中心分析师武威说。

霍丽慧表示,8月份,部分地区受暴雨台风等极端天气影响,建筑业施工进度放缓,商务活动指数为46.9%,比上月下降0.1个百分点。建筑业商务活动预期指数为51.8%,与上月持平,企业对近期市场发展信心较为平稳。

“值得关注的是,土木工程建筑业的需求侧、上下游价格和市场预期均有向好表现。土木工程建筑业的新订单指数较上月明显上升,业务活动预期指数升至54%以上。随着高温、洪涝等季节性天气扰动因素逐步消退,一批重大工程项目有望加快落地实施。”武威说。

武威表示,展望四季度,各项存量政策将加快落地转化,增量政策也将适度接续发力,投资与消费相关有效需求有望充分释放,我国经济具备继续平稳向好的有利条件。

国务院常务会议研究部署促进招商引资高质量发展

新华社北京8月31日电(记者魏玉坤)规范招商引资是建设全国统一大市场的重要内容。8月31日召开的国务院常务会议,研究促进招商引资高质量发展有关工作,并作出了一系列针对性部署。

“要持续用力、久久为功,明确政府招商引资鼓励和禁止的具体行为,在总结实践经验的基础上抓细抓好各项工作。”会议就规范招商引资提出明确要求。

规范地方政府经济促进行为是促进招商引资高质量发展的重要内容。会议明确要求,强化正向引导和刚性约束,把招商引资工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提供高水平政务服务上来。

“好的营商环境,直接决定招商引资的质效和水平。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说,进一步规范地方政府经济促进行为,关键在于持续优化营商环境,以优质的制度供给和制度创新,促进政商关系良性互动,厚植招商引资高质量发展根基。

招商引资不是一次性的“交易”,地方要让企业留下来、发展好,在常态化服务上下足功夫至关重要。对此,会议指出,要完善与企业沟通交流机制,主动帮助企业解决现实困难问题,为企业发展创造更加公平、更有活力的市场条件。

“随着全国统一大市场建设向纵深推进,招商引资已经从拼优惠、拼补贴,转向拼营商环境、拼服务、拼生态。”肖宏伟说,各地要落实好会议部署,树立和践行正确政绩观,因地制宜、主动作为,在拼“内功”上下苦功,久久为功,以高质量招商赋能高质量发展。

7部门发文推动商品消费扩容升级

新华社北京8月31日电(记者谢希瑶 王聿昊)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

“Token贷”接续落地,算力数据何以成为信用资产

□新华社记者 吴雨

财经聚焦

作为人工智能(AI)大模型处理信息的基本单位,词元(Token)正加速走进金融服务场景,一些银行将其作为授信参考指标之一。近段时间,多家银行的“Token贷”产品接续落地,为缺乏传统抵押物的轻资产科创企业打开了融资新空间。“Token贷”怎么贷?主要面向哪些企业?又折射出怎样的银行授信新趋势?

Token消耗量纳入授信参考指标

近期,温州金酷网络科技有限公司凭借历史词元结算数据、算力采购合同、下游业务订单及自主知识产权等,从农业银行拿到20万元贷款,资金定向用于算力采购,满足企业资金周转之需。

“随着我们自主研发的互动影视创作平台不断推广使用,每月词元调用量持续增长。采购算力需要提前付款,但下游项目回款存在账期,这笔贷款帮我们缓解了资金错配痛点。”企业负责人葛斌斌说。

在数字经济浪潮下,算力已成为AI企业的核心生产要素,Token消耗量也快速攀升。国家数据局的数据显示,我国日均Token调用量在3月突破140万亿,为2年前的1000多倍。

旺盛的算力需求背后,AI企业的融资难题日益凸显。近两年,不少银行为AI企业量身打造了“Token贷”等融资产品,将Token消耗量、算力服务合约、业务订单等数据纳入授信指标,突破了传统信贷依赖厂房、设备等实物抵押的风控惯性。

从“看抵押、看报表”拓展到“看算力、看词元”,多家银行“Token

贷”落地步伐加快:农业银行完善科创评价体系,在上海、浙江等地落地“Token贷”专属方案;中国银行推出“算力词元贷”,将企业算力词元结算、算力服务合约价值等纳入授信依据;江苏银行推出“算力贷”,算力算效、团队结构、研发投入、知识产权等纳入评分体系……

值得注意的是,多家受访银行表示,不是“用了多少Token,就能贷多少钱”,还要结合算力合约、应收账款等数据多维交叉验证,并根据企业的经营、财务、征信等情况综合核定授信额度。

邮储银行研究员娄飞鹏表示,将Token消耗量纳入授信参考指标,并未改变银行授信的根本逻辑,只是在企业经营等传统指标基础上,增加了更多关于创新能力的评价指标,属于科技金融向新兴产业延伸的探索性实践。

细分业务场景加强产业链服务

8月中旬,广东省发布专项金融产品“Token贷”,中国银行广州分行同步推出“算力词元供给贷”“算力词元应用贷”“算力词元服务贷”三个子产品,单户最高授信3000万元。

“瞄准不同业务场景推出针对性产品,可提升对算力供给、应用、服务等不同创新主体的服务能力。”中国银行广州海珠支行相关人士介绍,截至目前,该行落地“算力词元贷”授信金额超2800万元,已服务算力产业链上6家小微企业。

算力的供给、应用和服务,正成为当下金融业支持科技企业发展的三个重要方向。从上游大规模搭建训练企业,到中游利用Token进行内容创新的应用主体,再到下游提供算力运维与技术服务的服务商,业务

介绍,该行还联动交银租赁,落地了系统内首笔钢铁行业转型金融融资租赁业务,规模达8亿元。

为支持某大型海水淡化与浓海水循环利用项目,工行河北省分行将企业核心技术实力与产业发展前景纳入授信评估体系,专门开辟“绿色金融+循环经济”双重绿色通道,保障项目在全面开工前顺利落实建设资金。目前该行已经为数十家环保绩效评级领先的企业提供融资支持,服务范围覆盖钢铁、化工、制造、建材等多个行业,让金融“活水”源源不断流向绿色发展的关键环节。截至6月末,该行绿色贷款余额已经超过2200亿元。

王京辉介绍,紧扣高碳行业低碳转型需求,河北已将转型金融标准试用范围扩展至煤电、建材等11个行业,成为全国率先开展11项转型金融标准试用的5个省份之一。目前全省已梳理近300个转型项目,对应融资需求超过1200亿元。

今年7月,河北正式印发《河北省蓝色金融标准试用工作指引》,目前已梳理出相关项目融资需求550亿元,针对海上光伏、海上风电领域累计提供授信291.5亿元。



8月28日,2026中国国际大数据产业博览会举办专业展览,观众在中国联通展位了解经济敏捷智能系统。

新华社记者 李旭伦 摄

场景细分需要金融更好实现对产业链精准服务。

在招联首席经济学家董希淼看来,不同场景的Token消耗量,是衡量企业经营状况的另一种佐证,一定程度上能够反映客户活跃度、产品市场接受度和业务持续性,可以作为甄别产业链上下游科技企业真实经营价值与成长潜力的重要参考。

农业银行公司业务部相关负责人表示,银行业探索将算力等新生要素纳入金融产品和信贷评价模型,布局早期科创企业,打造全链条全周期科技金融服务方案,有助于构建更加适配算力产业发展的金融服务模式。

政银协作不断优化风控体系

8月,成都市经管局市新经济委联合成都银行打造专属纯信用贷款产品“算力贷”,以“算力券”财政资金作为增信保障,单户企业最高授信额度500万元,首笔114万元已成功发放。

养老金融守护银发生活

今年以来,河北充分把握京津康养的独特区位优势,从供给、需求两端同步发力,持续健全完善养老金融政策矩阵。

“养老e贷”是工行针对乡镇卫生院、小型养老机构等客群推出的专属特色产品,目前已有多家省内乡镇卫生院通过这款产品获得授信,有效保障了机构的日常运营与设备升级。

“有了这笔贷款,我们就能添置全新的康复设备,老人们的康复条件能改善不少。”一家县域养老服务中心的负责人在拿到贷款审批通知时感慨道。

工行河北省分行持续引导金融资源向养老事业和银发经济发展的关键环节倾斜,截至今年6月末,该行养老金管理规模已超560亿元,在省内率先实现全辖网点100%适老化改造。

4月26日,正定福天下颐养中心项目正式开业运营,该项目是河北主动对接京津冀养老功能疏解、推动京津冀养老协同发展的标志性成果,项目规划康养床位3000张,可满足老年人医疗、养生、文化、娱乐、餐饮、健身、生活照料等多样化的康养服务需求。中行河

北省分行为该项目批复近1.5亿元授信总量,结合项目建设进度,目前已投放贷款近4000万元。

除此之外,中行还先后支持了唐山天诚养老服务中心、定州劲松养老康复医疗中心等项目,累计为全省养老产业重点项目投放贷款超过7亿元。

除了银行信贷资金之外,秦皇岛市大力推动“险资入秦”工作,目前已落地2.75亿元保险资金支持当地康养综合体项目建设。

数智赋能重塑服务边界

卫星遥感俯瞰项目建设现场、远程客服隔着屏幕即可办理复杂业务、学生“刷脸”就能完成就餐支付……在燕赵大地,数字金融正从抽象的技术概念,逐步转化为企业和群众可感可及的实际服务体验。

在“五篇大文章”的整体布局中,数字金融是重要的战略支点,能够为科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融形成全方位的支撑助力。

对于银行信贷人员而言,过去核查一个项目是否真实、建设进度如何、企业经营情况是否发生变化,往往需要依靠纸质材料和多

次现场调查才能完成。如今,数字技术正在深刻改变传统信贷的管理模式。

工行河北省分行以“AI+大数据+多模型+智能体”为技术核心,深度融合3D视觉、语音控制、物联网等先进技术,实现了对信贷前中后台全流程、全产品的覆盖与赋能。项目厂房建设到什么阶段,生产区域是否处于正常运转状态,土地、厂区及周边环境有无明显变化,都可以更加直观地呈现在可视化屏幕上。

“我们在石家庄、唐山、保定等8个地区上线了公积金实时授信项目,推动贷款申请、测额、放款、还款、续贷等全环节线上办理,目前线上互联网贷款的增量占比已经达到90%。与此同时,我们还将分期、立减等金融服务嵌入消费支付全流程,不断拓展新型消费金融的服务场景。”工行河北省分行副行长滕云静介绍。

依托综合算力分指数连续两年位居全国第一的独特优势,河北正加力推动数字金融与数字经济深度融合,构建与数字经济发展相匹配的金融服务体系:廊坊市、张家口市等地先后举办算力产业专项对接活动,针对性推出算力专属信贷产品,为算力产业高质量发展注入金融动能。



8月29日,在美国加利福尼亚州阿纳海姆市举办的第84届世界科幻大会上,一名女子参观成都数字文创展位。第84届世界科幻大会8月27日至8月31日在美国加利福尼亚州阿纳海姆市举行。来自中国成都的多家数字文创企业携一系列中国科幻和数字文创IP及产品亮相,在会场上吸引众多目光。

新华社发(曾慧摄)