

加快数字乡村建设 推进农业农村现代化

□时方艳

数字乡村建设是推进乡村全面振兴和建设网络强国的重要战略方向,能够有效弥合城乡“数字鸿沟”、为乡村产业注入新动能、提高乡村治理和服务效能、促进农民全方位增收,是推进农业农村现代化的有力支撑。

我国各地不断加快数字乡村建设,坚持以信息化驱动引领农业农村现代化,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。但数字乡村发展仍面临数字基础设施相对薄弱、数字化技术应用不够深入、乡村数字专业化人才较为匮乏等问题,还需久久为功、多方发力,加快数字乡村建设进程。

加快乡村数字基础设施建设 夯实数字乡村发展根基

基础设施数字化是数字乡村建设的底层支撑,涵盖传统基础设施数字化升级、网络基础设施及信息服务基础设施等内容,要不断完善农村网络基础设施,加快农村基础设施数智化改造进程,实现基础设施的互联互通。

加快农村基础设施数智化改造。推动农村公路“一路一档”信息化建设,提高农村公路路况自动化检测比例,力争实现农村公路数据的协同联动、数据共享。开展数字孪生灌区建设,充分利用数字孪生技术,通过立体感知预报预警和孪生模型预演预案,实现灌区用水管理由人工经验为主向孪生数据为依据、模型辅助决策的模式转变,提高农村地区水旱灾害抵御能力和供水保障能力。推进农村电网巩固提升工程,加大配电自动化建设力度,支持有条件的地区稳步推动农村电网数字化、智能化转型发展,推进智能配电网建设,积极推广先进适用的新技术、新设备、新材料、新工艺,提高农村电网建设改造的综合效益。

不断完善农村网络基础设施。在乡

基础设施数字化是数字乡村建设的底层支撑,涵盖传统基础设施数字化升级、网络基础设施及信息服务基础设施等内容,要不断完善农村网络基础设施,加快农村基础设施数智化改造进程,实现基础设施的互联互通。积极培育现代乡村产业新业态、新模式,加快数字技术与农业全产业链深度融合,推进乡村产业技术创新和协同攻关,拓展数字技术创新应用场景,持续增强数字乡村发展动能

村和偏远地区扩大网络覆盖,根据应用需求有序推进农村地区5G网络、千兆光网等高质量网络建设,提高通信网络供给能力。建立健全“中央资金引导、地方协调支持、企业主体推进”的电信普遍服务补偿机制,建立支持农村及偏远地区通信基础设施建设的制度体系,深化自然村组、林场、牧场、重点区域及交通要道沿线等宽带网络覆盖。做好网络和数据安全督查检查工作,加强涉农重点网站和业务信息系统防护能力建设,强化数据加密和身份认证等安全措施,保障数据使用的合法性与安全性。

推进乡村产业数字化转型升级 增强数字乡村发展动能

积极培育现代乡村产业新业态、新模式,加快数字技术与农业全产业链深度融合,推进乡村产业技术创新和协同攻关,拓展数字技术创新应用场景,持续增强数字乡村发展动能。

积极培育现代乡村产业新业态、新模式。打造认养农业、创意农业、体验农业、观光农业、众筹农业、定制农业、都市农业等新模式,创新发展共享农业、云农场等网络经营方式,引导鼓励精准农业、农产品质量检测、精准牲畜、农业无人机、无人驾驶拖拉机等领域发展壮大,建设完善智慧休闲农业平台,实现多元化发展。依托“互联网+现代农业”,完善

农产品流通体系,培育壮大一批智能物流配送中心,畅通农业生产端和消费端通道,抓住农村电商、直播带货风口,优化线上线下销售渠道,建立智慧物流配送站点,深化电商进村示范带动作用,形成特色农产品电商品牌。

推进数字技术与农业全产业链深度融合。基于农业生产、流通、消费全链条相互协调的角度,通过供需紧密对接实现以需求牵引供给,以消费数字化、流通数字化带动生产数字化的农业生产经营全过程数字化,实现从消费端的“餐桌”到产地端“土地”的数字化,为农业全产业链创造价值增值。推动数字技术嵌入供应链管理全过程,整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流,实现高效率、低成本的生产和销售。拓展数字农业技术创新应用场景,认定一批农业农村信息化示范基地,打造一批智慧农(牧、渔)场。推进农业生产、农机作业的信息感知、定量决策、智能控制等关键共性技术攻关,加快农产品柔性加工、人工智能、虚拟现实、大数据分析等新技术基础研发和前沿布局,推进农业区链大规模组网、链上链下数据协同等核心技术突破。

着力培养乡村数字化人才队伍 培植数字乡村发展后备力量

充分发挥农民作为“数字新农人”的

主体作用,“筑巢引凤”加快乡村数字化人才队伍建设,实现从“以人为核心”向“以数据和人并举”转变。

加强农民数字培养与技能培训。有序实施农村实用人才带头人、大学生村官、农村基层组织负责人、新型职业农民、新型农业经营和服务主体、返乡入乡创新创业人员数字技术应用水平素质提升计划,开展包括数字信息技术在内的全产业链培训,主动挖掘和掌握数字兴农的方法路径,全方位提升各类人才的脱贫致富带动能力。健全完善现代农业科教信息服务体系,建立集专业技术交流、资源共享、联合协同于一体的交流培训平台,汇集整合新技术推广、电商销售、新媒体应用等优质培训资源,为农民提供用得上、用得起、用得好的数字产品和服务。

培养农业农村领域的“数字化管理师”。加强数字乡村应用场景的宣传和示范,增强农民掌握数字技术的意愿,提高对数字化的认可程度,加快弥合数字“使用鸿沟”和“能力鸿沟”。培养一批农业领域的“数字化管理师”,通过数字平台建立“种植驾驶舱”,制定种植标准,帮助农民成为“新工人”,将传统农民的种植经验变成数据模型,通过持续优化升级可为更大规模的种植提供精准分析,助力农业农村领域发展。围绕数字乡村关键技术领域,依据青年成长规律,完善人才长期培养政策体系,健全人才培养资助平台和配套资金的长期稳定扶持机制,打造不同类型青年人才分级分类培养模式,鼓励青年应用型人才“沉下去”,实现数字化青年人人才供给和农业农村现代化建设精准匹配。

【本课题系2025年河北省社会科学院智库项目“河北省数字乡村建设对农业产业链效率的影响研究”(QN2025016)阶段性成果】

(作者单位:河北省社会科学院农村经济研究所)

□魏耀涛

数字化浪潮下,新媒体凭借即时、互动、多元、碎片化特质重塑信息传播生态,改变大众思维、行为与价值认知,为传统思想政治工作带来全新机遇与严峻挑战。立足互联网高速发展现实,梳理新媒体对思政工作的双重影响,结合典型实践探索创新路径,是做好新时代意识形态引领工作的必然要求。

新媒体时代发展背景

伴随互联网与移动通信技术迭代,微信、微博、抖音、B站、小红书、视频号等新媒体平台全面普及,深度融入大众生产生活,成为群众获取资讯、交流观点、表达诉求、休闲娱乐的核心渠道。截至2025年底,我国网民规模达11.25亿,互联网普及率79.8%,手机网民11.19亿,短视频与社交软件使用频次居各类应用首位;青少年网民突破3.5亿,是新媒体核心使用群体。

新媒体对思想政治工作的赋能

新媒体从覆盖范围、沟通模式、精准施策、内容形式、运营成本五个维度,为思政教育工作提供全新支撑。

全域拓展传播边界,实现全员无死角覆盖。传统思政依靠会议宣讲、文件学习、线下座谈开展,受场地、地域、时间约束,难以触达流动人口、偏远乡村群众、青少年等群体。新媒体依托移动终端与网络打破限制,实现全域、全员覆盖。各地基层党组织依托微信群、短视频平台向村民普及政策法规、乡村振兴知识,大幅降低线下宣讲人力物力成本,延伸思想引导触角。

构建双向沟通渠道,形成良性互动格局。传统思政以单向理论灌输为主,工作者单向输出、群众被动接收,缺少反馈渠道,难以掌握群众真实思想诉求,工作针对性不足。新媒体留言、评论、话题讨论功能搭建平等交流平台,实现实时双向沟通。受众可随时提出疑问、抒发观点,工作人员及时答疑回应。

丰富内容呈现形式,做到寓教于乐。传统思政内容以理论文件、书面材料为主,形式枯燥,吸引力不足。新媒体融合短视频、直播、动漫、图文、VR等可视化载体,将抽象理论转化为通俗生动的可视化内容,让思政教育鲜活易懂。

压缩运营成本,提升整体工作效率。线下宣讲、主题活动需要场地、讲师、组织人员等多重投入,成本高、传播范围有限。新媒体线上发布、线上活动不受场地约束,传播速度快、覆盖人群广,大幅节约人力、财力,提升思政工作运转效率。

新媒体思政工作实践探索

中宣部主管的“学习强国”平台是新媒体时代思想引领标杆载体,2019年1月1日上线,面向全体党员、全社会开展党的创新理论普及,构建成熟运营体系。

整合优质资源,完善理论内容供给。平台聚合央媒、地方党媒、高校科研院所内容资源,覆盖政治、经济、文化、生态、民生多领域,系统收录习近平新时代中国特色社会主义思想、政策法规、红色史料、先进典型、科普内容,建成集思想学习、资料查阅、数据汇总于一体的综合资源库。

创新多元传播形态,综合运用图文、音频、短视频等形式,让理论学习通俗化、日常化。

建立长效激励机制,持续激发学习动力。平台设置积分、排名体系,学习、答题、分享均可累计积分,配套礼品兑换,以正向激励调动群众主动学习的积极性。

创新路径与保障举措

应对新媒体环境机遇与风险,思政工作要坚持守正创新,从理念、内容、载体、队伍等维度构建立体化、精准化、智能化工作体系,增强思想引领时代感与实效性。

革新工作理念,树立适配新媒体的全新思维。第一,树立融合理念。打通线上线下思政工作壁垒,推动网络阵地与现实场景联动,融合传统工作优势与数字技术手段,杜绝线上线下工作割裂脱节。第二,树立用户中心思维。转变单向说教模式,贴近群众生活、民生热点,以服务需求为导向,平等开展沟通引导,变被动灌输为主动服务。第三,树立数据研判思维。运用大数据监测网民思想动态、预判网络舆情,依靠客观数据调整传播策略,替代以往单纯依靠经验判断的工作模式。第四,树立意识形态底线思维。牢牢掌握网络意识形态工作领导权,健全网络风险防范体系,规范网络信息传播秩序,守好网络思想阵地。

深耕内容建设,打造高质量思政内容供给体系。首要任务突出政治引领;以社会主义核心价值观为主线,挖掘本土红色资源,时代先锋事迹,讲好中国故事,持续弘扬网络主旋律。

创新传播载体,搭建全媒体协同传播矩阵。做强官方自有新媒体阵地,统筹运营官网、公众号、视频号、抖音账号,建立分级管理、统一发声的协同传播矩阵;推动思政阵地下沉延伸,覆盖社区、乡村、企业、校园基层单元。

建强专业队伍,提升新媒体综合业务能力。构建专职为主、专兼结合的复合型工作队伍,吸纳宣传、网信、教育、心理、信息技术多领域专业人才参与新媒体思政工作;常态化开展专题培训,覆盖新媒体内容创作、账号运营、网络舆情处置、媒介素养等实操课程,同步夯实工作人员理论功底。

(作者单位:河北省税务干部学校)

投稿邮箱:hbjjrbll@163.com

遗失声明

石家庄市藁城区子龙幼儿园(统一社会信用代码:52130109MJ0765176N),民办非企业单位登记证书副本,不慎丢失,特此声明。

创新报道叙事方式 全面提升主流媒体经济舆论引导水平

□房淑婧 孟瑞君

当前媒体融合纵深发展,传播生态呈现碎片化、可视化、互动化特征,受众获取信息转向移动化、社交化。截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿,短视频与社交用户基数庞大,传统单向、文字化的经济报道模式已难以适配新媒体传播场景。

与此同时,我国经济步入转型阶段,新质生产力培育、产业升级持续推进,经济政策解读、产业动态、民生经济等传播需求不断提升。主流媒体肩负超预期、聚民心的舆论引导职责,亟需优化叙事方式、贴近大众传播。目前,《经济日报》《嘉兴日报》等主流媒体已通过栏目改版、短视频创作、可视化解读等方式推进经济报道创新。但部分媒体仍存在叙事固化、形式单一问题,惯用数据堆砌、成就宣讲的生硬范式,脱离大众认知、存在舆论温差,难以触达年轻受众、传播力与引导力受限。

基于此,本文聚焦新媒体环境下主流媒体经济报道的提质增效路径,通过革新叙事策略、转换话语体系、精准对接受众需求,弥合信息时差与舆论温差,实现经济新闻传播效果与舆论价值双重提升。

当前主流媒体经济报道的主要特点与核心困境

伴随媒介技术迭代与受众信息接收习惯转变,主流媒体经济报道的传统叙事模式显现诸多短板,存在明显的传播局限,制约了自身传播力、引导力与影响力的发挥,其核心特点与突出困境主要体现在三方面。

叙事视角聚焦宏观政策,存在“向上偏移”的视角困境。当前主流媒体经济报道以宏观政策解读为核心,主打国家经济政策阐释、重大项目解读、行业整体态势分析,叙事逻辑与官方话语体系高度契合。在传统媒体时代,主流媒体依托权威信息渠道,扮演“政策翻译器”的角色,凭借信息权威性形成核心传播优势。但长期的宏观叙事视角,让报道形成“向上看”的固化惯性,内容多聚焦新闻发布会、数据发布、重大工程仪式等官方场景,极少下沉至中小微企业经营、普通劳动者生产、民众日常消费等民生微观场景,最终造成报道“重数据、轻个体”,脱离大众真实经济生活。

媒介创新流于表面,新媒体适配能力不足。面对新媒体对沉浸感、场景化、互动性的传播要求,经济报道的形态创

面对新媒体环境下经济报道的现实困境,主流媒体需要从叙事视角、叙事形式、叙事逻辑、叙事主体四个维度系统性推进改革,兼顾权威引导与大众传播,探索适配新媒体生态的经济报道创新路径。主流媒体应持续紧跟技术发展步伐,进一步深化叙事创新实践,不断探索更贴合受众需求、更具传播力的叙事形式,更好地讲好中国经济故事,为推动中国经济高质量发展凝聚更加强大的舆论力量

新普遍停留在表层。多数报道仍以传统图文、解说式短视频为主要形式,即便部分媒体尝试动态图表、解读动画等可视化形式,也只是对传统文稿的简单画面适配,未完成内容的深度重构,存在信息密度低、视觉效果弱、同质化严重等问题。针对经济议题专业性强、内容抽象难懂的特点,行业亟需交互式图表、数据动态模拟等轻量化技术工具降低受众认知门槛,但此类深度创新应用极少,导致经济报道难以适配社交传播与算法推荐场景,市场竞争力持续弱化。

叙事模板固化僵化,陷入单向灌输传播僵局。当下多数经济报道沿用固定的“政策发布—数据佐证—价值肯定”三段式写作模板,形成套路化、模式化的叙事框架。这种单向传播模式仅侧重媒体信息输出,忽视受众认知差异、信息需求与互动诉求,剥夺了受众探讨、共情、分享的传播空间。同时,模板化报道侧重正面成果宣传,刻意回避行业痛点、经济短板与民生难题,内容空洞、缺乏思辨性。晦涩生硬的专业表达、脱离现实的叙事内容,让经济报道失去亲和力与说服力,无法引发受众情感与认知认同,陷入“自说自话”的传播困境,弱化了主流媒体舆论引导、服务民生的核心价值。

主流媒体经济报道叙事方式创新的核心路径

面对新媒体环境下经济报道的现实困境,主流媒体需要从叙事视角、叙事形式、叙事逻辑、叙事主体四个维度系统性推进改革,兼顾权威引导与大众传播,探索适配新媒体生态的经济报道创新路径。

(一)叙事视角创新:坚守导向,贴近民生,实现“权威”与“温度”统一。

牢牢把握主流媒体定位,坚守正确舆论导向,聚焦国家经济政策、重大经济事件,保障报道的权威性。在此基础上,要下沉叙事视角,挖掘微观民生故事,以

小见大解读宏观政策。人民日报《小店经济里的大民生》聚焦个体工商户,生动诠释稳就业、促消费政策内涵,借人物创业故事折射乡村产业振兴,做到大主题小切口。

统筹宏观与微观叙事,构建“宏观引领、微观支撑”叙事体系。如中央广播电视总台“活力中国调研行”,既解读产业升级大势,又以个体经历作为现实佐证,实现大小叙事有机融合。

(二)叙事形式创新:技术赋能,多元呈现,适配新媒体传播规律。

深耕可视化叙事,借助图表、图解、H5降低专业内容理解门槛。浙江卫视中国蓝新闻《“箱”前一步》H5将港口吞吐量转化为可视化内容;长城新媒体《河北1+20惠企政策“一点通”》以交互图解拆解复杂惠企政策,获中国新闻奖三等奖。

探索沉浸式叙事,运用VR、AR打造在场体验。澎湃新闻《全景现场》VR栏目走进产业一线,依托新媒体技术,搭建线上场景,强化经济报道代入感。

发展交互式叙事,通过H5、交互页面推动受众从被动接收转向主动参与。津云新媒体《京津冀这十年》H5设置互动;长城新媒体SVG作品《输入密码——解锁2025》以密码解锁的趣味交互科普经济热点,提升受众参与度。

(三)叙事逻辑创新:重构表达,强化共鸣,提升内容传播力。

推动叙事由“政策宣导”转向“故事讲述”,把政策、数据融入叙事文本。长城新媒体《幸福生活开村播》记录新农人直播创业历程,将乡村产业政策融入人物故事,全网阅读量超2.84亿。

挖掘人文情感元素,实现理性分析与情感共鸣并举。中新网《唱响中国·解码经济+》聚焦从业者奋斗故事;长城新媒体《新冀商故事》通过短视频记录河北创业者攻坚克难的经历,赋予产业报道人文温度。