

给神舟二十一号航天员颁发航天功勋奖章

中共中央国务院中央军委决定

■ 张陆获“二级航天功勋奖章”
■ 武飞、张洪章获“英雄航天员”荣誉称号、“三级航天功勋奖章”

新华社北京8月20日电 中共中央 国务院 中央军委

关于给张陆颁发“二级航天功勋奖章”授予武飞、张洪章“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”的决定(2026年8月20日)

2025年10月31日,神舟二十一号载人飞船成功发射,航天员张陆、武飞、张洪章驾乘飞船顺利进驻天和核心舱,在轨驻留7个月,先后进行3次出舱活动,完成110余项空间站建设升级维护维修任务,开展一系列空间科学实验与技术试验,于2026年5月29日安全返回。神舟二十一号载人飞行任务,是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第6次载人飞行任务,创造神舟飞船与空间站交会对接最快纪录,刷新中国航天员单个乘组在轨驻留时间最长纪录,标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐,对提升我国综合国力和中华民族凝聚力,进一步增强全体中华儿女民族自信心和自豪感,激励全党全军全国各族人民昂扬斗志、砥砺奋进,具有重要意义。

神舟二十一号载人飞行任务的圆满成功,凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、解放军指战员的智慧和心血。张陆、武飞、张洪章同志是其中的杰出代表,他们一心向党、忠诚使命,不畏艰险、勇于担当,向世界展示了强大的中国志气、中国骨气和中国底气。张陆同志时隔两年再上太空并担任指令长,累计进行7次舱外活动,创造中国航天员个人出舱活动次数新纪录。武飞同志锐意进取、刻苦训练,首次飞天即3次出舱,成为我国执行载人飞行任务最年轻的航天飞行工程师。张洪章同志踏实沉稳、技术精湛,作为载荷专家光荣入选神舟二十一号乘组,出色完成一系列面向空间应用的实验。为褒奖他们为我国载人航天事业作出的卓越功绩,中共中央、国务院、中央军委决定,给张陆同志颁发“二级航天功勋奖章”,授予武飞、张洪章同志“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。

张陆、武飞、张洪章同志是不忘初心、牢记使命、献身崇高事业的时代先锋,是探索宇宙、筑梦太空、建设航天强国的标兵模范。党中央号召,全党全军全国各族人民要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神,以受到褒奖的航天员为榜样,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

国内@要闻

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京8月20日电(记者周圆)记者20日获悉,工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间,时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务,依托“吉利未来出行星座(一期)”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术,为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备,以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

下一步,工业和信息化部将统筹发展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验;今年5月,批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

环球@资讯

美国联邦政府债务突破40万亿美元

据新华社纽约8月19日电(记者徐静 刘亚南)美国财政部19日发布的数据显示,美国联邦政府债务总额已突破40万亿美元。

数据显示,截至18日,美国联邦政府未偿还公共债务总额为40.05万亿美元。其中,公众持有的债务和政府部门之间持有的债务分别为32.27万亿美元和7.78万亿美元。

美国媒体认为,对于财政基础脆弱的美国而言,政府债务总额突破40万亿美元是一个“不祥的里程碑”。

美国联邦预算问责委员会主席马娅·麦吉尼亚斯19日在一份声明中表示,美国公众持有的债务超过了经济规模,赤字占国内生产总值(GDP)的比重是可持续发展目标水平的两倍,利息支出超过了国防支出,这一切都拉响了警报。

美两党政策研究中心主席马格洛特·斯佩林斯表示,美国目前的财政政策是不可持续的。“我们正加速驶向悬崖,却拒绝扭转局面。”她表示,联邦债务已推高了生活成本,并扼杀了其他支出和投资,威胁着美国经济和美国的长期繁荣。

未来产业生根 园区活力激荡

江宁开发区,是国家电网有限公司直属科研产业单位,也是南京智能电网产业的核心链主企业。2026年上半年,南瑞集团国际业务合同额实现两位数增长,海外业务保持高增速。

江苏常州国家高新区,依托发展合成生物产业的肥沃土壤,相对低成本、高效率地实现化工、医药、材料、轻工等重要工业产品制造与生物技术深度融合,不断完善生物制造产业链,着力打造常州市合成生物产业发展的“主阵地”。

常州国家高新区管委会副主任杭宏伟介绍,高新区生物制造领域前景广阔。随着技术不断进步和产业生态进一步完善,有望吸引更多企业和人才入驻园区,推动产业链上下游协同创新,加速具有自主知识产权的创新成果落地转化,全力打造长三角地区具有重要影响力的生命科学产业高地,为区域经济高质量发展注入强劲的“生命科学动能”。

赛桥智造生物技术有限公司,2024年入驻常州高新区,专注于细胞与基因治疗(CGT)行业智能制造装备

以及耗材的研发和生产,业务辐射美国、欧洲及东南亚等国家和地区。赛桥生物负责人王俊楠在接受采访时表示,2026年,赛桥生物有望交付高值耗材超5万套,满产后产值可达5亿元。

“抢占产业新赛道,布局未来风口。”湖南省宁乡市工信局局长宋汝明介绍,除抢先布局钠离子电池外,宁乡市在氢燃料电池、金属燃料电池、固态电池等新一代储能技术路线上,均有相关产业布局。

宁乡经开区产业发展局副局长刘发蔚表示,园区将依托先进储能材料产业链的完整闭环优势,积极布局氢能、钠电、固态电池等新赛道,不仅对多技术路线给予全面支持,还对不同技术路线的产品小试、中试基地分阶段进行精准扶持,同时推动产学研联合攻关,力求实现未来产业技术的有效突破。

总部位于湖南省株洲市的立方新能源科技有限公司成立于2013年,是一家专注锂离子和钠离子电池研发及生产的高新技术企业,瞄准动力类和储能类电池产品及其相关前沿技术开

发与供给。

立方新能源副总裁易品在接受采访时表示,着眼未来,构建以“锂电+钠电”双轨为核心的新型能源体系,将有助于摆脱对诸如锂等单一资源的依赖,构建自主可控的能源安全体系。

作为继上海浦东新区、天津滨海新区之后的第三个国家级新区,重庆两江新区正以阶梯式路径培育新兴及未来产业,坚持引育并重,集成电路、空天信息、低空经济、智能机器人等新兴产业稳步壮大。其中,集成电路产业集群规模以上企业22家,构建起覆盖材料、集成电路设计、晶圆制造、封装测试的完整产业链,全口径产业规模超140亿元。

在未来产业方面,重庆两江新区先期以具身智能、量子科技为重点培育方向,协同推进绿色氢能和核聚变能、脑机接口、6G、生物制造四大赛道,协同发展高级别自动驾驶、低空装备、沉浸技术等高成长性产业。

未来已来,活力激荡。坚持创新驱动,厚植沃土,将助推未来产业继续扎根生长。

“千集万店”焕新 释放下沉市场潜力

□新华社记者 谢希瑶 肖玥 张昕怡

财经聚焦

天蒙蒙亮,四川省德阳市中江县朝阳东路上,新建的东门农贸市场已经热闹起来。市场内,钢结构大棚遮风避雨,摊位干净整洁,放心肉、农家菜、粮油干货等应有尽有。

这个由旧厂房改造而来的新型农贸市场,不仅解决了周边居民的买菜难题,更成了一个标准化、规范化的社区商业空间。“以前都是露天摊位,地上脏得下不去脚。现在跟逛超市一样,方便又舒服。”家住附近的罗女士说。

广袤县域,连接城乡;万千集市,承载民生。近日,商务部等9部门联合印发意见,指导各地因地制宜活跃县域消费,明确提出深化“千集万店”改造提升,支持乡镇商贸中心、集(农)贸市场、乡镇特色大集等建设升级,标准化、规范化建设改造新型便利店、村级寄递物流综合服务站。

事实上,“千集万店”改造提升并非首次进入政策视野。此前,从多部门协同推进县域商业体系建设,到申办、国办印发《提振消费专项行动方案》,均将其作为深挖下沉市场潜力、畅通城乡经济循环的重要举措。

“千集万店”改造提升,核心是顺应下沉市场需求从“将就买”向“讲究买”的转变。

位于山东省济宁市兖州区兴隆庄街道的百意超市,近2000平方米的乡镇超市内客流如织。

生鲜区里,蔬菜包装上贴着二维码标签,手机一扫,产地、采摘日期、农残检测报告等信息一目了然。不远处,冷鲜肉柜台旁的快检室里,工作人员对当天入场的肉品进行快速检测,检测结果在电子屏上滚动公示。“以前买个像样的炒锅得坐公交去市中心,现在出门十多分钟就到,省心多了。”居民张艳说。



近日,江苏省泰州市姜堰区罗塘街道举行促消费嘉年华活动。活动将传统庙会集市与民俗表演、便民服务等内容相结合,丰富群众文化生活,激活消费动能。新华社发(顾继红摄)

今年1至7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,增速已连续55个月高于城镇或基本持平;包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重达39.1%,比上年同期提高0.3个百分点。

麦肯锡咨询公司预测,到2030年,中国约66%的个人消费增量将来自下沉市场。商务部流通发展司司长李佳路说,县域消费跑出“加速度”并非偶然,而是新型城镇化、收入增长和消费环境优化共同作用的结果。

品质消费理念在“下沉”,品牌供给在“填空”。

今年春节后,四川省内江市威远县迎来星巴克门店。星巴克中国发布的“千店千面”战略提出,计划未来3年门店覆盖1500个以上的县级行政区。

不止星巴克,如今瑞幸、库迪、蜜雪冰城等多个消费者耳熟能详的新茶饮、咖啡品牌将下沉市场视为拓展发展空间的主阵地。

从连锁品牌竞相布局县域市场,到社交媒体平台上一批品牌代购博主活跃出圈,再到三四线城市乃至县

城街头代购实体店悄然兴起,消费品品牌和渠道正加速下沉推进。

“千集万店”焕新,不再仅是“买卖场”,更是“文化场”“惠民场”。

广西阳朔将中医康养服务“搬”进大集,让村民在家门口就能享受义诊、推拿等服务;山东临沭曹洼大集上,柳琴戏悠扬开唱;贵州镇宁的“布依样”集市,当地布依族群众手工制作服饰和绣品,一针一线展现古法工艺……赶集逛店从购物变成了社交与体验,承载了乡愁,也吸引了远方游客,繁荣了一方水土。

如今,曾被视为一线城市专属的品质消费品,也在县域消费者中流行开来。与此同时,富有浓厚乡土气息的文化符号,吸引着更多城里人奔赴乡野。“消费需求升级”与“渠道供给不足”之间的空档孕育着广阔的市场空间。

“千集万店”焕新,离不开商业体系的持续完善。

进入暑期,湖北省荆门市东宝区子陵铺镇的二角大集更加热闹,带露果蔬、日用杂货琳琅满目。当地盘活闲置的二角村文昌阁广场,规范设置

400余个摊位,同步配齐停车场、卫生间、食堂等基础设施,同时开通城区赶集专线公交,常态化进驻义诊、金融咨询、农产品质检等便民服务,搭建起衔接田间与餐桌、连通城乡的便民消费枢纽。

“‘千集万店’改造提升,关键是把群众身边的商业设施建好、用好,让城乡居民共享更加便利、更有品质的消费服务。”湖北省荆门市商务局副局长李顶国说。

当前,随着电商、快递加快向县域市场下沉,如何发挥线上优势赋能线下实体也是新的课题。

新出台的意見明确,引导线上线下协同发展,提出“加强电商供应链建设,拓展乡情民俗、非遗技艺、乡村美食等农村电商应用场景”,为各地创新实践指明方向。

以八角大集为例,依托“线下赶集+线上助农直播”新模式,集市单场直播最高观看量超5万人次,线上线下销售额累计突破1300万元。今年4月开集以来,接待游客近10万人次,带动周边八成农户经营,户均增收5000余元。

业内人士指出,下沉市场的数字化升级绝非“线上抢线下”的零和博弈,而是一场“引流”与“留客”的接力赛,唯有场景常新、服务走心,让消费者体验到不可替代的情感温度与地域特色,方能引来源源不断的客流活水。

乡镇商贸中心逐步叠加餐饮、休闲、儿童游乐等多元业态,村级便民商店同步搭载快递代收、生活缴费、便民维修等增值服务,即时零售、直播电商等新业态加速向乡镇下沉,“线上下单、到店自提”的新型消费场景日渐普及……

从县城古镇到乡村集市,“千集万店”的焕新故事正在广袤大地铺展开来,既点亮了寻常巷陌间最质朴的烟火气,也释放着下沉市场澎湃的生长潜力。

(新华社北京8月20日电)

中国制造何以为世界“量体裁衣”

□新华社记者 樊宇

近日,广州“智造”的150个建筑模块订单正式落地。这批产品将远渡重洋,在澳大利亚悉尼、墨尔本等城市“安家”,运抵现场后,只需像“搭积木”一般快速拼装。从设计研发、智能生产到远洋物流、海外安装,中国模块化建筑直击一些国家建筑工人短缺和建设周期冗长的痛点,在海外市场持续“圈粉”。

无论是在英国仅耗时两周便完成一所养老公寓63个模块的现场吊装,还是在巴布亚新几内亚将84个“巨型快递”组装成一家酒店,都生动展现着中国企业根据不同需求、不同应用场景“量体裁衣”的卓越能力。这样的“适配”,远不止于建筑领域。

在硬件制造端,中国企业展现出极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制,中国家电企业迅速推出免打孔空调,甚至将运输方式从海运切换为中欧班列,

及时送去清凉;在日本,比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海豹”,从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化,并融入中国电车的智能化优势,发售两周订单即破千辆;在古巴,能源危机下,中国品牌电动三轮车迅速补位,成为当地民众的重要代步工具。

在数字技术端,“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美,搭载智能算法的中国农业无人机化身“空中机器人”,帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收;在非洲,创业者与农户依托中国开源大模型,开发出法律文件检索系统与农业管理软件;在中东,中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求,量身定制绿色数据中心与算力底座,赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说,随着全球用户一批品牌代购博主活跃出圈,再到三四线城市乃至县

技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术,中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应,其背后的密码究竟是什么?答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里,以及中国深厚的产业体系积淀中。

在广东东莞长安镇,每分钟195部手机下线,300多家核心配套企业分布在半径30公里内,一个零件从下单到交付最快2小时实现。高度集聚的产业生态以及全链条的配套能力,让中国制造既能大规模标准化生产,又能敏捷响应个性化定制。当许多地方还在探讨“能不能造”时,中国企业的命运早已进化为“如何更好适配”与“多快能够送达”。这种将需求风口迅速转化为产品,再将产品快速送达的能力,让中国成为全球产业链中独特的“稳定器”。

企业的敏捷“身段”,转化成宏观外贸数据的强劲脉动。中国制造与全球需求的同频共振,在今年上半年的出口“成绩单”中体现得淋漓尽致:不仅电子元件、电脑零部件等产品实现两位数增长,锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品同样势头迅猛,精准顺应了全球向人工智能、绿色低碳转型的时代浪潮。从智能仿生机器人出口全球90多个国家和地区,到883台电动重卡一次性交付海外,中国制造正以越来越丰富的产品矩阵,深度嵌入越来越多元的全球场景。

以中国之所能,应世界之所需。在超大规模市场中锤炼出的创新力,依托于全产业链协同的高效响应,并通过本土化运营形成共赢纽带——这,就是中国制造走向全球的密码,也是中国能与世界深度链接的根基所在。(新华社北京8月20日电)