

修改后的《住房公积金管理条例》9月20日起施行 更好满足多样化住房消费需求

□新华社记者 王伉玲

新华解码

住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分,关系广大群众切身利益。《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》自2026年9月20日起施行。《住房公积金管理条例》为什么要进行修改?有哪些修改重点?将如何更好满足多样化住房消费需求?

全链赋能,覆盖多样化住房消费场景

自1999年国务院颁布施行《住房公积金管理条例》以来,住房公积金制度运行逐步走上法治化、规范化轨道。当前,住房公积金制度运行面临新的形势。

住房城乡建设部相关负责人表示,随着我国房地产市场发展,人民群众的住房需求从“有没有”转向“好不好”,住房消费场景日益多样化,对住房公积金使用管理提出新的要求。决定将住房公积金提取情形由原有的6种拓展为9种,包括:支付房租的;购买、建造、翻建、大修自住住房的;偿还购房贷款本息的;装修自住住房的;支付自住住房物业费的;离休、退休的;完全丧失劳动能力,并与单位终止劳动关系的;出境定居的;国务院批准的其他住房消费情形。

安徽工业大学商学院教授吴义东

说,决定在保留原有提取场景的基础上,新增了居住品质提档升级的提取情形,将装修自住住房、支付自住住房物业费纳入提取范围,使住房公积金得以贯通租房安居、购房置业、修房养护等住房消费全链条。

值得注意的是,决定新增“国务院批准的其他住房消费情形”作为兜底条款。住房城乡建设部政策研究中心副主任清湛表示,这使住房公积金的使用场景不局限于当下已知的“项目清单”,提取范围可更加灵活地回应缴存人住房消费变化,为未来拓展用途留出空间。

“条例的修改,坚持住房全周期保障,切实回应了人民群众住房需求的转变。”上海交通大学国际与公共事务学院教授陈杰说,住房公积金原来以购房贷款为主的功能,难以满足人民群众多元化的住房消费需求,相关修改正是对这一短板的有力补强。

普惠扩围,拓宽制度覆盖面

当前,数字经济、平台经济、共享经济等新业态蓬勃发展,外卖骑手、网约车司机、网络主播、自由设计师等灵活就业群体规模持续壮大,我国灵活就业人员规模已超2亿人。

为适应我国就业结构变化、增强制度普惠性,决定将住房公积金制度覆盖面扩大到灵活就业群体,增加“个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。具体

办法由设区的市级以上地方人民政府制定。”“国务院住房城乡建设主管部门等有关部门应当加强对灵活就业人员缴存住房公积金工作的指导。”

近年来,住房城乡建设部分3批推进36个城市开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作。记者了解到,试点以来,参加住房公积金制度的灵活就业人员70%是新市民、青年人,目前已有200多万灵活就业人员参加了住房公积金制度。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说,技术革新、业态创新和要素重塑等正在深刻改变就业结构。灵活就业人员参加住房公积金制度实现了由试点探索向制度化、规范化推进的转型,从法规层面打通了“愿缴能缴”的通道。

考虑到不同城市房地产市场、资金规模、群众住房需求的差异,相关修改赋予地方弹性实施空间。住房城乡建设部相关负责人表示,决定在扩大住房公积金制度覆盖面问题上坚持两点:一是尊重灵活就业人员意愿,不搞强制和“一刀切”;二是授权设区的市级以上地方人民政府制定具体办法,同时明确住房城乡建设部等国务院有关部门应当加强指导。

便民高效,强化风险管控

进一步提升住房公积金管理服务效能,增强群众获得感,是各方面的普遍期待。决定提出,加强数字化、智能化建设,提升住房公积金管理服务效

能,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

随着经济社会发展,缴存人、资金等要素跨区域流动日益频繁,对跨区域公共服务需求愈发迫切。陈杰说,这是从制度源头着手,依托数字化、智能化技术手段,全面打通全国公积金缴存信息壁垒。

决定还简化了职工申请提取住房公积金的手续,无需再由所在单位核实和出具提取证明,同时缩短了住房公积金贷款申请审查时限,由15日缩短到10日。

在优化服务的同时,决定明确了强化信用约束、完善处罚规定等方面的措施,加强风险防范。

决定增加“国务院住房城乡建设主管部门应当确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心应当建立全面完整准确的信用记录,纳入全国信用信息共享平台。”此外,决定对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

住房城乡建设部相关负责人表示,此次条例修改坚持问题导向,聚焦人民群众对优化住房公积金管理制度的主要关切完善制度设计,增强修改的针对性和实效性;同时坚持积极稳妥,在确保住房公积金资金安全的前提下提升使用效能,更好适应房地产发展形势和缴存人多样化住房消费需求。(新华社北京8月19日电)

暑期市场释放“热”动能

□新华社记者 刘芳洲 袁敏 鲍赫

从“投资”自己的技能充电,到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动,再到县城“深度游”的兴起……记者在北京、湖南、山东等地走访发现,今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进,消费场景持续焕新,消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己:技能充电成新刚需

“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。

位于北京市朝阳区的赫石少儿体能馆内,孩子们在软垫上练习助跑起跳、障碍翻越等跑酷基础动作。课程负责人李先生介绍,暑期少儿跑酷咨询量、报名人数明显上涨。

为成长“充电蓄力”,已成为当代青年暑期消费的新风尚。

山东广域科技无人机实训基地里,暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰冰介绍,暑期无人机培训报名人数同比上涨172%,在校大学生及应届高考生占比超七成,单期费用在6000元至11000元区间。

无人机应用技术专业的大二学生王梓铭,已参加二十余天集训。“电力、管线巡检、新能源运维等岗位优先招持证飞手,趁假期集中训练考证,求求职能用得上。”他告诉记者。

多地瞄准暑期窗口,积极布局技能培训课程。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知,围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程,按学员出勤梯度发放补贴;广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训,新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班;广东佛山

顺德区开展新就业群体AI技能公益培训,考证可享受财政补贴……

“票根”经济:跨界联动释放新潜能

一张票根,能做什么?

今年暑期,湖南株洲推出“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌,在全市重点场所打造50个第二观赛现场,42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娛场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。

来自怀化的球迷舒先生,专程赶到株洲体育中心为家乡球队助威。“原计划当天返程,看到票根福利决定多留一天,多体验美食与文化!”他说。

经株洲市文旅部门初步测算,比赛期间带动全市交通、住宿、餐饮、文娛、景区等文旅相关消费约1.5亿元。

一张票根,将电影场景与商圈消费串联成链。

这个夏天,大众电影百花奖在北京举办,朝阳区商户联动推出票根专属折扣。观众凭本届百花奖相关凭证,以及8月1日至10日全国任意影院观影票根,可享受门票减免、消费满减等优惠。

“凭借大众电影百花奖热度,将影迷群体导入多元消费场景,以票根为纽带打通文商旅业态,为影迷打开从观影到城市漫游的全新消费路径。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示,“票根”经济的本质是一种资源整合方式,可作为一项长期文旅促进措施加以推广。各城市应着力优化联动资源的数量与质量,让消费“流量”转化为“留量”,推动城市文旅口碑持续



8月14日,中外游客在张家界市永定区大庸古城与巡游工作人员互动。
新华社记者 戴明轩 摄

攀升。

“奔县”体验:深度游重构新版图

在湖南郴州,平均海拔900米、夏季均温仅23℃的桂东县,成为暑期深度游的热门目的地。“下田摸鱼插秧、捏泥巴做杯子……孩子接触真实的乡村,体会‘行万里路’。”来自长沙的游客黄女士说。

从城市“打卡式旅行”到县城“沉浸式生活”,今年暑期,越来越多消费者主动“奔县”而去,成为暑期热门消费现象之一。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,部分县域目的地酒店预订同比增幅超500%,体验式旅行搜索同比增加130%。携程旅行数据显示,全国4天及以上出游人次占比由28.4%升至47.1%,消费者不再满足于“到此一游”,而是更愿意为深度体验放慢脚步。

《扩大消费“十五五”规划》提出壮大县域消费市场,并对培育体验式

消费等作出制度安排。这个暑假,县域供给端加速响应。

来自广东韶关的何水雄常到桂东避暑,今年他早早预订了一套民宿小院,约上朋友一起旅居俩月。

暑期以来,桂东县青竹、金洞、秋里三大核心民宿村累计接待游客超1.3万人次,连住15天以上的长租订单占比超四成。与往年相比,游客平均停留时长已从2至3天延长至5至7天。

县域旅游升温,是消费下沉与城乡协同发展的生动注脚。

记者发现,长住旅客群催生了乡村市集、农特产品采购等多元消费,县域消费边界持续拓宽。在青竹村,附近商户纷纷进村摆摊,有摊主单日最高营收可达4000元。

“每次来都要把后备箱塞满再走。”来自湖南衡阳的游客王女士临走前装了满满两箱当地特产,“住了半个月,天天吃这儿的米和菜,口感就是不一样,回去给亲戚朋友都带点。”

(据新华社北京8月19日电)

国内@要闻

嫦娥七号计划近日择机实施发射 器箭组合体完成垂直转运



8月19日,嫦娥七号探测器与长征五号遥十四运载火箭器箭组合体在垂直转运中。
新华社记者 杨冠宇 摄

新华社海南文昌8月19日电(李国利 邓孟)嫦娥七号探测器和长征五号遥十四运载火箭在中国文昌航天发射场完成技术区相关工作,器箭组合体19日上午垂直转运至发射区。

据中国载人航天工程办公室介绍,嫦娥七号探测器、长征五号遥十四运载火箭分别于4月、7月运抵发射场,先后完成了总装、测试等准备工作。目前,发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前各项功能检查、联合测试、推进剂加注等工作,计划近日择机实施发射。

嫦娥七号任务目标是突破高精度月面软着陆、腿式行走、月面飞跃和月面永久阴影坑探测等关键技术,采用绕、落、巡、飞跃等综合探测方式进行月球南极环境与资源勘查,并开展国际合作。

环球@资讯



8月18日,在哥伦比亚首都波哥大埃尔多拉多国际机场,工作人员手持中哥两国国旗留影。

当地时间8月18日中午,中国政府向哥伦比亚提供的紧急人道主义地震救灾物资运抵哥首都波哥大埃尔多拉多国际机场。据了解,该批物资主要包括发电机、净水车、消毒机、太阳能照明设备、帐篷和毯子等救灾急需物资,共约80吨。哥伦比亚西部当地时间10日发生7.4级地震,造成严重人员伤亡和财产损失。

新华社记者 李子健 摄

未来五年,医疗保障这样提质增效

□新华社记者 彭韵佳

一份关系13亿多参保人的医疗保障蓝图,正式绘就。

8月19日,国家医保局公布《全民医疗保障“十五五”规划》,明确未来五年目标:到2030年,基本医保公共服务可及性进一步增强,医保安全保障能力巩固提升,医保基金使用效能进一步提升。

规划从8个方面提出26条务实举措,着力构建一张覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障网。

兜牢民生底线,推动从“有得保”迈向“保得好”。在健全多层次医疗保障体系上持续发力:完善基本医保制度,提升大病保险和医疗救助保障水平,完善生育保险制度,大力推动商业医疗保险发展,支持职工医疗互助等有序发展……一系列举措多点协同、纵深推进,不断织密这张世界最大的医疗保障网。

作为专项制度安排,长期护理保险单独部署实施。规划明确到2030年,长期护理保险制度将覆盖所有统筹地区,同时提升长期护理服务能力和技术水平、促进长期护理相关领域创新。

为保障参保人待遇,规划中首项民生实事提出多项举措:落实持居住证参加基本医疗保险政策;鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险,明晰用工方和平台企业缴费责任,加强权益保障等。

协同改革,让老百姓就医用药更安心。规划把深化医药服务改革摆在突出位置:统筹规范医保目录管理、深化支付方式改革、推进医疗服务价格改革、支持医药创新高质量发展等。

未来五年,医保目录将从药品拓展到医疗服务项目、医用耗材,为减轻群众就医负担、提升医保基金使用效能提供支持。

在守好群众看病“救命钱”方面,规划提出健全基金管理和监管体系,要加强基金预算和运行管理、强化基金监管力度、完善全流程监管体系、健全基金监管长效机制等。

优化服务,把便利送到群众身边。未来五年,规划将从推动公共服务供给多样化便利化、提升公共服务数智管理效能等多个方面发力。

“家门口”就医——推动医保助力基层医疗卫生专项行动,确保设有村卫生室的行政村纳入定点管理的比例达98%以上,落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策,完善不同等级医疗机构差异化报销政策。

药价差异“线上查”——完善应用比价工具,实现药品价格线上一键查询,实时对比以及购药位置导航等功能,持续优化医保药品云平台。

异地就医更贴心——对临时外出就医人员,完善差异化的报销政策,推进异地就医费用纳入本地同质化管理,扩大异地直接结算险种范围,开展生育医疗相关费用异地直接结算试点,全面实现职工基本医保个人账户跨省共济费用清算。

从“有保障”到“更好保障”,规划的每一笔都落在参保人的急难愁盼上。未来五年,这张医疗保障网将织得更密、更暖、更牢。

(新华社北京8月19日电)

天上多了颗“雄安星”

(上接第一版)9个创新平台扎堆入驻。

如今,“搞航天,到雄安”正在成为行业共识。在这里,有人专注搭建卫星间的太空高速网络,有的团队搭建天地互通的信号网络,还有团队专门研发卫星的“太空摆渡车”……从卫星设计、零部件生产,到在轨运维、时空应用,雄安正在构建一条完整的空天信息产业链。

这次发射的一大亮点,就是这套雄安专属的可批产模式,再加上朱雀三号重复使用火箭,又从发射端把太空运输的成本压了下来。

“从火箭重复使用到卫星批量制造,中国商业航天正在补齐规模

化发展的两块关键拼图,为星座快速部署、持续补网和长期运营打开更大空间。”孙德智说。

中国的航天产业,发展得越来越快速、越来越自主。现在,全国已经有超过600家商业航天企业。仅去年一年,中国就完成了50次商业发射,占全年发射总数的54%。

而“雄安一号”,只是这条飞天路上最新点亮的一颗星。古人把星空编成诗,而我们把诗射向星空。

一代人肇画新城,一代人深耕科创,一代人奔赴星河,致敬每一位航天追梦者!

我们奔赴苍穹的征途,永不止步!

(上接第一版)“执子之手,与子偕老”“相伴七十七里,相守岁岁年年”等质朴真挚的告白,句句动人,引得现场游客纷纷点赞。

在专属甜蜜合影打卡点,结婚10年的张雪莹夫妇合影留念,定格美好。“我们特意穿上情侣装参加活动,仪式感满满。”张雪莹说,骑行结束后,夫妻俩还计划登临天梯云廊,俯瞰太行群峰、呐喊寄情,打卡“海枯石烂”网红点位,重温青涩爱恋,珍藏10年相守的浪漫。

为营造七夕甜蜜文旅氛围,天梯山景区精心打造天空之镜、爱的告白墙、海枯石烂等特色网红打卡点,全方位烘托节日氛围。据景区负责人刘书铭介绍,本次所有参赛骑手均可免费畅游景区,白天登临云端栈道饱览太行美景,夜晚探秘“华北第一水洞”金水洞。景区以日间骑行狂欢、夜间山水夜游的组

合模式,点亮夜间文旅经济,延伸甜蜜消费场景,让七夕浪漫氛围贯穿日夜。

信都区作为牛郎织女爱情传说原生地、北方传统民俗文化重要发源地,拥有深厚的七夕文化底藪。七夕期间,信都区立足“我们的节日·七夕”,整合辖区文旅资源,联动各大景区推出文化市集、文艺演出、主题骑行等系列惠民活动,以群众喜闻乐见的新潮形式,活化传承传统文化。

“我们深挖本土爱情文化内核,以骑行运动为载体,串联山水生态资源,让传统节日更具参与性、体验性和传播力,实现文旅深度融合、山城双向互动。”信都区文化广电体育和旅游局局长范素青表示,该区将深耕“泉心泉意”特色文旅IP,以文塑旅、以旅彰文,持续丰富节庆活动、激活甜蜜经济、释放消费活力,持续擦亮信都特色文旅名片。