



游客们互相泼水嬉戏。



游客在玩“水上扁带”项目。



“雪如意”观光缆车。



苗族歌舞体验现场,高山流水敬酒仪式精彩上演。



人们在顶峰俱乐部观看体验演艺秀。



游客在“崇礼之夜·雪如意之夜”活动现场观看杂技表演。

雪如意 不止于雪

□本报记者 何丹丹 席晓宇

群山叠翠、清风微凉。新赛季未到,曾因冰雪闻名世界的“雪如意”虽未披上银装,却别有味。7月17日至8月16日,张家口崇礼被另一种滚烫的热情包裹着。

日前,记者走进“雪如意”广场,一阵节奏明快的竹竿敲击声率先撞入耳中。循声望去,几名身着民族服饰的年轻演员正蹲在竹竿两端,手臂起落间,竹竿一张一合,发出清脆利落的“嗒嗒”声。场地中央,两名男女演员带着几位游客,踩着节拍轻盈跳跃,脚步灵活地进退穿梭。广场另一侧,几只蓝色的大蓄水桶早已就位,水装得满满当当,大人孩子人手一盆,见人就泼、逢人便追,水花四溅。音乐声、竹竿声、泼水声、欢笑声交织在一起,这片曾为冬奥健儿屏息的山谷,此刻已化作沸腾的欢乐海洋。

日前,经国务院批复,文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》,在全国“旅游城市和特色旅游地布局”板块中,崇礼被列为特色旅游地之一。

据张家口兴垣体文旅运营管理有限公司经理孙建华介绍,“崇礼之夏·雪如意之夜”今年第一届举办,是他们依托冬奥场馆群的独有资源,立足崇礼清凉的山地生态优势,精心打造的一场文旅盛宴,核心思路是推动冬奥遗产场景的四季活化复用。“过去人们总觉得‘雪如意’是冬天的、是竞技的殿堂,我们要打破这一刻板印象,把专业竞技场场转化为人人都能玩、人人都有得玩的文旅大舞台。”孙建华说。白天,泼水节、竹竿热舞、川剧变脸、高山钢丝特技等轮番上演;夜幕降临,“崇礼之夜”实景演艺将气氛推向高潮,千年傩祭的鼓点在山谷回荡,空中打铁花如星河倾泻,激光光影秀在钢结构上勾勒出梦幻图案,篝火狂欢点燃每个人的热情。“南风北至,水火同框,古今对望,南方风物与冬奥文化碰撞出前所未有的奇妙感,全国仅此一份。”孙建华言语间透着自豪。

为了兼顾各年龄段游客,顶峰俱乐部的古风演唱和山脚下的啤酒花园丰富了夜间消费场景,既迎合了年轻人的潮流口味,也满足了家庭游客的休闲需求,实现全年龄、全场景覆盖。孙建华表示,希望通过这样的尝试,让每一位游客都能感受到“雪如意”的独特魅力,它不仅属于冰雪,也属于每一个季节。

这场暑期文旅实践,是“后冬奥时代”崇礼从“一季火爆”走向“四季繁荣”、推动冬奥遗产高效利用的示范样本,也是京张体育文化旅游带从冰雪单点迈向文化高地的关键一跃。张家口奥林匹克公园早已跳出“冬季依赖”,深耕“冰雪+”多元业态融合,夏季盘活山地资源,做足户外运动、文化演绎、研学度假、会议会展、户外露营、团建康养等文章,将单一的冰雪观光消费升级为体育、文旅、研学、会展、康养一体化的全链条产业,持续拓宽京张体育文化旅游带的产业边界。

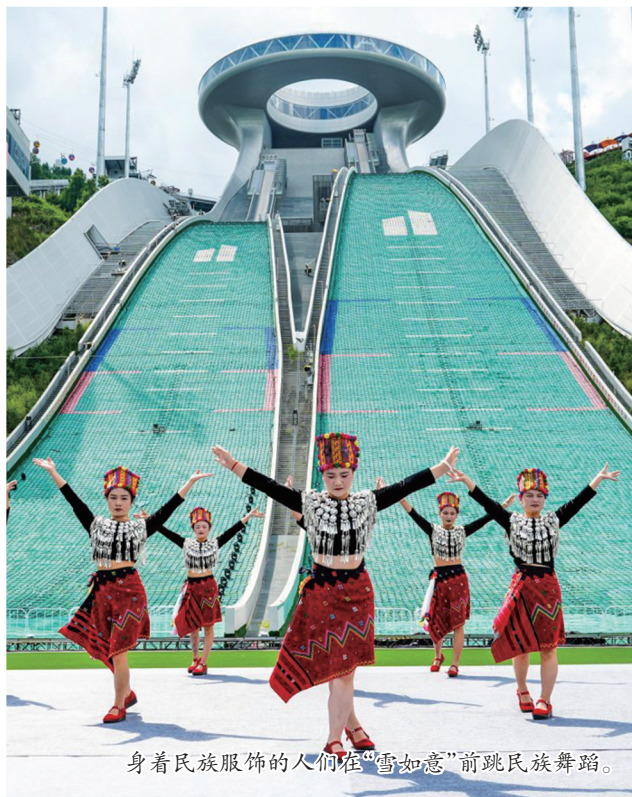
“赛事引流,内容聚人,业态留客。”孙建华介绍,“我们也将以这次尝试为契机,深耕场馆长效运营,放大‘雪如意’、冬奥村IP价值,串联吃、住、游、购、娱,培育夜间经济、亲子研学等新业态,持续擦亮‘不到如意非崇礼’名片,让冬奥遗产实现四季长红。”



小朋友在泼水狂欢现场玩得欢快不已。



游客和身着民族服饰的演员在跳竹竿舞。



身着民族服饰的人们在“雪如意”前跳民族舞蹈。



“雪如意”。

图片均来自张家口兴垣体文旅运营管理有限公司