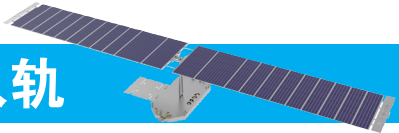


聚焦“雄安一号”成功入轨



“雄安造”卫星咋这么快就上天?

□本报记者 蔡洪波

雄安制造的卫星上天了!

8月19日7时45分,首颗“雄安造”卫星——“鸿鹄03星”成功入轨。

时间回到2025年10月22日。位于雄安新区的蓝箭鸿擎(雄安)空间科技有限公司(以下简称“鸿擎科技”)中试中心,雄安史上制造的首颗卫星下线,命名“鸿鹄03星”。

它能干什么?

“鸿鹄03星”是面向卫星互联网规模组网需求研制的技术验证卫星,集成鸿擎科技自主研制的新一代“金乌”动力系统、“赤羽”能源系统和“白泽”电子系统,剑指卫星动力、能源、算力三大底层难题。此外,它还搭载了多项具有行业突破意义的技术创新成果,承载着卫星行业的众多期许,意义非凡。

除了行业价值外,令人津津乐道的,还有在它身上体现出来的“雄安速度”——当年注册、当年建设、当年投产、当年下线。

人们不禁要问,首颗“雄安造”卫星何以这么快就上天?

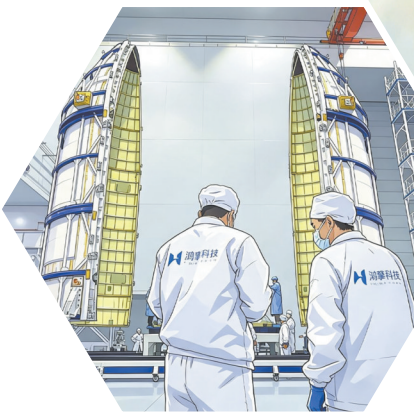
“链主”带动 稳步发展

雄安新区空天信息和卫星互联网产业的稳步发展得益于“链主”的带动。2024年10月14日,雄安新区启动区,中国卫星网络集团有限公司(以下简称“中国星网”)办公楼正式投入使用,这是首家注册落户雄安新区的央企。中国星网的落户,掀开了雄安新区空天信息和卫星互联网产业发展新篇章。

自此之后,依托中国星网这样的链主企业,雄安新区开始谋划卫星互联网、时空信息、商业卫星智造、空天飞行器4大赛道,规划构建起七大细分领域并跑的空天信息产业链条。

一个月后,雄安新区空天信息和卫星互联网领域再迎大动作。11月16日,中国空天信息和卫星互联网创新联盟在雄安揭牌成立。此后,联盟在促进产业协同发展、协同创新、行业标准制定等领域发挥重要作用。

8月19日7时35分,“鸿鹄03星”搭乘朱雀三号遥二运载火箭升空。



一家央企落户,引来一条产业链。随着中国星网总部落地建设,多家卫星互联网上下游企业和创新平台纷纷奔赴雄安。其中,就包括鸿擎科技。这是中国唯一具备全生态服务能力的卫星组网解决方案商。2025年1月,它在雄安新区注册成立。鸿擎科技总经理史耀中直言:“选择雄安,正是看中当地聚焦空天信息和卫星互联网产业发展,在卫星互联网、网络通信等方面具备完善的供应链统筹配套优势。”

在雄安新区,“链主”企业带来的行业集聚发展效应不断显现。如今,雄安已聚集起69家空天信息相关企业、9个创新平台,一条完整的空天信息和卫星互联网产业链正加速成型。

“软实力”提供有力支撑

除了产业集聚优势,雄安新区的政策优势、营商环境等一系列“软实力”,也是托举鸿擎科技的有力支撑。

“卫星上天需要强劲的推力,而雄安新区优良的营商环境,就是我们企业快速发展的‘推进器’。”史耀中

曾坦言。

此言非虚。回首过往,当双方达成意向合作之后,雄安新区相关部门主动对接,在企业注册、厂房选择、人员迁移等方面提供“一站式”服务,随时响应企业需求,为企业解决问题。

不光是为企业帮办手续,“真金白银”的投入也必不可少。企业落地后,雄安科技创新成长股权投资基金对鸿擎科技进行了8000万元投资。建设之初,雄安相关部门协助企业进行厂房设计,根据企业生产特点,为企业量身定制厂房,满足卫星整体装配与整机转运需求。与此同时,雄安推出的“雄才十六条”,让众多创新创业人才,心无旁骛扎根这片热土。

一切就绪 惟有奋斗

一系列有温度、有力度、有速度的帮扶举措,让鸿擎科技倍感安心、踏实、振奋。

一切就绪,惟有奋斗。鸿擎科技迅速开启运转,组建一支约60人的专业团队,开展研发、生产等工作。“鸿鹄03星”项目副总设计师伍焱就是其中之一。他曾参与多个卫星研发项目,首次来到雄安工作。他为这支队伍展现出来的拼搏精神感到钦佩。“能参与研发‘鸿鹄03星’,大家都感到很有意义,毕竟是雄安第一颗卫星,因此,大家格外专注,斗志昂扬。”

从微观层面来看,正是研发人员高效、务实、敬业的投入,攻克了一项又一项技术难题,才有了“鸿鹄03星”的成功下线。这个故事,也成为企业在雄安“来得了、留得住、发展好”的生动注脚。

下线后,经过一系列测试、测验等准备工作,“鸿鹄03星”搭乘朱雀三号重复使用遥二运载火箭进入太空。这意味着,雄安新区空天信息和卫星互联网产业实现了从“研发制造”到“在轨应用”的全流程闭环。

不过,这远非终点,“雄安造”卫星的故事还在不断书写。位于雄安科创中心中试基地内的卫星共享智造中心、卫星共享测试中心已处于验收阶段,不久将正式投入使用,面向全国商业航天企业开放。届时,卫星发射前的全部专业检测工序可在这里完成。检测重资产投入大、实验排期久、卫星转运距离远等行业痛点将得到解决。

可以预见,未来,雄安新区空天信息和卫星互联网产业将灿若星空。更多“雄安造”卫星在此下线、升入太空,造福人类。

从追赶到并跑 ——“雄安一号”副总设计师伍焱谈卫星研制生产过程

□本报记者 许艳艳 胥文燕 庭怡 牛笑

8月19日,东风商业航天创新试验区,7时45分,首颗“雄安造”卫星——“雄安一号”卫星(鸿鹄03星)成功发射入轨。这颗由蓝箭鸿擎(雄安)空间科技有限公司自主研发生产的技术验证星,从项目立项到成功下线仅用8个月,创造了“雄安速度”。

作为项目副总设计师,伍焱在发射成功后接受本报记者专访时坦言:“一开始定的时间节点确实很紧,最终能按时完成,我们自己都感到意外,更感到自豪。”

“一步正样”背后的攻坚逻辑

“雄安一号”卫星集成了三大自研核心系统——“金乌”动力系统、“赤羽”能源系统和“白泽”电子系统,均为首次集中入轨飞行。与常规研制流程不同,团队采用“一步正样”模式,即研制完成后直接作为飞行件上星测试,没有备份或预演环节。

伍焱解释,这种模式大幅压缩了周期,但也意味着任何设计瑕疵都会直接暴露在测试中。“一开始有很多不完善的地方,测试过程中涉及的问题比预想多。”为此,他从技术流程入手,重新梳理优先级,确保每一步测试都服务于最关键的风险项,以流程合理化换取系统效率。同时,年轻团队的高密度协作和快速解决问题的能力,成为攻克突发问题的核心保障。

三大自研系统:从低成本到高安全

谈及核心技术难点,伍焱逐一拆解:“白泽”电子系统要在低成本约束下,兼顾高性能运算与可靠性;“赤羽”能源系统面临大挠性结构的协同设计挑战,降低对自控的压力;“金乌”则采用全国首个氦气电推方案,在特殊工况下必须确保点火安全性和成功率。目前,这三项技术均已经过试验和测试,表现



“鸿鹄03星”生产线。

资料图

符合预期。

“雄安一号”卫星的成功入轨,被伍焱视为中国卫星互联网产业进入新阶段的信号。他指出,过去“卫星等火箭”是常态,发射资源稀缺且昂贵。但随着可回收火箭技术成熟,年度发射次数和能力快速提升,卫星入轨成本将会大幅下降。“这让很多原本在商业上难以闭环的应用创新,突然有了经济可行性。”在他看来,成本降低将释放大量下游创新,推动整个行业从“示范”走向“规模”。

“一天一颗”的批量化愿景

面对SpaceX这一行业领先者,伍焱态度明确:“既然在这个行业,首先就要有心气儿和亮剑精神——勇于追赶,勇于超越。”他强调,这不是口号,而是企业生存的必需。中国商业航天起步晚,但具备后发优势,尤其在大批量研制和星座部署上。

伍焱透露,“雄安一号”卫星在设计阶段已嵌入批量化基因——发射场集成、测试流程极简,跟火箭的集成快速,这些均为未来大规模批量化场景做准备。公司自建的批量化产线未来将投用,预计定制化程度较高的话,效率可提升至现在的两三倍;若进入标准化批量生产,

“一天一颗,甚至一天数颗下线都没有问题”。他同时指出,发射端仍取决于火箭产能和能力,但参照国外Starlink(星链)每年入轨三四千颗的节奏,“中国未来做到同样水平,是有可能的”。他更给出具体目标:相比当前定制化场景,批量化后成本有望降低80%。

雄安空天信息产业的“上升势能”

作为落户雄安的航天企业代表,伍焱对新区产业生态感触颇深。“雄安在航天领域正冉冉上升,这股势头本身就能吸引更多。”他特别提到,多家卫星互联网领域的牵引性机构已落户雄安,基础设施完善,政策支持明确,“牵引作用之下,基础打得比较好,上升势头很足。”

“雄安一号”划破天际的那一刻,不仅是一颗卫星的入轨,更是一个产业从追赶到并跑的缩影。8个月,一个90后居多的团队,完成了一次与世界前沿的竞速。而雄安新区,这座“未来之城”,也正以自己的节奏,在空天信息产业的版图上拔节生长。



扫码看视频

本报记(记者胥文燕 李相伯 李全)“星箭分离,卫星进入预定轨道!”“各项遥测参数正常!”“太阳翼展开,发射任务圆满成功!”8月19日,首颗“雄安造”卫星“雄安一号”(鸿鹄03星)在东风商业航天创新试验区成功发射入轨。千里之外,位于雄安新区的鸿擎科技卫星智能运营中心随即收到首批遥测数据。

“目前卫星已顺利入轨,我们自研的卫星智能运营平台也同步上线,并成功接收遥测数据。”鸿擎科技卫星智能运营中心负责人张子龙兴奋地说,这意味着鸿擎科技实现了从“造星”到“管星”的全链条闭环。

据介绍,该平台以“AI自主监管+人在回路监督”为核心运行模式。日常运维中,AI智能体自主开展卫星健康监测、推演最优运行方案,高效承担海量重复性运维工作;同时“人在回路”全程监督AI推理过程,统筹决策轨道机动等高风险、不可逆操作,有效兼顾规模化运维效率与太空资产安全可控。

随着“鸿鹄03星”正式接入平台,其在轨实测数据将持续反哺模型训练、驱动算法调优。鸿擎科技表示,将以本次在轨实战验证为契机,持续打磨巨型星座天地一体化智能管控核心能力,为后续万星座常态化运行奠定坚实技术基础。



扫码看视频

曹妃甸举行大型散货船恶劣天气应急离泊演习

本报讯(记者金宗明)8月19日,由唐山市海上搜救中心曹妃甸搜救办公室主办,曹妃甸海事局、曹妃甸区海上搜救中心承办的“2026平安曹妃甸”大型散货船恶劣天气应急离泊演习举行。

演习模拟台风外围影响下,靠泊在曹妃甸实业港务矿石码头4#泊位的大型矿石船缆绳面临断裂风险,曹妃甸搜救办公室迅速启动应急响应,协调多方力量组织船舶紧急离泊避险,全流程、全要素检验了辖区海上应急处置能力。

本次演习主要有三方面特点。一是多部门气象会商研判贯穿处置全过程。预警阶段,搜救办公室接到台风黄色预警后,会同区海上搜救中心、气象局、海洋站会商,分析台风路径和港区风力浪高趋势,提出加固系缆、预置应急力量、预选避风水域等建议。船舶安全离泊后,指导船舶前往合适水域抛锚避风。针对引航员离船风险,又协调直升机做好应急保障。三轮会商均依托气象海洋数据支撑,使应急决策从经验判断转向数据支撑。

二是全链条实战检验应急离泊能力。30万吨级矿石船受风面积大,大风下缆绳张力大,一旦断裂将严重威胁码头和船舶安全。演习中,实业港务接到台风预警后启动分级响应,督促船方加固系缆、备车并监测缆绳受力;海事、海关、边检等部门通力合作,快速办理离泊相关手续。船舶在拖轮协助下安全解缆离泊,前往锚地抛锚避风,引航员安全下船。本次演习覆盖从预警接收、会商研判到避风引导、引航员下船的完整流程。

三是多方协同筑牢海上安全防线。本次演习由曹妃甸海事局牵头,海关、区海上搜救中心、引航站、区气象局等单位协同参演,实现多部门力量的高效联动。

2026年度卫健系统先进典型代表揭晓

本报讯(记者郑皓天)8月19日,省政府新闻办召开“2026年度河北省卫生健康系统先进典型代表记者见面会”,介绍了本年度卫生健康系统先进典型代表相关情况,并向全省医务工作者致以医师节问候。

据了解,省卫生健康委员会始终把先进典型选树宣传作为重要抓手,健全常态化、制度化典型挖掘、培育、宣传、推广体系。本次见面会集中推介了多位优秀医务代表,包括河北医科大学第四医院霍炳杰,他深耕中西医结合肿瘤诊疗,为重症、疑难病患开辟生机;秦皇岛市第一医院陈晓淑深耕护理事业32年,荣获“白求恩奖章”;邢台市清河县中心医院顾翠英投身县域医养结合,获评2026年度“最美医生”;保定市定兴县贤贤中心卫生院宋海海扎根基层28年,当好群众“健康守门人”。他们立足平凡岗位恪尽职守,用实际行动诠释“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神。

沙城老窖牵手长城新媒体 共创品牌传播新名片

本报讯(记者刘澜澜 武新杰 李皓 曾丝雨)8月19日,河北沙城老窖酒业有限公司和长城新媒体集团有限公司在张家口签署品牌合作协议。双方将遵循平等互利、长期共建、价值共生、服务大局的核心原则,结合新媒体传播规律与白酒行业发展特色,打造“媒体+酒业+文旅+餐饮”跨界融合样板。

双方将在全媒体精品宣传、主题推广活动、舆情服务、文创电商运营体系、餐饮场景联动等五个核心板块展开深度合作,通过视角创新、形式创新、渠道创新、技术创新,突破传统酒类品牌宣传模式,搭建“五大业务板块+四大创新维度”一体化合作体系,打造覆盖全链条、全场景、全周期的综合品牌推广模式。

通过此次签约,沙城老窖与长城新媒体集团将开展深度合作。双方将发挥资源优势,挖掘冀酒文化价值,打造年轻化、场景化、全平台传播体系,赋能老字号焕发新活力,共同为河北省消费品工业与文旅产业高质量发展贡献力量。

长城融媒

河北首家山姆会员店抢“鲜”看

本报讯(记者张荣鹏 赵博轩 高琳哲)8月18日,河北首家山姆会员店举办媒体开放日活动,记者提前进场,带您抢“鲜”探访。作为河北首店,山姆会员商店石家庄裕华店将于8月21日正式开业。门店总建筑面积7.5万平方米,地上两层共2.5万平方米为零售卖场,地下两层共5万平方米为停车场,设有1150个车位,停车购物十分便捷。

山姆是沃尔玛旗下高端仓储式会员超市,实行付费会员制。店内全球好物云集,生鲜、烘焙、零食、家电、母婴用品、日用百货可一站式购齐,还有品类丰富的商品可供免费试吃。该店将填补本地高品质仓储会员商业的空白,辐射石家庄都市圈,成为家庭消费新打卡地。

扫码看视频



近日,在尚义县小蒜沟镇共富苑社区颐居苑小区,县新时代文明实践中心宣讲员在为群众讲解解风易俗相关内容。尚义县以县、乡、村三级新时代文明实践基地为依托,常态化开展道德、文化、技能等培训,开启了一条接地气、聚人气、有生气的新时代文明实践建设新路径。

李登峰 杜乾立 摄