

涞水依托优质山水资源 打造多元文旅新业态



三坡镇马各庄村可野·鹿鸣精品帐篷度假营地。 贾晨阳 摄

本报讯(康世良 贾晨阳 杨志民)山风拂凉意,蝉鸣伴果香。盛夏时节,涞水县三坡镇南峪村,正迎来一年中最富生机与活力的时刻。7月24日,新东方文旅团队带着七十余人的研学队伍走进太行山深处这个小乡村,沉浸式感受山村风貌、体验乡土民情。带队的曹老师说,选择南峪村并非偶然——此前团队多次实地考察,这里群山环抱、拒马河穿村而过,空气清新、生态优良,乡村基础设施和接待条件也十分完备,正是开展自然教育和乡村研学的理想之地。

考察之时,村内那座由废弃羊圈改造的羊圈咖啡厅,给大家留下了深刻印象。此次研学活动期间,这里成了新东方研学少年与大学生的交流空间。咖啡厅内,七八名研学少年与中国地质大学暑期实践团队的学生围坐在一起,几张小桌拼成长条,手边是咖啡和清茶,窗外是苍翠的山色。村干部、返乡创业青年与研学少年们围坐一起,你一言我一语,从村头巷尾的新变化聊到乡村发展的“金点子”。没有刻板的议程,只有轻松而真诚的交流——这场轻松随性的“乡村对话”,恰是南峪村故事中最鲜活的段落。

南峪村的探索并非个案。在涞水,研学和艺术这两件事,正被越来越多的村庄琢磨透,做出彩。

距南峪村不远的九龙镇大龙门村,清华美院返乡创业青年赵波盘活闲置老宅,建起了“何为风景”写生基地。她看中的,正是家乡辽金摩崖石刻与太行石屋不可复制的文化价值。据赵波介绍,今年基地已接待北京林业大学、保定职业技术

学院、河北农业大学等十余所高校及京津冀美术培训机构师生近2000人进村创作。在基地的带动下,周边景区门票、农家院住宿、餐饮和土特产销售也跟着火了起来。

写生基地不仅带来了人气,更直接改变了村里人的生活。58岁的村民牛良在基地开张后谋了一份差事——给师生送画材、搬画架,有时还当向导带着师生们找最合适的写生角度。“以前除了种地就是打零工,一年到头攒不下几个钱。现在在基地忙的,我一个月能挣4000多块。”牛良一边整理画架一边说,“关键是在家门口干活儿,心里踏实。有时候听老师和学生讲画里的风景,咱也跟着开了眼界。”在大龙门村,像牛良这样在写生产业链上找到营生的村民还有十多位。

而在三坡镇马各庄村,变化以另一种方式呈现。可野·鹿鸣精品帐篷度假营地选址拒马河畔一处背山面水的缓坡,14顶高标准野奢帐篷依地势散落,融于草木之间,既保证了游客“住进风景”的沉浸感,又最大限度减少了对自然环境的干扰。这种“零干扰、深融入”的体验一经推出,迅速吸引了大批京津游客,周末订单常常提前两周就预订一空。营地的运营直接拉动周边用工,从客房服务、餐饮保障到设施维护,让更多本地村民实现了家门口就业。帐篷营地的示范效应还在“蔓延”,涞水县的露营经济逐步兴起,百里峡村、刘家河村等6个村各具特色的露营地陆续开门迎客。从野奢帐篷到亲水露营,多元化的露营选择正吸引着越来越多京津游客走进太行深山。

从三坡镇到九龙镇,山水还是

那片山水,但村落落在变,人在变。曾经外出打工的年轻人开始往回跑,过去冷冷清清的空心村慢慢有了人气。南峪村靠研学让闲置的农房重新升起了炊烟,大龙门村用老宅换来了画架和颜料,马各庄村的帐篷则把“住下来”这件事做到了极致。三个支点,撬动的是整条产业链。

仔细观察便能发现,这几个村的共同点在于,每一个都找到了自己最拿得出手的那张牌——南峪村有山林和蜂产业,大龙门村有摩崖石刻和石屋老宅,野三坡有不可复制的山水格局。它们不是照着同一个模板刻出来的,而是各自从地里“长”出来的。

作为京津西南门户的生态屏障,涞水县拥有环首都区域优质的山水林田资源。近年来,涞水县立足实际,开展“媒体+”赋能乡村振兴七大行动,通过“政府搭台、媒体助力、村民参与”的联动机制,将艺术创作与乡村振兴深度融合。高校师生的专业视角带火了写生经济,研学少年的“金点子”给山村注入了新思路,返乡人才的乡土情怀撑起了产业骨架。他们带来的不只是客流与消费,更是持续的内容、新鲜的表达和实实在在的市场连接。短视频里的太行小院不断吸引订单,画布上的石屋老墙成了朋友圈的打卡风景,帐篷外的星空被写进攻略、传到了更远的地方。

涞水县依托优质山水资源打造研学基地、写生基地、露营地等旅游新业态,正用多元文旅的生动实践,让“绿水青山”与“金山银山”之间的通道越走越宽,让70多个村庄群众吃上了旅游饭。

无刺花椒成了“宝儿”

□本报记者 吴新光 通讯员 王铁军 李秋金

7月29日,在内丘县南赛乡张家赛村村南的无刺花椒种植基地,一串串鲜嫩的花椒被摘下装进采摘筐,丰收的喜悦在山野蔓延。

这是河北省林业和草原科学研究院引进的日本无刺花椒新品种,今年首次迎来收获季。

“烘干机从开秤就没停过,烘干后的花椒市场价每公斤超400元,是本地普通花椒的10倍还多。”张家赛村无刺花椒种植基地负责人范寒松难掩激动。他算了笔账:140亩山场,今年预计采收鲜花椒1500多公斤,烘干后约500公斤,收入可超20万元。

6月底,范寒松与唐山一家食品公司达成收购意向,烘干后的花椒将远销日本、韩国。

为了这一天,他苦等了整整7年,每年几十万元的山场投入,终于换来沉甸甸的回报。

2019年春,范寒松承包张家赛村村南这片山场时,这里一片贫瘠,酸枣丛生、杂草遍地,土质偏碱、有机质含量低,种酸枣一斤卖不到一元钱,致富梦似乎遥不可及。

一次偶然的机会,他从网上看到消息,河北省林业和草原科学研究院赵京献团队引进国外无刺花椒品种推广试种,眼前顿时一亮。

几经辗转,范寒松找到了赵京

献。赵京献是河北省林科院花椒行业资深专家,他现场分析山地条件、优势短板和发展前景,给了范寒松很大信心。范寒松带回了100株无刺花椒苗试种。此后,在花椒科研团队全程指导下,他陆续将整片山场种上了无刺花椒。

无刺花椒全身都是宝。果皮是上等调味品,提取物对心脑血管、肠胃疾病有辅助疗效;椒芽和青果是大众喜爱的蔬菜,经济价值高。

但无刺花椒幼树抗寒性差,在我国北方越冬困难。赵京献及其团队摸索出“棉布包裹枝干+基部培土30厘米+喷施防冻剂”三重保温技术,相当于给花椒树穿上“保暖内衣”,破解了无刺花椒幼树在河北安全越冬难题。

针对贫瘠山地,他们指导范寒松用牛羊粪打底、酸枣渣调酸保湿,蘸根栽植、生物防治,全程严控农药,确保无农残、无污染,栽植成活率超90%。

如今,内丘、井陉已实现无刺花椒量产,平山、赞皇等地也在加速推广。7月上旬,内丘张家赛、井陉南



赵京献(中)指导无刺花椒采后烘干工作。

峪镇、平山七里坪三个基地与日本客商初步签订采购协议,河北花椒即将批量“出海”。

科技的力量,让荒山变成“聚宝盆”。

在全国,这个花椒品种已在四川、湖南、湖北等地示范推广累计达3万亩。《林业草原保护利用“十四五”规划》提出,着力壮大林草产业、拓展“两山”转化路径,建设生态林业、富民林业、人文林业。“今后,我们将继续加大科研攻关,选育更多花椒优良品种,把内丘的成功经验复制推广,既改善生态,又壮大林草产业,让更多农户受益。”赵京献说。

幸福生活 开村播

村支书“种草”家乡帮村民引流

□本报记者 张群

“欢迎大家来到我的直播间,今天带来的是这款玉米面条。配料表干干净净,只有玉米粉和水,大家都放心下单。”8月3日一大早,丰宁满族自治县庙沟村党支部书记范艳龙就开播了。手机镜头前,他一边介绍产品,一边和网友互动,给大家解答疑问。直播间里,订单提示音此起彼伏。

谁能想到,就在一年多前,这位村支书连直播软件都没打开过。

丰宁庙沟村地理位置偏僻,好东西不少——蘑菇、土豆、小米、辣椒,就是卖不出去。2021年上任的村党支部书记范艳龙看在眼里,急在心里。2024年,短视频平台正热,手机里天天有人靠直播把东西卖到全国各地。能不能通过短视频把村子宣传出去?把家乡的土特产、农副产品都带出去?范艳龙产生了这个念头。他和弟弟、弟弟的朋友三个人一拍即合。同年9月,这位从未接触过短视频平台的村支书,硬着头皮“触了网”。

万事开头难。村里没钱,范艳龙的两个搭档凑了5万元“试水”半年。一开始怎么拍?拍什么?他们选择记录最真实的日常——调解邻里纠纷、组织孝心饺子宴、处理家长里短。“我们就一点一点记录,一点一点摸索。但粉丝涨得不算快,半年下来账号也没什么起色。”范艳龙说。他看着后台的数据,有时候也犯嘀咕——拍了那么多,怎么就是

没人看?那段时间他们天天琢磨,到底拍什么才能让人愿意停下来。

转机出现在2025年,范艳龙找到村里的留守老人,拍摄了一条标题为《50年后……》的短视频。视频里,老人们对着镜头聊起50年后的自己——该怎么活着,该怎么面对日子。话不多,句句实在。

视频发出后,很快就有了动静。底下的评论一条接一条往外冒,有人说:“看着这些老人,突然不那么怕老了。”有人说:“这才是真正的治愈系。”范艳龙一条条翻着,心口热热的。他突然明白了,大家想看的不是什么花哨的编排,就是村里这些实实在在的人和事。短视频需要的就是这些真实的素材、正能量的东西。

视频播放量很快达到了两个亿,点赞量达445万。范艳龙告诉记者:“这条视频不只属于庙沟村,它关注的是那些容易被忽略的留守老人,触动了很多人心底里最软的地方。”

视频火了以后,范艳龙的手机响个不停。不断有网友问:“你们村在哪儿?”“那个蘑菇卖吗?”有人顺着定位直接开车来了庙沟,在村里转悠,拍视频,买山货……那段日子,村里突然就热闹了。

去年秋天,村里小米、红薯、蘑菇滞销,范艳龙试着开了一场直播:“效果不错,都卖了。”村民张富和家养了几头猪,玉米吃光了,该出栏却卖不掉,中间商压价压得厉害。“我

们短视频一宣传,一天全卖光了,比市场价还高。”范艳龙高兴地说。张富和那天给范艳龙打了三四个电话,翻来覆去说谢谢。

如今,范艳龙的直播间成了“土特产集散地”,从村民养的鹅、山上采的杏黄蘑、松蘑,到加工的玉米面条,都成了抢手货。村里还建起了加工厂,专门生产玉米系列产品。“直播带货不只是卖货,剩余劳动力、种植、加工、打包、物流……它是一个很大的产业。”范艳龙对记者说。在他的带动和培训下,村里多了好几个拿起手机做视频的人:@庙沟村-石森、@庙沟村-奶奶和孙女、@庙沟村-苟富贵……都是他一手带出来的,粉丝量最多能达20多万。

一年多时间,范艳龙的变化挺大。从不会开直播软件,到对着镜头能说能笑能吆喝,从一条视频没人看,到两个亿的浏览量。但有些东西没变——他还是每天在村里转,谁家的鹅下了蛋,谁家的辣椒红了一片。他说这些都能拍,拍了就有人看,看了就有人买。

有人叫他“网红书记”,范艳龙听见直摆手。“算不上网红,就是给老百姓做点实实在在的事。下一步,等电商做好步入正轨了,我们不光卖庙沟的特产,承德、土特产我们都要带出去,让大家都有活干有钱赚。”范艳龙说。



扫码看视频

太行鸡鸣土岭上

□本报记者 张超 康义涵

天刚破晓,平山县北冶乡土岭村后山还笼罩着一层薄雾,山林先醒了。成群的太行鸡扑棱着翅膀蹿上坡坎,在落叶与草窠间啄虫觅食。不远处,150多亩苹果采摘园顺着山势铺展,沉甸甸的果子压弯枝头。

谁能想到,十几年前这座藏在山坳里的村子还守着薄田“望天收”,不少村民背井离乡外出谋生。如今,太行鸡在林下奔跑,苹果采摘园遍布山梁,“一鸡一果”两大产业扎根山间,村民在家门口务工、参与分红,山沟彻底换了模样。

顺着蜿蜒山路走进太行鸡生态养殖基地,一座座天蓝色的鸡舍散落林间。走近细看,鸡舍底部是钢架结构,外覆保温层和双层防水帆布,看起来精巧又结实。

“这生态养殖鸡舍最妙的地方,是能搬。”土岭村太行鸡生态养殖基

地(德禽现代生态农业园)负责人杨村少聪说:“一群鸡天天在附近溜达找食,需要定期转场,给养殖场地充足的生态恢复时间。一般一年到一年半就要挪一次窝,鸡粪肥了林子,土地也能‘喘口气’。”

太行鸡是河北省太行山沿线地区的特色品种,生性活泼、能跑善飞,最适合林下散养。基地里,鸡群基本不喂饲料,每天在山林里自主觅食昆虫、草籽、野果,仅在食物减少时辅以少量玉米、麸皮等补饲。满山跑的鸡,肉质紧实弹牙;下的蛋,蛋黄饱满、营养丰富,成了城里人抢着买的“山货”。目前,基地共有3个专用大型鸡舍和25个生态养殖鸡舍,存栏量达12000多只。

村民边吉海每天一早就到基地捡蛋、管护鸡舍。这份家门口的活计,每月能给他带来3000多元的稳定收入。“以前常年在外打工,



太行鸡生态养殖鸡舍。 本报记者 康义涵 摄

有机桃,放心炫

又到鲜桃大量上市的时节,在迁安市中萌农业科技示范园,千余棵桃树结出皮薄肉脆、清甜多汁的果实。凭借零农残、高营养的独特优势,成为当地特色果品产业的亮眼名片。

园区坐拥稀缺富硒土壤,全部实行统一生态种植规范,产出桃子营养指标突出,每公斤果品含维C5.12毫克、钙80.4毫克,硒含量维持在88至

140微克。坚守绿色种植是果园核心特色,园区依靠自然生草调节田间生态,搭配专业生物菌剂双重手段绿色防虫。作为集标准化种植、休闲观光、农技示范于一体的综合农业园区,该基地是迁安现代农业发展的缩影。当地以党建引领特色农业提质,建成近百个标准化采摘园区,依托长城、燕山生态资源推进农旅深度融合,林果种植、采摘文旅、特色品牌协

同发展,盘活闲置山地资源,带动上万农户稳定增收。

一枚小小的富硒桃已然成为激活乡村产业,带动群众致富的“金果子”,持续释放乡村振兴发展红利。

(本报记者 闫航)



扫码看视频