

石家庄两商圈率先试行“不满意全额退款”

本报讯(记者马静 通讯员范乐)8月10日晚,“守艺初心·满意承诺”不满意全额退款发布会暨品鉴嘉年华在石家庄栾城区古栾水镇举行。这套“事前承诺、事中提质、事后兜底”的全链条保障模式,将有效疏解商文旅消费维权堵点,标志着石家庄市商贾文旅行业在消费者权益保障上迈出实质性一步。

作为石家庄本土龙头商文旅运营企业,河北守艺商文旅集团先后打造了火车头步行街、古栾水镇、正定南关古镇等城市特色商圈。此次,河北守艺商文旅集团率先在古栾水镇、火车头步行街推出“不满意全额退款”长效服务机制,以公开、刚性的服务承诺,为消费者搭建起兜底保障。发布会上,企业负责人详解政策实施细则,明确退款覆盖业态、统一评判标准,整套规则透明可操作,让市民维权有章可循。两大商圈商户代表依次签署诚信承诺书并集体宣誓,构建起企业管理、商户执行、社会监督相结合的多层级消费防护网。商圈运营方表示,下一步将持续优化退款办理流程,增设线下维权服务点位,打造常态化标准化服务体系。石家庄市商务局副局长杜铁行表示,将以此次活动为契机,在全市商圈、景区推广该服务模式,完善售后保障体系,营造诚信经营消费环境。

仪式结束后,惠民嘉年华同步开启,两大商圈同步推出六折福利。

元氏国安宣传进大集

本报讯(记者康义涵)8月8日,元氏县委国安办联合县委宣传部、县委政法委、县公安局、县司法局等22个部门,在南佐大集开展“国家安全宣传进大集”活动。活动现场,各部门在南佐大集一侧搭建宣传展台,摆放国家安全主题展板,形成集中宣传区域。工作人员向群众发放宣传资料,讲解《国家安全法》《反间谍法》等法律法规和总体国家安全观知识。工作人员结合典型案例,向群众介绍危害国家安全行为的识别方法与举报方式。

活动采取定点宣传与流动宣传相结合的方式。由公安、司法、检察院等部门组成的流动宣传小分队深入集市,向沿街商户和摊贩发放宣传折页,重点讲解经济安全、社会安全等与生产经营相关的安全知识。此次活动将国家安全宣传教育阵地移至农村集市,覆盖政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、网络安全、生态安全等多个领域。下一步,元氏县将继续推动国家安全宣传与基层治理、普法宣传等工作融合,常态化开展相关活动,筑牢国家人民防线。

石家庄西阜高速五岳寨服务区投用

本报讯(记者康义涵 通讯员支美 张龙)8月8日,石家庄西阜高速五岳寨服务区正式开业运营。该服务区位于石家庄灵寿县寨头乡,紧邻五岳寨、驼梁等景区,集交通服务、露营休闲、红色研学、亲子休闲等功能于一体。服务区总占地147亩,建筑面积6331平方米,设179个常规停车位、11个专属房车露营地,配备2座加油站和36个新能源充电桩。同时设有驿路云栖露营主题酒店、星空游乐场、标准化篮球场等特色场景。

石家庄:深入推进城市更新提升城市品质

□宋钧



俯瞰石家庄织音1953文化艺术园区。

张晓峰 摄

展的东南三环片区,定位为城市发展“后花园”的龙泉湖片区等片区建设,均取得阶段性成效,美好蓝图正以肉眼可见的速度变为精彩现实。

完善路网
立体交通体系赋能高效运行

石家庄着眼城市发展所需,聚焦群众出行所盼,在细微处、细节处用力,打通“主动脉”、畅通“微循环”,着力构建内畅外联、高效便捷、区间融合的城市路网体系。

打通“主动脉”,拉开城市框架——远望复兴大街和北三环,宛如两条多彩玉带汇聚成十字架,消除了城市“割裂”现象,进一步拉开城市框架。

从和平路驶入复兴大街,眼前豁然开朗,双向8车道的主路一马平川,一路向南。从仓宁路出口下主路,不到20分钟时间,就可到达泊水公园。“享受着市区道路的便捷,却体验着高速公路的行驶快感,这是以前想都不敢想象的。”司机师傅王利华说。

市政化改造后的复兴大街和北三环双向12车道,分别连通现有和规划的40条东西向道路和31条南北向道路,成为贯通南北、连接东西的“十字形”骨架道路,真正将其与城市道路融为一体,显著增强了城市交通承载力。

“四通八达”保畅通,纵横交错强支撑。槐安路、新华路、裕翔街等二环与三环快速连通工程的建成,让二环与三环之间的通行效率大幅提高;

改造提升后的胜利大街,消除了原有中山路地道桥对城市的“割裂”,“U型”弯被拉直、对120处重要节点进行美化亮化,如今已成为一条纵贯城市南北的风景线、活力线……

此外,石家庄还大力推动高速公路建设。石衡高速主线正式通车,实现了石家庄和衡水之间40分钟快速直达;衡昔高速石家庄段通车,拉近了城市间距离,带动了沿线产业发展;石太高速改扩建工程全线通车,石家庄到太原的行车时间缩短约20%,织密了跨区域经济融合的网络。

畅通“微循环”,进一步方便群众出行——

“以前从东二环到复兴大街,得绕行中山路或和平路,现在跃进路打通后,可以直接上复兴大街了。”家住白佛附近的市民张军高兴地说。他口中的跃进路(东二环—复兴大街),虽全长仅1228米,却如同打通了区域的“任督二脉”,为区域发展带来了活力。

石家庄高质量完成了跃进路(东二环—复兴大街)、高营大街(恒北路—北三环)等23条复兴大街、东二环、北三环沿线道路连通工程,有效疏解了主干路交通压力,解决了群众出行“最后一公里”的难题。

一条条“毛细血管”的打通,缓解了城市交通拥堵,完善了区域交通网络。

仓丰路(中华大街—翟营大街)的全线贯通,在南二环和南三环之间新增一条下穿铁路的东西向道路,进一步缓解了南二环的交通压力;

南二环平安南大街至仓兴街段辅路通车,彻底解决了南二环建成20多年来辅路存在断头路的历史遗留问题……

五年来,全市共打通塔北路、仓丰路等城区“断头路”超过220条,基本形成了主干路、次干路、支路微循环级合理的路网系统,不断刷新人民群众出行的“幸福指数”。

同时,地铁已形成近80公里、贯穿东西南北的轨道交通网络骨架,有效缓解了城市交通压力,带动了沿线经济的发展,二期工程正在加快推进,建成后石家庄轨道交通通车里程将达到140公里,城市承载力将进一步提升。

《2025年度中国主要城市交通分析报告》显示,在全国50个主要城市中,石家庄交通健康指数在汽车保有量“超400万辆”的13个城市中排名第二,连续两年稳居同类城市全国前三。

家园焕新
铺就幸福生活新底色

石家庄高度重视宜居城市建设,以城市更新行动为笔,一笔一画补齐建设短板,城中村脱胎换骨、老旧小区焕发新生、街头绿地串珠成链。

位于新华区的前太保城中村改造项目,曾经破旧低矮的民房不见了,如今,16栋咖色与

石家庄鹿泉区推动
文旅业态提质升级



游客在西部长青水上乐园玩耍。

本报讯(程磊 刘霖)暑期以来,亲子游、研学游、避暑游市场需求持续释放。石家庄市鹿泉区立足文化底蕴与生态资源优势,创新文旅产品供给、升级游玩消费场景,推动文旅业态提质升级,持续激活夏日文旅消费活力。

龙泉古镇深挖历史典故与经典文化,推出百余场沉浸式互动演艺节目。特色民族舞蹈、古风NPC互动、诗词猜谜、趣味游戏等多元体验形式,打破传统观光模式,让游客沉浸式感受传统民俗与历史文化魅力。景区还创排《苏东坡》《荆轲刺秦》《赵州桥》等实景剧目,适配全年龄段游玩需求,实现从“看景”到“入戏”的体验升级。

依托优质山水生态资源,鹿泉区西部长青水上乐园完成全方位提档升级,整合戏水纳凉、亲子互动、山林休闲等业态,打造多元化、品质化夏日度假场景。园区海喇叭、漂流河、水寨等特色项目,全方位满足群众避暑游玩需求,成为夏日热门打卡地。暑期以来,园区热度持续攀升,周末单日接待游客超7000人次,并开启夜场模式,进一步释放夜间文旅消费潜力。

当下,鹿泉区文旅市场热度持续攀升,新业态、新场景不断激发消费新动能。下一步,鹿泉区将持续深化“文旅+”多元融合模式,深挖文化生态价值,完善配套服务体系,将夏日“凉资源”转化为产业发展“热经济”,全力打造京津冀优质文旅目的地。

西柏坡1948商业街重塑文旅新场景

□本报记者 康义涵

按键起落,一部复古无线电台发出清脆的蜂鸣音。这里是石家庄平山县西柏坡1948文化旅游商业街区的一家文创店。几十年前,信号曾穿越太行山的沟壑,传递军情、连接前线;如今,这串“滴滴”声,游客可以亲手敲响。

盛夏时节,记者又一次来到西柏坡。每次踏上这片红色土地,都能发现新变化,这一次,变化是从一条街开始的。2026年7月,这条建筑面积约1万平方米的街区试运营,70余家商铺开门迎客。道路上方悬挂的装饰画被设计成锯齿状,像一枚枚放大的邮票。“邮票”是这条街的主要设计元素,再往里走,夯土墙、晒秋、太行山民居元素依次铺开,庄重的历史叙事慢慢落到可逛、可吃、可带走的日常场景中。街区涵盖特色餐饮、非遗工坊、红色文化、互动体验四类业态。

走进街区,最先扑上来的是饭香。炸油馍、古月豆腐等平山特色小吃摆在门口,延安、井冈山特色餐饮也被引入进来。“梨物手作”门店前,平山本地老板娘郭琳格正忙着招呼客人。此前她一直在赵县做生意,听说老家的街区招商,店面统一装修、可以拎包入驻,她很快决定回来。“离家近,能照顾老人孩子。”她说,“守着家门口做生意,心里踏实。”

一条街,让外出谋生的人有了回来的理由。

也有人从更远的地方赶来。一家陕西面馆的老板刘亚龙,自咸阳跨越千里到西柏坡开店。他看中的是西柏坡景区稳定的客流和街区统一规划带来的美好前景。在这里,生意不是单个摊位的各自为战,而是被放进一条文旅消费链里:游客参观完纪念馆,可以吃饭、购物、研学,也可以把平山味道带回家。

平山风物特产专区里,岗南水库的银鱼河虾、平山木耳、红薯粉条、花椒,以及带有时代印记的“团结就是力量”品牌香油,被集



中摆上货架。过去分散在乡村集市里的土特产,如今通过这条街进了游客的后备箱。

红色景区旁做商业,会不会冲淡历史的严肃性?这是街区绕不开的问题。石家庄西柏坡文旅发展有限公司副总经理杨丹介绍,现在红色旅游的消费群体越来越年轻,也更加多元。红色文化不能只停留在展板上、书本里,在尊重史实的前提下,把红色元素融入文创、餐饮、互动体验,是让历史被更多人接受的一种方式。

这个思路在“西柏坡礼物”文创店里就能看得见。货架上,一套“赶考”主题文具摆在显眼位置,尺子、橡皮、铅笔被装进一设计的包装中;店里还有街区打造的“胜利咖啡”。游客可以在纪念馆里了解“进京赶考”的历史,也可以在这里带走一件与“赶考”有关的文创产品;可以在展陈中感受胜利的来之不易,也可以坐下来喝一杯带着“胜利”印记的咖啡。



游客品尝“胜利咖啡”。本报记者 康义涵 摄

在街区隔壁的研学基地,手工粮画、红色剪纸、电报课程成了孩子们喜欢的项目。天色渐暗,街区灯光亮起,馆馆里坐满游客,文创店里有人挑选纪念品,研学教室里还传出断断续续的“滴滴”声。

从一部电台,到一枚“邮票”;从一碗面、一瓶香油,到一个返乡开店的普通人,石家庄平山县西柏坡1948文化旅游商业街区把红色记忆、太行风物和乡村烟火气连在了一起。它要做的,不只是让游客“到此一游”,而是让人走进来、坐下来,也让更多当地人在家门口有活干、有奔头。