

发展“小而美”业态 推动乡村旅游提档升级

□徐晓

乡村文旅高质量发展是全面推进乡村振兴、建设旅游强国的重要抓手。2026年中央一号文件提出“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态”。国务院近期印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》也明确要求“培育‘小而美’乡村文旅业态”。顶层设计的密集部署表明培育“小而美”业态已上升为国家层面的战略方向,成为推动新时代农文旅从表面叠加走向深度共生的关键抓手。相较传统的“大而全”粗放发展模式,“小而美”业态更注重轻量化、精品化、特色化,强调轻资产运营、深挖文化内涵、高度情感链接。发展“小而美”业态是一种以小切口承载大格局、以深耕耘赢得高效益的新型乡村旅游发展模式,亦是破解当前农文旅融合同质化困境、实现乡村旅游提档升级的必然选择。

发展理念:从规模扩张转向价值深耕

发展理念是乡村文旅发展的根本指引。过往不少乡村文旅项目走规模扩张路径,盲目圈地铺业态、照搬网红项目,既造成资源闲置浪费,又消解了乡村原生特质,最终陷入千村一面的同质化困局,难以形成长期生命力。

“小而美”的发展逻辑,彻底重构了乡村文旅的价值导向,推动发展重心从外延式规模扩张转向内涵式价值深耕。所谓“小”,是克制无序扩张、坚守适度规模,摒弃贪大求全的发展焦虑。所谓“美”,是深耕品质价值、塑造乡土之美,聚焦文化价值、体验价值、民生价值和生态价值的多维提升。立足乡村生态、民

相较传统的“大而全”粗放发展模式,“小而美”业态更注重轻量化、精品化、特色化,强调轻资产运营、深挖文化内涵、高度情感链接。发展“小而美”业态是一种以小切口承载大格局、以深耕耘赢得高效益的新型乡村旅游发展模式,亦是破解当前农文旅融合同质化困境、实现乡村旅游提档升级的必然选择。

俗等特色资源,通过轻量化开发盘活乡村闲置资源,以精致业态赋能产业提质升级,实现产业发展、生态保护、村民增收的有机统一。例如,浙江安吉余村将村内矿山遗址、老旧水泥厂、垃圾站等闲置资源改建成公园、图书馆、小酒馆,沉睡空间变成了游客感受村落发展脉络的特色体验点。

资源利用:从盲目开发转向精准挖掘

资源是乡村文旅的核心根基,科学合理的资源利用方式决定了产业发展质量。“大而全”模式下的资源开发具有明显的盲目性,多数地区忽视乡村资源的独特性与稀缺性,跟风建玻璃栈道、人造花海,最终因缺乏特色导致设施闲置。

“小而美”的资源利用,核心是聚焦稀缺性、独特性、适配性资源进行精准盘活,以小切口集中发力。一方面,通过精准甄别、精细打磨、保护性开发,让小众资源变成特色优势、闲置资源变成文旅资产、原生资源变成体验产品。另一方面,打破资源壁垒,推动生态资源、农业资源、文化资源联动开发,以资源融合打造精品业态。最大限度释放乡土资源的差异化价值,实现资源利用从粗放透望向精准赋能转型。例如,河南信阳文新

茶村抓住信阳毛尖这一地域性茶产业资源,打造年轻化专属文旅IP“文小新”,开发毛尖奶茶、毛尖冰淇淋、毛尖啤酒等文创产品,凭借特色茶文化IP实现差异化破圈。

业态打造:从业态堆砌转向特色聚焦

业态是乡村文旅的产品载体,也是吸引游客的关键核心。“大而全”发展模式下的多数项目试图以业态齐全抢占市场,但这种无重点的业态布局缺乏核心主打产品和特色体验场景,往往陷入样样俱全、样样平庸的困境,无法形成竞争力。

“小而美”的业态逻辑,核心是做减法、聚核心、塑特色,从业态堆砌转向特色聚焦。乡村文旅不再追求业态数量全覆盖,而是立足自身资源优势,集中力量深耕1—2个核心特色业态,打造单点突破、特色鲜明的产品体系。生态资源优越的村落,聚焦田园休闲、山野康养业态;文化底蕴深厚的村落,深耕非遗体验、民俗研学、古村游学业态;乡土特色鲜明的村落,主打农耕体验、乡村民宿、乡土美食业态。通过聚焦核心赛道、深耕特色产品、打磨沉浸式体验,形成人无我有、人有我优的差异化竞争力。例如,江苏南京响堂村依托本地栀子花特色物

产与山野生态资源,推出栀子花花艺、花束礼盒、花香茶饮等系列文创产品,开发窑烤面包、山野轻食等特色美食业态,扎根本土的业态体系,释放出强大市场吸引力。

运营逻辑:从外源驱动转向内生驱动

内生驱动的运营逻辑是乡村文旅可持续发展的保障。长期以来,乡村文旅项目大多依赖外部资本驱动,资本主导下的开发往往以短期盈利为核心目标,重建设投入、轻长期运营,项目可持续性不足。

“小而美”的运营逻辑,重构了乡村文旅的发展动能,推动产业从外源资本驱动向乡土内生驱动深度转型。该模式立足乡村,将发展动能从外部资本输血转向本土资源、本土文化、本土村民造血,激活乡村内生发展动能。一方面,充分尊重乡村发展规律,依托本土特色资源持续迭代产品、更新场景、优化体验,让乡土文化、田园生态成为产业持续发展的核心动力。另一方面,坚持村民主体地位,鼓励村民参与民宿经营、民俗展演、乡村服务等全链条环节,让村民成为文旅发展的参与者、经营者和受益者。例如,云南元阳阿者科村依托“阿者科计划”构建内源式村集体运营模式,引导村民以自家蘑菇房、梯田土地入股,村民自主参与旅游接待、梯田管护等环节,形成了共建共享的良性运营格局。

【本文系2026年河北省社会科学院智库项目(RC2026025)、2025年河北省社会科学 发展研究课题(HBSK-FZ25QN219)研究成果】
(作者单位:河北省社会科学院)

数据赋能提升高校网络思政工作质效

□赵树丰 刘胜 田小平

全媒体时代,谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。高校官方微信公众号已成为新时代落实立德树人根本任务、塑造大学形象、开展网络思政工作的核心阵地。然而,随着移动互联网生态的深度演化,高校官微普遍面临内容创新乏力、用户互动低迷、思政教育功能未能有效融入日常传播等增长瓶颈。课题组通过对河北省内9所代表性高校官方微信公众号为期三年的内容数据挖掘与实证分析,系统评估了当前高校官微的内容生态与影响力格局。样本覆盖综合、理工、师范、医科、职业等不同类型。基于数据分析,提出了数据驱动的高校官微“四化”策略,旨在为河北省乃至全国高校官微实现从信息发布平台向思政育人数字品牌的战略转型,提升网络思想政治工作的精准性与有效性,提供兼具理论前瞻性与实践操作性的决策参考。

河北省高校官微内容生态与影响力多维画像

基于构建的“内容—互动—影响力”三维监测体系,结合9所高校(3所本科,6所高职)累计逾1万篇推文数据的系统分析,对样本官微进行了全面评估。

内容生产层面。一是主题趋同明显,资讯发布(会议、活动、获奖通知)占比超过60%,成为绝对主导;“招生季”与“毕业季”内容集中爆发,但常态化、特色化内容供给不足。数据显示,招生类内容阅读量是非招生类内容的6—20倍,但招生类内容占比仅为2.8%—8.3%,供给与用户需求错位。二是形式以图文为主,视频、直播、互动海报等富媒体形式应用率低于15%,表现力受限。9所高校中,仅1所本科院校在多媒体应用上略有突破,高职高专院校几乎完全依赖图文推送。三是语言风格官方化,多数推文仍延续传统新闻稿语态,亲和力、网感不足,“宣传腔”较重。

用户互动层面。一是单向传播模式固化,9所高校中,2所职业学院官微完全关闭评论功能,1所职业院校1692篇文章仅收获222条评论。有评论功能的7所高校中,留言精选率低于5%,平均每条评论获得的点赞数仅为2.5—5.1次,互动深度极浅。二是互动深度不足,用户生成内容(UGC)比例极低,话题征集、投票互动等设计较少。数据显示,2所本科院校的“心愿便利贴”“校园人社”互动话题等取得了较好效果,但此类内容占比不足3%。

影响高校官微效能的关键瓶颈

基于9所高校数据,结合内容分析、情感计算与传播网络分析,发现高校官微存在四大深层问题。

生产导向而非用户导向。内容多按学校工作安排发布,忽视师生校友真实需求。招生类内容阅读量是非招生类的6—20倍,但供给占比不足8.3%,出现用户最需要的却最少的现象。

部门化运营而非共同体建设。运营高度依赖宣传部,缺乏跨部门协同。行政通知、会议报道占发文总量近六至八成,而学术竞赛、思政党建等体现办学活力与特色的内容合计不足两成。

经验驱动而非数据驱动。选题、发布多凭个人经验,缺乏数据支撑。有的高校发文量最高但单篇阅读量最低;高效运营的院校仅用前者四成发文量实现11倍单篇阅读效能,凸显数据驱动价值。

工具化定位而非品牌化定位。官微多被当作信息发布工具,缺乏人格化定位,辨识度低。各校账号标签高度雷同,评论区虽正面情绪占比高,但互动浅层,难以沉淀情感连接与价值认同。

数据驱动的高校官微“四化”策略

基于9校官微数据与案例对比,提出“数据智能+思政引领”优化模型。

人格化定位。立足校史、学科与文化,打造鲜明“人设”(如博学长学、温情记录者),统一语言、视觉与互动风格。

精准化供给。用户分群,按年级、专业、身份打标签,校友虽评论占比不高(5.5%—25.9%),但情感正向率最高(77.8%),是核心种子用户;内容定制,新生推适应指南、校友推成果与发展动态(如1所本科院校招生推文分享8274次);时机优化,紧扣关键节点,招生简章在单招季分享率是非招生季的15—20倍,集中资源投放。

场景化叙事。将硬新闻转为软故事。数据分析表明,高传播文章均遵循“人物故事+情感记忆+家国同频”三大叙事范式。将科研成果报道转化为科学家攻坚克难的人物故事(如“当老师,是最想做的事!”以人物专访获2.3万阅读量);将校园政策解读转化为对学生实际利益影响的场景问答(如“事关进出校园!”以短平快通知获6.5万阅读量);将校庆、毕业等节点转化为集体记忆载体(如“编号2023—0259,永久珍藏!”获4.2万阅读量)。

生态化互动。设立系列话题(如#我的大学记忆#、#课堂最美瞬间#),激励UGC生产。如“心愿便利贴”“校园人设测试”,建立留言首问负责+专家回复机制,对有价值的问题转向相关部门获得权威答复后反馈,形成闭环;培育核心粉丝群,赋予其内容共创者角色。

数据赋能是破解高校官微发展瓶颈、提升网络思政工作效能的必然路径。通过构建科学的监测体系,高校能够从经验判断转向数据决策;通过实施“四化”策略,能够从单向宣传转向双向育人。未来的高校官微,不应仅是信息的“传送带”,更应成为凝聚共识、传承文化、传播价值的情感连接器和品牌塑造者。

【本文系2025年河北省高校网络思政工作研究重点课题“数据赋能视角下高校官微内容生态优化与影响力提升路径研究”的成果,课题编号:WLSZ2025002;2026年度邯郸市思政工作研究成果,课题编号:HD-SZKT-2026087】

(作者单位:河北工程大学)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

党建引领践行健康中国战略

□杨兆飞

新时代下,坚持党对公立医院的全面领导,是践行健康中国战略、推动医疗卫生事业高质量发展的根本保障。针对公立医院党建与业务融合不深、衔接不畅的突出问题,亟须围绕“党建强院、中西兴医、服务惠民”目标,推动党建与临床诊疗、学科建设、中医药传承、医德医风、公益服务深度融合,构建“政治统领—组织筑基—党业融合—从严治院”四位一体工作模式,有效破解党建业务“两张皮”难题。

坚持政治统领 把稳发展“方向盘”

要始终将政治建设置于首位,持续健全现代化医院治理体系,严格落实党委领导下的院长负责制,清晰划分党委与院长办公会权责边界,修订完善党委会议事规则、院长办公会议事规则及“三重一大”决策制度,形成“党委集体领导、院长依法履职、党政协同发力、民主规范决策”的良好运行机制。将医院学科规划、三甲创建、人才引进、大型设备采购、

基建改造、大额资金使用等重大事项,全部纳入党委会前置研究、集体决策范畴。在三甲创建、重点专科扩容、中西医协同体系搭建等重点工作中,党委班子靠前指挥、分片包联,常态化研判解决发展堵点难点,确保医院改革发展始终沿着正确政治方向推进。

织密组织体系 激活一线“红细胞”

以党支部标准化规范化建设为抓手,深化“四强”党支部创建,按照“业务相近、便于融合”原则优化支部布局,实现临床、医技、行政后勤党组织全覆盖,搭建“党委统筹、支部落实、党员示范”三级联动体系,推动党建资源下沉临床一线。全院各科室设立“党员先锋岗”“党员责任区”,推行党员亮徽上岗、示范病房创建,引导党员在急救救治、疑难诊疗、窗口服务等一线岗位履职担当、争先示范。

要深耕支部党建品牌创建,推动红色党建与中医药文化深度融合。中医经典科党支部打造“赓续岐黄·经典铸魂”特色品牌,将红色教育与中医经典研读、

名老中医经验学习相结合;康复科党支部立足专科特色,创建“中西并重·筋骨同治”党建品牌,推广“手术+中医干预+现代康复”一体化诊疗模式,实现骨科手术与中医康复无缝衔接,大幅提升诊疗成效。同时严格落实“双培养”机制,实现临床科室主任、支部书记“一肩挑”,全面夯实基层党建根基。

深化党业融合 跑出发展“加速度”

要坚持党管人才、党管学科原则,实施中西医“名医工程”,采取“外引内培”双轮驱动模式筑牢人才梯队。一方面柔性引进全国及省级名中医来院坐诊带教,由党员学科带头人组建技术攻关团队,常态化开展师承拜师、学术研讨、病例复盘活动,传承推广优质中医药诊疗经验;另一方面聚焦青年医师培育,通过党员师徒结对、专项技能培训,普及针灸、推拿、治未病等中医适宜技术,持续优化多学科联合诊疗模式,搭建中西医协同诊疗平台,有效提升医院疑难重症救治能力和专科核心竞争力。医院以党建引领公益服务,常态化推进“我为群众

办实事”实践活动。深入周边乡镇、社区、乡村开展义诊巡诊、慢病筛查、健康科普、用药指导等公益服务,同时常态化开展中医健康大讲堂,普及治未病健康理念,切实打通基层健康服务“最后一公里”,充分彰显公立医院的公益属性和责任担当。

从严管党治院 营造清风正气“生态圈”

党委要坚决扛起全面从严治党主体责任,扎实推进清廉医院建设,构建全方位、全流程廉政风险防控体系。紧盯药品耗材采购、设备招标、基建工程、医保基金使用等重点廉政风险领域,健全流程公示、双人复核、全程留痕、定期排查等防控制度,落实重点岗位轮岗、常态化廉政谈话制度,筑牢制度监督防线。严守医德医风建设底线,将医德考评结果作为职称晋升、评优评先、绩效分配的硬性标准,实行医德失范“一票否决”。

实践证明,只有坚持党对公立医院的全面领导,才能确保医院始终沿着正确方向前进。

(作者单位:邯郸市中西医结合医院)

推动廊坊从算力中心转化升级为数据枢纽

□庞美严 张何

数字经济已不是“选答题”,而是“必答题”。廊坊市连续两年综合算力位居全国首位,但数据流通还没有形成规模,亟待建立数据枢纽,让数据流通起来,将廊坊从算力中心升级为“京津冀AI产业生态的运营者”。

让数据要素流通起来

河北省人民政府发布的《河北省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对“深入推进数字河北建设,提升数智化发展水平”作出部署,指出“数据只有流转起来才有价值。”

廊坊市连续两年位居全国综合算力首位,但数据流通还没有形成规模,呈现“综合算力强,数据流通弱”的现状。实现从算力中心转化升级为数据枢纽,让数据要素流通起来,实现“京津冀AI产业生态的运营者”的升级。

数据枢纽是指对数据进行采集、加工、合规审查、治理与分发等过程,其核心是让数据流通起来,实现数据的产品化、资产化,带动产业发展。

2026年4月《人民日报》载文指出,

京冀间传输仅用1毫秒超低时延。1毫秒足以实现金融交易、AI推理等实时协同。网络低时延和算力中心为廊坊从算力中心向数据枢纽跃升提供了关键支撑。

从“算力中心”转化为“数据枢纽中心”

京津冀的现状是北京的市场需求溢出、天津的交易平台辐射、石家庄的公共数据资源。廊坊要成为京津冀的数据枢纽,让数据要素真正流通起来,关键是供需错位发展,实现优势互补。京津冀的现状为廊坊提供了差异化协同的机会窗口。

廊坊目前已具备数据枢纽的硬件底座和产业雏形,但尚未形成闭环。首先,廊坊算力中心项目达36个,标准机柜46.27万架,硬件底座已达成。其次,已形成自动驾驶、医疗康养等160+场景方案,产业雏形正处于突破阶段。第三,形成国企平台(数城集团)+民企(数派科技)数据服务体系。

基于此,廊坊用产业链应用做牵引力,算力基础设施做支撑,数据服务生态贯穿,三者形成闭环,廊坊从“算力中心”转化为“数据枢纽中心”是可行的。

数据产品化可采用“三步走”路径

廊坊已落实全国算力中心,产业链应用正在突破阶段,重点实现数据服务生态,即对“数据产品化”环节提出路径分析。

结合廊坊算力第一的基础和京津低时延的核心区域优势,数据产品化可采用“三步走”路径。

第一步:“产品先行”验证阶段(2026—2027年)。利用廊坊已有的、成熟的应用场景,比如自动驾驶、物流、医疗等场景,优先选择1—2个场景,对场景数据开发可挂牌的数据产品,比如京津冀物流时效数据或自动驾驶场景数据等。试完成一个实际业务的闭环,主要从数据确权、脱敏清洗、产品封装、合规材料申报到挂牌上架的全流程。

第二步:建立数据合规运营平台(2027—2029年)。此平台主要对数据进行合规性检测,脱敏处理,然后挂牌,让整个数据产品化的过程合规合法。其主要思路参考有:搭建一个隔离安全的虚拟环境的测试沙箱,对数据进行合规性检查,采用区块链技术为数据分配唯一标识,记录整个数据流程,并且可以司