

聚焦河北省服务业扩能提质

全省服务业向好向优向新发展

本报讯(记者刘朋朋 路娟)8月12日,记者从省政府新闻办召开的河北省推进服务业扩能提质情况新闻发布会上获悉,河北印发实施《河北省推进服务业扩能提质实施方案》,构建起“1+15”政策体系,推动全省服务业向好向优向新发展。上半年,服务业增加值增长5.5%,占GDP比重58.1%,对经济增长贡献率达到66.5%,持续彰显经济增长“主引擎”作用。

生产性服务业加快扩能 新动能加速成长

在科技服务方面,钢铁、绿色化工、电力、现代交通等4家燕赵实验室已实体化运行,先进膜材料等11个中试平台入选工信部重点培育平台名单,6家企业入选胡润独角兽榜,13个项目获国家科学技术奖,省级创新联合体达到36家。

在制造服务方面,河北实施“共

享智造”行动,107个重点特色产业集群实现共享场景全覆盖。建成工业互联网“1+21”平台体系,开发钢铁、化工、交通等行业垂直大模型441个、智能体98个。

在专业服务方面,建成人力资源服务产业园28家,备案生态环境监测服务机构1796家,获批国家服务业标准化试点1项。

在金融服务方面,新增北交所上市公司2家。6月末,全省服务业贷款余额3.8万亿元,服务消费与养老再贷款撬动相关领域贷款482亿元。

生活性服务业提质 民生福祉持续改善

做活文旅体服务,京津冀旅游景区联票扩面提质,1—6月全省接待游客人次、旅游总花费分别增长10.4%、10.1%。打造吴桥杂技、常山战鼓等“文旅+非遗”新场景,举办各

类体育赛事5657场,吸引参赛人员和观众1371.43万人。

做精居民服务,“河北福嫂”实现京津就业17.1万人,河北蔬菜北京市场占有率达到31.3%。建设8个国家级、4个省级区域医疗中心,150个京津冀医联体实现设区市全覆盖,重点人群家庭医生签约率保持在85%以上。

做细养老托育服务,实施养老服务提质行动,建设养老机构2080家、床位26.8万张。石家庄、衡水入选全国首批婴幼儿照护服务示范城市,全省累计培育普惠托育机构604家,普惠托位2.6万个。

锚定“十五五”发力 推动服务业再上新台阶

着眼创新驱动,加快壮大科技服务。建好用好燕赵系列实验室,培育创建省级工业设计中心,发挥雄安未来之城场景汇作用,

参与北京(京津冀)国际科技创新中心建设。

着眼降本增效,大力发展先进制造服务。深入实施“人工智能+”行动,深化拓展“共享智造”赋能产业集群行动,推进物流网建设,推广工业品直播带货。

着眼价值提升,全面提升配套专业服务。扩大知识产权等质押融资规模,鼓励发展跨境电商,加快冀货出海拓市场。

着眼民生改善,做活做精生活性服务业。实施提振消费行动,深化文旅融合发展,有效扩大普惠服务供给,解决“一老一小”照料看护。推动“商业消费+音乐艺术+文化体验+休闲娱乐”等多元业态融合。

着眼服务发展,营造一流营商环境。不定期组织召开服务业重点企业座谈会,协调解决企业发展的堵点卡点问题。塑造“河北服务”品牌,促进服务业优质高效发展。

省级「一次申请、一证办结」营业性演出许可

本报讯(记者路娟 刘朋朋 实习生李守业)记者从河北省推进服务业扩能提质新闻发布会上获悉,省级营业性演出许可实行“一次申请、一证办结”,申请环节压减50%。

推出更多的休闲消费新场景,唐山河头老街、邯郸道、石家庄织音1953园区强化文化业态植入,成为城市文旅新地标。开展景区强基焕新行动,对正定古城、广府古城等20个重点景区实施了“微改造”“精提升”。

深挖非物质文化遗产内涵,通过实景演绎、互动体验,打造上百个文旅新场景。推动多业态融合发展,开展“跟着演出、赛事、美食、微短剧游河北”系列活动,围绕品牌赛事发布配套文旅优惠措施,打造了“山海长城”“蔚县暖泉古镇”等40个多业态融合消费场景,推出更多区域流量综合体。

搭建常态化产业供需对接平台,开展研学、旅行商、旅游演艺、等级民宿等资源对接交流活动。深化创意赋能县域特色产业集群发展,打通产、学、研、用对接渠道,引导清河羊绒、高阳毛巾、白沟箱包、曲阳石雕等传统产业向服务型制造模式升级,提升县域产业附加值和竞争力。持续优化政务服务,推动所有审批事项实现“全程网办、一网通办”。

今年底全省计划建成一刻钟便民生活圈647个

本报讯(记者路娟 刘朋朋 实习生李守业)记者从河北省推进服务业扩能提质新闻发布会上获悉,今年底全省计划建成一刻钟便民生活圈647个。

推动一刻钟便民生活圈建设向县城社区延伸,发挥石家庄、保定、唐山先行示范作用,带动张家口、廊坊、沧州等试点城市提质增效,组织开展“一刻钟便民生活服务月”系列活动。

紧盯国家级试点创建标准,持

续推进重点街区培育提升。指导试点街区优化运营模式、夯实工作基础,充分发挥试点带动作用。

全域开展线上促消费活动。丰富“4+N”促消费活动矩阵,精心举办“数商兴农庆丰收”网络促销活动,抢抓“双十一”等关键节点开展省市联动促销,撬动消费提质升级。健全电商人才培育体系,全年将组织线上线下培训20场以上。

持续落实服务业贷款贴息

惠企政策,常态化开展绿色饭店创建、服务品质提升行动,培育绿色、安全、优质的餐饮住宿消费环境。

出台全省家政服务高质量发展工作方案,推进家政服务“高效办成一件事”落地,实施“家政兴农”行动,开展家政技能培训、岗位对接和社区便民服务活动,推进河北家政从业人员进京入津就业,全面提升家政服务保障能力。

上半年我省社会物流总费用与GDP比率为13.7%

本报讯(记者路娟 刘朋朋 实习生李守业)记者从河北省推进服务业扩能提质新闻发布会上获悉,上半年,全省社会物流总费用与GDP比率为13.7%。

北方(沧州)跨境电商物流基地海关监管场所完成验收,曹妃甸港区实现40万吨船舶常态化满载靠泊,116个县基本建成功能齐全、设施完善的县级快递物流中心。1—6月,开行中欧(亚)

班列890列、同比增长40.6%,快递业务量完成62.9亿件、支撑网上实物商品零售额超2000亿元。

开通石家庄至重庆、邯郸至昆明等快速多式联运班列,打通邯郸、衡水至天津港的港城班列,运行河北国贸集团“冀贸易通”平台。1—6月,完成多式联运量88.92万标箱、同比增长34.6%,网络货运整合社会零散运力24.23万辆。

推进京哈、京港澳等路段数字化转型,举办“雄安场景汇”国际智慧快递物流技术应用大赛。1—6月,新增新能源重型营运货车1676辆、总量达4.09万辆。

落实高速公路通行费减免、差异化收费和铁路价格政策,深化大件运输“一件事”改革,强化金融、人才等要素保障。1—6月减免货车通行费54.7亿元,减少社会物流成本3亿元。



秦皇岛

玻璃产业 拓展海外市场

8月8日,秦皇岛市晟睿玻璃厂的工人在加工出口玻璃制品。

近年来,秦皇岛市推动玻璃产业转型升级,着力发展特种、艺术玻璃等创新产品,融合传统工艺和智能制造,助力企业拓展海外市场。

新华社发(闫志国 摄)

构建雨水情测报“三道防线”

(上接第一版)首次实现“云中雨”自主定量化预报。即便在无常规网络覆盖的偏远地区,测雨设备仍可通过内置北斗卫星终端,将雨量数据实时回传情报预报中心。

如果说测雨雷达提供的是“天上”的数据,那么,落地降雨和河道洪水则由另外两道防线接力监测。

目前,在全省范围内,共有4471处雨量站实时记录每一场降雨的强度与分布,为产汇流模型提供初始数据。同时,560处水文站(断面)不间断监测河道水位和流量变化,将实测数据与预报成果逐时段比对,滚动修正下一阶段的演进预报。

“三道防线”在时间上逐级递进,空间上无缝衔接,分别看“将下之雨”、测“正下之雨”、报“河中之水”。三类数据源从天空到地面再到河道,最终汇入河北省雨水情监测预报预警业务平台。

作为水旱灾害防御的“智慧大脑”,河北省雨水情监测预报预警业务平台内置水文模型、水力模型、水库调度模型、数据质控模型及AI大模型等50余个专业模型,可对海量监测数据进行实时处理分析。经综合会商,平台可生成20余项水情数据产品,为全省洪水调度和防汛决策提供精准及时的数据支撑。

推进京津冀协同发展

本报讯(记者刘晓璐 通讯员张晓磊)8月12日上午,河北省2026“吃货季”(张家口站)暨京津冀健康食品推广与惠民展销活动在张家口市沽源县库伦淖尔景区正式启动。此次活动以“协同发展 品牌惠民”为主题,将高规格产业对接会与接地气的美食惠民节相融落地,为坝上草原湖畔打造了一场集产业赋能、美食惠民、消费提质于一体的特色盛会。

本次活动紧扣深化产销对接、丰富消费场景、挖掘特色资源、强化品牌培育的核心要求,成为推动京津冀食品产业优势互补、错位发展、互利共赢的关键载体,为全省食品工业高质量发展注入全新动能。启动仪式上,多项省级食品产业荣誉重磅发布,怀涿盆地葡萄酒获评“传统优势食品产区”和“地方特色食品产业”,沽源藜麦制品入选“河北省地方特色食品产业”,沽源藜麦品牌获评“推农向食典范品牌”,系列荣誉充分彰显了张家口特色食品产业的核心竞争力与品牌影响力。

产业对接赋能发展,美食市集惠民利民。本次活动同步打造沉浸式消费体验场景,让高端产业盛会扎根大众消费市场,兼具专业性与烟火气。当日,吃货市集在库伦淖尔服务中心户外展区正式开市,京津冀三地50余家优质食品企业集中参展,特色健康食品展示区、品鉴体验区有序串联,为市民游客打造一站式美食体验动线。

活动同期举办京津冀食品产业对接会,汇聚张家口市各重点产业县区及京津冀三地优质食品企业参与路演推介。北京义利、天津二商迎宾、蒙牛、君乐宝等知名企业代表齐聚现场,大健康食品产业促进会、中国特渠经销商发展联盟同步发布年度定采计划,精准搭建产销对接、资源互通、合作共赢的产业平台。

依托张家口坝上高原优质生态资源,沽源县深耕藜麦、燕麦、牛羊肉、乳制品等特色农副产物,持续推动食品产业向高端化、品牌化、集群化转型升级,逐步形成贯通上下游、横跨京津冀的完整食品产业链,成为承接京津市场、助力区域协同发展的重要产业支撑。从怀涿盆地的葡萄美酒、沽源坝上的有机藜麦,到张北燕麦、康保火腿等本土特色产品,再到京津老字号经典风味,多元特色美食齐聚沽源,勾勒出京津冀食品产业协同发展的全新格局。

作为本次活动的核心特色产品,沽源藜麦亮眼出圈。沽源作为中国藜麦产业示范县,全县藜麦种植面积突破10万亩,约占全国总种植面积的五分之一,2025年藜麦产业年产值达2.8亿元,现已研发推出藜麦米、藜麦花胶、藜麦啤酒等36款多元化特色产品,形成成熟的特色农产品深加工产业链,成为县域特色食品产业发展的标杆。据悉,河北“吃货季”系列活动已先后落地邯郸、石家庄等地,是全省食品工业提质扩需、品牌升级的重要引擎。

此次活动不仅为河北“吃货季”增添了独具特色的草原风情,更彰显了河北食品产业以特色、精品、品牌为核心的发展路径,持续释放地域产业魅力与消费潜力。

河北全面启用电子疫苗证明

本报讯 近日,由河北省疾控中心(河北省预科院)研发的电子疫苗证明已在全省正式启用。

电子疫苗证明是基于疫苗免疫程序生成的电子工作记录或凭证,涵盖疫苗名称、生产企业、疫苗批号、有效期及流通数据等信息,旨在面向公众提供便捷的疫苗追溯与查询服务。

省疾控中心有关负责人介绍,河北省电子疫苗证明已于2026年7月在全省免疫规划信息管理系统(含接种、流通模块)正式上线,8月起在“河北预防接种”小程序和预防接种单位信息系统端向公众开放查询服务。公众无需额外办理手续,通过预防接种单位信息系统接种记录详情栏目,或电子预防接种证接种档案详情栏目,点击对应追溯码信息,即可直接查看证明内容。信息系统预留数据共享接口,待国家流通数据信息实现互通后,将支持展示外省工作记录。

此次落地应用的电子疫苗证明,可完整呈现疫苗生产、流通、冷链储运、接种全链条信息,真正实现疫苗来源可溯、真伪可查、质量可究。

长城融媒

直播间开卖11吨重农机



农机界“扛把子”11吨重的农机设备,也能在直播间开卖了!就在廊坊,霸州市任舜永合工贸有限公司直播间直接上硬核工业品。车间就是直播间,让技术员当主播,实景实物,所见即所得。

别看粉丝只有3000人,来的可都是专业农机合作社,有效解决工业品采购门槛高、重实地检验、信任建立难等问题。客户群体精准垂直,信任拉满。

这家企业年产8万台(套),八成自动焊接,产能和品质都在线。去年产值8000万元,今年上半年就跑到7000多万元,线上线下齐发力,传统制造,也跑上了数字化营销的新赛道。政府把方向,企业闯市场,霸州组织开展工业品电商直播专项培训,组建工业品直播人才队伍,为产业注入新动能。

“大块头”也有大智慧,霸州制造,正走出车间走向全国,云上拓销路,冲刺新产值!

(本报记者 朱佳莹)

扫码看视频



(上接第一版)

年轻人返乡赋能 老山村拥抱新潮流

一提起深山乡村,你脑海里还是面朝黄土背朝天的景象吗?现在的顾家台可“潮”得很!年轻人回村,直播间搭台,深山好物、山村风景,全网出圈。

“现在我就带大家看看房间里面是什么样子……”这个暑期,还在上大学的刘妍放假回家,帮经营民宿的姐姐开起了直播。“现在非常流行线上宣传,年轻人也都喜欢看,我就开直播介绍咱们的民宿小院,也带大家看看乡村风景。很多人看了直播来咨询住宿和旅游的问题,对顾家台产生了浓厚的兴趣,我也觉得能把家乡推介出去,是一件很有价值的事情。”

另一头的蘑菇大棚里,90后返乡青年顾恣瑜正在检查蘑菇的生长情况。在北京

工作了十几年的他,如今已经回乡,一头扎进了菌菇产业。他说:“以前村里都是老人小孩,基本看不到年轻人,现在家乡有了实实在在的变化,村党支部也出台了政策支持年轻人返乡创业,很多人都回来了。希望通过我们的努力,能让顾家台发展得更快,变得更好。”

今年7月,顾家台村党支部获评全国先进基层党组织。村党支部书记顾锦成表示,下一步,顾家台村将打造网红一条街、花园式乡村,配套建设咖啡馆、儿童乐园、文创店等业态,让年轻人来了能玩好,老年人来了能康养,打造人人向往的和美乡村。

从贫瘠乡村到兴旺热土,顾家台村正在书写着党建引领、产业造血、全民共享、青年创新的生动答卷。这把蝶变“金钥匙”的构成元素还在持续丰富,将越擦越亮。太行深处的小山村步履不停,向着更加美好的未来奋力奔赴。