

踏浪渤海湾 编织蓝色梦

——激活河北海洋旅游市场新动能

夏日潮起渤海湾,海风轻拂岸线长。秦皇岛西港帆影点点,京津家庭扬帆逐浪;唐山祥云湾渔舟唱晚,海洋牧场游人如织;沧州南大港苇浪翻滚,湿地观鸟研学正酣。河北坐拥487公里大陆海岸线,管辖海域7200多平方公里。向海发展、向海图强已成为全省高质量发展的重要导向。

近年来,河北省及秦皇岛、唐山、沧州市三市,把海洋旅游作为海洋经济核心板块重点培育,推动滨海旅游从传统观光向深度度假、文体旅融合方向转型,毗邻京津的消费红利持续释放,蓝色文旅动能不断积蓄。立足资源禀赋、对标先进经验、破解发展瓶颈,河北海洋旅游正迈入提质增效的关键阶段。

各展所长,蓝色动能加速转化

向海发展的蓝图,在政策引领下徐徐铺展。河北省将海洋经济纳入临港产业强省建设全局,规划明确提出壮大滨海旅游业,支持海上运动、游艇休闲等项目建设,打造富有特色的海洋旅游目的地。同步出台海岸带空间规划、自然岸线保护等相关制度,统筹岸线保护与开发利用,为海洋旅游发展筑牢制度基础。秦皇岛、唐山、沧州立足自身资源禀赋,精准施策,推动曾经沉寂的岸线逐步变身文旅热土。

秦皇岛深耕百年滨海旅游底蕴,推动传统避暑胜地向全时度假迭代升级。夜幕降临,华灯次第点亮北戴河新区渔岛海洋度假区,海岸边灯火璀璨,霓虹光影与海面粼粼波光交相映照,海风裹挟着滨海独有的咸润气息扑面而来。精彩纷呈的滨海实景演出准时上演,沉浸式舞台将海洋风情、渔俗故事与现代光影艺术融为一体;热闹的夜晚市集同步开街,特色小吃、文创手作、休闲游乐点位错落排布,游人穿梭其间,赏夜景、品美食、观演艺,尽享滨海夜生活的独特魅力,度假区夜间人气持续高涨,单日接待游客突破1.4万人次。曾经的老旧港口,如今蝶变为西港国际航海中心,2026中国家庭帆船赛在此扬帆,40余组京津冀家庭体验海上航行乐趣。“高铁一小时直达,既能玩海又能体验帆船,周末度假刚刚好。”来自北京的游客梁女士坦言。依托政策扶持,秦皇

岛培育阿那亚、蔚蓝海岸等头部文旅IP,年均举办艺术活动超2000场,2025年接待游客460万人次,京津客源占比超八成;集聚帆船经营主体18家,年海上运动体验超10万人次,各类海上赛事有力带动地方综合消费,文体旅融合成效凸显。

唐山坚守生态优先,走出“海洋牧场+旅游”融合新路。在祥云湾海域,经过牡蛎礁、海藻场的系统性生态修复,近海海域重建起共生生态系统,昔日退化海底成为生机盎然的“水下森林”。目前,唐山已建成7家国家级海洋牧场,覆盖海域4250公顷,在守护海洋渔业资源这座“蓝色粮仓”的同时,适度开发牧场观光、休闲海钓、增殖放流、海洋科普研学等产品,把生态保护成果转化成为文旅体验资源。唐山湾国际旅游岛入选全国美丽海湾,依托海岛沙滩资源完善民宿集群与亲海休闲配套,成为京津冀短途度假热门之选;曹妃甸揽月湾由滩涂改造为生态海岸,亲海步道、休闲广场与湿地景观相融,成为市民游客亲近大海的好去处。

沧州深挖湿地、盐海、古海岸叠加资源,打造差异化滨海文旅名片。南大港湿地列入世界自然遗产,2026年入选全国优质避暑区域,依托独特的滨海湿地环境,推出观鸟研学、芦苇露营、湿地游船等产品,节假日研学团队络绎不绝。黄骅古贝壳堤、渤海湾盐田联动开

发,开展地质科普、海盐文化体验、渔俗探访等特色项目,补齐河北南部滨海旅游短板,让小众稀缺资源转化为特色文旅IP。当地还尝试串联运河与滨海资源,打造跨主题旅游线路,拓展客源辐射范围。

省级层面持续赋能,河北坚持“一湾一策”推进海岸带生态修复,5个湾段入选全国美丽海湾,2025年近岸海域水质优良比例保持较好水平,夯实海洋旅游的生态基底。全省连续举办“中国渤海滨海旅游欢乐季”,每年开展200余场滨海主题活动,串联秦唐沧三地文旅资源,擦亮“这么近,那么美,周末到河北”的旅游品牌。

放眼全国,海洋旅游市场热度持续走高,先进地区的实践带来有益借鉴。自然资源部8月3日发布的数据显示,2026年上半年全国海洋旅游业持续升温,海洋客运量、旅客周转量同比分别增长4.6%、5.4%,海洋旅游正加速从传统看海观光向沉浸式、多元化海洋体验转型。山东烟台打造“耕海1号”海洋牧场综合体,集养殖、科普、海上观光于一体,打造海上文旅消费新场景;福建依托G228国道建设1号滨海风景道,串联驿站、渔村与观景节点,构建“快进慢游”体系,实现从点状景区向带状旅游经济升级。厦门推出“屿见·厦门海上游”打造船岸联动的海上夜游产品,青岛以“海上+”模式培育沉浸

式消费场景,福建东山岛、平潭大力发展帆船出海、海上休闲渔排、风筝冲浪等新业态;邮轮游艇业态同样蓬勃发展,国产大型邮轮试点无目的地海上游、粤港澳游艇自由行落地实施,为海洋旅游打开全新消费空间。

河北省科学院地理科学研究所邱明慧研究员表示:“河北毗邻京津超大消费市场,海岸线资源各具特色,秦皇岛砂质海岸、唐山海洋牧场、沧州湿地古岸各有优势。关键在于把生态成果转化为可体验的旅游产品,推动资源优势向产业优势转变,释放岸线持久价值。”

旅游厕所等基础设施供给不足;海洋研学课程、特色文创开发滞后;海上运动、研学指导等专业人才缺口明显,部分民宿、渔家乐服务品质参差不齐。与此同时,如何平衡生态保护与旅游开发,依旧是产业发展需要持续面对的课题,严守生态红线是海洋旅游可持续发展的前提。

燕山大学海洋经济研究中心李洪波副教授分析指出:“环渤海区域滨海旅游竞争日趋激烈,河北不能单纯依靠靠近京津的区位优势。问题不在于资源禀赋,而在于资源转化能力尚未形成完整成熟的产品链条,资源优势还没有充分转化为产业优势,需要在业态创新、协同发展、服务升级上持续发力。”

破解发展瓶颈,贵在精准施策、扬长避短。立足渤海资源禀赋,深耕京津消费市场,河北应当坚持生态优先、业态创新、区域协同,推动海洋旅游从单点开发向全域提质转变,让蓝色文旅成为向海图强的重要支撑。

坚守生态底线,筑牢发展根基。生态是渤海旅游的生命线。持续推进美丽海湾建设,严格落实自然岸线管控,加强入海环境治理,守护好海域水质。海洋牧场、湿地、古贝壳堤等敏感区域坚持保护优先,适度有序开发,杜绝过度商业化。借鉴生态产品价值实现的实践经验,把海岸修复成果转化为观鸟、科普、研学类旅游产品,形成“保护促旅游、旅游反哺保护”的良性循环。

打通岸线脉络,实现串珠成链。借鉴福建滨海风景道建设经验,统筹秦唐沧沿海交通资源,推进河北滨海风景道规划建设,串联黄金海岸、祥云湾、南大港湿地、黄骅古贝壳堤等核心节点,完善观景平台、自驾营地、文旅驿站配套。打磨提升跨市域“渤海海岸深度游”精品线路,建立三市常态化文旅协作机制,推进客源互送、产品共建、品牌共塑,把分散的点位串联成完整的滨海旅游带,释放岸线整体价值。

创新业态供给,破解季节难题。做强各地特色长板:秦皇岛深耕航海运动、滨海艺术IP,拓展海上夜游、主题游船项目;唐山升级“海洋牧场+研学+海钓+渔俗体验”模式,完善海洋科普场馆;沧州立足湿地、海盐、古海岸资源,强化差异化定位。补齐淡季供给短板,大力开发海洋研学、滨海康养、渔俗体验,推动“海洋+长城”“海洋+工业遗产”“海洋+运河”跨界融合,丰富春秋、冬春消费场景,努力实现从“一季红火”迈向“四季精彩”。

深耕京津市场,提升服务品质。围绕家庭度假、青年休闲、研学实践等主流需求,推动滨海旅游产品接入京津冀旅游联票,依托高铁网络做好精准引流。补齐基础设施短板,优化亲海空间与游客服务,规范民宿、渔家乐服务标准。推进产教融合,培养海洋旅游运营、海上运动管理、研学指导等本土人才,引进优质运营主体,吸收先进发展理念,提升产业综合竞争力。

潮起渤海湾,向海正当时。487公里海岸线,是河北发展海洋旅游的宝贵财富。守好生态本底,用好区位优势,补齐发展短板,创新产品业态,河北定能走出一条契合北方地域特点的蓝色文旅道路,让海洋旅游成为临港产业强省建设的亮丽名片,让渤海湾畔成为广大游客心之所向的诗与远方。

破局提质,打造河北特色路径

审视短板,发展瓶颈亟待突破

在亮眼成效背后,河北海洋旅游仍存在不少结构性短板,对比国内沿海文旅强省尚有差距,也难以完全匹配京津游客高品质、多元化度假需求。河北省政协去年“高质量建设渤海滨海旅游带”专题调研指出,沿海三市存在淡旺季反差突出、跨区域联动尚不充分、新业态供给不足等现实问题,为产业提质提供重要参考。

季节失衡最为突出的现实难题。暑期北戴河、黄金海岸热度爆棚,海滩游人如织,部分酒店一房难求;入秋后客流快速回落,不少民宿、餐饮门

店歇业,大量滨海资源在非夏季处于闲置状态。多数旅游产品高度依赖夏季避暑戏水,春秋研学、冬季康养渔俗等产品供给不足,全季运营能力偏弱,距离“四季可游”还有不小差距。

区域发展热度不均衡,跨市文旅联动仍有提升空间。487公里海岸线上,旅游热度主要集中在秦皇岛,唐山、沧州拥有优质滨海资源,但市场认知度和品牌影响力有待提升。三地尚未建立常态化一体化协同机制,贯通沿海的风景道体系仍在完善,跨市精品多日游产品数量不多,不少游客只做单点游览,停留时

间较短,消费潜力未能充分释放。

产品结构偏传统,高附加值业态供给不足。当前旅游项目仍以沙滩观光、戏水休闲为主,海上夜游、主题游船、海洋文创、沉浸式渔俗体验等新业态规模有限。对标国内多地蓬勃兴起的海上旅游航线、邮轮游艇消费场景,河北海上旅游内容相对单薄,海洋文化、渔盐文化挖掘深度不足,产业链大多停留在门票、基础食宿层面,综合消费附加值有待提高。

公共配套与服务能力同样存在短板。部分岸线停车场、游客集散中心、

观点

深耕渤海岸线 绘就滨海画廊

□雪松

渤海潮涌,岸线铺展。海洋旅游是河北海洋经济重要的增长板块,也是激活海岸资源、承接京津冀文旅消费升级红利的重要抓手。绵延487公里的渤海岸线,既有成熟的滨海度假资源,也有海洋牧场、湿地遗产、古海岸等稀缺特色资源。经过多年培育,河北海洋旅游已经打下良好基础,但资源向产业的转化仍有不少功课要做,需要以系统思维持续深耕蓝色文旅,书写向海图强的河北答卷。

深耕蓝色文旅,生态优先是立身之本。渤海属于半封闭内海,生态环境承载力有限,海岸带生态质量直接决定海洋旅游的品质。近年来河北持续推进美丽海湾建设,实施海岸带综合整治修复,近岸海域水质持续向好,这是海洋旅游最核心

的底气。无论是沙滩度假、海洋牧场体验,还是湿地研学,都要严守生态保护红线,坚持在保护中开发,把生态修复成果转化为可体验的文旅产品,推动生态效益、社会效益、经济效益协同共进,不走先开发后治理的老路。

深耕蓝色文旅,协同联动是提质之要。秦皇岛、唐山、沧州沿海三市资源禀赋各有侧重:秦皇岛砂质海岸文旅基础雄厚,唐山海洋牧场与海岛资源独特,沧州坐拥世界自然遗产湿地、古贝壳堤与海盐文化资源。受现有机制、交通配套等因素影响,三地文旅资源的串联效应尚未充分释放,不少游客仅选择单点打卡,跨区域多日游产品供给不足。面向未来,应当跳出单一城市的发展视角,立足全省渤海滨

海旅游带开展统筹谋划,以滨海风景道、跨市精品线路为纽带,强化三市的产品共建、品牌共塑、客源互送,推动分散的资源串珠成链。

深耕蓝色文旅,全季业态是破题关键。“旺季热、淡季淡”是北方滨海旅游普遍面临的现实课题,河北同样受此制约。要跳出“只有夏季才能玩海”的固有认知,不能简单依赖沙滩戏水的传统模式。一方面持续做强已有优势IP,另一方面大力培育海洋研学、海上运动、渔俗体验、港口工业遗产旅游、滨海康养等多元业态,丰富春秋、冬春季节的文旅供给,拉长游客停留时间,提升产业附加值,实现从“一季红火”迈向“四季精彩”。

深耕蓝色文旅,立足区位方能放大优

势。紧邻京津超大规模消费市场,是河北海洋旅游得天独厚的条件。要精准对接京津冀家庭度假、青年休闲、研学实践等多元消费需求,打磨高品质、差异化的文旅产品,补齐公共服务、人才队伍短板,适度引入成熟运营理念,提升整体服务水平。不照搬南方沿海的开发模板,立足北方渤海的气候、资源、文化底色,打造辨识度高的河北海洋旅游标签。

潮起渤海,向海而行。发展蓝色文旅,不是简单建设一批海边景点,而是关乎生态保护、产业升级、沿海群众增收的系统性工程。守好生态底色,打通协同脉络,创新产品供给,用好区位优势,河北的487公里海岸线,必将释放更多蓝色动能,为全省海洋经济高质量发展增添亮色。

(本报综合:新华网、人民网、央广网、中国政协网、河北日报、长城新媒体、大众日报、福建日报、河北省文化和旅游厅官网、河北省生态环境厅官网等)



在沧州南大港候鸟栖息地,一群红嘴鸥正在自由翱翔。 资料片



唐山海洋牧场实业有限公司智能网箱。唐山海洋牧场实业有限公司供图



游客在秦皇岛市西港花园景区拍照打卡。 新华社发



唐山国际旅游岛