

权威发布

我省筑牢基层医疗防线,守护群众健康福祉

年底前建成150家以上基层特色科室

本报讯(记者程雨恬 王岚)8月6日上午,记者从省政府新闻办召开的“筑牢基层医疗防线 守护群众健康福祉”新闻发布会获悉,为满足群众就医需求,省卫生健康委持续深耕特色专科,年底前计划建成基层特色科室不少于150家、基层血液透析中心不少于30家,推动实现95%以上的乡镇卫生院、社区卫生服务中心能够提供儿科诊疗服务。

健全制度标准,筑牢专科建设根基。印发《关于加强全省基层医疗卫生机构特色科室建设的实施方案》《河北省基层医疗卫生机构康复医学科基本标准(试行)》等文件,统一基层特色科室建设的设备配置、人员资质、服务范围、质量管控等硬性标准,形成可复制、可推广的标准化建设模式。

争取资金投入,夯实硬件服务支撑。争取中央财政专项资金,重点支持61家乡镇卫生院、社区卫生服务中心分别开展特色科室、标准化血液透

析中心建设。积极联动省红十字会等社会公益组织,为部分乡镇卫生院捐助DR(数字化X射线摄影)、急救室,为2000个村卫生室捐助巡诊箱等设备物资。各级卫健部门整合资金加强投入,不断提升基层基本医疗硬件设

施的服务能力。

加强人才培养,补齐专业能力短板。依托三甲医院开展全省基层康复暨血液透析专项能力提升培训,针对特色科室建设的重点方向,精准补齐基层紧缺人才缺口。针对基层儿科、精神卫

生等专业人才紧缺、服务薄弱问题,启动基层医师转岗培训,目前已有96名基层医生参加。充分发挥县域医共体人员下沉的帮扶带教作用,由基层医疗卫生机构“点单”,牵头医院按需下派,针对性强化特色科室服务能力。

推动家庭医生签约服务提质增效

本报讯(记者程雨恬 王丹)8月6日上午,记者从省政府新闻办召开的“筑牢基层医疗防线 守护群众健康福祉”新闻发布会获悉,2026年,河北省聚焦家庭医生签约服务真实性与群众满意度,着力破解“重签约、轻履约,重数量、轻质量”问题,推动服务从“有形覆盖”向“可感可及”转变。

规范服务,提升履约质效。印发全省《家庭医生签约服务提质增效专项行动方案》,实施“规范签约、尽职履约、能力提升”三项行动,进一

步统一工作流程和标准。制发《河北省家庭医生团队工作规范手册(2026年版)》,对全省3.2万个团队开展线上线下一体化专项培训,全面提升履约服务能力,推动慢病随访、健康指导、双向转诊等核心服务落地落细。

宣传引导,增强群众认知。依托5·19世界家庭医生生日等重要节点,在全省各地同步开展主题活动,持续提升群众对家庭医生签约服务的知晓率、认可度和参与的积极性。通过发

布专属宣传标识、挖掘基层典型事迹,营造家庭医生签约的良好社会氛围,引导群众主动依托签约服务做好日常健康管理。

常态指导,保障服务成效。运用信息化手段,动态抓取核心业务数据、精准研判服务质效。采取“四不两直”的方式,走进乡村、社区一线调研,常态化开展指导,今年已完成对54个县区的调研指导,以问题整改推动责任落实,切实增强群众签约服务体验感和获得感。

冀看

邯郸曲周县科技小院助力农业增效

帮乡亲们把好收成变为好收益

□人民日报记者 马晨

太阳初升,河北省邯郸市曲周县第四疃镇王庄村的田埂上已经热闹起来。农机手熟练操作植保无人机,沿着笔直的田垄匀速作业。

望着蓬勃生长的玉米田,村民王俊山黝黑的脸上满是笑意:“植保、追肥同步开展,村里合作社的1000多亩地1天就能完成一轮作业,一周内全部地块都能做完田间管护。”

变化来自王庄科技小院推广的绿色生产技术。“以前种地全靠经验和力气。就拿小麦浇水来说,采用大水漫灌,费工又费水。现在,科技小院的专家支招,灌溉采用滴灌和喷灌,灌水均匀又能实现水肥一体化,省水省肥又增产。”王俊山是最早跟着科技小院学技术的农户之一。得益于水肥一体化、绿色智能肥料、卫星导航精准播种等技术集成应用,2025年王庄“绿色吨半粮”千亩示范方冬小麦、夏玉米周年亩产突破1.5吨。

“很多技术在试验田里效果很好,但实际运用到大田里,常常会受土地零散、农机不配套、操作不到位等因素影响,难以真正落地。”云南大学与中国农业大学联培博士研究生叶松林说。他从曲周科技小院走出去,硕士



曲周县傅庄科技小院的学生在麦田里测量植株高度。

资料片

毕业后选择继续扎根曲周,想把学校里的科研成果,变成农民用得上、见效快的生产技术。

针对农业新技术推广慢、农户接受难等问题,叶松林探索出“自种示范+上门服务”的模式,自己流转王庄村千亩土地打造样板田,先让农户看见高产、节水、增收的实效,再逐村逐户开展技术指导。

“科技小院建立以来,示范推广冬

小麦水氮后移、春草秋治等技术30多项,实现了农业增效、农民增收。”曲周县农业农村局农业技术推广研究员王寒菊说。目前,曲周县已在10个乡镇建立11个“绿色吨半粮”千亩示范方,规模种植示范基地面积达3万余亩,辐射带动12.64万亩粮田开展新技术、新模式应用。

走出王庄千亩示范方,10余公里外的刘庄科技小院门口,中国农业大

学博士研究生付山正在卸货。所卸的货,正是付山和小院成员研发的优质小麦面包。过去,当地长期以售卖原粮为主,产业链短、利润单薄。科技小院立足种质改良与绿色种植,延伸深加工链条,打造石磨面粉、特色面包等产品。目前面包产品已累计销售逾2万件,让小麦实现多重增值。“科研要扎根土地,帮乡亲们把好收成变为好产品、好收益。”付山说。

依托科技小院成熟的良种培育、绿色种植技术,曲周县杂粮、果蔬、特色粮油品质全面升级,特色农业、食品加工工业加速融合;研发20余项蔬菜育苗新技术,培育育苗企业40余家,年育苗10亿余株;打造“农科研学”县域旅游品牌,建成农业科技馆和农大园、漳滏园等景区,探索培育多种新业态。

据介绍,曲周科技小院成立以来,共培养中国农业大学研究生132名。科技小院师生举办各类科技培训、田间观摩活动1900余场次,累计培训农民12万余人次。高校人才、新型农民、创业青年汇聚在此,越来越多懂技术、善经营、有思路的人,成为县乡村发展的新力量。

原载2026年8月6日《人民日报》

拆除机关大院围墙,给馆陶点个赞

□本报记者 芦静

长城评论

河北馆陶,这事儿办得真漂亮!

今年7月底到8月初,馆陶县政府和县市场监管局、自然资源和规划局等县直单位,陆续拆掉了自家大院的围墙。不只拆墙,院里的闲置车位、公共卫生间,也一并敞开,向老百姓免费开放。

说实话,这事儿听起来不大,但细想一下,分量可不轻。

过去,一提到政府机关,很多人的第一印象就是高墙大院、门禁森严。老百姓站在门外,心里总觉得隔着点什么。现在墙一拆,路一通,车能停进去,卫生间能走进去,急事能解决,心里的那点距离感,也跟着没了。

当地相关部门说得实在:这就是一项民生工作。拆墙,是为了方便群众停车,也是为了更好地服务群众。

更值得点赞的是,这不是馆陶的“单打独斗”。邯郸市肥乡区、永年区,

近期也有网友发帖说,当地一些机关单位拆了围墙。而放眼全省,石家庄、衡水等地早就开始了探索。

2017年,正定县一些机关单位就拆了围墙,对外免费停车、开放厕所;2023年,故城县利用拆墙后的空地,建成了6座口袋公园;今年7月1日,平山县发布通告,机关大院向社会开放,全年免费停车。

当然,拆墙只是第一步。接下来,车位怎么管好,卫生间怎么保持干净,

办事流程能不能更顺畅,服务能不能更贴心……这些,才是真正考验功夫的地方。

但我们相信能办好。因为这面墙的倒下,打破的是空间,建立的是信任。

为馆陶,也为所有敢于打破“心墙”的城市,点个赞。



扫码看视频

以“确定性”迎战“不确定”

(上接第一版)

在涿州市北拒马河应急防洪治理工程现场,新建堤防高度较原有堤坝提高了3米,护坡更加坚固,这是河北补齐河道堤防短板的缩影。

今年以来,全省加快实施56条重点河道防洪治理项目,推动主体工程全部完工,滹龙河、白沟河等骨干行洪河道通过清淤疏浚、堤防加固,行洪能力显著跃升。作为大清河水系关键控制性工程,北拒马河调蓄工程建成后将防洪标准从5年一遇提升至10年一遇,总库容达1.16亿立方米,可有效拦洪削峰错峰;献县枢纽完成除险加固后,承接漳沱河、滏阳新河来水的能力进一步增强,成为子牙河系下泄洪水的“安全阀”。

与此同时,大陆泽、宁晋泊、永定河泛区、小清河分洪区等11处蓄滞洪区安全建设与防洪工程加速推进。这些流域防洪的“底牌”,正逐步实现“分得进、蓄得住、排得出、人安全”的目标,确保在超标准洪水面前进退有据。

当前,河北省仍处“七下八上”防汛关键期,省防指要求各地各有关部门密切关注天气形势,加强会商研判,适时启动应急响应;落实各项防汛措施,突出山洪地质灾害防御,强化旅游和企业防汛安全管理,做好中小水库和行洪河道巡查防护,提前转移受洪水威胁群众;严格落实24小时值班和信息报送制度,遇有突发情况第一时间处置、第一时间上报,确保安全度汛。

推进京津冀协同发展

“河北福嫂”京津冀展示交流活动在北京举办

据市场调研,截至目前,“河北福嫂”京津就业总体规模超过17万人,市场占比优势更加明显。

本报讯(记者刘澜澜)8月5日,河北省人社厅、北京市人社局、天津市人社局在北京举办“河北福嫂”京津冀展示交流活动,京津冀三地162家家政企业参会。

活动中,京津冀三地家政行业协会代表共同签署《京津冀家政劳务协作发展合作协议》,健全完善区域劳务协作机制。活动期间,京津冀三地家政企业面对面交流,深化供需匹配,进一步优化畅通“河北福嫂”京津就业的服务链条。京津冀三地人社部门与家政企业代表围绕跨区域家政人员稳岗留工举措、新业态家庭服务岗位培育等议题深入交流,共商“河北福嫂”高品质发展路径。活动现场组织家政企业进行直播带货、直播带货、直播带品牌活动,进一步提升“河北福嫂”品牌的知名度和影响力。同步举办家政赶大集、京津冀家政人力资源服务节活动,现场推介1000名优秀“河北福嫂”,拓展就业渠道。据市场调研,截至目前,“河北福嫂”京津就业总体规模超过17万人,市场占比优势更加明显。

下一步,河北省人社部门将持续加强政策和服务高品质供给,发挥以“河北福嫂”为代表的劳务品牌促就业效能,服务京津民生、促进就业增收、展现河北形象,推动城乡劳动者有序顺畅流动,在深化京津冀人社协同中促进高质量充分就业。

京冀搭建跨区域科产金对接平台

本报讯(记者袁立朋)8月5日,以“京冀齐聚力 科产金共生”为主题的金融助力“链链通”“科产金一体化”专项活动在北京举行。

京冀两地工信部门、高校院所、金融投资机构及优质中小企业代表等共200余人现场参加活动,各地企业、金融投资机构通过线上直播参加活动。

活动紧扣京津冀协同发展国家战略,聚焦科技成果转化、企业融资增信、产业链配套协同三大痛点,致力于搭建跨区域对接平台。

河北省工业和信息化厅、中国人民银行河北省分行等9家单位在现场启动了“科产金”专家行动,打造建立服务企业的常态化精准对接机制。北京理工大学、北京化工大学现场分享高端装备、新材料等领域前沿成果;中国银行河北省分行、中银证券、永赢金租等机构推出专属金融服务方案,分层匹配不同阶段企业资金需求。

本次活动现场发布科研成果109项,共有43家企业分别与4家高校科研院所、18家金融机构达成合作意向,意向合作总规模达8.4亿元。

河北落地首单DR基准利率贷款

本报讯(记者李国红)为顺应贷款利率由单一定价基准向多元化定价基准发展的趋势,畅通货币市场利率向信贷市场传导路径,在河北省市场利率定价自律机制指导下,8月5日,中国银行河北省分行落地河北省首单DR(存款类金融机构间债券回购利率)基准利率企业试点贷款,以市场化、精细化定价工具精准赋能民营经济,为省内企业市场化融资再添新路径。这是记者从人民银行河北省分行获悉的。

近年来,深化利率市场化改革成为金融服务实体经济的重要抓手,DR作为存款类金融机构间质押式回购利率,市场化程度更高、反映市场资金供求更灵敏,是推动信贷定价市场化的重要基准。

通俗来讲,DR就是银行间市场“借钱”的实际成交价格,主要品种包括隔夜利率DR001和7天期利率DR007。与每月由报价行报出的LPR(贷款市场报价利率)不同,DR完全由市场交易生成,每日动态变化,能更为灵敏、真实地反映银行体系流动性状况和资金供求边际变化。

中国银行河北省分行主动紧跟政策导向,依托总行专业金融创新优势,积极探索DR基准利率贷款落地路径,经过前期调研摸排、方案打磨、风险研判,为石家庄一家科技型民营企业投放省内首笔以DR为定价基准的浮动利率贷款100万元。该笔贷款采取定价日前3个月DR001均值作为基准利率,并加点164.32BP确定执行利率,按3个月周期重定价。

下阶段,人民银行河北省分行将进一步加强对我省自律机制的指导,引导全省金融机构以本次首单业务落地为起点,持续做好DR基准利率贷款市场培育与知识普及工作,坚守金融本源,优化信贷供给结构,为河北实体经济高质量发展输送更精准、高效的金融动能。

快聊财经事

警惕“心机商标”的小心机

包装上写着“山里来的土鸡蛋”,你美滋滋买回家,结果发现,“山里来的土”是个商标;冲着“手擀”买的挂面,没想到“手擀”也是商标名。这些听着挺实在的词,很可能只是商标套路,跟真实工艺或成分没啥关系。

说白了,“心机商标”就是企业精心设计的文字游戏。拿暗示性词汇当商标,搭上商品名和宣传语一通操作,目的就一个——让你心动下单。虽说不少这类商标已经被判无效,但市面上依然能见到类似套路产品。咋避坑?买东西的时候,仔细看看配料表和工艺说明。尤其看到“土”“手擀”“鲜”“纯”这类字眼,多问自己一句:这是真实描述,还是单纯的商标?如果旁边跟着个®注册商标标识,那就是商标实锤了,一定得结合产品说明综合判断,别被表面文字忽悠了。

万一买到套路货,也别忍着。国家知识产权局商标局官网有个“心机商标”治理专版,上去申请宣告它无效,或者向市场监管部门举报。新修订的商标法已经加大对这种误导行为的打击力度。奉劝那些总想“抄近道”的企业:别动歪心思,图一时利益得不偿失,把产品做好才能走远。再给大伙儿提个醒,买东西时多留个心眼,别让“心机商标”偷走你的信任和钱包! (本报记者 刘延丽)



扫码看视频