

本报讯(通讯员张晓磊 白洁)日前,中国·沽源第五届花卉旅游文化节暨2026沽源草原天路花海音乐节在沽源县长梁乡大石砬村草原天路霓裳花谷景区拉开帷幕。海拔1500米的塞外云端,花香与音浪交织,打造京津冀夏日避暑沉浸式狂欢新地标。

千亩百合连片盛放,层层花田沿着草原天路铺展,花香随风漫溢。随着花海现场热场音乐响起,游客穿梭花间步道打卡拍照。花田风物市集里,坝上特色小吃、本土文创琳琅满目,烟火气与山野风光相融。“从天津自驾3个多小时过来,白天看千亩百合,晚上听山野音乐会,20多℃的坝上晚风,太舒适了!”游客李女士动情地说。

开幕式盛典灯光次第点亮花海舞台,现场掌声、欢呼声与花香交织,氛围感拉满。每天19:30至21:00,新锐乐队、独立音乐人、潮流DJ依次登台,摇滚、民谣、电音多元曲风轮番唱响,星空、花海、音浪三重浪漫,让远道而来的游客沉醉其中。

近年来,沽源立足京张体育文化旅游带建设,深耕百合特色花卉产业,构建“种植、加工、文旅”全产业链,连续5年举办花卉旅游文化节,持续迭代升级花海音乐节,把田间花田变成消费打卡地,把生态资源转化为富民产业。

下花园区首届“西瓜节”启幕

本报讯(通讯员王姝琦 尹辉 胡倩倩)日前,张家口市下花园区首届西瓜节暨“我是家乡代言人”推广活动在花园乡上花园村智慧农业产业园启动。本次活动将持续到8月3日。

活动依托园区千亩优质西瓜种植基地,整合采摘品鉴、农产展销、直播带货、文旅康养推介等多元业态,构建起一站式农文旅融合消费场景。在集中展示精品特色西瓜、各类本地农特产品及非遗文旅资源的同时,搭建专业化产销对接平台,邀请各地采购商现场洽谈签约;搭建双场景直播平台与邮政专属寄递服务点,实现现场采摘、即时寄递,京津冀地区均可次日送达,极大提升了游戏体验与产销效率。

本次活动同步启动了“我是家乡代言人”全域传播行动,组建新农人、文旅达人、主流媒体3支代言队伍,邀约京津冀网红走进瓜田实景直播。

据悉,2025年,下花园区花园乡在上花园村规划建设了智慧农业产业园,流转土地1000余亩,规划建设智能大棚500余座,打造集约化生产、规模化经营、产业化发展的现代农业项目。今年,在300个大棚种植了“麒麟”“黑金”等优良瓜种,每棚可产西瓜1600颗,产量约2万斤。通过对接大型商超、美团、京东、百果园等渠道,采用订单模式销售,实现多平台稳定供货,以特色智慧种植赋能乡村振兴。



连日来,蔚县2026年“太极润古城·文明伴我行”新时代文明实践主题实践活动,以太极拳展演普及推广为载体,盘活古城文旅资源,引领城乡文明健康、绿色向上的生活新风尚。
樊子良 供图

桥西区多元供给点燃夏季文旅消费热潮

□通讯员 赵彩芬 高阳 马心梦 张进超 赵雨如

沉浸式行进式实景演艺《大好河山·来远》几乎每晚都在大境门景区上演;山顶“亲子海”强劲浪涛席卷水面,檀邑溪谷文化园暑期嘉年华让游客邂逅清凉山野、尽享亲子欢乐时光;清河影视基地让普通人也能过一把拍戏瘾、体验迫击炮、火箭筒模拟发射……丰富多元的夏日文旅产品,让张家口市桥西区暑期文旅消费热力升腾

盛夏时节,文旅升温、消费向好。张家口市桥西区抢抓暑期文旅黄金期,深耕特色文旅资源,大境门实景演艺点亮山城夜色,檀邑溪谷清凉游乐引爆亲子市场,八角台国防研学厚植爱国情怀,清河影视基地常态化红色体验持续出圈。丰富多元的夏日文旅产品持续集聚人气、拉动消费,让夏日经济随“热”而升,为区域经济高质量发展注入蓬勃活力。

实景演艺焕新 夜赏雄关文脉

从7月9日起,沉浸式行进式实景演艺《大好河山·来远》几乎每晚都在大境门景区上演,近百名演员依托长城实景,以65分钟跌宕剧情,将明代“隆庆和议”的厚重历史生动重现,为现场游客献上沉浸式文化盛宴。

该剧目表演区域为大境门景区来远堡遗址公园,采用边走边看的行进式观演模式。全剧共四幕,以“隆庆和议”为背景,围绕草原使团入关失踪、盟约文书被盗的悬念展开。从第一幕的“烽火惊关”的紧张肃杀,到“全城搜捕”的疑云密布,再到“谍影迷局”的智斗交锋,剧情步步惊心、环环相扣,最终在第四幕“国门开启”时迎来胜利的欢庆。层层递进的剧情牢牢抓住现场观众目光。

演出现场,奔腾马术、高空威亚、传统戏



檀邑溪谷文化园的山顶星空水乐园。高阳 摄

曲身段、实景机械城门等多种艺术形式轮番上演,近700台专业灯光、多组音响系统搭建起立体声光电舞台,把明代边关的苍茫、肃杀与和平欢庆的氛围感拉满。

“把厚重历史直观展现在眼前,比书本讲解更让人难忘。”北京游客梁玲带孩子看完演出后连连赞叹,沉浸式表演让长城历史变得可触可感。不少本地市民感慨,大境门终于有了专属的实景大戏。

如今,《大好河山·来远》以现代艺术活化历史文脉,让沉寂的古城门再度焕发新生。这场实景演出,不仅丰富了张家口夜间文旅业态,更让大境门承载的开放包容精神,以全新姿态被当代人铭记、传扬。

清凉业态上新 山野乐享盛夏

夏日炎炎,桥西区檀邑溪谷文化园凭借华北独有的山顶星空水乐园、萌宠互动等,开启“山顶有片亲子海·放肆逐浪打开22℃的夏天”暑期嘉年华,丰富的沉浸式活动让京津冀各地游客在这里邂逅清凉山野,尽享

亲子欢乐时光。

驱车从张家口市区出发仅10余分钟便可抵达檀邑溪谷,园区80%超高森林覆盖率造就天然避暑秘境,海拔1200米的山顶比城区气温低6至8℃。不少游客搭乘星空云梯“无痛上山”,不必费力攀爬,便能360度饱览山谷层峦叠嶂的风光。山顶之上,华北唯一的高山造浪池人气爆棚,动感DJ轮番上阵,强劲浪涛席卷水面,大人孩子跟随音乐尽情狂欢。嬉水之余,云顶萌宠牧场成了孩子们的快乐天堂。羊驼、梅花鹿、小香猪温顺可爱,游客可以零距离投喂抚摸;周末限定的小猪赛跑、大鹅巡游、鸭子跳水趣味表演,引得围观游人阵阵欢笑。摸鱼大赛更是人气项目,孩子们赤脚踏入浅池,俯身追逐游鱼。西游NPC巡游、孙悟空现场互动快闪,更是不时在街巷掀起一波波欢呼热潮。

白昼山野欢乐未尽,檀邑溪谷的夜晚将氛围感推向顶峰。每逢周五至周日夜晚,飞天龙凤、炫彩灯光秀与盛大篝火晚会等轮番上演,场面震撼人心。游客手持祈福孔明

京张高速官厅服务区收费站开通运营

本报讯(通讯员马明明 田晓晖)日前,京张高速官厅服务区收费站开通运营,标志着这座河北省首个AAA级景区服务区实现开放式运营,有效打通高速路网与地方文旅资源通道,为京津冀交通与文旅产业融合发展注入动力。

官厅服务区坐落於京张高速K88公里处,是西出北京首座服务区,紧邻官厅水库国家湿地公园,区位与生态优势突出。本次投用的收费站为双向两车道布局,打通了服务区内外通行壁垒,改变传统服务区封闭运营模式。游客可驾车直接从收费站进出,通行不足一公里即可直达官厅水库国家湿地公园,极大缩短游客出行路程。

作为交通运输部“平急两用”试点服务区,官厅服务区集交通补给、旅游休闲、文化体验、应急保障等功能于一体,配备654个停车位以及充换电站、母婴室、司机之家等便民设施,可充分满足过往司乘、出游群众的多样化出行需求。

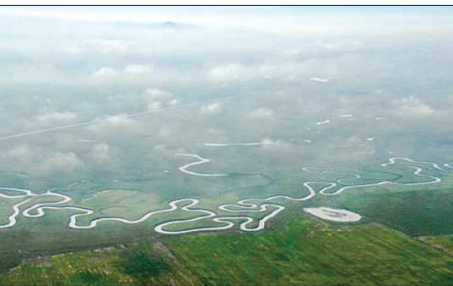
第二届云顶碗世界名校橄榄球赛在崇礼举行

本报讯(通讯员周大伟)日前,2026云顶碗世界名校腰旗橄榄球邀请赛在张家口崇礼云顶橄榄球公园举行,来自海内外高校的8支腰旗橄榄球队齐聚云顶,在绿茵场上展开速度、智慧与团队协作的较量。经过激烈角逐,北京大学代表队成功捧起2026云顶碗冠军奖杯。

据悉,本届赛事集结北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学等高校的8支参赛队伍,采用混合赛制,每支队伍上场阵容至少包含1名女性球员。面对紧凑的赛程,各支队伍在体能、战术和团队配合等方面接受全面考验,展现出各具特色的比赛风格。

相较2025年首届赛事,本届云顶碗“国际青年交流”特色更加鲜明。来自不同地区和国家的青年球员因对腰旗橄榄球的共同热爱相聚云顶,在传接球、跑位、防守与摘旗中切磋竞技。

云顶橄榄球公园坐落于张家口崇礼云顶滑雪公园。云顶滑雪公园正通过持续丰富的赛事和文旅活动,将冬奥场馆的专业运营能力转化为四季发展动能,助力崇礼由“雪季目的地”向“全年运动度假目的地”升级。



近日,坝上高原的塞北管理区上演了一场唯美晨间雾景大片:漫天晨雾氤氲漫卷,覆满四野,为燥热盛夏披上一层朦胧轻纱,山河城乡相映成画,尽显坝上夏日独有的静谧与清凉。
王会文 供图

宣化区：“五色”农业 助农增收

本报讯(通讯员闫春春 程晓悦)7月22日清晨,天光微亮,张家口市宣化区河子西镇下八里村已是一派忙碌。蔬菜大棚外车辆络绎不绝,村民正将新鲜采摘的蔬菜打包装车,一车车“鲜绿”即将从这里发往城区各大商超和批发市场。

这座与宣化隔柳川河相望的小镇,过去以大田玉米和露天蔬菜为主。如今,河子西镇立足近郊优势,以“精耕细作”的思路串起“金、白、紫、绿、红”五大颜色,打造出独具辨识度的“五色”农业品牌,不仅丰富了市民的“菜篮子”和“果盘子”,也实实在在地鼓起了农民的“钱袋子”。

据河子西镇镇长刘登涌介绍,“五色”农业并非一个品牌,而是五个拳头产品的

“色彩矩阵”。朱家庄村“金”色鲜食糯玉米、陈家庄村“白”牛奶葡萄、大房子村“紫”皮大蒜、下八里村“绿”叶蔬菜以及陈家庄村“红”色杂枣。五大特色农作物种植总面积达1600余亩,年总产量5100余吨,一幅多彩田园画卷正沿河铺展。

土地还是那片土地,种法变了,收益也大不相同。朱家庄村村民陈智算了一笔增收账:“以前种大田玉米,一亩地收入1000元左右。现在改种糯玉米,一亩能卖6000元左右,收完后再种一茬白菜,还能多收5000元左右。”

朱家庄村的糯玉米从2015年小范围试种开始,到2018年大面积推广,如今已是供不应求,周边村庄也纷纷加入种植行

赤城县

日前,“i自然·爱徒步”全国系列活动第五站赤城站在赤城县海坨山谷国际旅游度假区举行,千余名徒步爱好者齐聚素有“京郊小瑞士”美誉的海坨山谷,共赴一场山野健身之旅。
赤城县委宣传部供图



尚义赛羊“出圈”带动流量变销量

本报讯(通讯员孟究丛)“尚义县不仅赛羊会办得好,天气也相当凉快,本地特产也很丰富,我家里人就喜欢这款饮料!”在7月17日启动的尚义赛羊会举办期间,来自北京的赵女士抬手指了指沙棘饮料笑着说。这箱饮料是她刚从甲石河乡特产展示区购买的。

尚义县在2026京张草原文化艺术季暨中国·尚义第二十届赛羊会期间,秉承“赛事搭台、文化唱戏、产业赋能、群众共享”理念,精心布局多元消费场景,创新打造全国美食大集、手工艺市集、乡村非遗大集三大核心展区,在主会场区同步设置14个乡镇专属本地特产展销区。莜面、糕面、麻油、口蘑、饮品、肉制品、奶制品等85个品种的优质特产集中亮相,利用赛会引游客、游客聚流量、流量变销

量,让本地好物走出尚义、走向更广阔的市场。

尚义县凭借得天独厚的高原气候与纯净生态环境,生产出独具特色的优质特产。近年来,全县粮食种植面积持续稳定在35万亩以上,其中燕麦种植12.5万亩,以亚麻为主的油料作物种植9.2万亩,蔬菜种植15.43万亩,已认证绿色农产品11个,认证有机农产品25个。全县共有规模化养殖场22个、养殖大户49家,全县牛存栏3.8万头、羊存栏20.6万只,主要畜产品肉产量5202吨、奶产量4592吨。同时,先后引进东牧、兆然种业、和宏亚麻油、河北净菜、谷之禅、马铃薯全粉、沃佳种业、浩丰、天安农业等10余家农业产业经营企业,打造了草畜乳一体化、燕麦全产业链、马铃薯全产

业,伴着晚风放飞心愿,山野夜色浪漫至极,让夜游体验氛围感拉满。

红色体验常设 研学赋能成长

自6月27日起,张家口清河影视基地正式开启周六、周日常态化特色体验活动,将红色实景演艺、民国风情打卡、军旅实操、亲子影视拍摄融为一体,让红色教育走出书本,成为市民周末研学、亲子休闲的热门选择,实景片场变身沉浸式户外课堂,吸引大批学生团体、亲子家庭前来打卡体验。

在红色沉浸式演艺现场,《报名参军》等实景剧目,吸引不少中小學生主动报名客串参演。演员们依托基地抗战实景场地,生动演绎塞北革命往事,让孩子们置身剧情之中,真切体会革命年代青年舍家为国的赤诚初心。

民国风情街里,老式火车站、黄包车、民国商铺成为游客打卡地,不少游人换上学生装、复古旗袍拍摄怀旧影像。亲子体验区人气十足,不少家庭挑选《救伤员》《这顶旧军帽》等剧本,拍摄5分钟微型影视短片,基地配套服装、剧本、后期剪辑一站式服务,让普通人也能过一把拍戏瘾。

军旅体验区域排起长队,迫击炮、火箭筒模拟发射体验备受孩子们青睐,大家在军事装备展区驻足参观、拍照打卡。基地推出15项特色体验活动:重走长征路、地道战实景体验、农事趣味闯关、传统民俗互动……内容丰富多元。针对不同群体,基地还定制了六套差异化研学方案,区分全天、半日行程,适配幼儿、中小學生、团建等各类团队需求。

如今,清河影视基地跳出影视拍摄单一功能,依托万亩实景场地,把周末常态化体验做细做实,将红色基因传承、民俗文化体验、户外研学休闲有机结合,既盘活了本土影视文旅资源,也为张家口青少年周末实践、京津冀亲子微度假打造了一处有温度、有体验、有内涵的研学新地标。

列,“金色”版图不断壮大。同样在有限土地上做出大文章的还有大房子村。“我们村人均只有六分地,必须精打细算。”村党支部书记赵秉杰说,“种紫皮蒜虽然费工,但一亩地能出800瓣蒜,再套种一茬大白菜,收入相当可观。”

而在陈家庄村,发展的思路更进一步,不仅“送菜进城”,还要“引客入村”。村党支部书记马月亮笑着说:“我们在葡萄园里套种枣树,一园两收,还搞起了采摘游,城里人来了有得玩、有得摘,村民的日子也越来越红火。”

从拓展销路到品牌打造,河子西镇多措并举,推动“五色”农业走向规模化、特色化发展之路。