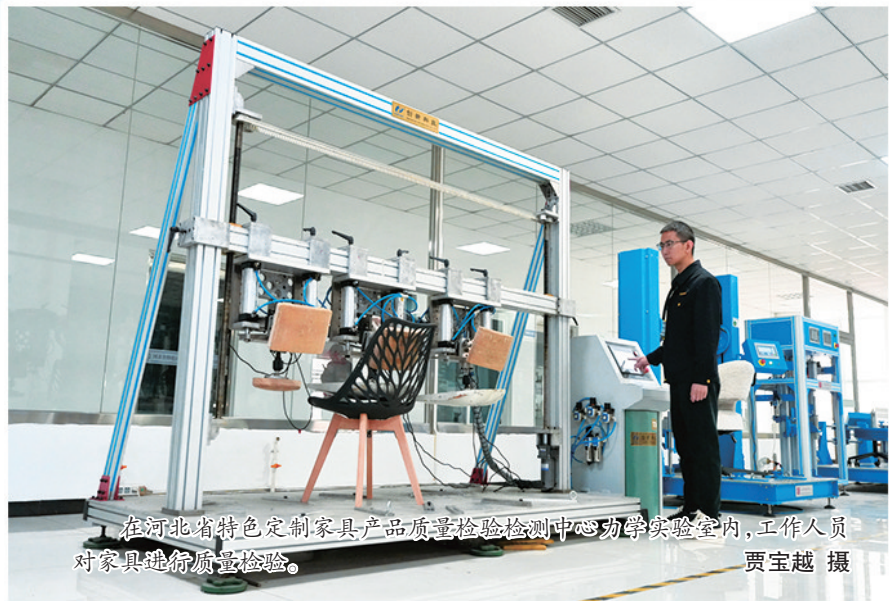


「共享智造」 加速霸州家具出海



工人在霸州市伊曼双新家具有限公司车间内进行生产作业。 杜松泽 摄



在河北省特色定制家具产品质量检验检测中心力学实验室内，工作人员对家具进行质量检验。 贾宝越 摄



工人在霸州市伊曼双新家具有限公司车间内进行生产作业。 杜松泽 摄



第33届中国·胜芳国际家具博览会上展示的新品家具。 李想会 摄



第33届中国·胜芳国际家具博览会上客商在选购“霸州造”家具。 李想会 摄

作为全国重要家具生产基地之一，霸州市近年来以“共享智造”为抓手，不断助力全市家具产业实现高质量发展。

“共享生态驱动家具产业集群发展壮大，我们聚焦家具企业共性需求，围绕集采、设计、品牌、物流等关键环节，加快打造‘研发设计+设备共享+检验检测+展示交易’四位一体共享体系，实现由‘霸州制造’到‘霸州智造’转变。”霸州市委常委、宣传部部长李晨光向记者介绍。

设备共享：从“不敢投”到“放心用”

“往年淡季时，车间设备利用率很低，现在通过共享产能，闲置设备成了‘香饽饽’。”霸州市伊曼双新家具有限公司副总经理闫妍介绍，企业完成数字化转型后，主动将焊接机器人、数控激光切割机、全自动喷涂线等先进设备的富余产能进行量化公示，根据中小企业的产品类型、交付周期等进行精准匹配，实现资源优化配置。

检测共享：家门口的“国际通行证”

为解决企业检验成本高、技术支撑不足、检测周期长等痛点，河北省特色定制家具产品质量检验检测中心与南德认证检测(中国)有限公司建立了合作实验室，共享国际机构的技术资源，2024年检验检测中心全面投用，出口企业在家门口就可以获得国际通行的检验报告，极大降低了贸易壁垒。

设计共享：从同质竞争走向创意赋能

近年来，胜芳国际家具博览中心设立了产学研基地，联合高校院所发起“星熠奖”创意设计大赛，现已成功举办4届，赛事累计征集创意作品3000余件，搭建起企业与设计资源的对接桥梁，实现“创意—成品—商品”快速转化。

此外，在胜芳国际家具博览中心内的霸州数字贸易电商基地二层，设有专门的设计研发平台区，由霸州德米德兰牵头整合本地设计力量，组建设计师联盟，实行“分散创作、集中服务”机制，推动设计资源从“单打独斗”向“抱团发展”转变。这些设计团队长期深入工厂、车间，与企业家、技术工人面对面交流，精准把握从材料特性、工艺瓶颈到成本控制各个环节，形成了较为完善的产品研发与视觉设计协同服务体系。

品牌共享：从“单打独斗”到“抱团出海”

2025年，“胜芳家具”集体商标品牌正式亮相，标志着整个产业从以“产品为核心”向以“品牌为核心”转变。“得益于‘胜芳家具’品牌效应，我们的餐桌椅每天销售超1000套。”柏思诺家具国内营销市场总监张金锐说。

霸州市还启动“出海平台”建设，组织170余家本地企业赴德国、马来西亚、越南等地参加国际展会，推动集体品牌出海。

目前，霸州市拥有家具及配套企业4000余家，从业人员10万余人，年产家具1亿台(套)，产品涵盖8大系列4000多个品种，坐拥6块国家级特色牌匾，是全国6个区域性家具行业特色基地之一，产品远销全球130余个国家和地区。全市家具产业集群市场占有率7.6%，2024年营业收入517.7亿元，同比增长9.1%，2025年营业收入534.77亿元，同比增长3.29%。

(本报记者 祝雪娟 通讯员 陈志国)



第33届中国·胜芳国际家具博览会外贸洽谈会现场。 吕振 摄



霸州市星苑家具有限公司销售人员进行网上直播。 贾琨一 摄



在2026年第57届中国(广州)国际家具博览会上，霸州市胜芳家具产业集群馆揭幕。 李想会 摄



霸州市胜芳国际家具博览中心。 吕振 摄