

向实 向新 向优 向绿

——从税收大数据看上半年经济运行亮点

□新华社记者 刘开雄

税收与经济社会紧密相连,税收大数据被视为观察经济社会发展的重要窗口。7月28日,在国新办“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,国家税务总局局长胡静林从税收大数据的角度分析了上半年经济运行亮点。

经营主体是经济运行的基本单元,经营主体的活跃程度是经济活力的重要表现。胡静林介绍,今年上半年,全国已办理涉税事项且正常经营的活跃经营主体数量同比增长20.2%,有税申报户数同比增长10%。

税收大数据显示,今年上半年,国内产业结构高端化进一步提升。高技术产业、数字经济核心产业销售收入同比分别增长15%和8.7%,占全部企业销售收入比重同比分别提

高1.7个和1.1个百分点。高技术制造业、数字产品服务业的企业利润同比分别增长29.2%和64.4%;同期,涉外经济继续保持较强韧性。外资涉税经营主体户数同比增长10.9%,外资企业申报利润总额同比增长4.5%,税务部门为企业办理出口退税同比增长7.7%。

依托税收大数据,胡静林总结了我国经济运行四个突出特点——向实、向新、向优、向绿。

——向实,我国经济基本盘更“实”。税收大数据显示,作为实体经济基础的工业特别是制造业占比稳步提升,上半年工业企业销售收入同比增长7.1%,其中制造业销售收入同比增长7.3%;工业企业销售收入占全部

企业销售收入的比重达36%,较去年同期提高2.2个百分点,工业企业设备投资总额同比增长9.8%。

——向新,新质生产力发展势头强劲。今年上半年,仅装备制造业,信息传输、软件和信息技术服务业,科技服务业等三个与新质生产力紧密相关的行业销售收入占全部企业销售收入的比重就达23.5%,较上年同期提高2.2个百分点,且呈逐年快速上升态势。

——向优,一些体现效益的价值量指标得到改善优化。上半年,全国100万户重点税源企业申报利润同比增长12.8%,反映企业效益不断改善。受重点行业发展向好等因素带动,全国个人所得税申报工资薪金的

总额同比增长5%。

——向绿,绿色发展在加速。上半年生态保护和环境治理业销售收入同比增长6.9%,以风、光、水、核等为代表的清洁能源发电销售收入同比增长17.1%,占电力生产销售收入的38.8%,较去年同期增长了3.8个百分点。新能源车、锂电池制造业销售收入同比分别增长13.1%和38.9%,新能源应用水平持续提升。

“从这些数据可以看出‘十五五’开局以来我国高质量发展呈现的一些亮点。”胡静林表示,随着经济持续稳中向好的基础不断巩固,我国经济一定会更好地实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京7月28日电)

“跨界”融合 深挖“体验”

——多地出招扩大暑期消费

□新华社记者 李晓婷 陈爱平 王帆

药浴温养、药膳调补,深山里有避暑“新花样”;穿旗袍、赏技艺,传统文化融入了沉浸体验;爬坡上坎、临崖品茶,游客在“成为当地人”的向往中为体验付费……今年暑期,“跨界”“体验”成为消费的高频词。

7月,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,提出扩大消费坚持民生为大,聚焦文旅、健康等居民消费升级需求;坚持改革创新,作出促进服务消费、培育体验式消费等制度安排。记者看到,多地以“跨界”融合破题、以“体验”消费作答,“各出妙招”扩大暑期消费。

“白天党参松茸炖乌鸡汤温胃滋补,晚上泡艾草祛湿排毒,这个假期快乐且健康!”在重庆市城口县河鱼乡望舒·喜悦秘境药旅融合酒店,陕西安康游客牟益增正在体验特色药膳,“这里不仅能避暑,AI中医体测、中医养生按摩、滋补药膳应有尽有。”他说,自己本就计划在河鱼乡住两三天,结果待了一周仍不想走。

眼下,这样的“文旅+康养”跨界探索正在多地展开。“今年创新推出‘温泉+中医药+康养’模式,为传统文旅消费注入健康新内涵。”长白山华美胜地度假区市场总监卢雁文说,度假区还构建美体香氛、中医体质调理、功效理疗等产品线,截至7月27日,度假区暑期收入同比增长38%。

“跨界融合的核心是让居民消费从‘有没有’向‘好不好’升级。”中国旅游研究院院长戴斌说,中央和地方一系列务实举措,推动政策资源向文旅、健康等惠民消费领域倾斜。

除了丰富“跨界”玩法,越来越多消费者不满足于“走马观花”式打卡旅行,追求更有温度和个性的深度体验。记者看到,深挖本土特色



七月二十四日,游客在海南琼海潭门港紧邻的排港村打卡拍照。
新华社记者 蒲晓旭 摄

资源、创新体验式消费等业态模式场景,成为多地扩大暑期消费的有力“法宝”。

走进上海市群众艺术馆,正在参观“潮韵6·6上海海派旗袍月艺术展”的“90后”上海市民李琳发出赞叹:“太美了!我领略到真正的上海韵味。”展览陈列近百套海派旗袍及配饰精品,追溯海派旗袍百年来的发展演变轨迹,涵盖现当代职业旗袍、生活旗袍、礼服旗袍等丰富类别,展示了海派旗袍制作技艺、中式服装制作技艺等多个非物质文化遗产代表性项目。

今年暑期,上海市非物质文化遗产保护中心等围绕旗袍展推出“旗袍秀”展演、旗袍市集以及国潮文创设计大赛等公共文化活动。上海市文化和旅游局非物质文化遗产处处长陈平介绍,海派旗袍展既让人们通过穿搭旗袍与非遗产生情感共鸣,也助力促进服装、配饰、香氛等与“美”相

关的消费。

今夏,在重庆,“慢生活”体验受到广大市民、游客青睐。江苏游客祁琪的此次重庆之旅,抛弃“特种兵式”打卡网红景点,选择花一周时间探访一条颇具特色的山城步道。在鹅岭栈桥上淘特色文创,去山城巷看沉浸式戏剧,在戴家巷崖壁步道边江景火锅店看江上余晖、与当地居民一起看露天电影……祁琪感慨,“在山城沉浸式当一天重庆人”让自己更能读懂这座城市。

近年来,重庆着力推进山城步道网络建设,已累计建成山城步道800多公里。这些步道将散落的历史碎片、生活街区和商业中心巧妙编织,成为焕新业态的“活力线”。数据显示,今年上半年,山城巷传统风貌区总客流量同比增长20.4%。

从“赶场子”转向“做当地人”,不再只是匆匆打卡,而是“慢下来”“走进去”——体验式消费趋势在这个暑

期更加鲜明。安徽九华山推出银发旅居,7天6晚的行程里,银发学员在山间学习五禽戏,在寺院体验素斋文化,学习与休养交替进行;四川泸州市泸县打造沉浸式文旅IP“泸县宋宴”,将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合;江西景德镇陶阳里历史文化旅游区内,游客头戴虚拟现实设备“穿越”至明清窑火繁盛的制瓷现场,亲手体验陶瓷拉坯上釉……

“今年暑期消费的一大亮点,是消费需求从物质满足加速转向精神共鸣。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹铂说,各地在“跨界融合”与“体验消费”上做文章,正是精准捕捉到了这一变化。从国家层面出台政策加强制度安排,到各地因地制宜推出新举措,促进消费提质惠民、推动形成更高水平更具活力消费市场的路径正变得越来越清晰。

(据新华社北京7月28日电)



全国空气和地表水环境质量改善

据新华社北京7月28日电(记者高敬)今年上半年,我国环境空气质量稳中向好,地表水环境质量持续改善。

这是记者从生态环境部28日举行的新闻发布会上了解到的。生态环境部新闻发言人裴晓晔介绍,在环境空气质量方面,上半年,全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为29.9微克/立方米,同比下降6.6%;PM10平均浓度为50微克/立方米,同比下降7.4%;平均空气质量优良天数比例为82.8%,同比上升4.5个百分点;平均重度及以上污染天数比例为1.0%,同比下降0.5个百分点。

从重点区域来看,京津冀及周边地区“2+36”城市PM2.5平均浓度为44.9微克/立方米,同比上升10.6%;平均优良天数比例为61.5%,同比上升2.9个百分点;平均重度及以上污染天数比例为1.3%,同比上升0.1个百分点。

在地表水环境质量方面,全国地表水Ⅰ至Ⅲ类水质比例为87.4%,同比上升3.0个百分点;劣Ⅴ类断面比例为0.9%,同比下降1.2个百分点。监测的145个重点湖(库)中,Ⅰ至Ⅲ类水质的个数占比75.9%,同比上升3.5个百分点;劣Ⅴ类水质个数占比3.4%,同比下降0.7个百分点。

中欧班列累计开行量突破13万列

据新华社北京7月28日电(记者何晓 魏玉坤)国家发展改革委开放司司长梁林冲7月28日表示,截至目前,中欧班列累计开行量已突破13万列,运送货值超5200亿美元,成为丝绸之路经济带驰而不息的“钢铁驼队”。

在国家发展改革委当日举行的专题新闻发布会上,梁林冲表示,10年来,国家发展改革委同各方持续推进高效运输、安全治理、多元通道、创新发展“四大体系”建设,推动中欧班列高质量发展取得了显著成效,呈现质量效益持续向好、开行规模稳步向上、产品服务持续向优、国际合作不断向实4个特点。

“下一步,国家发展改革委将持续加强中欧班列品牌建设,不断提升国际化、市场化水平,巩固提升中欧班列发展韧性,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展。”梁林冲说。

上半年减税降费及退税近2万亿元支持科创和制造业

新华社北京7月28日电(记者刘开雄)国家税务总局总审计师王世宇7月28日在国新办新闻发布会上介绍,今年上半年,现行支持科技创新主要政策和制造业发展政策减税降费以及退税1.91万亿元。其中,研发费用加计扣除等支持企业创新投入和技术转让的政策减税降费6596亿元;高新技术企业减按15%税率征收企业所得税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税约2520亿元;先进制造业企业增值税加计抵减等推进破解“卡脖子”和支持高端化发展的政策减税降费近1万亿元。



这些智能网联汽车发展热点值得关注

□新华社记者 唐诗凝

L2级组合驾驶辅助功能乘用车渗透率达70.5%,大算力智驾芯片、舱驾融合芯片加快迭代升级……日前在北京召开的第2026世界智能网联汽车大会媒体圆桌会上,权威部门有关负责人、业内专家共话智能网联汽车发展新动向。

近期,我国联合牵头制定的联合国自动驾驶系统全球技术法规正式获批,为自动驾驶技术全球有序落地提供统一遵循;与此同时,我国组合驾驶辅助系统安全强制性国家标准也正式发布。

工业和信息化部装备工业一司司长郭守刚介绍,系列政策法规和标准成果相继发布实施,标志着我国智能网联汽车发展进入政策法规更加健全、标准体系更加完善、国际合作更加深入的新阶段,对产业创新发展具有重要意义。

郭守刚表示,我国始终坚持创新驱动,强化标准对于创新性、前瞻性技术的推动作用;同时,将先进适用的科技成果融入标准,推进大模型、舱驾融合等标准研制,持续完善汽车人工智能、智能座舱等新兴领域标准体系,充分发挥标准领航效应、更好服务技术

创新。

“在与国际法规深度协同的基础上,一系列国内标准立足我国道路环境、产业特点和监管实际,进一步细化安全底线要求并统一试验场景和方法。”中汽中心首席专家、中国汽车标准化研究院总工程师孙航说。

孙航分析,多项标准法规的出台实施,将有效规范企业产品研发与市场推广行为,强化全生命周期安全管理,为产品准入与科学监管提供坚实技术依据,更有助于增强消费者信任,为产业高质量发展和企业国际化布局保驾护航。

“当前,全球智能网联汽车产业正处于从组合驾驶辅助向自动驾驶跨越的关键窗口期。”中国汽车工业协会副会长兼秘书长付炳锋介绍,联合国及世界主要国家纷纷制定发展战略、完善法规政策,支持自动驾驶技术加快研发应用。

“我国充分发挥政策引领、技术创新、跨界协同、市场驱动等方面的优势,智能网联汽车产业整体发展水平处于国际第一梯队。”付炳锋进一步举例,中国企业在“端到端”自动驾驶大模型应用上积极追赶,在人机交互、多模态感

知等方面实现全球领先,在激光雷达、大算力芯片等核心部件方面形成“量产降本、反哺技术”的良性循环。

中国汽车产业出海提速,人工智能技术在其中扮演怎样的角色?

“人工智能正在成为智能网联汽车竞争的核心驱动力和关键变量,推动中国汽车出口从过去依靠成本、制造和供应链优势,逐步转向依靠技术创新、智能化能力和生态优势参与全球竞争。”工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春说。

在瞿国春看来,产品方面,人工智能加速自动驾驶、智能座舱等技术应用,提升汽车产品竞争力,增强企业适应不同海外市场需求的能力;经营方面,人工智能推动汽车企业研发、制造、供应链和服务体系智能化升级,助力由产品出口向智能出行生态输出转型。

“中国智能网联汽车的发展不仅是中国汽车产业自身转型升级的重要实践,也正在通过技术创新、标准协同和生态合作,为全球汽车产业智能化转型提供中国经验和合作机遇。”瞿国春说。

围绕车路云智能与“车路云一体化”协同发展议题,中国汽车工程学会副秘书长公维洁表示,二者互为支撑,单

车智能在感知、算力、安全冗余等方面尚存短板,亟待车路云协同赋能。“‘车路云一体化’能以‘上帝视角’提升智能化和安全水平,通过全域优化提升交通效率,并赋能城市数字化转型。”

数据是自动驾驶技术迭代成熟的核心要素,是驱动算法能力持续进阶、支撑应用场景不断拓展的关键基础。如何更好释放数据价值、促进产业高质量发展?

“当前自动驾驶研发对极端场景工况等高质量数据需求持续扩大。”中国信息通信研究院车联网与智慧交通研究部主任葛雨明建议,企业需推动数据供给模式向多元协同演进,将更多路侧感知能够获取的真实复杂交通场景数据用于研发,同步加速世界模型等数据生成技术布局等。

葛雨明还表示,破解数据供给瓶颈离不开企业与国家双向发力,要依托高质量数据集先行先试、可信数据空间创新发展等试点工作,鼓励行业机构等主体加强自动驾驶高质量数据集建设,加强数据供给和资源流通,同时组织核心技术攻关、加快核心标准制定、加强国际合作。

(新华社北京7月28日电)