



执行主编:李良春
责任编辑:张清果
视觉编辑:赵晨喧
E-mail:ccbdjzz@163.com

定兴金融护航“三夏”生产

本报讯(通讯员张雨)近日,定兴县金融监管支局统筹督导辖内银行保险机构完善涉农金融服务,全力保障县域“三夏”农业生产。

该局引导辖内银行机构聚焦夏收、夏种、夏管,创新涉农信贷产品,优化办贷流程,累计投放高标准农田建设贷款2.75亿元、种植专项贷款300万元、夏粮收购贷款1100万元,有效缓解农业生产、农资采购、粮食收储资金压力,稳固县域农业生产根基。同步督导辖内保险机构抓实农业灾害保障与理赔服务,累计办结小麦受灾案件190笔,覆盖受灾麦田13200亩,理赔金额250万元,切实降低农户受灾损失,有效兜底农业生产风险。

下一步,该局将持续强化金融监管职能,不断提质升级涉农金融服务,全力护航县域粮食安全和农业农村高质量发展。

高阳多彩活动点亮暑期生活

本报讯(通讯员杨灞 程尚梅)7月20日,高阳县棉花纺织博物馆开展非遗草木染研学实践活动。高阳县蒲口镇陶口店村的17名小学生系统参观了《乾隆御题棉花图》、高阳古代纺织历史、省级非遗高阳民间染织技艺、草木染艺术及非遗创新发展五个展区,全面了解高阳纺织的发展历史,还戴上手套体验草木染技艺,沉浸式感受本地传统印染工艺的深厚底蕴和独特魅力。

暑假期间,高阳县充分发挥县文化馆、县图书馆、县新华书店的文化阵地作用,广泛开展丰富多彩的文化活动;依托布里留法工艺学校旧址、高蠡暴动纪念馆等红色资源,组织开展形式多样的研学活动,丰富青少年假期生活,厚植爱国爱党爱国爱家乡情怀。

高碑店举办环保主题演讲比赛

本报讯(通讯员安桐萱)7月16日,高碑店市“我为环保作贡献、献良策、当卫士”主题演讲比赛决赛在该市融媒体中心演播大厅落幕。

本次比赛由高碑店市委组织部、宣传部、生态环境分局等联合主办,共计42支队伍44名基层选手参赛,13位选手进入决赛。决赛现场,选手们结合岗位工作,讲述一线环保故事,积极为全市生态治理建言献策。经过现场评审,该市教体局马雪妍斩获一等奖,住建局闫微、军城街道周莹获二等奖,辛桥镇刘俐成、梁家营镇刘亚楠、方官镇于云川获三等奖。

下一步,高碑店市将持续深化生态环保主题宣传活动,推动各行各业主动参与生态建设,全力绘就生态宜居、绿色发展的美丽高碑店新画卷。

河北省篮球联赛蠡县海选赛开赛

本报讯(通讯员李萌萌)近日,2026年河北省篮球联赛蠡县海选赛暨蠡县留史镇第三届“蠡州杯”篮球邀请赛开赛。

本次赛事由蠡县总工会、县教育和体育局及留史镇政府联合主办,吸引了来自北京、张家口、沧州及保定各县(市、区)的16支参赛队伍300余名篮球爱好者参与。比赛采用“分组循环+交叉淘汰”赛制,第一阶段小组赛过后,各组前两名晋级淘汰赛,最终决出冠、亚、季军。

蠡县深耕全民健身事业,持续完善体育基础设施,常态化组织各类赛事活动,今年以来已累计举办乒乓球、羽毛球、篮球、棋类等群众性体育赛事40余场,大大丰富了城乡群众精神文化生活,在全县营造出全民参与、乐享运动的浓厚氛围,为县域文体事业高质量发展注入了新活力。

顺平农文旅融合赋能乡村振兴

□本报记者 马书广 通讯员 梁立秋



顺平富满产业园现代化草莓育苗大棚。 顺平县委宣传部供图

2026年,顺平县立足尧帝故里文化、万亩林果农业、太行山水生态三大资源,围绕“尧帝故里 和美顺平”“尧帝故里 中华晒谷”双品牌建设,坚持“以农促旅、以旅兴农、以文塑旅”发展思路,依托节庆引流、线路串联、业态升级、宣传赋能、景农联动五大抓手,打造四季差异化消费场景,打破农文旅产业边界,推动资源串点成线、业态联动共生,以三产融合带动群众增收,为乡村振兴注入持久动力。

节庆引爆春日流量 桃乡实现文旅农产齐增收

万亩桃林是顺平县农文旅核心资源,春季桃花季作为年度文旅开篇,当地打造“赏花观光、民俗体验、农产展销”一体化场景,推动客流转化为农户收益。

桃花季期间,顺平县采取全域立体化宣传模式,覆盖保定主城区小区、电梯、公交、城市大屏,县域配套主题公交、道旗、宣传车贴,精准吸引京津冀游客。活动融合尧乡非遗、乡村市集、夜间光影秀,增设桃花使者选拔、无人机表演等特色内容,丰富游览体验。清明小长假全县接待游客31万人次,京津客源1.5万人次;王氏庄园门票收入同比增长30.7%,光影秀观演超8000人次。节庆期间农产品单日销售额16万元,同比提升55%,桃、草莓、富硒杂粮订单大幅上涨,真正做到观景、赏民俗、购特产一体增收。

春季业态不限于桃花观光,3月至5月串联伊祁山、杏林公园、海棠廊道打造多环线,配套樱桃、草莓采摘专线,推出果酱制作、农事手工、田园美食街区。同步发行春日联合套票,整合古建、花海、采摘园,推出三条一日游线路,联动民宿农家乐推出优惠套餐,拉长游客停留时间,放大春季综合收益。

串珠成链整合资源 套票精品线路破解点位分散难题

针对景区、采摘园、文博场馆割裂分散问题,2026年顺平县以套票、精品线路打通产业壁垒,推动单一观光向研学、采摘、旅居、购物综合游转型。

县域景区套票完成升级,在基础游览权益外,新增采摘入园、农产品折扣、民宿指引等增值服务,引导游客走出核心景区、深入田间乡村,形成全域消费闭环。依托古建、非

遗、山水、林果四大资源,打造四条一日游线路,分别主打古建研学采摘、林果亲水休闲、人文田园风光、富硒农耕体验,串点成面,实现全域资源共享。

同时按照四季时序开发长线产品:夏季推出露营采摘二日游,串联避暑戏水、市井夜市、乡土研学点位;秋季打造红叶丰收环线,融合鲜果采摘、山林观光、康养休闲;冬季组合温室草莓采摘、户外休闲娱乐、乡土年货采购等项目,实现四季有主线、月月有看点,持续盘活全域存量文旅资源。

四季错峰布局业态 打造全年无淡季文旅消费矩阵

顺平县结合农产品成熟周期,分四季打造特色场景,统筹望蕊山庄、大悲第一驿站、杏林小镇三大载体错位发展,构建“春赏花、夏戏水、秋摘果、冬年味”全周期业态。

夏季依托享水溪打造亲水纳凉打卡地,常态化开展“浑水摸鱼”等活动,吸引网红自发宣传,带动沿线餐饮、采摘商户增收。三大载体分工明确:望蕊山庄聚焦桃产业观光、鲜桃采摘与全年农事研学;大悲第一驿站依托苹果基地,开展果酒酿造品鉴活动,打通种植、加工、旅游、销售链条;杏林小镇重点培育夜间经济,打造集合非遗展演、民俗演艺、本

土特色小吃的夜游街区,补齐夜间消费短板。

秋季依托苹果、柿子、富硒杂粮等本土物产开展丰收展示活动,搭设农产品展销点位,并利用田间实景直播间开展线上带货,同时依托白银坨山林红叶景观,搭配田间采摘丰富秋季游玩体验。冬季依托各类温室采摘园地开展常态化采摘体验,同步借助线上直播渠道推介本地农特产品,依托线上流量拓宽农产品销路,缓解冬季文旅市场冷清的问题,推动一年四季文旅消费平稳发展。

全媒体线上线下联动 持续拓宽京津冀客源市场

顺平县培育本土乡村旅游推介队伍,依托实景短视频创作开展常态化宣传,擦亮县域文旅招牌。内容包括景区风光、特色美食、农耕体验、本土民俗,重点展示近郊自驾线路、花海实景演艺、星空露营、乡村夜间消费场景等优质业态。同时,邀请外地网红、留学生实地打卡,多角度展现本地生态与产业优势,提升全网传播热度。

线下依托各大载体开展落地推广,在重点景区、采摘基地、交通枢纽及乡村民宿布设宣传折页与游玩导览手册。通过线上内容种草、线下物料兜底的联动模式,稳步深耕京津冀客源市场,进一步扩大“尧帝故里 和美顺

戏台搭进村头 健康送到门口

本报讯(通讯员尹默 贾晨阳)近日,在涑水县义安镇北义安村文化广场上,戏曲演出与健康义诊同步开展。

当天下午,该县文旅局组织的“送戏下乡”在村头广场搭台开演,经典河北梆子剧目轮番登台,高亢激越的唱腔响彻村落,引得台下掌声、喝彩声不断。老人们三五成群坐着看戏,脸上洋溢着幸福的笑容。

广场另一侧,该县卫健局联合县中医院和义安镇卫生院同步开展的健康义诊同样热闹。医护人员为村民免费测量血压、解答慢性病用药疑问、讲解日常养生知识。整场活动持续近3个小时,服务群众200余人次,发放各类健康宣传资料1000余份。

今年以来,涑水县已开展“送戏下乡”活动30余场。当地围绕群众实际需求,持续推动文化惠民和公共卫生服务资源向



工作人员向群众讲解健康知识。 韩晓雨 摄

基层下沉,常态化开展形式多样的文化活动和乡村健康宣教。下一步,涑水县将进一步整合各方力量,让更多优质服务在村

头田间落地,以更贴心的方式守护群众健康,为和美乡村建设增添实实在在的民生温度。

上半年保定经济稳中向好

本报讯(记者王日成)7月22日,保定市政府新闻办召开新闻发布会,通报2026年上半年经济运行情况。

据了解,根据地区生产总值统一核算结果,上半年,保定市(含定州市)生产总值2508.6亿元,按不变价格计算,同比增长4.4%。全市(不含定州市)生产总值2261.6亿元,按不变价格计算,同比增长4.3%。其中,第一产业增加值202.8亿元,增长3.7%;第二产业增加值703.2亿元,增长3.6%;第三产业增加值1355.6亿元,增长4.7%。三次产业占比为9.0:31.1:59.9。

农业生产形势良好,畜牧果蔬供应稳定。上半年,全市实现农林牧渔业总产值367.5亿元,同比增长4.0%。经济作物增长较快,其中,蔬菜及食用菌产量177.4万吨,增长4.2%;瓜果产量89.4万吨,增长3.8%;园林水果产量10.6万吨,增长3.5%;中草药材产量0.6万吨,增长4.4%。主要畜产品供给充足,猪牛羊禽肉产量30.53万吨,同比增长5.95%。猪肉产量14.62万吨,同比下降5.35%;牛肉产量2.55万吨,增长5.21%;羊肉产量4.88万吨,增长10.13%;禽肉产量8.49万吨,增长30.13%。

工业经济较快增长,消费品制造业支撑稳固。上半年,全市规模以上工业增加值同比增长6.8%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长45.9%,制造业增长7.3%,电力、热

力、燃气及水生产和供应业增长1.9%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长3.0%,股份制企业增长6.7%,外商及港澳台商投资企业增长10.7%。分行业看,消费品制造业增势良好,上半年增加值同比增长13.3%。其中,农副食品加工业、医药制造业、纺织业增加值分别增长33.4%、15.2%、13.9%。

服务业平稳增长,生活性服务业发展较好。上半年,全市服务业增加值同比增长4.7%。其中,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发业增加值分别增长16.9%、13.9%、12.9%。1—5月份,全市规模以上服务业实现营业收入289.9亿元,同比增长6.6%。生活性服务业较快增长,1—5月份实现营业收入52.1亿元,同比增长6.9%,其中,居民服务、修理和其他服务业,水利、环境和公共设施管理业,卫生和社会工作营业收入分别增长14.8%、14.3%、8.2%。

消费市场升温明显,升级类商品需求加速释放。上半年,全市社会消费品零售总额898.5亿元,同比增长5.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额779.1亿元,同比增长4.9%;乡村消费品零售额119.4亿元,增长7.2%。按消费类型分,商品零售830.2亿元,增长4.9%;餐饮收入68.4亿元,增长9.3%。限额以上单位实现消费品零售额338.3亿元,同比增长7.1%。按商品类别分,在统的22类限额以上单位零售商品中,16类商品保持增

长。升级类商品增长较快,限额以上单位文化办公用品类、化妆品类、金银珠宝类零售额分别同比增长49.0%、19.5%、12.8%。

固定资产投资下降,设备工器具购置投资快速增长。上半年,全市固定资产投资同比下降3.8%。分类别看,建设项目投资下降1.2%,房地产开发投资下降11.3%。分产业看,第一产业投资增长0.7%,第二产业投资增长8.1%,第三产业投资下降7.6%。从构成看,设备工器具购置投资增速较快,增长98.2%。分领域看,高技术产业投资增长17.3%,其中高技术服务业投资增长15.6%。

居民消费价格温和上涨,八大类商品“七涨一降”。上半年,全市居民消费价格同比上涨1.5%。分类别看,其他用品及服务价格上涨23.7%,教育文化娱乐价格上涨3.1%,医疗保健价格上涨2.2%,生活用品及服务价格上涨1.5%,交通通信价格上涨1.3%,食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.6%,衣着价格上涨0.1%,居住价格下降1.7%。6月份,居民消费价格同比上涨0.4%,环比下降0.4%。

居民收入稳步提高,农村居民收入增速快于城镇居民。上半年,全市居民人均可支配收入18154元,同比增长5.8%。其中,城镇居民人均可支配收入23277元,增长4.8%;农村居民人均可支配收入12820元,增长6.6%。城乡居民可支配收入比为1.82,比上年同期(1.85)缩小0.03。



近日,保定市满城区2026年“彩色周末”暨“四季村晚”惠民文艺演出在该区人民广场精彩上演,《花开中国》《一条大河》《阳光乐章》《满城赞》等节目赢得台下观众掌声雷动,现场氛围欢乐,反响热烈。

袁野 路丽然 摄