

邯鄲

新闻

执行主编:霍文龙
责任编辑:马健雯
视觉编辑:赵晨喧
E-mail:hbjjbbjb@163.com

速递

临漳启动小区物业“双提升”攻坚行动

本报讯(记者张隼 通讯员王磊 王俊平)近日,临漳县住建局召开住宅小区物业卫生、服务“双提升”攻坚行动动员大会,锚定物业服务标准化、小区环境整治常态化目标,全面启动物业服务提质增效专项攻坚工作。

结合辖区小区物业管理实际情况,临漳县住建局精准梳理研判物业服务响应不及时、公共区域保洁不到位、配套设施管护不规范等问题,聚焦日常管控、环境整治、长效管护、业主服务四大重点领域,对物业提质工作进行再细化、再部署、再压实。

会后,参会人员实地观摩银河御府、邯都华府、桃源林语三处示范小区,现场学习优质小区精细化物业管理模式。各示范小区物业负责人详细分享了垃圾日清日洁、常态化绿化养护、楼道环境专项整治、24小时便民服务、常态化业主沟通协调等成熟工作经验。

参会物业企业纷纷表示,此次现场观摩为行业对标提升搭建了良好平台,后续将主动借鉴先进管理理念和服务模式,结合小区实际优化服务举措,细化管理流程,补齐服务短板,持续提升住宅小区物业服务质效。

成安电力护航夜市经济

本报讯(记者张隼 通讯员韩伟萍)7月22日,在成安县南湖夜市,各类美食摊位、休闲业态应有尽有,往来市民络绎不绝,浓郁的市井烟火气点亮小城夏夜。为全力保障夜市经济安全稳定用电,国网成安县供电公司工作人员对夜市线路进行测温巡视,全方位筑牢夜市用电安全防线。

针对夜市摊位密集、临时用电多、大功率设备集中、夜间用电负荷波动大等特点,成安公司组建党员保电服务队,推行“日间设备体检、夜间高峰值守”的双向保障机制。工作人员深入城区各大夜市、沿街商圈,对夜市配电箱、供电线路等关键设备开展全覆盖隐患排查,重点整治线路老化、私拉乱接、插排过载等安全问题,对发现的隐患现场整改、闭环清零。同时,服务队化身电力宣传员,穿梭在各个摊位之间,向商户和市民普及夏季安全用电、节约用电知识,讲解电器规范使用方法及突发用电故障应急处置技巧。

下一步,国网成安县供电公司将持续紧盯夏季用电特点,常态化开展夜市用电巡检服务,以优质、高效、可靠的电力服务,守护市井烟火。

7月23日,魏县2026年暑期社会实践青年志愿者走进乡村街巷,开展主题墙绘志愿服务活动,以“青春笔墨”为乡村“美颜提质”,让单调墙体变身特色文化风景线。图为志愿者在制作主题彩绘。

通讯员 蒿阳阳 摄

2026年上半年邯郸经济向新向优

实现地区生产总值2548.5亿元,同比增长5.5%

本报讯(记者张隼)7月25日,记者从2026年上半年邯郸经济运行情况新闻发布会上了解到,上半年,邯郸市实现地区生产总值2548.5亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,增速高于全国、全省平均水平,经济运行总体平稳、向新向优。

上半年邯郸经济呈现“稳、优、新”三大特点。从生产端看,三次产业协同发力,全市农林牧渔业总产值增长3.2%,规模以上工业增加值增长6.4%,服务业增加值增长6.5%。其中,高端技术装备制造、环保产业等高新技术产业表现亮眼,增加值同比增长7.4%,占规上

从生产端看,三次产业协同发力,全市农林牧渔业总产值增长**3.2%**,规模以上工业增加值增长**6.4%**,服务业增加值增长**6.5%**

从需求端看,市场活力持续释放。全市社会消费品零售总额完成**757.2亿元**,同比增长**6.6%**

上半年,邯郸市居民消费价格指数(CPI)同比上涨**0.7%**,由降转涨,整体温和上涨

工业比重达22.6%,创新动能持续积聚。

从需求端看,市场活力持续释放。全市社会消费品零售总额完成757.2亿元,同比增长6.6%,升级类消费较为活跃,家用电器和音像器材类商品零售额增长14.9%。固定资产投资增长5.7%,工业投资增长25.2%,高新技

术产业投资增长21.3%,发展质效不断提升。

上半年,邯郸市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,由降转涨,整体温和上涨。扣除食品和能源的核心CPI上涨0.8%,表明市场需求基础稳固。同时,居民收入稳步提高,全市居民人均可支配收入达19586元,同比增长6.0%,农村居民收入增速快于城镇,城乡差距进一步缩小。

下阶段,邯郸将继续坚持稳中求进,加快培育新质生产力,推动传统产业转型升级和新兴产业壮大,巩固经济稳中向好势头,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

峰峰矿区:发展数字电商 助推传统产业转型

本报讯(记者韩晓寒)今年以来,邯郸市峰峰矿区深耕数字经济发展赛道,依托“一品一播”电商产业园平台优势,以园区为载体、企业为主体、人才为支撑,构建全链条电商产业生态,全力打造区域电商产业发展新高地。

峰峰矿区“一品一播”电商产业园坐落于经济开发区,项目于2026年1月开工建设,3月顺利投产运营,建设规模完善、功能布局全面。园区总布局涵盖6000平方米核心功能区、5000平方米仓储物流区、3.5万平方米生产厂房及3000平方米员工配套宿舍区,成功搭建起“生产+直播+仓储+运营+配套”的一体化全链条产业生态。目前,园区配备标准化直播间15个,入驻电商企业44家,核心功能区集成天域网AI直播间、跨境电商中心、共享选品中心、工业化设计中心、共享培训中心及共享办公区等多元功能板块,同时引入线下超市收银系统,打通线上直播与线下即时零售双向渠道,已然成为峰峰矿区电商产业集聚发展的核心载体。

以园区平台为依托,峰峰矿区积极培育本土标杆直播企业,推动传统工业品直播差异化突围。峰峰矿区裕行陶瓷作为园区重点工业品直播点位,企业邀请设计师、手工艺人入驻直播间讲述创作故事,通过短视频种草引流,成功打造本土日用陶瓷线上特色品牌。

产业蓬勃发展的背后,是完善的培育体系与人才支撑。峰峰矿区精准摸排辖区



企业资源,筛选82家适宜开展直播的优质企业,目前全区已开播工业企业达86家,39家规上工业企业开启直播运营,培育专职工业品主播145人、运营直播账号132个,形成稳定多元的直播矩阵。在人才培养方面,累计开展工业品直播专题培训12期,培训超1030人次,主播培育转化率达14.5%。同时积极布局数字直播新赛道,推动5家企业开展数字人直播,投放OPC直播设备190台,实现数字化直播营收突破30万元。截至今年6月,全区开播企业线上营业收入达1.27亿元,直播赋能工业营销的拉动效应持续凸显。

据悉,该区“一品一播”电商产业已形成全域发展、双向流通的良好格局。园区实现抖音、快手、京东、淘宝等多平台矩阵运营,覆盖本地特色农产品、磁州窑手工艺品等多元品类。通过常态化电商培训、货源供给、技术指导等服务,构建起头部引领、腰部支撑、尾部参与的全域带货格局,激活全民电商创业活力。目前,全区已有161家企业入驻区级电商平台,上架产品225个,29家企业的341件展品入驻线下展区,培育出裕行陶瓷、博兴瓷业等一批可复制、可推广的直播标杆企业。

下一步,峰峰矿区将持续深化“一品一播”品牌建设,不断优化电商培训体系、细化园区运营管理、拓宽线上销售渠道、完善供应链体系,持续壮大电商产业规模,提升产业发展质效,以数字电商赋能传统产业转型升级,为区域经济高质量发展注入强劲数字动能。

曲周工业品直播赋能童车产业

本报讯(记者张隼 通讯员杨嘉怡 李凤彬)眼下,曲周县立足自行车(童车)特色产业,大力构建“政府引导、童车突破、服务保障、全面推进”的工业品直播工作体系,推动制造企业销售向“线上+线下”一体化转型,推动全县146家工业企业开展直播,

实现规上企业直播全覆盖。在工业品直播助力下,1—6月份,全县网络零售额2.52亿元,跨境电商出口达1.06亿元,分别同比增长34%、188%。

工业品直播之初,曲周县“一品一播”综合直播基地配套建立了工业品选品中心、质检展示区、云仓物流中心,并设立亿航车业、贝酷智能等12家童车企业直播间。在童车企业聚集区河南疃镇,建成领祥童车童玩直播基地,设置产品实景直播间、成品测试直播间、批发洽谈直播间等200个。在抖音、拼多多、视频号等5大电商平台布局47家店铺,建成“综合基地+专业基地+多平台店铺”的工业品直播矩阵。

在工业品直播中,曲周童车企业勇于探索创新,根据自身产品特点,纷纷从传统的产品展厅直播,转向具有独自风格的生产一线直播。

绿源童车以高档婴儿推车为主攻方向,公司负责人李晓峰说:“我们主推云端沉浸式探厂直播,主播携带直播设备深入车间、仓库等核心区域,边走边播,直观展示设备运行、工艺流程及工作环境,客户可通过弹幕提问工艺细节等,主播或技术

人员现场即时解答,实现‘云考察’与‘云互动’。”今年1—5月份,公司营业收入增长56.2%。”

童车作为曲周县出口型产品,企业在面向国内客户直播的同时,也启动了跨境电商直播。爱妈咪玩具是高端儿童露营车、户外推车领域的标杆企业。去年以来,公司在亚马逊、TikTok等平台启动跨境电商直播业务,海外订单不断增加。今年4月,公司入选邯郸市工业品直播赋能产业集群高质量发展典型案例。

“为促进童车直播工作,加快产业转型升级,曲周县建设了‘一脑四中心’,即产业大脑、原料集采中心、工业设计创新中心、童车童玩研发中心、产品检测检验中心,并实施童车企业数字化改造。另外,还建立工业品选品准入与质量管控机制,所有上线直播的童车,原材料必须具备质检报告、资质证书,为曲周童车品牌保驾护航。”曲周县科技和工业信息化局局长李庆华说,下一步,我们将进一步发展乐堤玩具、贝酷智能等童车企业直播工作,推进工业企业实现直播全覆盖,让工业品直播赋能工业经济高质量发展。

馆陶升级公共交通服务保障能力

本报讯(记者张隼 通讯员郝立翠 么俊永)近日,馆陶县交通运输综合执法大队聚焦群众出行细微需求,以精细化、常态化整治提升为抓手,围绕车厢环境、文明服务、便民设施、场站管理、线路运营五大重点,扎实推进公交服务“小而美”提质工程,全方位升级公共交通服务保障能力,让市民日常公交出行更整洁、更暖心、更规范。

公交服务的提质增效,群众感受最为直观。“现在公交车厢干净整洁,驾驶员服务规范有礼,乘车途中手机没电可随时充电,出行便捷又舒心。”城区通勤市民的真切体验,是该县公交服务提质落地见效最生动的印证。

馆陶县紧盯公交运营服务细节短板,对全县所有运营公交车辆开展常态化全覆盖

涉县强化巡查整治 筑牢河湖安全防线

本报讯(记者韩晓寒 通讯员陈虎斌 范苗苗)“这段时间,我们不仅增加了巡河查险的频率,还细化了巡查分工。在降雨时段和河道拐弯、岸坡薄弱段,我们逐段细致排查风险点,只要我们在河岸上,群众心里就踏实。”近日,涉县西达镇乡级河长王勇在巡河过程中说。

入汛以来,降雨天气增多,河道水位有所上涨,防汛形势严峻复杂。涉县县级河长一线督导,336名乡村两级河长聚焦8条主要河道关键点位、重要区域,开展拉网式、全覆盖联动巡查,发现问题,分类建立清单,并明确整改责任人和整改时限。截至目前,涉县开展县乡村三级河湖长累计巡查4500余次,清理整治河湖乱堆等问题28处,实现隐患早发现、早处置、早清零。

同时,涉县组织开展汛前河道整治专项行动,派出4个巡查组,共计19人重点对清漳河进行动态巡查,针对部分河段地形复杂、传统巡查难以覆盖等问题,利用无人机开展空中巡检,做到“空地一体、人机协同”,精准发现、快速处置。

“我们将持续紧绷防汛安全弦,密切关注天气和水情变化,持续开展巡查,整治河道隐患,以严标准、硬举措筑牢汛期河湖安全屏障。”涉县河长办工作人员介绍。

响堂山景区启幕《石窟密档·北齐回响》沉浸式夜游



实景表演现场。

峰峰矿区区委宣传部 供图

本报讯(通讯员张坤)7月17日,邯郸市峰峰矿区响堂山景区沉浸式夜游项目《石窟密档·北齐回响》正式对外开放。

响堂山石窟是首批全国重点文物保护单位,与云冈、龙门并称中国三大皇家石窟,孕育独特的“北齐造像模式”。此次推出的夜游项目以沉浸式互动戏剧为核心,依托“欲望拍卖会”叙事框架,让沉睡千年的北齐石窟焕发新生。项目以北齐石雕菩萨手即将亮相拍卖会作为故事开端,游客请持柬夜游石窟,邂逅15位跨越北齐、民国的人物。剧情扎根真实历史脉络,北齐开窟、民国石刻被盗、文物流失等史实有据可依,让游客在沉浸式体验中汲取历史知识。

科技手段为文物传承赋能。依托响堂山石窟研究院与高校团队多年数字化研究成果,数字展示中心展出3D打印复原佛首,让流失海外近百年的造像以数字化形式实现“身首合璧”。项目立足文物保护成果,打通学术研究与大众体验通道。

该项目推动响堂山石窟从“日间观赏”升级为全天候文旅目的地。夜游全程3小时,单场可容纳600人,融合实景戏剧、互动任务等多元内容,有效拉长游客停留时长,激活夜间文旅消费潜力。



连日来,邯郸市丛台区持续高温,环卫工人坚守岗位保障辖区环境整洁。为感谢环卫工人的辛勤付出,7月24日上午,该区丛东街道东庄社区组织开展“夏日送清凉”慰问一线环卫工人活动。图为社区工作者向环卫工人发放避暑物资。

通讯员 裴金芳 摄