

今年前5月出口规模首次跃居全省首位—— 不沿边、不靠海，保定靠什么拿第一

7月13日下午，保定白沟新城的一间集货仓里，十几只贴着二维码的箱包纸箱被推上货车。它们将在京雄保国际智慧港汇入一列多式联运班列，铁路直抵青岛港，到港后直接上船发往墨西哥。从白沟的仓库到海轮甲板，全程不开箱、不换单、不重复查验——时间只用过去的三分之一，物流成本降了近一半。

这是保定外贸物流变革的一个微小的切片，却折射出一座内陆城市的出海突围。2026年1至5月，保定市进出口总额达436.8亿元，同比增长26%，其中出口421亿元，出口规模首次跃居全省首位。不沿边、不靠海，保定靠什么拿到了这个第一？答案写在一系列看得见的变化里。

效率是外贸的生命线，也是企业最现实的痛点。今年，保定海关全面铺开“两步申报”、无纸化通关、预约查验等举措，把通关流程一减再减。在出口中药材领域，远程属地查验智慧监管模式推行9个月以来，已服务出口货物60余批次、货值超3000万元，通关时间压缩了80%以上。

河北伏羲制药有限公司经理周丽算过账：以前关员到仓库现场查验，排队等待是常事，现在视频连线完成查验，几小时就能够搞定。

“流程简化了，速度上来了，我们接单底气都不一样。”河北物秀外贸综合服务有限公司报关部经理焦娜的感受很直接。高

效的通关，让企业在抢订单、拓市场上少了一份焦虑，多了一份从容。

如果说通关提速是普惠性的松绑，那么多式联运“一单贯通”则是针对县域产业集群的精准破题。白沟箱包、高阳纺织、易县板材、曲阳雕刻定瓷……保定县域特色产业密集，但中小商户居多，传统出货模式痛点鲜明：零散装箱、分段转运、多次装卸，一批货从出厂到上船，光转运和申报就得折腾三四天。

保定海关抓住海关总署多式联运业务试点的政策窗口，联动铁路、港口资源，搭建起“县域集货点—属地监管场所—青岛海港”三级集货体系，落地推广“一单贯通、一箱到底”的陆海联运新模式。以白沟箱包商户为例，过去只能自行安排拖车分批送货到港口，一路装卸多次、申报多次；现在就近在白沟集货仓完成拼箱，一次申报、一次查验，铁路班列直发青岛港后“抵港直装”，全程物流时效压缩超40%，拖车、仓储、人工、口岸代理等综合成本下降45%。

泰通国际运输有限公司董事长楚轩是这场变化的亲历者：“新模式完美适配白沟箱包多品种、小批量的出口特点，物流周期大幅缩短，综合开支明显下降，企业接单的竞争力实实在在地增强了。”数据也在说话——今年1至5月，白沟市场采购贸易出口额达56.9亿元，同比增长9%，县域特色产业抱团出海的步伐明显加快。

省钱的不止物流。在关税减免环节，保定海关同步发力。今年1至5月，共签发各类原产地证书5472份，签证金额8.29亿元，预计可为出口企业减免进口关税约4000万美元。一张张证书，把政策红利变成了账本上看得见的利润。

交出421亿元的成绩单之后，保定海关的脚步没有放缓。保定海关党委书记、关长任志平告诉记者，接下来重点在几件事上持续深耕：推进高碑店保税物流中心（B型）提

编后

码头，正在往内陆搬家

陆巍

不沿边、不靠海，保定的出口额却跃居全省首位。这听起来像一道难题，答案却写在一场看得见的变化里：码头，正在往内陆搬家。

从通关提速到多式联运，从“两步申报”到“一单贯通”，每一项举措都在做同一件事——把口岸功能延伸到内陆县城。白沟箱包在集货仓拼箱、一次申报、铁路直发青岛港，全程不开箱、不换单、不重复查验。物流成本降了近一半，时效提升三分之二。这正是“码头搬家”最直观的注脚。

更值得关注的是，这场“搬家”精准地

落在县域产业集群身上。白沟箱包、高阳毛纺、曲阳雕刻，这些藏在县里的特色产业，过去因零散、体量小而被困在内陆。如今，属地监管场、集货仓、多式联运把分散的出货需求汇聚成规模化的出海动能。

421亿元的出口额是一个里程碑，但更重要的是背后成型的制度逻辑：把出海口搬到企业门口，让内陆县城也能共享跨境便利。对保定而言，这不只是一次效率提升，更是一场空间关系的重塑。打通内陆与海洋的距离，其实也是在打通产业升级的通道。

打造京津冀精品自驾风光带

草原天路实现四大维度全域升级

近年来，张家口市统筹张北、沽源、尚义、万全、崇礼等草原天路沿线县区，统一建设标准，完善服务规范，从路网优化、基础设施、服务管理、文旅业态四大维度系统推进草原天路升级改造，打造京津冀精品自驾风光带，持续擦亮京张体育文化旅游带核心名片。

路网体系全面优化。调整草原天路西线整体走向，线路向西延伸至河北与内蒙古交界，串联尚义十三号民宿村、大青山、石人背地质公园、卧龙峰等景点。原大青山路段改为支线，实行防火期封闭管理，新版全景导览图同步发布。张北县优化陡坡路段、拓宽狭窄路面；万全区加快正北沟连接线施工，打通路网瓶颈；尚义县完善观景平台、标准化服务驿站建设，更新沿线导视标识，持续提升游客自驾体验。

沿线乡村基建整体提档。沽源县重点对西湾子、丰源店等沿线村庄实施人居环境提升工程，完成614户装配式户厕改造，推进道路硬化、绿化亮化、排水防洪、游园提质，批量布设新能源充电桩，打造微景观打卡节点，有效解决村内内涝问题，实现景村相融、全域提质。

旅游服务更加规范有序。张北县搭建新媒体宣传矩阵，每周更新草原天路文旅内容；常态化开展从业人员服务礼仪、业务规范、应急处置培训考核；搭建线上线下一体化投诉受理渠道，建立30分钟响应、24小时办结闭环处置机制；定期开展商户普法培训，建立诚信经营档案，持续招引露营、民宿、文创项目。尚义县常态化整治私设景点、无序揽客乱象，推行商户诚信评定。目前，草原天路沿线五星级诚信商家达345家，超商户总量半数，今年暑期同步推出票根联动惠民优惠活动。

文旅业态持续丰富升级。全市深挖草原、地质、长城、蒙辽民俗资源，落地一批沉浸式特色项目：张北推出马术实景演出《夜色那苏图》，沽源上线辽文化沉浸式大秀《沽水长歌》，万全打造右卫城边塞网红打卡地，尚义做强二人台、赛羊民俗，布局星空露营、山地徒步、元宇宙体验等新业态，形成生态观光、乡村休闲、文化研学多元融合的文旅格局。

如今，改造提升后的草原天路路网通畅、设施完备、服务规范、业态多元，成为京津冀短途自驾优选目的地，为全市文旅产业高质量发展持续赋能。

（据《张家口日报》记者魏民 通讯员张晓磊 王登燕 宋海鑫 赵琪）



骑行爱好者在太行泉城1号风景赛道太行山段开展骑行活动。

黄涛 摄

日前，众多骑行爱好者追风太行泉城1号风景赛道，勾勒出一道活力风景线。“一路上景美、路畅，骑得很过瘾。”骑行爱好者张素素说。

近年来，邢台市立足特色产业与资源优势，统筹各方资源，健全跨部门协同机制，常态化开展全城、全年龄段、多主题骑行活动，引领全社会形成绿色出行新风尚，推动实现周周有活动、日日有骑行。目前，全民骑行热情持续高涨，每天参与骑行运动的人数超1.3万人。骑行，逐渐成为备受青睐的时尚运动和休闲方式。

东起大陆泽甘寨骑行营地、西到太行山邢台大峡谷的太行泉城1号风景赛道全线贯通，吸引了众多骑行爱好者争相打卡。在大陆泽段，骑行爱好者尽享古泽水乡的灵秀气韵；在七里河段，骑行爱好者喜欢在泉城绿岸旁舒展身心；在太行山段，随处可见在红川绿谷间追风前行的身影。“我们常态化组织成员到太行泉城1号风景赛道各路段骑行，今年以来，已开

展100余场骑行活动，参加人员超1万人次。”市自行车运动协会有关负责人王振平说。

在城市之中，邢台市依托水系打造的滨水绿道持续开展骑行活动，让大家在追风逐影间尽享生态之美。在白马河环形绿道，全市党办系统400余名干部职工精神饱满地完成了25公里骑行；市经开区组织近百名干部职工骑行探为来骑行绿道（大沙河北岸骑行绿道），以车轮丈量美丽风光。

在产业腹地，骑行热潮与产业活力同频共振。平乡县举办“泉城骑行·‘骑’迹嘉年华”全龄骑行活动、“骑游古郡·一路粽香”大众骑行活动等，传递快乐骑行、绿色低碳的生活理念；广宗县举办“迎端午佳节 建‘自行车之城’”主题骑行活动等，营造全民爱骑行、乐骑行的浓厚氛围。

大运河畔，千年文脉在车轮下焕发生机。清河县开展“清河情 运河韵”“绒都骑行 商旅相融”等主题骑行活动，临西县推出“运河逐风·骑聚临西·玉兰同行”“运河古

韵·骑乐临西”等骑行活动。骑行沿河追风，领略世界文化遗产的生态之美，带动沿线文旅商体健融合发展，让古老的运河有了新的打开方式。

骑行路网串联起田园美景、特色村落、文旅景点，不断向乡村延伸，点燃骑行者“村骑”热情。在内丘扁鹊药谷，成群结队的骑行者沿着乡村骑行道深入中药材基地，赏田园风光、选购特色农产品；在沙河栾钹银杏风景区，骑行者与美景相映成趣；行至英谈古寨，骑行队伍纷纷驻足古村落，在歇脚休憩时品尝地道农家菜，感受古寨烟火气。“一路田园如画，体验感十足。”骑行爱好者李娜说。

“我们将持续完善全域骑行活动布局，统筹策划‘红川绿谷·骑行太行’等一批特色骑行活动，不断扩大骑行运动覆盖面与影响力，努力实现日日有骑行、周周有活动，营造浓厚的‘自行车之城’氛围。”市体育局副局长马敬哲说。

（据《邢台日报》记者孙瑞超）

衡水 桃城区开辟潮玩产业新赛道

入库60种本土产品，培育1476名专业人才，销售额突破百万元

今年以来，衡水市桃城区聚焦潮玩特色赛道，高标准打造直播电商基地，严选优品培育品牌矩阵，联动校企孵化专业人才，推动潮玩加工产业落地破局，“桃城甄品”品牌集群壮大，直播电商与数字经济深度融合的格局初步形成。

在选品端，桃城区锚定潮玩手办、文创周边、潮流好物等垂直领域，深入开展商户动员与资质核查，建立起从样品征集到质量管控的全链条严选机制。他们通过分层分级，精细化培育本土特色产品，高标准打造“桃城甄品”产品资源库，旨在以品质立身，擦亮区域公共品牌的文化底色。截至目前，

该资源库已收录涵盖35个类目的60种本土产品，上架直播单品已有数十款，品牌集聚效应初显，市场口碑稳步上升。

在阵地端，桃城区商务局依托71街区上海公馆生活研究中心，建成一座建筑面积达3000平方米的“一品一播”电商基地，内设共享与主题直播间，成为承载潮玩直播业态的核心枢纽。同时，桃城区商务局积极深化多维联动，对接优质合作单位逾120家，精准落实物流惠企政策，有效激活本地加工产能。此举推动了潮玩配套加工工业向规模化、高附加值方向跃升，还在延链补链中构筑起产业协同优势。自直播业务

启动以来，累计销售额已突破百万元，市场转化成效显著。

在人才端，桃城区秉持“人才是第一资源”理念，借力71街区平台、专业主播团队及社会优质资源，联合本地院校启动“万人电商人才”培训计划。该计划聚焦直播实操、账号运维、选品售后等关键环节，通过实战化、系统化教学，着力锻造一支本土化、专业化的电商生力军。截至目前，该区已培育电商运营及直播专业人才1476名，其中，潮玩领域网红与骨干运营人才93名，为全区潮玩特色直播电商的可持续发展提供了坚实智力支撑。（据《衡水日报》袁林）

承德以“聚优引特”为驱动 深入开展招商对接

“我们不是‘捡到篮里都是菜’，而是按‘链’索骥，缺什么补什么。”承德市招商中心相关负责人介绍，为确保招商实效，今年以来，承德坚持“链式思维”，绘制产业链图谱，实行“一企一策”对接，既要引进龙头型“链主”企业，也要同步引进配套型“补链”企业，以“聚优引特”为驱动，聚焦绿色食品、现代中药材、特色装备制造、绿色建材等特色产业，深入开展招商对接，一批旗舰型、精品型项目加速落地，为产业提质升级注入强劲动能。

绿色食品产业方面，重点围绕食用菌、现代中药材两条主链，融合平泉食用菌、兴隆绿色食品、围场现代中药材等7个县域特色产业，引进一批集研发、种植、加工、销售于一体的全产业链项目，推动本地特色农产品从“卖原料”向“卖品牌”“卖标准”转变。在精深加工环节，承德靶向对接中延菌菇、洽洽食品、北京首农、哈药集团等21家行业领军企业。在补链延链方面，瞄准金顶集团、源兴果品、昆药集团、同仁堂等22家企业，着力补齐研发、种植、销售等薄弱环节。

装备制造是承德产业升级的另一“主战场”。承德市将仪器仪表产业链与丰宁、宽城高端装备制造产业园和承德县六沟装备制造产业园、兴隆开发区精密制造产业园、吉成产业园、联东U谷六大园区深度融合，覆盖汽车零部件制造、工程机械设备制造、压力容器制造、电子信息等多个特色领域。在“聚优”方面，承德精准对接中船集团、中国中车、比亚迪等15家行业隐形冠军及配套企业，重点招引关键零部件研发和高端装备制造项目。在“引特”方面，对接中芯国际、宁德时代、宝能科技等16家补链延链企业，强化核心配套与新能源支撑，加快民用仪表生产等特色项目落地。“引进一个链主，往往能带动一串配套企业。”承德县六沟装备制造产业园相关负责人表示，目前园区正依托龙头项目效应，吸引上下游企业集聚，加速形成产业生态。

在绿色建材领域，承德立足“双碳”战略与丰富的生态资源，融合围场、营子、深平三地的资源禀赋与产业优势，重点围绕玄武岩深加工、新型建筑材料、绿色砂石骨料等方向展开精准招商。目前，承德市正重点对接北京环宇、北京中创、河北玄武建材等企业，着力引进和培育高值化建材、路基材料、绿色矿物纤维等深加工项目。以围场为例，当地依托百亿吨玄武岩储量，成功引入中纤新材料等企业，将原本仅作砂石骨料的玄武岩加工成连续玄武岩纤维，实现从“论吨卖”到“论克卖”的价值跃升。

（据《承德日报》记者孙涛）

让游客看到历史更能走进历史 西柏坡1948文旅商业街区开街

7月24日，位于石家庄市平山县的西柏坡1948文化旅游商业街区开街试运营。作为西柏坡文旅融合的最新力作，该街区以红色文化为精神内核，巧妙融入太行地域风情，集合餐饮、非遗、文创等多元业态，为游客打造出一处可游、可品、可感的沉浸式文旅新空间。

该街区是石家庄文化旅游投资集团建设的重点项目，坐落于西柏坡景区停车场东侧，入口处“西柏坡1948”的标识极为醒目，瞬间将人拉回那段历史岁月。沿街漫步，红色主题展陈与特色店铺错落有致，乡土建筑肌理与历史记忆交相辉映，打破了传统商业街的同质化格局。

据石家庄西柏坡文旅发展有限责任公司副总经理杨丹介绍，街区设计以“邮票”为视觉符号，同时从太行山风土地貌和西柏坡精神中汲取灵感，“我们力求还原记忆里质朴的乡村生活，让游客不仅看到历史，更能走进历史。”

街区规划商铺74家。餐饮区域香气四溢，炸油鬼、腌肉面等平山地道风味现场烹制，明厨亮灶让制作过程尽收眼底；古月豆腐等本土特色美食则通过展示、体验、售卖相结合的方式，将传统技艺从“舌尖记忆”升华为可触可感的文化互动。西柏坡礼物文创店内，冰箱贴、帆布包等特色产品琳琅满目；“胜利咖啡”休闲区将红色元素融入日常消费，为游程增添一份从容惬意。

“这里既有逛头，又有买头，还能亲身体验，真正感受到红色文化就在身边。”石家庄市民邢婧和一边在纪念本上拓印专属印章，一边兴奋地说，“走在街区，仿佛能触摸到岁月留下的印记，我一定推荐更多朋友来打卡。”

西柏坡1948文旅商业街区的落成，丰富了景区的业态，也把红色文化融入了可触可感的消费场景中，为文旅融合提供了一次鲜活的探索。

（据《石家庄日报》记者焦莉莉 见习记者黄佳璐）