

市热力有限责任公司织密民生供热安全防护网



工作人员进行电气设备检修。
通讯员 刘占龙 杨铭轩 供图

本报讯(通讯员刘占龙 杨铭轩)近日,秦皇岛市热力有限责任公司(以下简称“公司”)立足供热运维工作实际,聚焦安全思想教育、施工现场管控、设施隐患整治、应急能力提升等核心重点,以精细化、标准化安全管理,为今冬安全平稳优质供暖筑牢坚实保障。

深化宣教警示,筑牢全员安全思想防线。6月初,公司正式启动2026年安全生产月活动,全面部署月度安全重点工作,细化责任分工、凝聚全员安全共识。创新特色活动,丰富安全宣教赋能实效。各分(子)公司还结合生产实际,创新开展多样化安全主题活动,丰富安全宣教形式、夯实安全管理基础。

昌黎县供电公司党建赋能文旅保电

本报讯(通讯员张媛)眼下正值旅游旺季,昌黎县黄金海岸景区、一纬路商圈及周边民宿集群用电负荷节节攀升,加之地处滨海,夏季高温、雷雨、大风天气多发,保电任务艰巨。针对商圈人车拥堵,大型抢修车辆通行困难的问题,国网昌黎县供电公司黄金海岸供电所党支部以党员骨干为先锋,组建“电力骑士”抢修轻骑兵,投放4辆印有专属标识的电动车,党员分片巡视狭窄巷道、民宿街区,有效避开拥堵路段,成功打造景区“10分钟服务圈”,服务响应效率显著提升,旅游旺季期间平均到场用时较之前缩短15分钟。

该供电所辖区内的阿那亚社区等大型社区,是集文旅、文商、文创等为一体的旅游社区,各类大型活动频繁。供电所党支部为社区量身定制保电方案,筑牢文旅保供电力屏障。

青龙召开板栗分会换届大会

本报讯(通讯员张宝 陈晓蕾 张妮 赵剑升 张学志)近日,中国食品土畜进出口商会板栗分会换届大会在青龙满族自治县召开,来自全国各地的行业专家、高校科研人员、板栗企业负责人及经销商代表参会。

此次换届大会完成了分会工作条例解读与表决、理事会选举、主任委员与副主任委员选举等议程。会议同期召开2026年理事会会议,围绕行业重点工作和分会工作计划进行了深入研讨。

会上,科研院所的专家学者,与企业家代表围绕板栗标准化种植、仓储保鲜技术创新、精深加工产品研发、国内外市场开拓等议题深入交流。大家一致认为,要立足板栗产业特色资源优势,以科技创新赋能产业发展,推动板栗产业朝着规模化种植、标准化生产、国际化销售的方向稳步迈进。

海港区帆船产业成为城市经济新增长极

本报讯(记者李琦 郭政 通讯员李晓治 宁一言 徐莹)7月16日,位于秦皇岛市海港区的秦皇岛国际旅游港内白帆点点,2026海洋帆船夏令营的小学员们正进行着当天的训练。另一处码头上,等待体验帆船运动的游客也排起了整齐的队伍。这样的场景,已成为海港区夏日滨海最动人的日常。

海港区依托得天独厚的滨海资源禀赋,通过精品赛事引流,串联港口风光、滨海文旅、休闲运动资源,持续完善滨海体育配套设施,培育水上运动新业态,将帆船运动打造成城市经济新的增长极,交出了一份亮眼的产业发展答卷。

海港区拥有39.7公里优质海岸线,海域水质常年保持国家Ⅰ类标准,风力条件稳定适宜,全年7个月以上适宜开展帆船、帆板运动,是国内公认的北方优质海上运动赛场。

自1990年协办北京亚运会帆船帆板比赛以来,海港区持续承办各级各类帆船赛事,积累了成熟的办赛办赛经验和行业资源基础,赛事矩阵迅速成型。

作为海港区帆船赛事运营的主体,河港航海(秦皇岛)体育文化发展有限公司副总经理田寿伟介绍:“每年‘五一’至‘十一’的黄金航海期,海港区常态化落地各类高规格帆船赛事,打造‘西港航海季’特色IP。”

今年5月4日,“西港杯”京津冀帆船邀请赛在秦皇岛国际旅游港开赛,聚焦“体育、文旅、交流”三大核心,实现专业赛事与潮流文化传播深度融合。5月29日,2026秦皇岛(大

墙)国际帆船游艇周落地,引入成熟品牌IP,整合国际游艇产业资源与航海文化理念,与秦皇岛滨海资源、港口禀赋和文旅基础相结合,同期配套开展经典复古车展、落日音乐会、航海主题观影、行业分享会等系列活动。

“办赛”是起点,“引产”是关键。

海港区重点项目服务中心副主任代阳说:“我们从‘赛事承办地’加速迈向‘帆船游艇产业高地’,围绕展会加产业、文化、体育、教育四大路径,构建帆船游艇全产业链生态,努力打造京津冀乃至北方最具活力的帆船游艇产业聚集区和海洋经济高地。”

盛夏7月,秦皇岛国际旅游港开阔的海面上,数十面白帆迎着海风在浪尖轻盈穿梭。岸边,参加航海夏令营的孩子们穿好救生衣等待登船,眼睛里满是对劈波斩浪的期待。

“有好多学员已经连续在我们这儿学了好几年。截至目前,夏令营的报名人数在100人左右,并且还在持续增长。”河港航海(秦皇岛)体育文化发展有限公司培训部部长贾正业介绍,“我们有三级国际化帆船培训体系,覆盖大众体验、青少年培养、专业人才培养。面向游客开设初级体验课,零基础游客可快速掌握航海实操;为校园帆船爱好者开设中级课程,考取中帆协认证;教练员、专业选手可参与高阶课程,获取法国国际资质,还可申请赴法交流。”

依托秦皇岛国际旅游港完善的配套设施及法国FFV帆船认证体系,叠加法国大舷



2026秦皇岛(大舷墙)国际帆船游艇周活动。 通讯员 李晓治 供图

国际游艇组织委员会船艇、技术、标准资源,海港区加速推进法式帆船国际示范目的地建设,以帆船培训引流,游艇代管增值,搭建“培训—托管—产业联动”完整服务闭环,打造北方一站式帆船游艇服务标杆。

在秦皇岛国际旅游港,园区码头划分专属功能泊位,配套干仓、维修车间与智慧管理系统,提供基础代管服务,闲置船艇还可以参与租赁运营,承接团建、海上婚礼等订单,填补华北高端游艇精细化托管空白。2026秦

皇岛(大舷墙)国际帆船游艇周期间,多款法式船艇成交,游艇托管签约量同步上涨。

根据《2026—2030五年发展规划》,海港区将持续扩建码头泊位、升级维保配套,进一步扩大帆船运动普及覆盖面,积极布局新能源船舶改装、定制航海出行等新兴领域,持续壮大航海全产业链条,为国内帆船游艇产业融合发展提供可复制、可推广的示范样板。

风从海上来,吹动海港区千帆竞发,驶向蓝海。

北戴河新区与榕江县签约共建城市IP发展新格局

本报讯(通讯员朱李男)7月21日,贵州省榕江县与秦皇岛市北戴河新区通过视频连线,举行城市IP及产业共创共享、高质量发展战略合作签约仪式。两大南北特色文旅城市云端牵手,依托榕江“村超”民族体育IP与北戴河新区滨海文旅资源,优势互补,共同开启跨区域文体旅产业协同、品牌共建、客源互通的高质量发展新路径。

本次签约仪式分设两地会场,仪式上,双方分别介绍与会人员,并共同观看了北戴河新区文旅宣传片与贵州“村超”主题宣传片。签约环节,榕江县代表与北戴河新区代表线上签署战略合作协议。

此次签约助力搭建起南北县域协同发展新平台,下一步两地将细化合作举措,推动城市IP共建与产业资源互通落地见效,以跨区域协作助力两地经济社会高质量发展。

卢龙开展“金融护航升学季”活动

本报讯(记者武佩剑 通讯员杨文君 周嘉燕)近日,国家金融监督管理总局卢龙监管支局联合共青团卢龙县委,依托“青春领航 圆梦大学”高考志愿填报公益讲座、大学生返乡社会实践启动仪式两大平台,面向高考考生、家长及返乡大学生开展“青春金融知识必修课”专项宣讲,两场活动累计参与300余人次,宣传成效显著。

在高考志愿填报公益讲座现场,国家金融监督管理总局卢龙监管支局联合卢龙农商银行,细致解读2026年度生源地信用助学贷款政策,围绕申请条件、额度标准、财政贴息、线上申报流程、乡镇网点办理等事项开展宣讲。

本次活动通过“专场科普+返乡实践”双线推进,面向考生、家长及青年学生普及普惠金融政策、反诈知识和金融维权常识,覆盖面广、实用性强。

山海关中国长城博物馆举办年度重磅特展



游客观展同时聆听讲解。

王昊 张娜 摄

本报讯(通讯员孙雪梅 邵金霞)7月18日,山海关中国长城博物馆年度重磅特展——“弓刀铁火—明清兵器的物证叙事”在博物馆三层临时展厅正式开展,展期持续至10月18日。展览立足实物遗存,以器载史,系统梳理明清五百余年军事技术的发展脉络,为观众铺陈一幅完整的军事历史图景。

本次展览由山海关中国长城博物馆主办,首都博物馆、重庆中国三峡博物馆、沈阳故宫博物院、承德避暑山庄博物院、秦皇岛博物馆、秦皇岛市文物保护中心协办,共展出明清兵器文物共计120余件(套)。展品涵盖冷兵器、火器、武备等多个品类。此次年度特展的推出,将有力推动长城文化资源的创造性转化,让观众在观赏珍稀文物的同时,感受中华民族的军事智慧与家国情怀。



小海鲜“游”向海外市场

工人在生产线上工作,赶制外贸订单。

近年来,秦皇岛市海港区依托渤海湾优质的海洋资源,积极引导水产加工企业持续开拓国际市场,结合实际情况打造从单一水产加工到集捕捞、养殖、深加工、冷链物流、进出口贸易于一体的全产业链企业。

曹建雄 摄

工作人员整理展厅内的产品。

市群艺馆深耕公共文化服务赋能城市发展

本报讯(通讯员才小梅)盛夏港城,青年文化夜校里座无虚席,海边街角“遇见艺术”快闪演出轮番上演,乡村社区惠民好戏不间断上演。近年来,秦皇岛市群众艺术馆(简称“秦皇岛市群艺馆”)在市旅文广局党组坚强领导下,立足全民艺术普及核心职能,跳出传统场馆办展、定点演出的固有模式,乘着暑期文旅旺季东风,持续推动公共文化服务提质、增效、升级、创优。坚持党建引领、惠民为本、创新破局、数字赋能,不断丰富文化供给、拓展服务场景、激活基层活力、深化文旅融合,以一系列可复制、可推广、有温度、接地气的实践举措,打通公共文化服务“最后一公里”,让优质文化资源浸润城乡大地、惠及万千游客和市民,持续擦亮港城公共文化服务特色品牌。

党建引领强根基 精准惠民暖遍城乡

秦皇岛市群艺馆始终坚持以“党建+文化”深度融合为主线,深耕“艺心向党·文旅先锋”特色党建品牌,以高质量党建引领公共文化事业高质量发展,获评先进党支部。馆领导班子持续夯实政治建设,常态化组织专题学习、集中研讨,不断筑牢干部职工思想理论根基,择优培养发展预备党员。坚持问题导向、基层导向,班子成员常态化深入乡镇村居、城市社区、热门景区点位走访调研,直面基层文化队伍薄弱、城乡文化活动不均衡、群众游客文化需求多元等突出问题,现场把脉、逐项破解,累计解决基层文化发展各类难题十余项。

坚持把志愿服务、文化惠民作为党建落地的重要载体,常态化组建群文志愿服务先锋队下沉基层,近年来累计开展“群文志愿服务进基层”惠民活动60余场,服务群众超8万人次,把文艺辅导、文化演出、艺术讲座

送到百姓家门口。

场景创新拓维度 文旅共生激活城市活力

秦皇岛市群艺馆打破公共文化服务空间局限,抢抓夏季旅游黄金期,推动文化服务从“馆内办活动”向“全域做服务”转变,主动适配秦皇岛滨海文旅城市定位,把文艺展演、艺术体验布局在滨海步道、网红商圈、旅游集散地,推动文化资源与旅游场景深度融合,构建全域覆盖、全域联动、全民参与的公共文化服务新格局。

持续做实“文化进基层”惠民演出工程,近年来,累计开展各类惠民演出189场,精准植入景区街区、商圈广场、乡村大舞台、交通枢纽等多元场景,夏季旺季加推滨海专场文艺汇演,累计服务市民、游客超30万人次。通过常态化流动演出、沉浸式实景展演,让文艺作品走出场馆、融入城市,以文化聚人气、以人气带消费,成功将文旅“流量”转化为城市发展“留量”,形成“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环。

特色品牌持续出圈,形成多点开花的创新格局。创新打造青年文化夜校,整合社会培训机构、城市休闲空间闲置资源,构建“主校+分校”轻资产运营模式,夏季增设暑期青少年艺术特训班,近年来开设特色班级124个,持续保持火热报名态势,成为青年群体提升素养、休闲交友、陶冶情操的“文化栖息地”。创新推出“遇见艺术”城市文旅品牌,近年来落地沉浸式艺术活动23场,夏季重点布局海滨沿线,让艺术走进景区、街区、车站机场,让游客漫步海边随时邂逅文艺表演,实现艺术与城市无界共生,用细节化、场景化的文艺服务彰显港城温暖气质。

宣传传播同步升级,搭建视频号、抖音号新媒体矩阵,近年来累计发布艺术普及短视频300余条,总播放量突破60万次。

创新推出“一分钟艺术小课堂”轻量化科普栏目,夏季结合滨海文化、渔家民俗制作系列短视频,以通俗、易懂的传播形式降低艺术普及门槛,让公共文化服务线上可看、随时可学,持续放大公共文化传播声量。

数字筑基织密网 下沉末梢实现普惠均衡

秦皇岛市群艺馆聚焦城乡公共文化服务不均衡、基层文艺力量分散、数字化服务薄弱等短板,坚持向下扎根、数字赋能、体系重塑,不断织密城乡一体的基层公共文化服务网络。

深耕“繁星计划”基层文化培育工程,系统整合全市文艺资源,常态化统筹管理149支基层文艺团队,4000余名文化志愿者,构建响应迅速、覆盖全域、服务基层的网格化文化服务队伍,夏季统筹大量志愿者深入各大景区开展文艺志愿服务、文明引导工作,累计深入各类文旅场景开展文化服务、文艺展演、公益辅导1.5万余次,有效推动优质公共文化资源下沉基层末梢。为破解队伍管理难、激励难、调度难问题,馆内自主研发“繁星计划”微信小程序,上线积分考核、云端榜单、线上剧场功能,实现志愿者管理、活动调度、成效评比数字化、可视化,用技术手段盘活基层文化力量。

立足新起点,奋进新征程。下一步,秦皇岛市群众艺术馆将紧扣夏季文旅旺季需求,持续补齐工作短板、夯实服务基础、创新服务模式,持续升级特色文化品牌、完善数字服务体系,优化城乡文化布局,持续深耕全民艺术普及、深化文旅深度融合,以更丰富的文化产品、更优质的文化服务、更多元的活动载体,丰富群众精神文化生活,持续擦亮港城文旅特色名片,为全市文化和旅游事业高质量发展持续赋能、贡献力量。