



邢台：『两轮』产业风光无限

7月14日一大早，晨光初透，邢台太行泉城1号风景赛道的七里河段，就有一支支骑行队伍飞驰而过。绿道边，邢台市民张宇停下了自行车休息，由衷感叹，“一路上都是太行山水大好风光，真是身心舒畅！”

与其他地区单纯依托自然风光培育骑行业态不同，邢台骑行文化深植于当地半个世纪的自行车制造产业积淀。作为全国知名的自行车生产基地，邢台形成了覆盖研发设计、智能制造、配套零部件、市场销售于一体的全链条产业体系。平乡县、广宗县两大核心产区集聚自行车（童车）上下游企业7975家，2025年集群营收573.8亿元，同比增长10.3%。

邢台市自行车之城建设工作专班相关负责人孟祥川给出一组亮眼数据：2025年，全市自行车销售约5070万辆，其中本地生产企业销售4005万辆，同比增长约6.8%，销售额200.97亿元，同比增长约8.6%；今年以来，全市自行车销售约2850万辆，其中本地生产企业销售2250万辆，同比增长约13.1%，销售额103.5亿元，同比增长约15.3%。

骑行消费持续走高，背后是邢台秉持“以赛促产、

以赛兴业”发展理念，激发起全民骑行热潮，为自行车全产业链发展装上强劲引擎。

“立足特色产业与资源优势，邢台锚定‘自行车之城’建设目标，持续举办各类自行车赛事与大众骑行活动，全力打造‘泉城骑行’品牌，全面带动‘自行车+’产业加速发展。”孟祥川说，今年以来，邢台市举办各类骑行赛事活动535场，参与人数12.8万人次，吸引观众130余万人次。

目前，邢台全市有自行车协会21个、俱乐部13个、骑行队79支，会员突破3万人，每日坚持常态化骑行运动的市民超过1.3万人，全民骑行氛围持续浓厚。

赛事牵引下，一批运动自行车产业园区加速落地。平乡县大众骑行自行车“园中园”投资10.9亿元，重点引进高端赛事用自行车项目，目前已有5家企业签约入驻；广宗县高端自行车制造园投资16亿元，主要承接高端自行车及高端零配件项目，着力加大赛车零部件核心技术攻关，已有6家企业投产。

不久前，邢台出台《2026年自行车之城建设任务责任体系》，围绕基础设施建设、高端赛事和大众骑行，细化了36条任务清单，持续深耕“自行车+”的产业融合发展生态。

从骑行绿道串起山水风光，到赛事经济激活消费活力，再到高端智造驱动产业迭代，邢台以骑行运动为核心引擎，走出一条赛事引流、运动惠民、消费提质、产业升级的特色发展之路，持续为“自行车之城”建设蓄势赋能，注入不竭动力。



6月14日，参赛选手在2026“一带一路”共建国家驻华使节自行车系列赛（邢台站）比赛中。

新华网发



▲一名主播在邢台优诚车业有限公司直播间销售自行车。

新华社发（冯奕超摄）

►骑行爱好者在七里河北岸健身绿道骑行。

本报记者 王林红 摄



骑行爱好者在邢台市的“太行泉城1号风景赛道”骑行（无人机照片）。

新华社发（冯奕超摄）