

河北省级农业专家团队一线“把脉开方” 科学田管筑牢秋粮丰产根基



专家在隆尧县的硕禾家庭农场对农户现场指导。
本报记者 贾宏博 摄

本报讯(记者贾宏博)7月16日,邢台市隆尧县尹村镇东尹村的硕禾家庭农场里,农场主冯金恒正围着中国农科院和河北农大的专家问个不停。

“冯师傅,你看这秸秆还田量大,地表不平,封闭除草剂喷上去容易被秸秆吸附,效果肯定打折扣。”中国农业科学院作物科学研究所研究员李少昆蹲下身子,拨开表层秸秆指着土面说,“明年咱们改改法子,采取苗后除草,这时候草刚露头,一喷一个准。”

旁边,河北省玉米产业技术体系首席专家、河北农业大学崔彦宏教授掐下一株玉米苗数着叶片:“现在密度还有提升空间,建议在现有基础上每亩再增加1000株,配合水肥精准调控,这300多亩地的产量还能往上蹿一截。”

冯金恒紧锁的眉头舒展开来:“原来如此,我就说

这几年草除不干净,苗子也稀稀拉拉的。专家这一讲,我心里亮堂多了,照着干,准没错。”

当天下午,在南和区阎里村金沙河农作物种植专业合作社的6000亩玉米田里,针对规模化种植的管理痛点,专家给出了精准化管控的建议。合作社负责人王豪楠感慨:“以前总是心里没底,怕控根了不长,怕控轻了倒伏。今天专家手把手教我们看品种特性配药量,这下管理有谱了。”

在保定市望都县高优农业技术服务专业合作社,负责人黄晓松今年种植的2300多亩玉米遇到了新情况。由于播种期遇雨,麦田湿度大,收割机碾压过的播种行出苗晚、整齐度略差,地头苗情也偏弱。

对此,望都县农业技术推广研究员王建威给出了“小苗偏管”的精细方案:立即喷施氨基酸叶面肥、磷酸二氢钾及芸苔素内酯,5天后再补喷一次,通过营养调控促进小苗快长,促使全田苗情整齐一致。

针对当前气候特点,王建威特别强调了防灾减灾要有主动性:“现在玉米多在4—7片展开叶,即便遇风倒伏,只要茎秆未折断,一般能自行恢复

直立,无需人工扶直。真正的隐患在于涝害和病害。”他解释,暴雨或冰雹会造成植株微伤口,高温环境极易诱发病菌侵染。因此,必须做到“雨前清沟、雨后排涝、雨后防病”,确保田间不长时间积水,并在灾后及时喷施杀菌剂和叶面肥,保护叶片功能。

保定的“田间处方”刚刚开好,省级层面的系统性部署随即跟上。针对7—8月主汛期降水偏多、台风北上风险高的严峻形势,河北省玉米产业技术体系岗位专家杜雄明确提出坚持“雨前预防、雨中避险、雨后抢管、分类恢复”的原则,将排涝降渍、扶弱转壮、防倒防病作为当前田管重点。他建议各地通过灾前清沟理渠、分类控旺、灾后科学扶直、补肥防病等一系列硬举措,为全省夏玉米安全度汛、稳产高产构筑起坚实的技术防线。

“秋粮产量占我省粮食总产量的大头,夏管是关键一环。”河北省农业农村厅相关负责人表示,全省正深入实施主要粮油作物大面积单产提升行动,组织省级专家团队对玉米、大豆单产提升整建制推进县及玉米单产提升工程县开展“一对一”全程包联,坚持“一县一策一方案”,分区域、分作物、分类型提供精细精准指导,着力打通技术到田的“最后一公里”,切实提高关键环节技术到位率和覆盖面。

板栗林下巧生“金”

□通讯员 赵剑升 傅自胜 金明伟

7月8日,走进青龙满族自治县八道河镇天桥沟村的板栗林,浓密的树荫下,一簇簇赤松茸破土而出,长势喜人。这片曾经只在秋季收获板栗的山地,如今从春到秋都有产出,闲置的林下空间正变成群众增收的“聚宝盆”。

天桥沟村依山傍沟、地形狭长,山地居多,板栗种植是当地的主导产业。每年白露节气前后,板栗进入采收期,之前林下土地长期处于闲置状态,优质林地资源未能充分利用。

如何盘活闲置林下空间、挖掘出附加值?当地板栗种植户周张一、李金萍夫妇外出考

察特色种植技术,最终锁定适宜本地山地环境的林下赤松茸种植。

赤松茸喜阴、怕暴晒,而板栗树冠宽大、枝叶浓密,恰好能遮挡强光、调节林间温湿度,形成天然生长温室。同时,赤松茸采收期为每年5月至11月,刚好衔接板栗采收“空档期”,实现林地不间断利用,做到“一地两用、一年双收”。

“板栗9月之后才采摘,前半年时间树下土地闲置。我就琢磨在树下种点作物,后来考察了赤松茸,实地学习技术后回来试种,效果不错。”周张一介绍,目前他

种植的50多亩赤松茸每天可采摘几百斤,每亩地增收四五千元。更让他欣慰的是,销路稳定,外地客商上门收购,不愁卖。

周张一表示,下一步计划扩大规模,还要把种植技术传授给周边乡亲,带动大家共同发展。

天桥沟村的赤松茸种植是青龙满族自治县林下经济发展的生动缩影。近年来,青龙立足百万亩板栗林地资源,引导群众在板栗采收“空档期”发展林菌间作、林药套种、林下生态养殖等多元模式,盘活闲置林地,让绿水青山真正转化为群众的实在收益。从单一依赖板栗,到林上林下均有产出,这条



长势良好的赤松茸。

生态优先,绿色富民的路径正越走越宽,为乡村振兴注入源源不断的新活力。

幸福生活开“村播”

饶阳:大棚夫妻田间直播

□本报记者 邢梅智 卢婉凤

7月15日,天刚破晓,位于饶阳县大官亭镇王岗村的衡健科技示范基地的温室大棚内绿意正浓。枝头,中油蟠13号油蟠桃鲜红油亮;棚间,清甜果香弥漫,艾子栋和妻子赵聪艳有条不紊地准备着,就地搭起大棚直播间。

“家人们,咱们的桃子是九分甜一分酸,放软后就是十分甜……”赵聪艳手机屏幕前激情满满推介鲜果,艾子栋电脑后台回复留言、紧盯各项数据,配合默契。这对扎根田间大棚的“夫妻档”,正以手机为新农具,将饶阳优质果蔬销往全国各地。

艾子栋夫妻深耕果蔬大棚多年,以往依靠批发商收购外销,不仅收购价格被动、利润微薄,更存在致命短板:果品被批发商收走后流向不明,即便口感再好、品质再优,消费者也无从知晓产地溯源,优质果品“有名无牌”;同时线下销售辐射范围有限,客源集中周边地区,优质农产品困在本地,好产品卖不出好名气。

转机出现在2024年。自家种植的蟠桃走进“与辉同行”“小明正能量”直播间,单场单品售出近8000单,销售额突破20万元。海

量订单、全网好评,让艾子栋深受触动:“我们的农产品品质经得起考验,既然别人能卖爆,我们是源头大棚,也能做好。”一番思量后,夫妻俩下定决心,携手投身直播赛道。

创业之初,二人从零起步、潜心摸索。艾子栋专注后台运营、产品包装与品控细节,反复打磨发货标准;赵聪艳深耕镜头台前,潜心提升直播能力。“刚开始完全不会播,每天蹲守同行直播间逐帧录屏、拆解话术,结合自己的表达习惯逐字打磨,反复背诵练习,对着手机复盘调整状态,慢慢练出镜头感。”赵聪艳坦言。

品质是直播长久出圈的核心底气。“宁和10%的人争品质,不和90%的人争价格。”艾子栋夫妻始终坚守优质标准,全程绿色标准化种植,每批次发货前都会做农残检测、出具合规报告,严格把控采摘、筛选、包装、发货全流程,让消费者买得放心、吃得安心。

这一路上,更是离不开家人的全力托举与温情守护。“我们俩能安心扎在大棚、扑在直播上,全靠家里人帮我们扛住后方。”赵聪艳感慨道,“公公每天负责给孩子做饭,按时

接送上下学,洗衣、生活上的琐事都由婆婆承担,老两口把家里打理得妥妥当当,从来不用我们分心。”

直播两年以来,变化不止于销量。艾子栋讲述了这样一个故事:去年直播间卖红薯时,就有网友留言询问,“是不是之前卖蟠桃的主播,自己在这儿买过桃子,香甜多汁,品质好。”确认是同一账号后,当即下单选购了两单红薯。“目前账号有1.4万粉丝,都是忠实粉丝。很多人最开始是冲着饶阳蟠桃关注我们,认可桃子品质,后慢慢信任我们夫妻俩、信任直播间,后续直播间上架红薯、番茄等农产品,大家都愿意买单。”艾子栋坦言。

如今,直播间售卖品类从单一蟠桃,拓展至各类饶阳果蔬,夫妻俩还无偿分享带货经验,代销合作社社员农产品,依托当地电商赋能政策,常态化开展免费直播培训,带动更多新农人把田间地头直播间变为增收新赛场,让全国各地网友熟知衡水饶阳果蔬,持续擦亮县域特色农业名片。



扫码看视频

“梨三代”玩转新“绝活”

□本报记者 马静 张超

“您看这梨,皮薄、汁水充足,还有特别的果香!”7月13日,在赵县谢庄镇大寺庄村的梨园里,“梨三代”赵世程从树上摘下一颗早熟品种的梨,对着直播镜头咬了一口,随即向屏幕前的网友推介起来。直播间内,订单飞涨。

大寺庄村位于赵县东北部,是赵县梨果核心产区之一。赵县梨果种植面积达25万亩,是名副其实的“中国雪花梨之乡”,梨果产业带动全县14万余人就业,是当地群众增收致富的支柱产业。

作为土生土长的赵县人,赵世程2016年大学毕业后回到家乡,扎根梨园沃土。看着祖辈种植的优质梨果因传统线下销路受限、品牌曝光不足而面临销售瓶颈,身为赵县大寺庄果品技术专业合作社负责人的他,萌生了借力新媒体开拓新销路的想法。

从零基础试水短

视频,到深耕直播电商,赵世程一步步解锁乡村销售“新玩法”。2017年开网店卖梨,2021年试着拍短视频宣传古树雪花梨。“没想到一条视频跑出了十几万的播放量。”赵世程回忆,“那时候我就知道,这条路走对了。”

短视频的成功试水,让赵世程看到了新媒体赋能乡村产业的无限可能。2022年,赵县大寺庄果品技术专业合作社正式组建直播团队,全面发力直播带货,开启“田间地头+直播间”双线带货模式,让古老梨乡搭上数字经济快车。如今,合作社在不同平台搭建直播账号同步运营,8名主播轮番上阵。不止自主直播,赵世程还主动链接全网资源,联动平台网红达人抱团带货,形成“全民助农、全域推广”的销售格局。

流量变销量,镜头变销路,村播激活了传统梨果产业的活力。依托直播,大寺庄果品技术专业合

作社梨果销量实现跨越式增长,单日最高出货量突破1万单,跻身抖音平台生鲜类前三名。

“合作社冷库存储的梨果中,五分之一通过线上渠道售出,去年线上销售额超1000万元。”赵世程说。昔日依赖客商收购、线下批发的传统梨果销售模式,转型为“云端热销、全网畅销”的新模式。乡亲们足不出村便能把家乡好梨卖向全国。

一人开播、一村受益、一业兴旺。近年来,赵县立足梨果特色产业,主动拥抱数字经济,深度对接主流电商平台,搭建官方线上渠道,构建起全方位、立体化的线上销售体系。一个个扎根乡土的直播间,正成为乡村振兴的“新田间”;一次次“云端”带货,成为农民增收的“新农活”,让更多乡村好物走出乡村、走进千家万户。



扫码看视频

“碱嘎巴地”上的“捷麦”奇迹

粮食安全,“国之大者”。

从黑龙江建三江的万顷稻浪,到四川眉山永丰村的水稻新品种新技术中试基地;从河南淅川的麦田,到河北沧州的盐碱地——党的十八大以来,习近平总书记一次次走进田间地头,看墒情、问粮价、话增收,心中牵挂的始终是“中国饭碗”。

2026年,“十五五”开局之年。长城新媒体集团联合山东、湖南、四川、河南、吉林、黑龙江、安徽7地省级媒体,沿着总书记的足迹,走进8个粮食主产区,推出《同题共答·粮安中国》系列微视频。

8个地点,8个坐标。在河北沧州205万亩盐碱耕地上,“捷麦19”让“碱嘎巴地”变身丰收田;在山东德州,“吨半粮”高产示范区创下全国首个百万亩纪录;在湖南常德,1.1万亩示范片

精耕细作,双季稻亩产突破1200公斤;在四川眉山,4400亩高标准农田里筛选出180个水稻新品种;在河南淅川,“麦辣套种”让一地两收、亩综合收益6500元;在吉林梨树,350万亩黑土地用“梨树模式”守护“耕地中的大熊猫”;在建三江,万亩稻田里智能插秧、侧深施肥,单产达1574斤;在安徽小岗,1.4万亩高标准农田与“股田制”改革交织,粮食产量创历史新高。

本期视频,长城新媒体将带您了解沧州如何将大片“碱嘎巴地”改造为稳产田,生动呈现沧州市域盐碱地综合开发的科技路径与实践突破。

(本报记者 崔上)



扫码看视频

卢龙:发展特色种植促农增收

(左)卢龙县蛤泊镇鲍子沟村的农民在自家果园管护即将成熟的葡萄。(右)卢龙县双望镇红花峪村的农民在无花果种植基地的大棚内采摘无花果。

近年来,卢龙县引导丘陵、浅山区群众因地制宜发展无花果、葡萄、软枣猕猴桃等特色农副产品种植,并积极推动特色农业与乡村旅游融合发展,促进传统农业向特色农业、高效农业转变,助推农业增效、农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄