

6月份衡水城市CPI 同 比 上 涨 0.4%

本报讯(通讯员段文雅 齐立英)日前,国家统计局衡水调查队调查显示:6月份,衡水城市居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%。

八大类居民消费价格“五涨三降”。医疗保健、其他用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、生活用品及服务五大类呈上涨态势,价格分别上涨8.6%、7.6%、3.4%、2.1%、1.3%;居住、食品烟酒及在外餐饮、衣着三大类呈下降态势,价格分别下降2.6%、2.5%、1.0%。

桃城区公益培训暖夕阳

本报讯(通讯员孔颖)近日,桃城区裕丰社区组织开展了“乐享声乐时光 唱响美好生活”合唱公益培训微技能训练营,将艺术指导送到居民“家门口”。活动依托社区老帮老志愿服务机制,组织低龄健康老人陪伴高龄、独居老人参训。

课堂上,专业声乐老师现场授课,围绕科学发声、合唱和声等内容细致教学,搭配电子琴现场伴奏,带着学员练习经典曲目,课堂氛围温馨热闹。

此次活动既提升了居民声乐水平、丰富了日常生活,又深化了“老帮老”互助实效,进一步拉近了邻里之间的情感距离。裕丰社区相关负责人表示,社区将持续聚焦群众多元文化需求,推出更多贴合老年群体的公益培训课程,全力打造家门口的老年学堂,让社区居民真正实现“老有所学、老有所乐、老有所为”,不断提升群众幸福感。

深州公益课堂破解带娃难

本报讯(通讯员刘娟 周灿 刘志新 代子盈)暑期以来,深州市高古庄镇高古庄村“两委”班子聚焦乡村群众暑期“带娃难”的现实痛点,依托便民暖心驿站,组织开办“便民公益课堂”,开设作业辅导、兴趣阅读、手工制作等丰富多彩的特色课程。

为确保课堂秩序和教学质量,志愿者为每个孩子量身列出当日作业清单,建立家长接送登记信息表,制度健全、运行规范。目前,该公益课堂已经有12名大学生志愿者、30名学生参加。

据了解,深州市已建成标准化便民暖心驿站36个,其中,村级34个、社区1个、居民小区1个,真正打通服务群众的“最后一公里”。下一步,该市将持续为驿站“赋能升级”,不断完善服务体系、丰富服务内容、优化服务模式,用一件件暖心实事推动基层治理大提升。

盛夏时节,枣强县北湖公园草木葱茏、碧水荡漾,成为市民消暑休闲的热门打卡地。曾经的废弃坑塘,如今蝶变生态绿洲。图为公园航拍实景。 陈康 尹鹏举 摄

衡水共享智造破解中小企业转型痛点

已建成共享工厂18个、服务企业超3000家

本报讯(记者王永宏 张千)7月16日,记者从衡水市人民政府新闻办公室召开的“衡水市深入推进共享智造建设情况”新闻发布会上获悉,该市以工业互联网为底座、链主企业为牵引,打造全链条共享服务体系,破解中小企业转型痛点,推动31个县域特色产业集群实现数字化转型升级。

据介绍,衡水坚持政府引导、企业主导、市场运作、生态共享,高位统筹搭建智造发展顶层体系。全市出台特色产业集群高质量发展专项措施,配套数字化技改扶持政策,工信、科技、市监等多部门联动包联帮扶,先后承办全省产业集群数字化观摩、冀鲁产业大脑对接等活动,搭建全省产业转型示范交流平台。

聚焦中小企业转型成本高、设备闲置、研发薄弱等难题,衡水创新打造九大共享应用场景,覆盖产业生产全流程。原料集采方面,冀州医疗器械集采超市根据采购规模分级让利,大幅降低原材料采购成本;研发创新领域,安平丝网依托众筹科研模式,成功研发0.009毫米超细丝网,打破国外技术垄断;枣强复合材料中试基地为60余家企业提供成果转化服务,转化效率提升40%。

在生产服务共享环节,衡水高新区龙头企业开放重型精密设备,年服务营收近6000万元;桃城旭科涂装共享中心压缩喷涂周期3至5天;安平、景县共享实验室分别将企业检测成本降低29%、20%以上。物流电商板块,深州家居云

仓、景县橡塑物流平台提升物流效率30%,全市工业品直播蓬勃发展,培育千余家自播企业,直播销售额达4.52亿元。同时,“安网”“冀州辅具”等区域品牌矩阵授权137家企业,仅“安网”订单总额超50亿元,带动企业营收平均增长12%。

多重要素持续赋能,筑牢共享智造发展根基。安平丝网、景县橡塑入选省级数字化金融试点,推出十余款专属信贷产品,最低利率2.8%,今年累计为企业投放贷款近3亿元。两地还取得全国首批产业集群数据产权证书,落地全省首例产业数据资产质押授信。全市建成国家级工程橡胶质检中心,多家县域机构取得CMA资质,夯实产业技术检测支撑。依托“双走双帮”行动,组织百家企业外出对接,解决企业经营难题千余件。

目前,衡水已建成共享工厂18个,投放共享设备千余台(套),服务企业超3000家,培育65家智能工厂,产业数字化转型成效显著。

衡水市工业和信息化局新闻发言人、副局长万秋生表示,下一步,衡水将持续拓展共享智造发展空间,推动武邑金属橱柜等新项目落地,引导其余特色产业集群龙头搭建共享载体;深挖共享发展深度,对单一环节共享集群拓展订单、检测多元场景,推动安平丝网等成熟集群向制造、服务、创新一体化生态共享升级,持续输出可复制、可推广的衡水产业转型经验。



安平县一丝网共享智造工厂内,自动化生产。 陈旭振 摄

景县一橡塑制品企业车间内,员工在核对产品信息。 武志库 摄

衡水市区320套公租房开放配租

本报讯(通讯员张月亭)7月15日,衡水市区2026年度第二批公租房进行公开摇号配租。市住建局工作人员、市纪委监委驻市住建局纪检监察组、新闻媒体及部分申请合格家庭代表到场全程监督,衡水市湖城公证处对摇号全过程进行公证,保障配租工作公开透明、公平公正。

此次活动共有工作人员及合格家庭代

表27人参与,可配租房源共计320套。摇号配租严格遵循公开、公平、公正原则,对符合条件的310户家庭(包括审核合格的公租房一类、二类应保尽保类家庭149户;2024年10月至2024年12月审核合格的三类尽力保障家庭161户)进行公开摇号确定选房顺序号。摇号过程中,公证部门、新闻媒体、合格家庭代表现场查验摇号电脑及软件,工

作人员将审查合格家庭信息导入电脑摇号系统,由合格家庭代表按键启动和停止随机摇号程序,摇出顺序号并打印结果。

目前,衡水市住建局已在官方网站公示摇号结果,公示结束后,将尽快启动选房工作,届时将按照摇号结果通知申请人办理选房,申请人在签订公租房租赁合同后即可入住。

阜城汇聚网络力量 共话家乡发展

本报讯(通讯员陈灿 崔贤飞)日前,阜城县委网信办开展“美丽阜城我推荐”创作者交流会暨“网聚达人促发展 流量赋能兴阜城”网络主题活动,汇聚本土网络创作力量,共话家乡发展。

本次活动采用“集中座谈交流+实地采风观摩”相结合的形式,聚焦阜城产业升级、乡村振兴、文旅发展、营商环境等核心工作,搭建起了网信部门与本土创作者沟通联动、携手共进的优质平台。活动旨在引导本地网络名人、自媒体创作者立足本土、发挥所长,用好新媒体传播平台、盘活网络流量资源,讲述阜城产业发展故事、全方位推介营商环境、多角度展示县域城市风貌,以新媒体力量助力招商引资、品牌推广、产业提质,为阜城县域经济高质量发展注入全新网络动能。

阜城县委网信办相关负责人表示,此次活动以座谈研讨聚思路、以实地采风觅灵感,引导网络名人积极发挥所长,用足网络流量、讲好产业故事。未来,县委网信办将进一步团结、凝聚本土新媒体合力,引导广大网络达人坚守正能量导向、深耕本土内容创作,助力县域经济发展。



画韵伴成长

近日,故城县东十里铺村新时代文明实践站内,一场美术公益课顺利开讲。为丰富基层少年儿童暑期精神文化生活,故城县充分盘活当地文化资源,精心开展“多彩暑假·快乐童年”系列暑期公益课堂活动,为乡村孩童打造家门口的成长乐园。图为授课老师现场指导。 通讯员 齐红雨 摄

武邑梨园“唱”响丰收曲

本报讯(通讯员王铮)日前,在武邑县武罗农产品种植专业合作社的梨园里,果农们正紧锣密鼓地采摘“苏脆”梨,梨园里拉开了丰收的序幕。

据了解,武罗合作社成立于2015年,如今已流转周边土地1.4万余亩,全面推行统一规划、统一种植、统一生产资料供应、统一培训、统一管理技术方案、统一品牌、统一销售的运营模式。在这种模式下,社员土地入股保值,每亩可获1000至1200元保

底收益;在合作社打工还可以挣工资,投入资金还能在年终参与分红,实现了“一地生三金”。

有了好机制托底,合作社又把功夫下在了泥土里。“从整地、水肥一体化到采摘分级,我们联合科研院所定下了63道标准化生产工序,每一个梨子都要经过严格筛选,不达绝对不流入市场。”合作社负责人武月鹏介绍,正是这套严苛的“刻度”,让“苏脆”梨亩产能稳定在3000公斤,亩均收入达

到6000元。

不仅如此,合作社还配套建设了标准化的储藏、配送中心,广泛应用智能冷藏保鲜技术,实现了从田间到舌尖的全产业链把控,让“苏脆”梨在高端市场站稳了脚跟。

如今,仅武罗合作社一家,就有2000多名村民被紧紧镶嵌在这条致富的产业链上,守着家、顾着娃,也能靠着这片土地把日子越过越红火。

衡水探索美育“精准培养”新模式

本报讯(记者邢梅智 卢婉凤)7月16日,记者从衡水市人民政府新闻办公室召开的“美育提升——歌声遍校园”新闻发布会上获悉,近年来,衡水市打破校园美育“重展演、轻普及”的固有模式,以“歌声遍校园”为主题,组建1353个中小学美育社团,大力实施学校美育浸润行动,开展形式多样的美育活动,让美育从少数特长生的“专属”变为全体学生的“日常”。

衡水市在全员普及的基础上,通过“校本特色课程+专项社团深耕+分层展演展示”的模式挖掘学生潜能,依托千余个美育社团,针对声乐、器乐、书画、戏剧等不同艺术特长的学生开展精准培养,既保证所有学生都能接受基

础美育熏陶,掌握基础艺术素养,也为有特长、有兴趣的学生提供专业化展示、提升的平台,真正实现“人人有美育收获、个个有成长亮点”,让美育真正落地生根、浸润人心。

衡水市坚持面向人人,建立常态化学生全员艺术展演机制,构建班级、校级、市级、市四级展演体系。2024年以来,全市组织中小学美育活动市级展演5场,县级58场、校级1180场,实现全员参与、全域覆盖。2026年,成功举办衡水市第二十届中小学艺术节暨“美育铸魂 筑梦未来”艺术展演,5月27日在武强县周窝音乐小镇举行的现场展演吸引千余人参加,集中展示了声乐、器乐等优秀艺术作品,充分展示了衡水

市美育成果,彰显了衡水学子热爱祖国、奋发向上的精神风貌。在高中美育实践方面,持续开展以“传承红色基因,展示爱国风采”为主题的全市普通高中班级合唱活动,“以美育人、以美化人、以美培元”的理念得到生动践行。

在开足开好国家课程基础上,衡水市鼓励学校开发地域特色美育校本课程,打造“一校一品”“一校多品”美育特色。全市组建1353个中小学美育社团,包括音乐类450个、美术类687个、器乐类216个,确保每名学生至少参与1个美育兴趣小组,切实提升了学生的艺术表现力与审美感知力。各学校将班级合唱纳入日常美育教学,通过“课前一



7月16日,景县“八轮驱动·服务到家”新时代文明实践站启动仪式在留智庙镇东王家村文化广场举办。现场同步开展巡回便民服务活动。图为志愿服务队的医生在为群众测量血压。 吴彤 摄

支歌”、音乐课、社团活动等形式常态化开展,班级合唱表现纳入学生艺术素质测评与学校艺术教育评价体系。各学校广泛开展班级、年级、校级等群体性展示交流活动,实现“班班有合唱、人人都参加”,完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式,帮助学生在校期间掌握1至2项艺术专项特长。

此外,该市将美育工作置于教育高质量发展全局,强化部门统筹指导,压实学校主体责任。推广古城青竹画材、武强金乐器支持学校美育工作的典型经验,全市建成器乐社团216个,其中14个被推荐为河北省中小学管乐团。同时,注重提升教师素养,建强美育人才队伍,连续两年举办学校美育教师教学能力大赛,有效激发教师教学热情与创新活力,全面提升教师美育意识和美育素养,发挥教师职业的美学特质,为全市美育工作高质量发展提供了坚实的人才支撑。