

从商品“制造”迈向情绪价值“创造” 中国潮玩“圈粉”全球

□《参考消息》记者 郭晨 赵金正

今夏,2026美加墨世界杯开幕式上,潮玩品牌泡泡玛特旗下原创IP“拉布布”巨型人偶手举大力神杯,与全场球迷趣味互动,收获超高热度。赛场之外,中国产世界杯吉祥物、大力神杯等主题毛绒玩具同样受到热捧。从产品出海到内容亮相,中国原创潮玩正以更加多元、更具创意的方式走向世界舞台。

行业数据显示,2025年全球玩具市场规模约1230亿美元,同比上涨8%。从传统玩具的制造,到万物互联的电子宠物“智造”,再到情感共鸣的潮玩IP“打造”,随着中国玩具产业转型升级,“中国创造”日益成为世界潮玩版图上的重要组成部分。

中国制造 全球玩具品牌商的压舱石

走进安徽省天长市一家玩具工厂展厅,一组2026年世界杯吉祥物大型毛绒玩具格外醒目,热烈的赛场氛围扑面而来。进入车间,工人们专注缝制“大力神杯”造型玩具,完善2026年世界杯吉祥物“Clutch”“Maple”“Zayu”的面部细节。翻飞的针线下,一个个世界杯主题毛绒玩具在流水线上逐渐成形,不久便以各种运输方式发往全球市场。

“今年我们生产了近30万件毛绒玩具。”天长市嘉美乐礼品有限公司厂长周瑜介绍,从俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯,到2026美加墨世界杯,他们连续三届作为国际顶级赛事吉祥物毛绒玩具制造商。

面对越南、印尼等东南亚新兴制造基地的竞争,中国毛绒玩具产业凭借从外形设计、模具开发到生产销售、全球物流的全产业链优势,在全球范围内极具竞争力。

同时,中国玩具产业率先进入绿色转型轨道,可再生材料应用与绿色生产体系逐步拓展,在满足欧美严苛环保法规的同时具备先发优势;叠加中欧班列与跨境电商海外仓网络,中国制造的物流响应速度与交付稳定性,成为全球玩具品牌商最为倚重的压舱石。

在中国玩具制造版图上,以外贸为导向、产业集群化发展的区域并不在少数。在广东东莞,依托模具、注



观众在深圳举行的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上拍摄黑神话悟空半身像。

塑与IP开发体系,积木及动漫衍生品持续出口海外;在浙江义乌,依托全球小商品集散优势,玩具产品通过跨境电商快速流通;在江苏扬州、山东临沂等地,毛绒玩具与儿童礼品产业集群不断壮大,形成从设计到生产的高效协同体系。这些分布在全国各地的“中国制造”,共同构成全球玩具供应链的重要支撑。

融合AI 电子宠物提供“双向陪伴”

“今年,我们在CES(美国拉斯维加斯消费电子展)展上发布了首款‘AI电子宠物’。”安徽淘云科技股份有限公司董事、总经理吴玉胜表示。20世纪90年代日本研发的电子宠物一度风靡全球,成为不少玩具爱好者的回忆。近年来,随着人工智能技术不断演进,中国企业正将AI技术深度融入电子宠物玩具,推动这一品类迈向全新阶段。

打开国内外电商平台,搜索“电子宠物”等关键词,可以看到原先以日本电子玩具品牌为主导的市场局面正在被中国的“AI电子宠物”打破。有网友评价说,如果说日本电子宠物是“需要被喂养的‘屏幕像素’”,那么中国AI宠物就是“能记住你、理

解你、陪你成长的‘赛博伙伴’”。前者满足的是“饲养”的仪式感,后者回应的是“陪伴”的情感需求。

今年5月,来自中国的AI陪伴产品“美惠”登陆日本。该产品在交互体验上完成了深度本地化适配,语言表达贴合本土习惯,在日本众筹平台Makuake开启首发,8小时内即收到20000万日元。

目前,不少国产AI电子宠物陆续在日本、韩国、欧洲、北美等地区发售。这些具备语音交互、情感陪伴与个性成长等功能的AI电子宠物,搭配小兔子、小绵羊、小狐狸等多样外观设计,并通过联名知名IP拓展应用场景,正逐渐成为全球市场新宠。

不仅是电子宠物,以AI为卖点的多品类玩具产品也在不断涌现。在浙江义乌,一款款人工智能玩具成为全球玩具客商在此“淘宝”的首选。机械狗后空翻动作行云流水,并集成语音识别、光效互动等技术,还能随乐起舞。人工智能陪伴机器人圆润可爱,不仅配备电子眼与鼻部摄像头,更是依托DeepSeek人工智能大模型,可用60余种语言交流,提供个性化内容与情感陪伴。

京东和深圳市玩具行业协会共同发布的《2025AI玩具消费趋势白皮书》将2025年定义为AI玩具元年。深圳市玩具行业协会会长刘振烈在该白皮书寄语中写道:“在人工智能浪潮下,AI玩具正以前所未有的速度重塑传统玩具行业,其爆发式增长不仅催生了千亿级新市场,更通过‘情感价值+智能交互’的核心变革,推动产业从传统制造向高科技陪伴经济跃迁。拥抱AI,就是拥抱未来。”

潮玩突围 用情绪价值撬动全球IP市场

长期以来,日本通过高达、龙珠

等动漫IP打造全球“粉丝圈”,韩国利用流行文化偶像产业带动周边产品消费,美国则通过迪士尼、漫威等老牌文化符号占据全球文化IP市场。而中国潮玩走出了一条截然不同的路——靠视觉符号和情绪价值引发全球共鸣。

从亮相纽约梅西百货感恩节大游行,到网球运动员大坂直美携定制款出战美网,再到贝克汉姆等国际名人自发分享,中国原创IP“拉布布”的全球影响力持续显现。中国原创IP正从单一玩具形象,逐步演变为年轻人表达个性、连接社群与情感共鸣的重要载体,也成为全球“情绪消费”增长的一个缩影。

近年来,原创设计、内容运营与全球化布局,正推动越来越多中国潮玩IP从商品“制造”迈向情绪价值“创造”。国产经典卡通电影《熊出没》系列持续依托院线银幕,向全球千家万户传递温暖欢乐。今年春节档过后,该系列第12部动画大电影《熊出没·年年有熊》陆续登陆澳大利亚、新西兰、马来西亚、美国、加拿大等多国院线。截至目前,方特动漫旗下影视内容已发行覆盖全球130个国家和地区,作品总时长累计突破50万分钟。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP,如今,它构建起授权衍生体系,衍生授权品覆盖20多个大类,拥有5000多个单品。同时,该系列也锚定IP场景化,把电影画面变成真实项目,打造出独具特色的华强方特主题乐园。

从产品出海到内容出海,从“世界工厂”到“情绪价值”,中国潮玩正从本土走向全球,这不仅是“中国制造”向“中国创意”的跃迁,更让世界看到一个充满活力、锐意创新的中国。

(据新华社北京7月21日电)

我国国家综合立体交通网 主骨架建成率将提升到95%

据新华社北京7月21日电(记者叶昊鸣 王聿昊)“我们的目标是到2030年,国家综合立体交通网主骨架建成率由现在的91%提升到95%。”交通运输部副部长徐成光在21日国新办举行的新闻发布会上说,不同于过去简单“铺摊子”“上项目”,“十五五”时期,我国在继续推进跨区域跨流域大通道建设上将优化空间布局、打通经济循环大动脉,推动区域均衡发展。

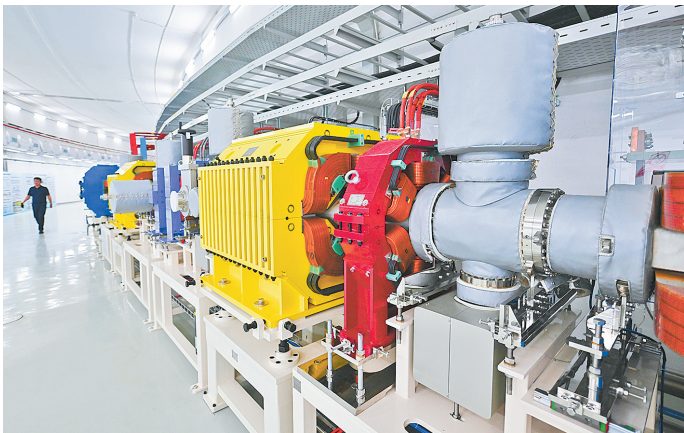
为实现2030年目标,徐成光表示,要抓好四类通道建设:在沿边沿海沿江大通道建设上,建成沿海高速铁路,推进沿边国道贯通和提质改造,全面贯通沿边G219、G331陆路战略骨干通道和沿海G228骨干通道,加快构建长江综合立体交通走廊,全面建成高标准沿江高速铁路,实施三峡水运新通道等一批重大工程。

在出疆入藏通道建设上,着眼边疆稳定和兴边富民,着力解决通道韧性不强、保通保畅能力不足的短板,高标准推进川藏铁路雅安至林芝段建设,建设新藏铁路东、西段工程,加快构建“一轴两翼多联”的疆域外运通道。

在西部陆海新通道建设上,主要围绕形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局,加快贯通主通道,增强北部湾国际门户港的枢纽功能,推动平陆运河在今年9月份正式通航试运行。

在跨江跨海跨湾通道建设上,重点实施沪甬跨海通道、狮子洋通道等一批重大工程,强化跨长江、跨珠江以及跨杭州湾等通道联系。

“在推进跨区域跨流域大通道建设的过程当中,我们还将重点提升三个方面的水平。”徐成光表示,将提升综合交通枢纽城市功能,加快建设20个国际性、80个全国性综合交通枢纽城市;推进交通基础设施更新和数智化改造,实施8万公里左右交通基础设施更新和数智化改造;完善全球国际海运干线网络,加强与全球主要航空货运枢纽节点连通,优化完善海外港口等境外关键枢纽。



这是7月20日拍摄的强流重离子加速器装置增强器。7月21日,位于广东省惠州市的国家重大科技基础设施建设项目——强流重离子加速器装置(HIAF)通过了由中国科学院组织的工艺验收,标志着该装置达到所有工程建设目标,进入试运行阶段。强流重离子加速器装置是《国家重大科技基础设施建设中长期规划(2012—2030年)》确定的重点建设内容之一,由中国科学院近代物理研究所负责建设。装置2018年12月正式开工,建设周期7年,2025年10月成功出束。

新华社记者 邓华 摄

2025年我国油气产量 当量达4.2亿吨

据新华社北京7月21日电(记者王悦阳)国家能源局7月21日发布《中国油气勘探开发发展报告(2026)》显示,2025年,我国原油产量达2.16亿吨历史新高,天然气产量连续九年超百亿立方米增长,油气产量当量达到4.2亿吨新高度,自主保障能力显著提升,油气行业进入“量效齐增与绿色开发”新发展阶段。

2025年,油气勘探深入推进,资源接续阵地地加快培育,老油田高效稳产,油气与新能源融合发展,生产用能清洁替代成效显著。

页岩油先行示范区如期建成,3个示范区和1个主产区的增产格局不断巩固,2025年全国页岩油产量超850万吨,是2018年产量的10倍以上。非常规天然气上产力度持续加大,2025年,非常规天然气产量达1100亿立方米以上,同比增长7.7%。

此外,油气行业全力推进能效提升与融合发展,2025年,油气行业风光伏新增装机规模超900万千瓦,地热和余热能开发利用规模1261万千瓦。

2026年,油气行业将组织实施新一轮油气勘探开发战略行动,持续加大勘探开发投入,实现全年国内原油产量稳定在2亿吨以上、天然气产量持续提升。同时,以科技创新塑造新动能,深化人工智能与勘探开发融合、油气与新能源融合发展,加速CCUS(碳捕集利用与封存)规模化应用,为能源强国建设提供重要支撑。

环球@资讯



这是7月20日在位于纽约的联合国总部拍摄的联合国大会提升全球道路安全高级别会议现场。

中国常驻联合国代表团临时代办孙磊7月20日在联合国大会提升全球道路安全高级别会议上表示,道路交通事故既是严重生命健康问题和社会安全问题,也是可持续发展问题,必须高度重视、系统治理、协力应对。中方倡导建设全域交通安全体系,提出三点建议。

新华社发(联合国供图/洛伊·费利佩摄)

国际油价重拾升势 世界经济还能扛住吗

□新华社记者 宿亮

受美国和伊朗在中东地区军事冲突持续影响,国际油价日前再度大涨,伦敦布伦特原油期货价格盘中一度突破每桶91美元关口,是6月中旬以来的新高。

分析人士普遍认为,与今年2月底中东战事爆发初期相比,多国商业库存、战略储备及供应链缓冲能力均已大幅消耗。一旦中东局势进一步恶化,国际能源市场面临的风险将不止于油价上涨,供应风险、通胀压力及金融市场波动带来的连锁反应将持续放大。

市场重新评估风险

当前,推动油价上涨的已经不只是石油供应受阻,而是市场对今后石油供应中断风险的重新评估。

霍尔木兹海峡是全球最重要的能源运输通道之一,承担着全球约四分之一的海运石油贸易以及约五分之一的液化天然气运输,其稳定与否直接影响全球能源供应。

澳大利亚知名股票分析师索尔·卡沃尼克认为,中东冲突升级显示这场冲突“仍有可能扩大规模并持续更长时间”,这导致市场正在快速修正之

前局势放缓的判断。

IG市场分析师托尼·西卡莫尔认为,目前市场最大的担忧并非已经发生的供应损失,而是中东局势看不到明确的缓和路径。由于冲突双方均未显露明显退让迹象,市场正不得不重新计入更高的地缘政治风险溢价。

受到影响的不仅是国际油价,金融市场也开始重新定价风险。随着油价反弹,市场对美欧经济体输入型通胀风险的担忧再度升温,导致欧美债券收益率走高,全球资本市场风险偏好下降。与此同时,市场对全球央行政策调整的预期也出现波动。

缓冲空间正在收窄

与中东战事刚开始时相比,全球能源市场结构已发生重大变化。战事爆发初期,国际市场仍拥有相对充足的商业库存,各国战略石油储备也具有较强的调节能力。市场一度认为,短期供应中断或可以依靠库存和替代运输路线消化。

然而,经过近半年的持续消耗,市场缓冲空间明显收窄。市场关注的焦点,也从“未来有没有油”逐渐转向“现在库存还能支撑多久”。

国际能源署署长法提赫·比罗尔日前警告,一旦霍尔木兹海峡的石油运输几周内无法恢复,全球能源安全将“亮起红灯”。当前正值北半球夏季出行高峰,全球能源需求处于全年高位。今年5月,比罗尔就曾预计,7月和8月将是“危险时刻”。

不少分析师表示,经历多轮释放之后,曾被视为全球能源市场重要“稳定器”的战略储备,缓冲能力已大不如前。随着霍尔木兹海峡通行不确定性大幅上升,全球石油供应面临的风险可能进一步加大。如今,各方不仅担忧地缘政治带来的负面预期,更担忧全球能源体系抵御新一轮冲击的能力。

世界经济再度承压

分析人士认为,当前市场最关心的并非每桶油价能够涨到多少钱,而是高油价会持续多久,又将在多大程度上传导至全球经济。

国际货币基金组织此前的研究显示,持续上涨并长期维持高位运行的能源价格,不仅会推高全球通胀,还会削弱居民消费、抬升企业生产成本,并拖累全球经济增长。对于仍在

艰难复苏的世界经济而言,新的能源冲击无疑增加了更多不确定性。

此前,中东战事已严重冲击世界经济。不少国家和地区输入型通胀高企,本币贬值压力加剧,国际收支条件收紧。不少国家尚未完全消化上一轮能源冲击带来的影响,其财政和货币政策空间已明显收窄。

新一轮油价上涨可能再次推高运输、制造和食品等多个领域成本,并通过供应链进一步向全球传导。与此同时,市场对于主要央行降息节奏的预期也可能因此发生变化,全球金融市场波动风险随之上升。

回顾历史,中东局势每一次持续紧张往往伴随着油价长期高位运行。1973年至1974年第一次石油危机、1990年至1991年的海湾危机和海湾战争等事件,都曾不同程度推高全球通胀、抑制经济增长,并加剧国际金融市场波动。

分析人士指出,当前市场普遍担忧的,已不是一次短暂的价格冲击,而是在库存缓冲不断减少、地缘风险持续累积的背景下,高油价是否会再次演变为拖累世界经济复苏的长期压力。

(新华社北京7月21日电)