

7月—12月在全省集中开展青年就业服务攻坚行动 力争年底前实现就业或参加到就业准备活动中

本报讯(记者刘澜澜)记者从河北省人社厅获悉,我省将于7月—12月在全省集中开展2026年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,主题为“服务不断线 攻坚促就业”。

服务对象包括2026届离校未就业高校毕业生以及在各级人力资源社会保障部门登记失业的16—24岁青年。行动以促进青年就业为目标,对未就业高校毕业生和登记失业青年全面提供实名登记、职业指导、能力提升、招聘对接、困难帮扶、权益维护等就业服务,力争有就业意愿的未就业高校毕业生和登记失业青年年底前实现就业或参加到就业准备活动中。

及早公布就业服务信息。各级人社部门将亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”,为高校毕业生等青年提供求职指引和便利。细化求职登记、失业登记、补贴申领、档案转递等经办服务,公开办理流程,明确办理时限,提升办理效率。

及时建立实名登记台账。各地全面

摸排未就业毕业生情况,形成2026届未就业高校毕业生实名台账。依托基层就业服务平台,摸清辖区内登记失业青年的个人信息、就业需求、帮扶状态,形成登记失业青年实名台账。允许未就业毕业生在户籍地、常住地、求职地进行失业登记或求职登记,并纳入未就业毕业生实名台账。

扎实开展就业帮扶工作。对纳入实名台账的未就业高校毕业生和登记失业青年等集中开展帮扶,普遍提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。强化常住地就业公共服务责任,为求职的非本地户籍高校毕业生等青年提供均等化就业服务。

帮助提升求职就业能力。将未就业高校毕业生和登记失业青年纳入职业培训服务范围,引导支持高校毕业生等青年参加技能培训,按规定落实培训补贴政策。开发人工智能、大数据、智能制造、数字经济等适合高校毕业生的培训项目,组织新业态、新模式、新职业等专项培训,帮助提升技能水平。深入实施

就业见习岗位开发计划,面向区域主导特色产业、产业链链主企业、专精特新中小企业开发高质量见习岗位,动员事业单位、社会组织和城乡社区提供见习岗位,试点实施大学生科技见习计划,全年开发见习岗位5万个,帮助青年提升实践能力。

密集举办招聘对接活动。落实“10+N”专项活动安排,加密招聘服务,接续举办百日千万招聘、全国城市联合招聘秋季专场、金秋招聘月、人力资源市场高校毕业生就业服务等专项活动,重点面向我省主导产业和人工智能、现代服务、国际贸易等行业领域开展专项招聘,灵活举办“小而美”“专而精”的地方特色招聘活动,结合实际做好现场职业指导。

切实做好困难兜底帮扶。精准识别低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭以及残疾等困难毕业生,及时纳入帮扶。针对帮扶对象实际情况,优先推送高质量岗位信息,优先组织培训见习,优先提供职业指导。对通过市场渠道确实难以就业的困难高校毕业生,统

筹开发临时性公益岗位进行兜底安置。

推进实施就业启航计划。通过家门口就业服务站、政府购买服务等方式,为登记失业青年提供岗位对接、职业指导、实践引导、就业援助等服务,积极组织企业参观、就业沙龙等活动,帮助失业青年接触社会、熟悉岗位,激发就业内生动力。

广泛开展青年就业宣传。组织“青年就业故事”征集活动,挖掘普通劳动者职业经历,营造劳动光荣社会风尚。聚焦服务重大战略、扎根城乡基层、投身生产一线和新兴产业、主动创新创业的青年,积极推出一批在各自行业领域爱岗敬业、辛勤劳动、技能报国的青年就业典型。

切实加强就业权益保障。强化就业安全教育,加强劳动就业法律法规宣传,加大防电信网络诈骗宣传力度,及时发布招聘陷阱提示,帮助提升风险防范意识。规范用人单位招聘和人力资源服务机构职业中介活动,重点整治虚假招聘、就业歧视、“培训贷”“招转培”“萝卜招聘”、滥用试用期等现象。

大型现代评剧《唐山故事》上演



本报讯(记者霍伟喆 闫航)7月19日晚,唐山市重点打造的大型现代评剧《唐山故事》在唐山大剧院精彩上演。

该剧以1976年唐山大地震为历史背景,立足唐山、扎根生活,以评剧艺术为载体,通过“劫后重生”“毕业抉择”“接力新生”“生死情缘”四场戏和尾声“生生不息”,以普通人物的命运变迁折射时代发展,以真情故事展现精神传承,艺术再现英雄城市从灾难中奋起、在奋斗中前行的发展历程。

演出中,废墟救援、震后第一桶煤、第一炉“志气钢”、地震孤儿成长、截瘫伤员自强不息、援唐医疗队无私奉献,以及唐山儿女支援汶川抗震救灾等情节依次展开,一个个真实感人的故事、一段段充满力量的唱段,深深打动了现场观众。剧目既深情回望唐山人民战胜灾难、重建家园的奋斗历程,又集中展现了唐山抗震精神跨越时空、薪火相传的时代价值,让现场观众在艺术欣赏中接受精神洗礼、汲取奋进力量。

作为纪念唐山抗震救灾和新唐山建设50周年的重要文艺作品,《唐山故事》坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,将英雄城市的发展历程、普通百姓的奋斗故事与新时代精神风貌有机融合,既是一部礼赞英雄城市、礼赞英雄人民的现实题材舞台艺术作品,也是唐山市加强现实题材文艺精品创作的重要成果。



扫码看视频

为星星的孩子点亮一束光

□本报记者 宋建军



眼下,唐山市各中小学学生陆续开启暑假时光,而唐山市高新区启航心语帮助中心依然没有放假,这份不放假的背后藏着怎样的故事?

近日,记者来到唐山市高新区启航心语帮助中心找寻答案。

“我们就是希望能够多帮帮这些孩子的家长,让他们能够轻松一些。”启航心语帮助中心负责人谷方明告诉记者。

这里的很多孩子被称作“星星的孩子”,这是人们对孤独症儿童的温柔称呼。

2018年,唐山爱心的哥谷方明偶遇了康复治疗师丑欣,两人一拍即合,自筹资金创办爱心教室,对孤独症等特殊孩子进行帮扶。8年来,他们已经帮扶特殊儿童126名。

唐山市高新区启航心语帮助中心接纳6周岁至18周岁无法正常入学的特殊儿童,免费为孩子们提供专业康复训练、启蒙教育和生活技能指导。从拼音儿歌到肢体康复,从社交礼仪到日常自理,两位创始人用心呵护每一个孩子的成长,耐心捕捉他们的每一点微小进步。

这不是一件容易的事。就拿一句简单的称呼来说,就要反复教上几百遍,但是有些孩子还不见得能记住。

“总有孩子能记住,孩子们总会有进步的!”这句话,是他们坚持前行的力量。

有的孩子经过帮扶,走进了普通学校;有的孩子经过学习,步入社会,走上工作岗位。这是让谷方明和丑欣最欣慰的事。

在谷方明和丑欣的带动下,更多的爱心力量加入进来。唐山市高新区为他们提供了帮护场地;很多爱心企业为他们送来桌椅、书本等;唐山师范学院音乐系音乐疗愈教育实践基地在这里成立……

“这些孩子都是折翼的天使,他们不应该被放弃,他们应该被温暖,被社会接纳,被社会包容!”面对采访,丑欣流着泪,说出了这句话。

愿更多爱意汇聚,为星星的孩子点亮一束光。愿每一位折翼的天使,都能被世界温柔以待。



扫码看视频

AI正从工具变成人类伙伴

□新华社“新华视点”记者 董雪 程思琪 孙青

7月的上海,AI热潮扑面而来。2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议7月17日至20日在上海举办,展览总面积首次突破10万平方米,1100余家企业带来数千项展品,超300款产品全球首发。

智能体手机化身“数字管家”自动执行指令,机器人以多元形态走进工厂与家庭,算力设施从单卡比拼转向系统协同……本届大会清晰勾勒出AI的进化趋势,人工智能正从“能说会道”向着“真抓实干”迈进;锚定向上向善,人工智能向着人类可信工具发展成为共识。

智能体:从“看外形”到“看落地”

在本届大会,智能体成为不少展台的主角,具身智能领域汇聚了200多家企业。记者采访了解到,智能体是具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统,能自主调用包括大模型在内的各类工具完成任务。

在阶跃星辰公司展台,一款名为“STEPX Neo”的智能体手机吸引了不少参观者。这款手机搭载了智能体原生操作系统,内置个人智能体“阶跃Amoo”。

记者看到,这款手机首页没有应用图标,只有一个对话输入框。工作人员说出“帮我处理明天的汇报文件”后,手机开始自动调取日历,梳理工作内容,生成PPT框架和文档草稿。由于已与携程、支付宝、滴滴、美团等应用打通,这款手机还可以像“数字管家”一样完成点外卖、打车、订票等服务。

智能体不止“钻”进手机,还在许多行业大显身手。

制造领域,西门子发售工程智能体,能独立完成代码编写等自动化工程任务;气象领域,中国气象局交付中国气象智能预警方案“妈祖(MAZU)”吉布提2.0版,助力精准预测极端天气;科研领域,上海人工智能实验室发布科学发现平台“书生·端砚”,覆盖从假设到验证的科研流程;办公领域,陆兮科技推出不上云、不联网的智能终端助手,从源头堵住信息泄露风险;金融领域,稀宇科技推出



交管机器人在上海街头指挥交通。

通用智能体,帮助研究员分析市场、生成报告。

“当下,AI正从工具变成伙伴,从‘能生成内容’变成‘能完成任务’,智能体与各类终端的结合将是AI下一轮的爆发点。”阶跃星辰董事长印奇说。

机器人:能陪伴、会干活

如果说智能体是AI的“大脑”,那么具身智能就是让AI长出了躯体。

记者注意到,本届大会中展出的具身智能不仅更稳、更灵活,而且呈现出差异化趋势,向着陪伴、服务、生产等方向多元发展,多数处于应用场景验证阶段。

在展台前讲解导览、分发小礼品,在仓储物流场景中搬运重物,在半导体产线上完成精细作业……智元机器人携五款新品亮相,一台台形态各异的机器人用实际行动展示具身智能的多种可能。

“我们量产的通用具身机器人已超过15000台。接下来,我们将继续升级具身基座大模型等底层技术,让机器人更聪明;同时做强产业生态,通过租赁等灵活方式降低机器人进工厂、进门店的门槛。”智元合伙人、高级副总裁王闯说。

数据显示,今年参展的具身智能企业从去年的80多家增长到200多家,现

场共展出208款具身智能终端,超过300台真机。在“模登时代·伙伴之城”展区中,数十台机器人分头执行汽车装配、沙拉制作、乒乓球对打等任务,一个个热门展位前人头攒动,见证着具身智能的潜力。

并非所有机器人都奔着“干活”而去。在傅利叶公司的展台,桌面机器人GR Nano以另一条路径闯入人们视野,它只有巴掌大小,眨着圆圆的大眼睛,就像一个会动的可爱手办。“它能识别主人和陌生人,会发出可爱的回应,还能长期养成不同的性格。”现场工作人员说。社交陪伴是傅利叶重要的发展方向之一。

AI走进千行百业

“请在斑马线区域内通行”“离这里最近的是地铁8号线中华艺术宫站,沿着博成路往东走到上南路,步行三分钟就能到进站口,非常近。”17日,在2026世界人工智能大会会场周边的路口,两台人形交管辅助机器人来往穿梭、指挥交通,并为市民答疑指路。

“此次试点是上海交管部门用AI技术回应交通管理需求的探索,并为后续设备迭代、性能优化提供支撑。”上海市公安局交管总队科技支队副支队长周露说。



↑在位于上海世博展览馆的傅利叶展台,参观者在抚摸展品GR Nano桌面级机器人。 新华社发

从前沿探索到产业实践,人工智能正以不同形态赋能千行百业。

大会期间,科大讯飞联合上海市司法局发布《法律服务领域大模型部署应用指引》,并推出面向法律人的AI产品。“智能研判、法律文书直接关系到群众合法权益。”科大讯飞高级副总裁张友国说,法治智能化不能走粗放式发展道路。

相对小众的卫星制造领域,也得到了人工智能的助力。中国科学院微小卫星创新研究院副院长张永合介绍,在团队的卫星设计与制造过程中,人工智能已嵌入仿真加速、数据判读、元器件可靠性评估等环节,下一步将帮助工程师做一些重复性劳动,“工程师会有更多精力专注于结果判断和决策”。

按功能要求自动设计蛋白质,推演大气变化,实现空天飞行器方案小时级迭代……大会期间,上海人工智能实验室携手高校、科研机构、医院与产业伙伴,发布十项科学智能联合创新成果。

“AI能力提升后,能帮助科学家快速低成本试错,以极低的成本实现原来不易完成的科学实验。同时,科学发现中的真问题推动AI能力向上突破,两者互相促进、共同成长。”上海人工智能实验室主任周伯文说。

(据新华社上海7月20日电)

我省构建起青少年心理健康科普新模式

本报讯(记者王晶 通讯员胡庆阳)自2024年6月河北省大中小学心理健康科普专项行动正式启动以来,河北省社科院(省社科联)携手长城新媒体集团,紧盯全省大中小学心理健康现实需求,整合智库专业力量、发挥全媒体传播优势、下沉基层一线服务,探索构建起“专业赋能、媒体聚力、全域覆盖、虚实融合”的河北青少年心理健康科普新模式,科普覆盖广度、舆论传播热度、育人服务实效实现全方位跃升。

全省分层分类搭建梯度化心理健康专家队伍,筛选8名首席专家、25名副高及以上核心专家、122名骨干入库专家,同步吸纳300名高校研究组建科普志愿队伍,严格落实专家入库资质审核、动态考核管理机制,汇聚科研院所、中小学、医疗机构优质心理人才资源,确保每

一项科普内容科学规范、专业可靠。与此同时,常态化开展专业能力提升研讨工作,线上定期组织典型心理案例研讨交流会,线下统筹举办跨区域业务交流活动,面向全省中小学心理教师持续开展专业督导、实操技能系列培训,靠前识别、提前化解青少年各类心理风险,持续夯实基层心理宣教队伍专业素养。

依托长城新媒体全域传播资源,联动冀云客户端、学习强国河北平台、全省147家县级融媒体中心,打造轻量化、可视化、易传播的立体化科普宣传阵地,让心理健康知识走进校园、直达师生。两年来,专项行动分五批次走进廊坊、邯郸、石家庄、辛集、唐山等地,落地系列线下科普活动,通过专家专题讲座、心理成长沙龙、团体心理辅导等多元形式,覆盖小学、中学、大学全学段学生,让心理健

康服务从书本走向现实,提升科普互动感与参与感。

线上专属科普专题在冀云平台常态化上线,四大特色栏目持续输出优质内容:《心“晴”之旅》推出5期MG动画短视频,围绕情绪调节、压力疏导、校园人际交往等青少年高频困扰,用生动画面传递正向心理理念;《心灵SPA》录制5期实景科普短片,详解正念放松、身心舒缓、学习心态调整等实操自助方法,方便学生日常自主调节;《心理图解》制作3套可视化长图文,将晦涩心理理论转化为直观图文素材,适配课堂教学、居家自学;《汇冀心力量》配套5场线下公益专场,以面对答疑、校园工作坊、团体疏导等形式,打通心理服务“最后一公里”。

专门策划“睡眠健康科普月”主题宣

传活动,累计刊发21篇深度科普稿件,推出多场大型线上主题直播,系列内容全网总曝光突破2820.8万次。

持续开展“同心同育·护航成长”校园公益科普行,以邯郸为示范落地10场线下专题讲座、配套8场同步线上直播,线下现场服务师生近3000人次,线上全网传播量达260万次,形成“线下实地服务+线上全域扩散”标准化运营模式,沉淀一批可复制、可推广的优质心理科普教学资源。

依托专家智库搭建全流程精准服务体系,面向全省大中小学开放心理案例征集通道,一对一线上咨询端口,结合心理测评大数据实现青少年心理状态动态跟踪、潜在风险提前预警,形成“科普宣传普及+心理隐患排查+分级精准干预”完整闭环服务机制。