

践行新发展理念是树立正确政绩观的根本遵循

□胡俊俊 张跃平

习近平总书记强调:“党的十八大以来,我反复强调要完整准确全面贯彻新发展理念、着力推动高质量发展,要把这个要求一级一级落实下去,没有正确政绩观是做不到的。”领导干部作为“关键少数”,其政绩观直接关系发展方向与质量。新发展理念集中反映了党对经济工作的规律性认识,领导干部唯有切实践行与之高度契合的正确政绩观,才能破解发展难题,推动中国式现代化战略任务取得新突破。

以创新理念为第一动力,锚定政绩的“含新量”。习近平总书记强调:“创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。”正确政绩观的核心,在于将推动科技创新、制度创新的成效作为重要标尺。评价政绩不能只看经济增速,更要聚焦科技进步贡献率、研发投入强度、高新技术产业占比等反映动能转换的指标。领导干部须甘当创新“铺路石”,鼓励探索、宽容失败,重点支持“从0到1”的原始创新和破解“卡脖

子”难题,摒弃热衷技术引进、低水平扩张的短视行为,以底线思维防范风险,自觉把创新理念贯穿发展全过程。

以协调理念为内在要求,校准政绩的“均衡度”。正确政绩观要求坚持系统观念,注重发展的整体性。评价政绩需综合考量城乡收入比、基本公共服务均等化水平、文化投入强度以及“一老一小”服务保障等。要坚决纠治四类错误倾向,即不按规律盲目大干快上的政绩冲动,不顾财力盲目举债的冲动,“高耗能、高污染”项目卷土重来的冲动,以及只追新兴产业风口、忽视传统产业升级的片面冲动。领导干部须多做“前人栽树、后人乘凉”的基础性工作,以“功成不必在我”的境界创造经得起检验的实绩。

以绿色理念为必要条件,筑牢政绩的“持续性”。正确政绩观要求坚守“绿水青山就是金山银山”理念,将生态文明建设融入发展全局。考核领导班子实绩,既要看经济建设,更要看审视政治、文化、社会、生态文明建设的协同推进,重点评估解决发展不平衡不充分问题的成

效。对违规决策导致生态破坏的,必须严肃追责。领导干部要算清“国之大者”的政治账、“民之盼者”的民生账、“子孙后代”的长远账,以民生福祉为度量衡。浙江余村从“卖石头”到“卖风景”,塞罕坝荒漠变林海、福建长汀治理水土流失实现“绿富美”的跨越,正是坚守绿色政绩观的宝贵结晶。

以开放理念为必由之路,拓展政绩的“格局观”。正确政绩观要求具备全球视野,跳出“一亩三分地”谋划发展。评价政绩要看其在服务构建新发展格局中的贡献度,包括融入共建“一带一路”成效、营商环境国际对标水平、高技术产品出口占比等。要鼓励领导干部在规则、规划、管理、标准等制度型开放领域大胆探索,持续提升参与国际合作与竞争的新优势。海南自由贸易港以制度集成创新对标国际最高水平开放形态,其探索积累的经验,成为新时代以开放促改革、促发展的政绩标杆。面对新形势,领导干部须克服“本领恐慌”,提升运用新发展理念破解难题的专业能力。

以共享理念为本质要求,彰显政绩

的“人民性”。共享发展是社会主义本质,为民造福是最大政绩。树牢正确政绩观,核心是悟透“为了谁、依靠谁、我是谁”,坚决反对“作秀不做事”的表面文章、重“面子”轻“里子”的形象工程、“造势不造福”的虚假政绩以及“竭泽而渔”的短期行为,把政绩落实到增进人民福祉上。评价政绩必须以群众获得感为标尺,重点考察居民收入增长与经济增长同步性、就业质量、公共服务公平性等指标,摒弃“富了老板、亏了老乡”的失衡模式,让共享发展成效可感可测。

“政声人去后,民意闲谈中。”新时代新征程,领导干部唯有摒弃急功近利,将新发展理念融入政绩“血脉”,以实事求是态度谋发展,以脚踏实地行动惠民生,方能赢得群众口碑,书写无愧于时代和人民的答卷。

(作者单位:胡俊俊,陕西师范大学马克思主义学院博士研究生、阜阳师范大学马克思主义学院教师;张跃平,陕西师范大学马克思主义学院博士研究生、甘肃中医药大学马克思主义学院教师)

以思想之力守护百姓生命健康

□田陆平

随着医疗卫生事业进入高质量发展新阶段,公立医院的发展重心已从硬件规模扩张转向内涵质量提升,职工的思想状态、职业素养与责任担当,成为决定医院长远发展的关键软实力。加强职工思想政治教育,既是公立医院坚守公益属性、践行“以人民健康为中心”理念的必然要求,也是凝聚发展合力、涵养行业清风、提升服务能力的重要抓手,对推动医疗卫生事业高质量发展具有重要现实意义。

思政教育是公立医院高质量发展的核心支撑

思政教育是坚守公益属性的根本保障。加强思政教育能够引导全体医务人员牢记“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神,牢固树立为民服务的根本宗旨,从思想根源上规避逐利倾向,守住医疗行业底线。

思政教育是提升医疗服务质效的重要支撑。常态化的思政教育能够规范医务人员言行,改善医患沟通方式,减少医疗纠纷隐患,同时提升医学人文素养,推动构建有温度的医疗服务体系,切实增强群众就医获得感。

思政教育是凝聚队伍战斗力的关键举措。党建工作抓实了就是生产力,抓

细了就是凝聚力,抓抓了就是战斗力。思政教育能够将党的政治优势和组织优势转化为医院发展的核心优势,强化职工的担当精神、奉献精神 and 团队精神,打造一支关键时刻冲得上、顶得住的医疗队伍。

当前公立医院思政教育存在的共性短板

近年来,公立医院普遍重视职工思政建设,持续完善教育体系,打造榜样育人品牌,深化医德医风建设,依托医教协同优势构建一体化育人格局,取得了一定成效。但对照高质量发展的新要求,仍存在一些亟待解决的共性问题。

思政与业务融合不够深入。医护人员将医疗救治视为“硬指标”,把党建思政工作当作“软任务”,导致思政学习被动化、形式化、碎片化,未能真正嵌入诊疗、服务、管理的全过程。

教育方式较为传统固化。当前思政教育多以集中会议、文件学习、线下讲座等单向灌输形式为主,与医疗行业高强度、碎片化的工作特点契合度不高,对青年职工和临床一线人员的吸引力、感染力不足,难以真正入脑入心。

分层施策精准性不足。目前思政教育内容普遍同质化,缺乏针对性的差异化教育方案,育人实效大打折扣。

考核激励机制不够完善。传统思

政考核与医院业务发展、患者满意度等核心指标融合不深,考核结果与职工绩效考核、职称晋升、评优评先的联动机制不够细化,缺乏有效的正向激励和刚性约束。

人文关怀与心理疏导较为薄弱。当前多数医院尚未建立系统化、常态化的心理支持与干预机制,思政教育与人文关怀结合不够紧密,影响了职工的归属感和职业认同感。

新时代公立医院思政教育的优化路径

推动公立医院高质量发展,必须以问题为导向,精准施策、系统发力,构建适配新时代要求的职工思政教育体系。

强化党建引领,构建全员协同大思政格局。压实党政同责、一岗双责,推动思政工作与医疗业务、教学科研、行政管理同部署、同推进、同考核。推行“支部建在学科上,党小组设在亚专科上”的模式,把思政工作融入科室日常管理。

坚持精准施教,实施分层分类差异化教育。针对不同岗位群体定制教育内容:机关行政人员重点强化政治纪律、作风建设和服务意识;临床医护人员重点强化医德医风、生命至上理念和廉洁行医规范;青年职工重点强化职业信仰、责任担当和学术诚信。建立“导师制+项目制”双轨培养机制,实现因人施教、精准育人。

创新载体形式,打造特色思政教育品牌。深入挖掘身边先进典型事迹,通过故事分享、事迹宣讲等形式,用身边人、身边事感染职工。依托官网、官微、视频号等新媒体平台,打造微党课、微宣讲、短视频等线上教育产品,适配医务人员碎片化学习需求。常态化开展义诊帮扶、基层宣教、红色研学等实践活动,让职工在服务群众中淬炼初心使命。

深化医教研融合,推动思政嵌入发展全过程。在日常诊疗中设立“党员示范岗”“党员责任区”,开展“党建+医疗质量”“党建+优质服务”主题活动;在科研工作中强化学术道德教育,筑牢科研诚信底线;在教学工作中发挥医教协同优势,将医学人文、职业素养融入人才培养全过程,实现行医有温度、科研有底线、育人有情怀。

健全长效机制,完善考核激励与人文关怀体系。建立可量化、可考核、可追溯的思政评价体系,将思想表现、医德作风、服务态度、公益担当纳入绩效考核和职称评审体系,实行党建与业务联动考核,考核结果与评优评先、干部任用直接挂钩。同时健全职工谈心谈话、心理疏导和关爱帮扶机制,丰富职工文体活动,缓解职业压力,增强职工的幸福感和归属感。

(作者单位:华北理工大学附属医院)

推动思政引领与业务发展的深度融合

□邱雪

在新时代背景下,公众对交通服务的评价维度已从单一的通行效率延伸至服务温度、社会责任履行及文化价值认同等多元层面。当前,交通行业在形象塑造上仍存在认知分化、品牌传播分散、缺乏统一价值锚点等问题,难以有效支撑行业正向形象的深度构建。究其根本,在于思想政治引领与业务发展的融合度尚显不足,价值传播存在缺口。

将思想政治建设作为行业发展的生命线

从当前面向社会公众的服务供给场景来看,交通行业形象呈现出复杂且分化的特征。一方面,公众对交通服务的期待已超越基础功能,向精神文化层面延伸;另一方面,部分公众对交通行业的认知仍停留在“公共服务保障”的单一属性,对其市场化服务创新及公益属性延伸认知不足。这种认知偏差的背后,折射出行业思想政治宣传与品牌传播的脱节,主流价值理念未能通过有效的传播渠道深度触达社会公众。

目前的品牌传播往往是“碎片化”状态,不同区域、不同细分领域的传播内容缺乏统一的认知锚点,与公众日常服务场景的契合度不足。缺乏思政内核的传播内容往往流于形式,缺乏精神厚度与价值定力,难以在公众心中塑造持久、立体的行业正面形象。唯有将思想政治建设作为行业发展的生命线,统一行业思想认知,才能为形象塑造提供根本的价值遵循,解决价值传播缺位的问题。

形象塑造与品牌传播的逻辑关联分析

形象认知对品牌传播的基础支撑作用。形象认知是品牌传播可调用的核心素材库。根植于交通行业思政建设的责任理念、服务初心与奉献精神,构成了行业正面形象的核心底色。例如,在重大节假日保通保畅、应急物资运输等关键时刻展现出的“交通铁军”精神,为品牌传播提供了最具说服力的内容框架。依托思政建设凝聚的行业共识,能够让行业形象认知更统一、价值导向更鲜明。这种基于共同价值观的形象认知,能帮助品牌传播在输出内容时锚定统一的表达内核,减少公众的认知偏差,为品牌传播效果的稳定发挥筑牢底层基础。

品牌传播对形象塑造的强化反馈机制。品牌传播是将预设的行业形象内容传递至广泛受众的关键载体。通过传播过程中搭建的互动通道,公众对交通行业的感知从被动接收转向双向交互。以品牌传播为载体讲好交通思政故事、传播行业正能量,是弘扬交通精神、深化公众情感认同的重要途径。稳定的传播频率能将分散的行业信息串联成连贯的认知脉络,特别是通过常态化传播思政赋能下的行业服务实践与一线担当事迹,能够持续放大交通行业的正向形象,实现思想引领与形象塑造的双向赋能,让正向形象在公众认知体系中占据更稳固的位置。

两者协同的价值共创路径。结合交通行业公共属性与市场属性并行的实际,形象塑造与品牌传播的协同推进,能将行业发展的综合价值精准传递给不同

受众。思想政治建设的深度融入,能够为二者协同发展锚定初心使命、校准价值方向,有效规避品牌传播的同质化与功利化倾向。依托思政引领构建协同发展体系,推动交通行业将服务初心、责任担当转化为品牌核心竞争力。两者的同频推进,不仅能让行业价值的传递与用户需求的满足形成正向循环,更能实现精神价值与社会价值的共创共赢,为行业拓展更广阔的社会认同空间。

形象塑造与品牌传播的落地实践策略

锚定用户需求,构建差异化形象标识。应将用户需求作为形象标识提炼的出发点,同时坚守思政教育、服务为民的核心理念。在公共交通领域,面向日常通勤群体,重点提炼便捷性与准时性特征,将排班调度优化、无障碍设施配套等成果转化为可视化形象,并将爱岗敬业、便民利民的思政精神融入其中,彰显责任担当。在物流运输领域,面向货运群体,重点提炼可靠性与时效性,将全链路管控、特殊货物保障等成效转化为具象符号。形象标识的提炼需避开同质化,以思政内核赋能差异化建设,让每个领域的品牌形象都兼具服务特色与精神温度,彰显交通行业的家国情怀与民生担当。

整合传播渠道,强化品牌记忆点。要对传播资源进行系统整合,构建“品牌传播+思政宣讲”一体化体系。在线下,利用车站、车厢等高频空间,直观展示暖心服务细节与便民功能,常态化开展思政文化传播,展示党员先锋、志愿

服务等实践,让正能量可感知。在线上,依托官方新媒体矩阵,侧重故事化叙事,将一线人员的坚守、服务升级背后的筹备、公益服务的实况转化为适配互联网传播的内容,覆盖更广泛人群。多渠道协同需保持内核统一,让多元传播渠道成为弘扬交通精神、传递思政正能量的重要阵地,逐步加深公众对品牌的整体印象。

优化服务体验,沉淀品牌信任资产。品牌传播的实效最终依托真实的服务体验落地。应将服务环节优化作为信任积累的核心路径,始终以思想政治工作引领服务提质。在票务、客服、应急处理等环节,将为民服务宗旨、担当奉献精神融入每一个细节。例如,在突发状况下第一时间同步信息并提供替代方案,让用户感受到稳定的服务保障。通过思政引领常态化服务提质,以实干践行初心、以服务凝聚民心,将真实的服务体验转化为用户对品牌的正面认知,持续夯实交通行业品牌信任根基。

交通行业形象塑造与品牌传播互为支撑,而思想政治引领则是贯穿其中的精神内核与根本保障。面对新形势下的传播挑战,必须坚持以思政铸魂,以品牌塑形、以服务暖心。通过立足不同群体诉求提炼差异化标识,整合传播渠道保持内容统一,并将品牌传播与服务体验优化深度绑定,交通行业定能逐步沉淀可复用的品牌信任资产,弘扬新时代交通精神,为行业高质量发展构筑稳固的社会认知基础。

(作者单位:石家庄市公路服务保障中心)

□刘万刚 李晓雷 王乐

当前,新质生产力已成为推动我国经济社会高质量发展的核心命题,是构建现代化产业体系、实现中国式现代化的关键支撑。2025年,河北体育产业成绩显著:赛事经济呈现爆发式增长,全年举办各类体育赛事活动10485场,吸引2589.25万人次参赛观赛,直接带动消费超过488.78亿元,同比增长201.72%,体育产业总规模持续攀升。但对照新质生产力的发展要求,河北体育产业仍存在传统路径依赖较强、创新要素参与不足、全要素生产率提升较慢等问题。在河北“十五五”规划编制推进的关键阶段,深入探讨新质生产力赋能体育产业的价值与路径,对推动我省体育产业智能化升级、数字化改造,完成“十五五”体育产业发展目标、建设体育强省意义重大。

深刻理解新质生产力驱动体育产业变革的重要意义

新质生产力能够促进我省体育产业从“劳动密集”迈向“技术密集”转变。新质生产力引入人工智能、物联网等新技术,能够推动生产函数发生根本性改变。一方面,智能制造使体育装备生产产业实现个性化定制、柔性化生产,大幅提升了资源利用效率;另一方面,数字孪生、虚拟现实等技术重构了赛事运营和健身服务场景,突破了时空约束。这意味着,借助新质生产力,河北的体育用品集群可以从代工模式转型为以研发设计和品牌溢价为核心的价值链高端环节,推动体育产业实现从“河北制造”到“河北智造”的跨越。

新质生产力能够促进数据成为我省体育产业的新型生产要素。数智化时代,数据是新质生产力中具有乘数效应的生产要素。当前,体育产业发展和运营相关的数据的采集、流通与深度应用正在重塑整个体育产业的运行逻辑。新质生产力赋能就是要打破体育产业的“数据孤岛”,使数据创造价值、产生效益。

新质生产力能够推动我省“体育+”产业生态系统再造。新质生产力通过技术嵌入和模式创新能够促进产业融合发展,打破体育产业与其他新兴产业的隔阂。新质生产力能够推动体育产业与文旅、康养、教育、制造等产业深度融合发展,从而打造“体育+”的复合型产业链。同时,新质生产力能够促进河北省将分散的、丰富的山地、冰雪、湖海资源和庞大的京津消费市场等资源优势整合为系统性的产业生态,使我省体育产业从单一的产业部门升级为服务京津冀区域经济社会协同发展的新平台。

积极探索新质生产力赋能河北省体育产业发展的新路径

分层分类推进技术渗透,促进我省体育产业数字化转型。首先,要支持龙头企业建设“未来工厂”标杆。对定州体育用品产业集群中已具备智能制造基础的企业,鼓励其向智能工厂迈进,推动产品向绿色化、智能化、数字化方向发展,重点培育智能体育、康养健身等新业态。其次,要推行“链主企业带动中小企业”协同转型。由产业链龙头企业牵头,联合工业互联网服务商,开发轻量化、低成本的数字化解决方案。再次,政府要牵头建设省级体育产业数字化转型公共服务平台。汇集全省体育产业数智化转型发展的各类解决方案、应用案例和专家资源,为企业提供诊断咨询、人才培养、技术对接等一站式服务。

构建体育数据要素市场,激活我省体育产业数据生产力。数据是新质生产力的主要生产要素。河北应积极探索体育产业的数据从资源化到资产化运用的可行路径。首先,要统一标准,破解“低质”难题。借鉴广东、江苏等发达省份体育产业数据统计的经验,制定《河北省体育产业数据采集与交换规范》,明确核心数据的字段定义、采集频率和质量要求,推动存量数据清洗和补录。其次,要打通数据孤岛,建设“河北省体育产业数据枢纽”。借鉴广东省体育产业大数据平台建设的经验,依托省级政务大数据平台,建设体育主题数据专区,在安全可控前提下,打通体育、文旅、交通、公安等部门数据接口,优先打通赛事审批、客流预警等高价值场景。再次,要探索数据流通新模式,试点数据交易。在崇礼冰雪旅游度假区、定州体育产业园等区域开展体育数据要素流通试点,明确数据确权、评估、交易规则,鼓励企业开发数据产品,在省级数据交易所挂牌交易。

深化产教融合,重塑我省体育产业人才供给体系。首先,要推动高校推进人工智能和体育相关交叉学科的建设。支持河北体育学院、河北师范大学、河北大学等高校联合设立“体育产业工程”“数字体育培养”等专业,鼓励校企共建产业学院,实行订单式培养。其次,大力实施“人工智能+体育产业”专项培训计划。面向现有体育产业和体育企业从业人员,依托职业院校和龙头企业实训基地,开展工业机器人操作、MES系统应用、电商直播运营等短训项目。再次,要加大高层次人才引进力度。将“体育产业数字化人才”纳入省级人才需求目录。对带技术、带项目来河北省创业的高层次体育科技人才团队,实行“一事一议”的政策支持。

创新制度供给,营造我省体育产业良好发展生态。首先,要完善法规标准体系,明确数据采集、存储、使用、流转的法律边界。其次,要优化行业监管模式。对“体育+直播”“体育+元宇宙”“人工智能+体育”等新业态实施包容审慎监管,建立“沙盒监管”试点,允许在可控范围内试错。简化赛事审批流程,推行“一次不用跑”全程网办。再次,要改革考核评价机制。将新质生产力核心指标纳入全省体育产业考核体系,引导各级政府将工作重心从“追求数量”转向“提升质效”。

数智时代,唯有在技术、要素、制度三个维度同步发力,才能真正实现河北体育产业实现从“大”到“强”的历史性跨越。

【本文系河北省社科基金项目:新质生产力赋能河北省体育产业高质量发展研究(编号:HB25TY007)阶段性成果】

(作者单位:河北金融学院马克思主义学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

以新质生产力为引擎驱动河北体育产业迈上高质量发展新台阶