

年中经济观察

供需协同发力 服务消费潜能加速释放

□新华社记者

服务消费，一头连着经济发展的“大动脉”，一头连着百姓生活的“小幸福”。

国家统计局数据显示，今年上半年，我国服务零售额同比增长5.3%，比商品零售额快4.2个百分点；2025年，全国居民人均服务性消费支出为13602元，占人均消费支出比重为46.1%，比2020年提高3.5个百分点。

从餐饮、住宿到养老、托育，从文娱、旅游到教育、家政，服务消费正逐步撑起居民消费的“半壁江山”，折射中国消费结构的深刻转型，印证拥有超大规模市场的中国经济迈向高质量发展的坚实支撑。

从“买商品”到“享服务” 消费市场展现新气象

“鸣锣小厮”负责开市报时和发船引导，“薛涛”在码头以点茶迎接游客，“李白”以“飞花令”邀八方来客同游诗海，“杜甫”在棋坪边与游客对坐下棋、聊“诗圣”当年的草堂岁月……在成都锦江东门码头，游客坐在船上就能“穿越”时空，“亲临”盛唐，沉浸式体验千年繁华市井。

“孩子跟‘李白’对诗，赢了手书签特别开心，还主动说要背更多诗，下次再来挑战。”从广州来成都旅游的陈女士说。

随着暑假来临，亲子游、文博科普游、主题乐园游持续升温，世界杯足球赛、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场，东北避暑专列、邮轮出境游受到不少消费者青睐。同程旅行平台数据显示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。

火热的文旅消费市场，恰是当前我国服务消费蓬勃发展的生动缩影。

“国际经验表明，一国人均GDP达到1.5万美元左右时，居民消费将加快从生存型向发展型、享受型升级，从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已经接近1.4万美元，正处于消费结构加速转型期，居民对服务消费的需求更为旺盛。”国家发展改革委宏观经济研究院副院长郭春丽说。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，多部门联合出台促进旅行服务出口、扩大入境消费的政策措施，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》……今年以来，一系列政策举措接连推出，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的需求新变化，促进服务消费提质扩容。

数据显示，今年上半年，全国服务零售额同比增长5.3%。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。上半年，居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

国家气候中心监测显示，今年华北雨季已于7月10日开启，较常年提早8天。华北雨季期间降雨有哪些特点？今年华北防汛形势如何？

所谓“华北雨季”，即每年七八月间，我国主雨带北移至华北、东北一带，达到一年中季风雨降水的北北位置，华北、东北地区及黄淮部分地区迎来降水集中期，达到全年降雨峰值。这期间，华北地区降雨强度最强，极端降雨发生概率大，累计降水量约占全年总量的三分之一。

国家气候中心专家介绍，华北雨季开启需满足三个条件：西北太平洋副热带高压脊线位置在北纬25度以北，单站降水阈值达标，分区达标站点



在银川市森林公园，游客在二〇二六银川咖啡音乐嘉年华现场休闲。
新华社记者 杨植森 摄

“服务消费是居民生活水平提高的表现，也是消费结构升级、产业结构优化的重要方向和内在驱动力。扩大服务消费不仅能够增进民生福祉，也有利于带动生产和投资，形成供需互促、产销并进的良性循环，为经济高质量发展提供不竭动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说。

个性化多样化品质化需求上升 业态融合彰显新活力

在广州青官电影城的Cinity厅，不少人穿着自己喜爱球队的同款球衣，共同观看世界杯足球赛直播，氛围感十足。“大家一起加油呐喊，比一个人在家看球好太多了！”球迷胡晓霜说。

“当前观众的消费需求已从单一观影需求向复合文化休闲需求升级。近年来，集团创新拓展‘电影+’，探索融合潮玩、研学、演艺、电竞、赛事直播等多元文化项目，带动非票收入增长。”珠江影业传媒股份有限公司副总经理宣剑说。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升，各地不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展内生动能。

满足基础型与改善型服务消费需求，进一步释放市场潜力——

“别小看这些服务，能让心里踏实。”在浙江温岭卖鱼桥社区居住30余年的孙琦雷感慨，过去修鞋需跑半条街，如今下楼拐角即到。社区内，改裤脚、换拉链等小修小补既便捷又平价，老人在“温心食堂”可刷脸进入，一荤两素加汤仅需9元，子女亦可远程订餐。

当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，百姓在步行15分钟范围内，既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求，还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升

生活品质。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求，拓展服务消费新蓝海——

在广东，广州老年开放大学策划组织“看江山 展风采”游学周活动，将教学、康养与观光融合，让银发群体踏上向往已久的诗和远方；

在四川，成都市龙泉驿区依托汽车产业根基，以“科普+工业+文旅”融合思路系统搭建工业研学供给体系，推出丰富多彩的研学课程；

在北京，机器人上餐、机器狗送饮料、机器人乐队演出等服务让消费者在机器人主题餐厅享受“舌尖+文化+科技”的全沉浸式“打卡”……

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好，培育壮大细分赛道，推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转变，为服务消费打开广阔空间。

破除堵点难点 提质惠民满足新期待

打开“蓉优爱家”平台，保洁、月嫂、养老陪护、母婴护理等全品类服务一目了然。居民找家政从“不好找、不放心”变成“一键约、安心享”，从业者也感慨“谁服务好，谁就有订单”。

为破解信用不完善、供需有错位、效率待提升等痛点，成都逐步构建起“数字赋能+基层共治+产教训融合”的改革框架，政府部门指导行业协会打造平台小程序“蓉优爱家”，所有入驻企业和从业者均实名认证，消费者可一键预约服务，并追溯服务人员的信用档案。

成都家政服务业的破局探路，是各地以改革破解服务消费领域供需错配的生动缩影。

浙江省台州市三门县推出“笑脸评价”机制，每季度组织人大代表、政协委员和第三方监管部门给养老机构打分，其结果直接跟政府补助挂钩；北

京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际，打破分村建设养老助餐点的传统模式，整合资源建成乡级“中央厨房”，有效提升服务效率与规模效益……

市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力、相向而行，推动供给与需求更好匹配、良性互动，助力服务消费不断迈上新台阶。

既要打通服务消费供需衔接的堵点，也要破解制约服务消费的难点。

“老伴人住养老机构每月需要4500元，现在每个月能省800元。”家住陕西西安胡家庙街道长缨东路社区的孙奶奶，在工作人员的帮助下，成功领取了陕西首笔中度以上失能老年人养老服务消费补贴。

今年年初，民政部、财政部对外公布一项暖心政策：在前期试点的基础上，从2026年1月1日起，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

发放育儿补贴，制定实施城乡居民增收计划，促进低收入群体增收，增加居民财产性收入，完善薪酬和社保制度，支持有条件的地方推广中小学春秋假，实施优化消费环境三年行动……一系列政策举措聚焦制约服务消费的深层次问题，着力提高消费能力与意愿，让广大老百姓放心、安心、舒心想消费。

近日，《扩大消费“十五五”规划》对外发布，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求，在制度安排中通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措，提高人民生活品质。

随着服务消费相关政策的落实落细，需求牵引供给、供给创造需求的良性循环将进一步形成，推动服务的阳光普照千家万户，消费的活水滋润经济沃土。

（记者潘洁、谢希瑶、李倩薇、邓瑞璇、唐弢）
（新华社北京7月16日电）

华北雨季开启，防汛形势如何

□新华社记者 刘诗平 邹雨沁

比例触发。气象部门结合京津冀、山西、内蒙古不同区域降水阈值、达标站点占比，综合确定分区入汛时间，再取三个分区中最早进入雨季的日期，确定为当年华北雨季的起始日。

国家气候中心监测显示，华北雨季常年（1991—2020年）于7月18日开始，8月17日结束，平均持续时长为29.6天。就1991年以来的监测而言，华北雨季开启时间在北历波动大：2025年于7月5日开启，为历年最早；2014

年晚至8月1日开启，为历年最晚。同时，华北雨季持续时间长短不一：2001年华北雨季仅持续17天，2021年和2025年均长达59天。

今年入汛以来，北方地区降雨偏多。国家气候中心监测显示，4月1日入汛至7月12日，北方地区平均降水量为228.6毫米，较常年同期偏多23.1%，为近十年同期最多。华北地区平均降水量达288.4毫米，较常年同期偏多62.5%，为历史同期最多。

道、观光小火车等动静项目兼备，泡泡屋、高端木屋别墅等特色住宿齐全，配套餐饮、停车、安保保洁等完善服务，是集自然观光、长城研学、实景演艺、休闲度假于一体的综合文旅目的地。

东线核心66号院是草原天路标杆式度假院落，毗邻网红盘山弯道，区位优势突出。院落创新融合草原野趣与轻奢庭院风格，打造网红天使之翼打卡墙，打破传统农家院的单一格局。客房配套现代化设施，开窗可赏风车云海、草原日出，夜间可观浩瀚银河。餐饮甄选本地原生态食材，复刻坝上特色风味，院内配备休闲设施，常态化举办篝火晚会、星空观星活动，可承接团建、研学、小型沙龙等活动，定制化服务让游客尽享静谧的坝上晨昏风光。

很多网友慕名奔赴草原天路，总以

为刷屏出圈的流量密码是风车花海、云端弯道的绝美风光，是网红打卡点、络绎不绝的自驾车流、火爆出圈的乡村民宿，但深耕这片坝上沃土方能读懂草原天路真正的出圈密钥从来不止天然美景，而是张北多年深耕文旅生态化发展，脚踏实地将绿水青山转化为金山银山的长久坚守与匠心耕耘。

整条323.9公里草原天路，半数路段位于张北核心片区。作为全线开发最早、配套最完善的核心区域，张北始终拒绝靠自然风光“吃老本”，在坚守生态底线的前提下，悉心守护坝上草原、林海、古长城的原生风貌，持续迭代升级全域自驾配套设施，精心打造花海观光、星空露营、精品民宿一体化乡村文旅产业链。昔日荒芜的风电小路，如今已然蜕变为带动沿线村落

增收，吸引村民返乡创业、助力全域乡村振兴的富民大道。沿线农户顺势而为、就近就业，开办特色民宿、售卖原生态农产品、参与文旅志愿服务，实现生态保护、旅游发展、百姓增收三者共生共荣，为草原天路长久火爆、持续出圈筑牢坚实根基。

风光张北，产业领航。这里有草原天路的壮阔、山林古长城的静谧、田园村落的温柔、庭院星光的浪漫。完善的配套打消自驾出行顾虑，原生态风光治愈旅途疲惫，质朴乡村烟火承载浓浓在地温情。诚邀四方游客以张北为起点，奔赴绝美草原天路，赏天路盛景、登千年雄关、品坝上美食、宿山野秘境，亲身感受生态赋能乡村振兴的独特魅力，赴一场山水与烟火共生的沉浸式文旅之约。

“好房子”建设指南 再次公开征求意见

新华社北京7月16日电(记者王优玲)记者16日从住房和城乡建设部了解到，于今年3月向社会公开征求意见的《“好房子”建设指南(试行)(征求意见稿)》，在进行相关修改后，于近日再次向社会公开征求意见。

据了解，经过相关修改后的征求意见稿，包括“好房子”内涵与实施路径、安全耐久、舒适健康、绿色低碳、智慧便捷等五部分内容，对新时代“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵进行了详细阐释。

经过相关修改后的征求意见稿指出，“好房子”建设是一项系统工程，需要政府、企业、社会多方协同，从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维五个方面统筹推进。坚持“问需于民、系统集成”，通过完善标准、精心设计、优选材料、精工建造、长效运维等举措，推动保障性住房率先建成“好房子”，引导商品住房满足多样化住房需求，并结合城市更新将“老房子”改造成“好房子”，惠及千家万户。

经过相关修改后的征求意见稿，内容聚焦群众居住痛点，从场地结构安全、室内健康环境、节能降碳技术、智慧小区与智能家居等维度细化技术要求，兼顾适老适幼、全龄友好、管线分离、空间可变等人性化设计，着力解决渗漏、隔声差、反味堵塞、能耗偏高等民生难题。

税务总局出台新举措 离境退税办理再优化

新华社北京7月16日电(记者刘开雄)简化业务办理手续，助力异地业务互认、推进网上商店离境退税试点……国家税务总局日前发布通知，多措并举推动离境退税业务办理更加智能化、便利化，进一步提升境外旅客境内消费的离境退税服务。

通知明确，税务总局积极推进离境退税服务智能化升级，实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转，支持离境退税全程无纸化办理。各地税务机关要深化对退税商店及代理机构的业务指导，切实保障离境退税无纸化办理各环节有序衔接、高效运行。

为推动“即买即退”异地通办，税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程，支持代理机构在退税商店开单后线上审核退税。通知明确，自2026年9月1日起，退税商店开具“即买即退”申请单时，可通过上传境外旅客有效身份证件，开单地代理机构在线完成离境退税资料审核；离境地代理机构对境外旅客身份信息进行核对并按现行规定办结退税。

在推进网上商店离境退税试点方面，税务总局积极推动网上商店离境退税试点工作，支持具备乐企平台对接能力的退税商店通过线上方式，向符合条件的境外旅客销售退税物品并提供相关服务。各省级税务机关可结合本地实际开展网上商店离境退税试点，有试点意愿的地区可依据退税商店申请选取1—2家试点商店。

为进一步便利境外旅客办理离境退税，税务总局依托已上线运行的离境退税信息录入二维码，拓展形成全国通用的离境退税服务码，支持境外旅客扫码录入信息办理离境退税，并在线查看相关信息。

通知最后强调，强化离境退税风险防控，严厉打击套代购、走私回流等违法违规行为。对参与或组织套代购、走私回流等违法违规行为的退税商店，一经发现，终止其退税商店备案资格，并依法依规处理。

三部门部署加快推进海水淡化产业高质量发展

新华社北京7月16日电(记者魏玉坤)记者16日从国家发展改革委获悉，为加快推进海水淡化产业高质量发展，近日，国家发展改革委、自然资源部、水利部联合印发《海水淡化产业发展行动方案》。

大力发展海水淡化产业，是优化水资源供给结构、破解沿海城市与海岛地区缺水难题的有效举措，是培育新质生产力、建设海洋强国的重要方向。行动方案明确，到2030年，全国海水淡化工程总规模达到450万吨/日以上，新增海水淡化工程规模150万吨/日以上。

行动方案聚焦水资源节约保护与海洋强国建设战略目标，坚持市场化推进原则，以拓展应用场景为主线，以强化科技创新为动力，以健全政策标准为保障，部署实施城市水安全韧性、海岛及船舶供水提能级、工业利用扩规模、科技创新补短板、产业链协同增效能、绿色低碳促转型、国际合作助共赢等7大行动，促进海水淡化科技与产业创新深度融合，推动海水淡化产业链全面提质升级，不断提升海水淡化水规模化利用水平。

据悉，下一步，国家发展改革委、自然资源部、水利部将会同有关部门全力推动行动方案各项任务举措落实施地，加强统筹协调，督促指导沿海地区结合实际，强化责任落实，细化工作安排，做强做优做大海水淡化产业，提升水资源安全保障能力，助力海洋经济高质量发展和海洋强国建设。

环球@资讯



7月15日，加拿大多伦多被烟霾笼罩。连日来，席卷该国安大略省西北部的森林野火导致多地空气质量急剧恶化，最大城市多伦多7月15日空气质量指标在世界主要城市中排名垫底。 新华社/法新