

透视“十五五”开局之年中国经济半年报

□新华社记者 王雨萧 潘浩 张晓洁

7月15日,2026年中国经济半年报公布——上半年,国内生产总值(GDP)69.6万亿元,同比增长4.7%。

今年是“十五五”开局之年。面对外部环境变乱交织,国内一些新情况、老问题交织叠加,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门主动作为、综合施策,精准有效实施更加积极有为的宏观政策,因地制宜发展新质生产力,中国经济顶住压力延续了总体平稳、向新向优的发展态势,展现出强大的韧性和活力。

顶住压力,经济运行在合理区间

“上半年经济运行在合理区间,新动能快速成长”“对我国这样超大规模的经济体,实现4.7%的增长难能可贵”,国家统计局副局长毛盛勇评价道。

“稳”,是这份半年报的鲜明特点。看经济增长:4.7%的增速符合全年经济增长预期目标,从增量看,上半年GDP较去年同期增长3.6万亿元,是近五年同期最大增量。

看就业:上半年,城镇调查失业率平均值为5.2%,和上年同期持平。

看物价:全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%,工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年同期上涨1.5%,均处于温和上升水平。

看国际收支:上半年,我国货物贸易进出口历史同期首破25万亿元,外汇储备稳定在3.4万亿美元以上,人民币汇率比年初升值3%左右。

“稳”的背后,是各地区各部门靠前发力、实干担当,有效应对外部冲击挑战。

今年以来,财政金融协同促内需一揽子政策出台实施,全国服务业大会召开为推动服务业高质量发展注入新动力。3月份以来,面对国际能源价格波动,我国及时启动实施成品油价格调控机制,保供稳价有力有效,满足生产生活各类用能需求。夏粮产量今年首次突破3000亿斤,进一步夯实了粮食安全基础。

不少人注意到,二季度中国经济同比增长4.3%,季度增速出现回落。

毛盛勇表示,二季度增速回落主要是受短期因素和外部影响导致,经济运行平稳、向新向优的基本面没有变。

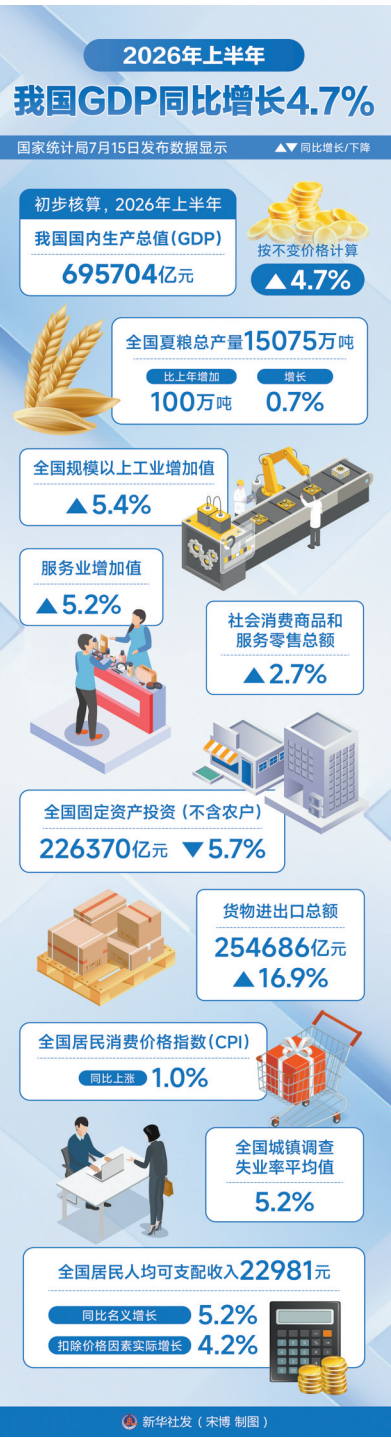
“4.3%是不变价的增长速度,从现价增长角度来看,今年二季度GDP的现价比去年二季度GDP的现价总量增长5.9%,增速比一季度快1个百分点。”毛盛勇说。

此外,二季度多项反映新动能的指标增速均比一季度加快,从月度走势看,工业、服务业、进出口等指标逐月向好。

“从这几个角度来看,对二季度增速波动要全面客观地看待和分析。”毛盛勇说。

观察大国经济,不仅要看增长之“量”,更要看转型之“效”、发展之“质”。

上半年,规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值分别增长13.3%和12.3%;制造业增加值占GDP比重为26.2%,比三年前提高0.4个百分点;今年以来,规模以上工



业企业利润保持两位数增长……

一组组数据、一条条曲线,勾勒出中国经济稳中有进、提质增效的坚实足迹。

“当前国际形势复杂多变,世界经济增长总体放缓,国际贸易也在放缓,多数国家通胀压力明显上升,在这种情况下,中国经济实现了质的有效提升和量的合理增长。”毛盛勇说。

国际货币基金组织(IMF)近期下调今年全球经济预期增速,同时上调中国全年经济增长预期0.2个百分点。在世界经济增长预期整体下调背景下,中国是为数不多增长预期获上调的主要经济体之一。

提质增效,高质量发展向新向优

超过40%——这是以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对上半年经济增长的贡献率。

“走进工厂车间,智能生产线、工业机器人随处可见,新能源汽车、智能家电等逐渐普及,新产业、新产品、新需求不断构筑高质量发展的优势,为中国经济稳中向好提供坚实支撑。”国

家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华说。

新产业支撑有力。上半年,与人工智能相关的智能车载设备制造等行业保持30%以上高增长。高端算力芯片和存储芯片需求爆发,规模以上工业企业的集成电路产量增长23.1%,平均每天生产集成电路超15亿块。

绿色低碳引领发展。上半年,生物质燃料加工、生物基材料制造行业分别增长33%、21.9%;新能源汽车零售渗透率连续三个月超过60%。

企业创新活力充沛。一大批“小巨人”企业深耕细分领域,既有效补齐产业链短板,也为经济发展注入新动能。6月下旬,世界经济论坛发布最新一批灯塔工厂名单,16家新增的全球灯塔工厂有半数来自中国。

“新旧动能接续转换节奏加快,新动能在不断成长壮大,日益挑起中国经济的大梁。”毛盛勇说。

坚持以需求牵引供给、以供给创造需求,超大规模国内市场亮点涌现,内需潜力持续释放。

可穿戴智能设备消费热度攀升,仓储会员店、无人值守商店等新零售蓬勃兴起,演唱会、体育赛事等“演艺+消费”模式持续升温……上半年,我国社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,消费领域“新”意迭出。

“随着人们生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域,上半年服务零售额增速比商品零售额快4.2个百分点。县域商业体系和流通设施不断完善,乡村消费品零售额增速快于城镇1.3个百分点。”毛盛勇说。

上半年,尽管投资依然承压,但投资结构、质量效益等方面均显现出积极变化。

新兴领域“增动能”——各地持续加大新兴产业投入、布局未来产业赛道,新能源、人工智能、集成电路等领域投资增速明显。上半年高技术产业投资同比增长4.6%。

民生领域“补短板”——注重投资于物与投资于人紧密结合,扎实推进农业农村现代化建设和乡村全面振兴,上半年农业、渔业投资同比分别增长6.7%和12%。

“当前我国人均资本存量明显低于发达国家,差距也意味着发展潜力和空间,特别是传统产业改造升级、推进新兴产业和未来发展有旺盛的投资需求。”毛盛勇说。

真抓实干,实现全年主要预期目标有支撑

在长三角一体化示范区上海青浦片区,一座新型配电网示范工程正在建设——这是世界首座基于单台兆伏安级纳米晶高频变压器的10千伏柔性开关站。

当前,“六张网”和重点领域建设正在统筹推进实施,各地抢抓机遇、奋进作为,为实现“十五五”良好开局积蓄势能。

“从全年看,实现主要预期目标,特别是经济增长预期目标有着坚实的条件和支撑。”毛盛勇说。

从增长基础看,上半年我国经济增长4.7%,为全年主要预期目标特别是增长目标的实现奠定良好基础。

从发展动能看,新动能持续发展壮大,下半年预计继续保持良好态势,支撑经济、引领经济发展的动力依然强劲。

从行业表现看,传统行业加快改造升级,二季度下拉的个别行业短期影响逐步消除,预计后续将逐步恢复。

4月底召开的中央政治局会议从“用好用足宏观政策”“深入挖掘内需潜力”“加快建设现代化产业体系”等多个方面作出部署,要求以更大力度和更实举措抓好经济工作。

近期,一系列政策举措为经济高质量发展注入更多动能——

国务院常务会议部署加快建设高效顺畅的现代流通体系;央行出台“完善短端利率调控机制”等多项政策措施;今年8000亿元“两重”投资建设项目清单和2000亿元设备更新资金已全部下达……

“前期出台的政策效果会不断显现,各地区各部门也会根据形势变化,有针对性出台更加精准的政策,推动经济平稳运行、向新向优发展。”毛盛勇说。

深化重点领域改革、扩大高水平对外开放,才能不断激发高质量发展动力活力。

深化投资审批制度改革、对地方财政补贴实施负面清单管理、建立企业信用状况综合评价体系……今年以来,聚焦民生所盼、发展所需,一批改革举措加快落地。

“通过政策支持和改革创新协同发力,在应对当前挑战的同时着力解决深层次矛盾,才能更好推动经济实现高质量发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

近日,瑞士国际管理发展学院发布2026全球竞争力报告,中国排名升至第十二位。商务部数据显示,今年前5个月,全国新设立外商投资企业超2.5万家,同比增长5.3%,近4000家外资企业追加对华投资。

“十五五”时期是夯实基础、全面发力的关键时期。做好开局之年经济工作需要系统谋划、整体推进。

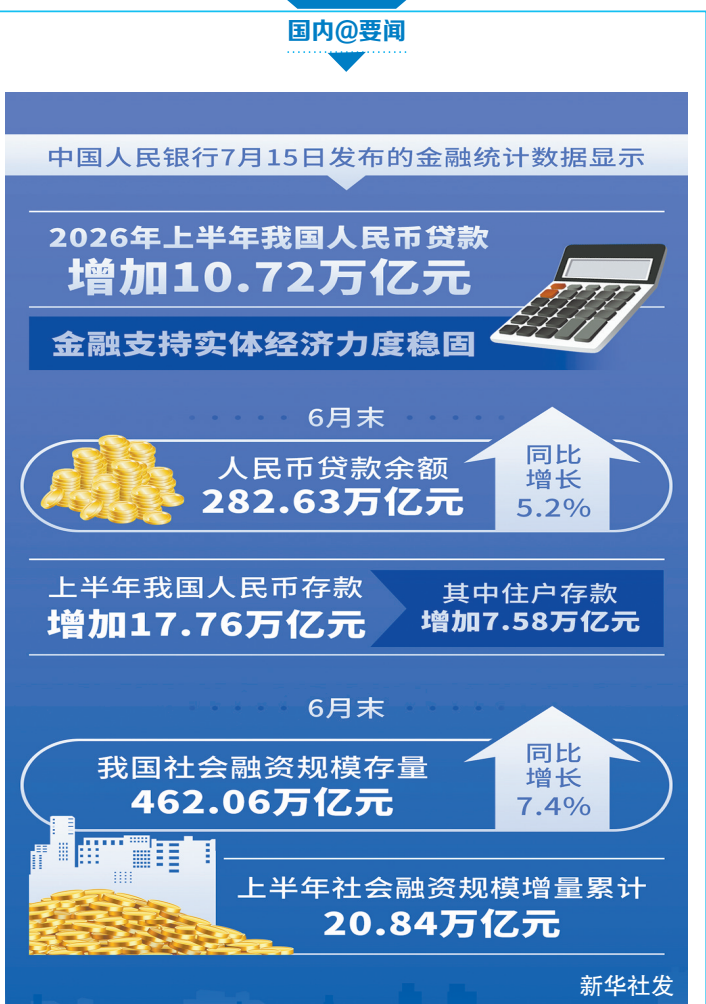
全国31个省份的“十五五”规划纲要全部发布;《实施就业优先战略“十五五”规划》《循环经济发展“十五五”规划》《扩大消费“十五五”规划》等各领域“十五五”规划陆续出台……各地各部门将长远战略转化为阶段性目标。

关于下阶段工作,毛盛勇说:“要持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,着力建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能,加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。”

凝心聚力谋发展,真抓实干开新局。

站在“十五五”的新起点,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,亿万人民砥砺前行、千字当头,中国经济必将在坚韧前行中开辟更加光明的前景。

(新华社北京7月15日电)



事关公共资源交易中心招标投标多部门作出部署

新华社北京7月15日电(记者魏玉坤)记者15日从国家发展改革委获悉,为规范和保障公共资源交易中心履行职责,维护招标投标交易秩序,国家发展改革委、工业和信息化部等7部门联合印发《公共资源交易中心招标投标现场管理暂行办法》,自2027年1月1日起施行。

办法明确,交易中心作为公共资源交易平台的主要运行服务机构,依法履行招标投标服务保障、全过程记录、异常行为提醒、违法线索报告等现场管理职责。

根据办法,交易中心应当对交易现场产生或者获取的反映招标投标全过程的书面资料、电子数据、音视频资料等进行保存;应当对可能扰乱招标投标秩序的行为进行提醒,督促引导招标人、招标代理机构、投标人、评标专家在交易现场规范参与招标投标活动。

国家发展改革委有关负责人表示,办法主要遵循三方面思路:一是问题导向,聚焦解决招标投标领域突出问题,针对交易中心履职过程中暴露出的短板和弱项,分析深层次原因,有针对性地对交易中心现场管理的具体范围、内容、标准等作出细化规定。二是依法依规,严格遵守法律、行政法规和国务院关于公共资源交易平台的基本定位,明确交易中心开展现场管理,不得从事行政许可、备案、检查、处罚等活动,不替代招标人履行主体责任。三是创新赋能,积极推广数智技术,对交易中心开展人工智能应用、远程异地评标、“双盲”评审等创新做法提出明确要求,以技术创新带动交易中心现场管理提质增效。

今年上半年全社会用电量同比增长5.3%

据新华社北京7月15日电(记者王悦阳)国家能源局7月15日发布数据显示,今年1月至6月,全社会用电量累计50999亿千瓦时,同比增长5.3%。

分产业用电看,第一产业用电量711亿千瓦时,同比增长4.9%;第二产业用电量33057亿千瓦时,同比增长5.1%;第三产业用电量9916亿千瓦时,同比增长8%。

用电量是经济运行的“晴雨表”,直观展现出今年上半年中国经济顶住压力延续总体平稳、向新向优的发展态势。

值得注意的是,今年上半年,充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为810亿、494亿千瓦时,增速分别达到56.9%、44%。

人工智能爆发式增长带动用电量激增,比如,每让人工智能生成5秒高清视频,用电量相当于充满10部手机。为此,国家能源局统筹资源配置与算力设施建设,多维度推进算电协同。

国家能源局局长王宏志表示,在规划布局、政策体系、运行调节上加强协同。“根据不同算力任务用电特征和调节潜力,优化算力负荷安排。比如,对要求高可靠性、低时延的算力任务,重点保障稳定供电;对时延容忍度较高的算力任务,引导其主动适配电网调峰需求。”王宏志说。



7月15日,在直布罗陀与西班牙拉利内阿—德拉康塞普西翁之间的陆路边境口岸,人们通过拆除围栏后的通道从西班牙进入直布罗陀。关于直布罗陀未来地位的协议7月15日开始临时执行,直布罗陀与西班牙之间的陆路边境围栏被拆除,人员和车辆跨境通行的常规边境检查取消。
新华社记者 程敏 摄

消费“新”机遇 首份国家级专项规划出炉

□新华社记者 谢希瑶 何晓

新华鲜报

消费,关乎民生冷暖,牵动千行百业,是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。

日前,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,这是消费领域第一份国家级专项规划,为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。

规划明确提出核心发展目标:到2030年,消费市场总体规模持续扩大,居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右。2025年我国社零总额已突破50.1万亿元大关,近10万亿元的消费增量对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费目标的设定背后,是针对消费领域痛点开出的系统性解决方案,涉及百姓关心的方方面面,核心逻辑明确:让居民手里有钱、心中无忧、生活便利,通过改善民生释放潜能,实现民生改善与经济增长的双向奔赴,持续释放超大规模国内市场潜力,夯实

国内大循环根基。

翻开这份规划,许多与你我生活息息相关的亮点值得关注。

——聚焦民生关切,让消费者“愿消费”。

细读规划,“促进服务消费提质惠民”位居重点任务首位,释放出惠民生与促消费紧密结合的鲜明信号。

比如,聚焦群众最牵挂的“一老一小”,规划提出实施县域养老服务提升计划项目、支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给、完善普惠托育服务价格形成机制等举措。

从“有房住”到“住好房”,规划部署系列精准务实的举措:优化保障性住房供给,因城施策增加改善性住房供给,规范发展住房租赁市场;实施房屋品质提升工程,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”;实施物业服务质量提升行动,拓展物业服务内容……

值得一提的是,规划专设“发展银发经济”“扩大育儿产品和服务供给”“提升文化和旅游消费”等9个专栏,聚焦养老、托育、文旅、健康等基础型、改善型、发展型消费需求,明确回答新时代如何推动消费提质扩容、更好满足人民群众多元化高品质生活需要。

——着力提升消费能力,让消费者“能消费”。

本次规划将“着力提升消费能力”独立成章,涵盖就业、增收、社会保障等方面,打通就业、收入、保障、消费全链条良性循环。

百姓手里有钱、心里有底,消费市场的活力才能持续释放。

聚焦稳就业,让百姓的“钱袋子”鼓起来,规划提出深入实施就业优先战略,健全就业促进机制;支持各类经营主体稳岗扩岗,稳定和扩大重点群体就业,优化创业促进就业政策环境等举措。

促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得,群众增收路径进一步拓宽。规划提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制;持续改善小微企业和个体工商户经营环境;多渠道增加城乡居民财产性收入等举措。

着眼织密织牢民生保障网,精准兜住、兜牢、兜好民生底线,规划提出逐步提高城乡居民基础养老金,合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准;提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率;推行长期护理

保险等。

——大力优化消费环境,让消费者更舒心、放心。

优化消费软环境,才能做强经济增长硬支撑。培育消费场景、改善消费体验、优化消费环境,以优质供给更好满足多元需求,将实现供需更高水平动态平衡。

因地制宜,推进消费场景创新。规划提出提升数字服务消费,运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区;打造首发集聚平台,强化展会首发功能;支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级;优化入境消费环境,打造“购在中国”品牌等。

维护权益,切实提振消费信心。规划聚焦提升消费质量标准、保障消费者权益、营造公平开放的市场环境等多领域推出系列可落地、可实施的举措。

面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。可以期待,当创新浪潮激活市场活力,中国超大规模市场的潜力必将持续释放,为中国式现代化注入温暖而强劲的发展动能。
(新华社北京7月15日电)