

市场“下沉”释放“向上”潜能

——中国县域消费新观察

□新华社记者 王雨箫 潘洁 何晓

山河辽阔，县域为基；百业兴荣，消费为脉。

习近平总书记指出，“消费日益成为拉动经济增长的基础性力量”“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。

“十五五”规划纲要对大力提振消费作出部署，明确“增强居民消费能力，改善消费意愿，适应不同群体消费需求扩大优质供给，促进全社会商品和服务消费较快增长”。

当连锁商超扎根乡野、潮流首店开进县城，特色产业引客留人，广袤县域大地正以消费之兴、业态之新、城乡之融点亮中国消费新图景，为强大国内市场注入坚实底气与澎湃动能。

“潮”起县城

浙江温岭，由老副食品批发市场改造的商业综合体人声鼎沸，老市场的烟火气与电竞馆、网红餐厅的新潮流碰撞交融，越来越多年轻人爱上“家门口的消费”。

打开中国消费版图，广大县域市场正在加速成长，成为拉动内需、稳增长的重要支撑。

一组数据见证县域持续提升的“消费力”——

看比重。今年前5个月，县乡消费品零售额占全国社零总额的比重达39.3%，占比稳步提升；

看增长。美团等平台数据显示，2025年县域活跃消费者人数同比增长超15%，订单规模增长超两成，增速均显著高于城市同期水平；

看潜力。咨询公司麦肯锡预测，到2030年中国约66%的个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。

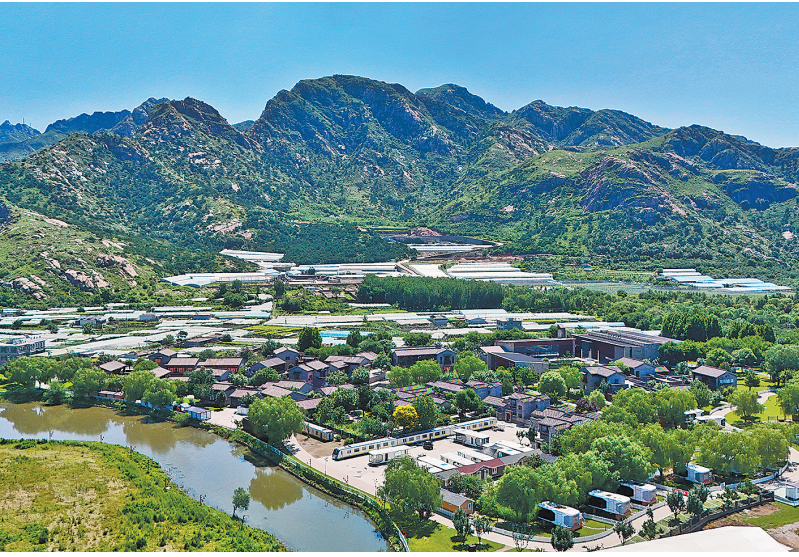
“我国拥有2800多个县级行政区，构成了一个规模空前、层次丰富的内需市场。随着居民人均可支配收入持续增长，消费升级正从一二线城市逐步向县域延伸，为消费增长提供内生动力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦说。

起家于山东威海的家悦连锁超市深耕县域市场多年。2025年集团近180亿元的营业额中，县域市场贡献占比约一半。

“我们在全国布局了超千家门店，其中约六成扎根县域。”在家家悦集团董事长王培桓看来，县域市场广阔多元，区域性、差异化特点显著，除了布局连锁商超，近年来集团还针对县域消费群体推出零食店、“家悦烘焙”等多元化业态矩阵。

不只是家家悦。随着我国县域商业体系建设加快推进，越来越多消费品牌开始将目光投向广袤的下沉市场。

2025年，蜜雪集团旗下蜜雪冰城、幸运咖等品牌在三线及以下城市门店数量达3.2万家，占中国内地总门店数的约58%。近几年，山姆会员店、星巴克、希尔斯顿等外资品牌也纷纷



2026年6月25日拍摄的河北省昌黎县葡萄沟景区附近的民宿景色（无人机照片）。
新华社发

抢滩下沉市场，将县城作为发展布局的新重心。

“相较于城市，县城商铺租金、人力等成本低，投资回报率更大。县城居民住房、出行等方面的成本也相对较低，往往表现出更强的消费意愿和消费韧性。”首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平说。

一线品牌加速下沉，县域本土消费业态也在焕新。

近两年来，各地依托独特自然景观和人文资源，大力发展县域文旅，一众“宝藏小城”火爆出圈，为县域消费带来新的增量。去哪儿旅行数据显示，今年“五一”期间县域相关旅行产品预订大幅增长，广西阳朔县、湖北鹤峰县等多地酒店预订量增长近50%。

陈曦表示，随着县域商业中心建设不断完善，以县城为重要载体的城镇化建设持续推进，县域消费不仅为县域经济发展注入动能，更有望通过创造更多就业创业机遇，打破城市虹吸效应，增强城乡区域发展的平衡性协调性。

消费向“新”

走进位于浙江桐庐的TravelDepot（迪波特旅行）全球首家会员店，眼前景象让人很难相信这是一家开在县城的商业综合体。

大厅中央，圆弧形导购台上方1:1复刻了航班动态显示屏，四周指引牌仿照航站楼风格；黑底黄字，悬挂式设计，中英文对照标注着“美妆”“3C数码”等区域，购物区还设置了休闲书吧、茶咖、儿童攀岩墙等特色体验空间。

“我们引入了20家细分领域首店，从优化商品供给、沉浸式场景打造等多个维度更新商业生态，让消费者感受到县城商场也可以很潮、很City。”迪波特旅行母公司力高控股集团董事长陈晓军说。

个体的消费选择，折射出经济版图的深刻变化。

曾经，县域市场一度被认为是“低价”“低配”“滞后”的代名词，商品供给

不够丰富，品质参差不齐，消费升级面临诸多制约。

如今，在居民收入提升、数字渗透、品牌下沉等多重驱动下，更多优质商品触手可及，业态场景不断创新，消费需求向品质化、个性化加速转型，县域市场正以全新姿态书写消费升级的新篇章。

拉长时间镜头，更多维度的县域消费“新”意跃然眼前：

服务消费增势迅猛。美团等平台数据显示，2025年县域市场运动健身订单量同比增长超一倍，宠物消费订单量和消费人数同比均增长近三成；

绿色智能引领潮流。苏宁易购数据显示，今年以来全国县域市场AI智能家电销售额同比增长46%，一级能效家电销售占比已超过90%；

乡村消费蓄势待发。数字技术打破地域壁垒，2025年农村网络零售额首次超过3万亿元。“村超”“村BA”火热出圈，“村咖”、精品民宿、乡村露营等新业态不断涌现。

“县域消费结构持续优化升级，发展型、享受型消费和服务消费比重增加，个性化和悦己消费趋势明显。新茶饮、快时尚、母婴连锁等消费业态不断落地，直播电商、即时零售等新模式加速融入，增强了县域消费提质扩容的内生动力。”中国商业联合会原副会长傅长成说。

美国财经媒体《巴伦周刊》网站刊文指出，中国的下一个消费前沿很可能来自广大“小城”，它们在对消费驱动型增长至关重要的品类和渠道中表现优异，成为拉动消费的关键引擎。

激活蓝海

进一步激活县域消费，推进流通体系建设至关重要。

数据显示，2022年以来，商务部指导各地新建改造县乡村三级商业网点18.9万个，支持建设改造县级物流配送中心1633个，乡镇快递物流站点2019个。

与此同时，“科技+物流”日益打通末端配送网络，激发下沉市场消费

活力。在青海海西州乌兰县，新开通的无人快递车线路覆盖当地多个邮政便民服务站。在云南文山马关县，多个村里日均处理快递量比去年增长近10倍，智能快递存放仓库正在加紧扩建中。

“过去一些农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约，消费潜力无法有效释放。”陈曦认为，未来加强新一代信息基础设施和物流基础设施建设，畅通“农产品进城”与“工业品下乡”流通渠道，将进一步拓展内需增长新空间。

促进就业增收，是提升居民消费能力、释放消费潜力的重要着力点。

夜晚时分，江苏淮安盱眙县“尕街”霓虹灯亮起，龙虾的香气在空气中弥漫，游客们围坐桌前，手指翻飞间剥出美味的虾肉。

把小龙虾做成大产业，2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

2026年中央一号文件明确提出“培育壮大县域富民产业”。放眼全国，更多县域地区正依托特色产业带动居民增收。

“消费创新与产业发展同频共振，不仅能提升县域消费供给质量、更好激发消费潜力，更有助于在长期发展中形成‘产业发展—居民增收—消费扩容’的正向循环，增强国内大循环的稳定和韧性。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

优化消费环境，才能真正把人气聚起来，让消费活起来。

在湖北竹溪县，记者看到当地餐饮放心消费街区已实现“互联网+AI明厨亮灶”全覆盖监管，执法人员督促商户打造“白、亮、净”清洁厨房，商户“放心餐饮社会监督码”全部张贴上墙。

眼下，全国多地正聚焦消费者“痛点”，持续优化消费环境，激活县域市场活力——江西多地探索异地异店退换货，推动公共充电桩“乡乡全覆盖”；甘肃民乐聚焦食品药品、农资、价格等重点领域，严厉打击各类违法行为；在浙江安吉，美团通过线上运营培训、AI经营工具应用等方式，帮助本地商户提升服务质效，实现从“流量增长”向“留量经营”的转变……

市场向“下”扎根，消费向“上”生长。

习近平总书记深刻指出：“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”

从市井烟火到潮流业态，从基础供给到品质跃升，发生在广袤县域土地的消费变革，静水流深却铿锵有力。未来，持续创新消费场景、增强消费能力、改善消费环境，县域这片广阔蓝海必将积蓄更大力量，为内需增长注入深沉而持久的动能。

（据新华社北京7月14日电）

上半年我国外贸增势强劲走势稳健

新华社北京7月14日电（记者邹多为 何晓）海关总署14日发布数据显示，2026年上半年我国货物贸易进出口25.47万亿元，规模历史同期首超25万亿元，同比增长16.9%，稳居全球货物贸易第一大国地位。

“增势强劲、走势稳健。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示，总的看，上半年我国外贸保持良好运行态势，稳规模优结构成效明显。

出口向新向优。上半年，我国出口14.73万亿元，同比增长13.4%，已连续11个季度保持增长。其中，出口机电产品9.36万亿元，增长20.1%，占出口总值的63.5%，较去年同期提升3.5个百分点。同期，高技术产品和自主品牌出口分别增长39%、25.4%。

“许多朋友都在关注世界杯，可能会发现赛场上有许多中国产品。”海关总署统计分析司司长吕大良介绍说，近年来，我国始终是全球最大的体育用品出口国，占全球出口比重超过四成。上半年，我国体育用品及设备出口675.3亿元，其中球类出口30.8亿元。

进口表现突出。上半年，我国进口10.74万亿元，同比增长22.1%，增速高于出口8.7个百分点，对外贸增长的贡献也大于出口，促进了贸易平衡发展。

经营主体增势良好。上半年，民营企业进出口14.53万亿元，同比增长17%，占外贸总值的近六成。同期，外资企业进出口增长17.1%，已连续9个季度实现增长，国有企业进出口增长16.8%。

区域发展各显所长。上半年，我国东部地区进出口规模超过20万亿元，同比增长16.5%，占外贸总值的78.8%。西部、中部、东北地区分别增长20.3%、20%和8.6%。

多元化市场持续巩固。上半年，我国对共建“一带一路”国家进出口12.97万亿元，同比增长14.8%，占外贸总值的50.9%；对拉美、非洲、欧盟进出口分别增长16.2%、19.6%、10.2%。

王军表示，上半年取得亮眼成绩的同时，也要看到下半年我国外贸仍面临一定压力，但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高，外贸基本盘依然稳固，有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。

国内@要闻

6部门印发《固体废物污染防治“十五五”规划》

据新华社北京7月14日电（记者高敬）记者14日获悉，生态环境部、国家发展改革委等6部门近日印发《固体废物污染防治“十五五”规划》，全面系统强化固体废物污染防治。

规划提出，到2030年，重点领域固体废物专项整治取得明显成效，固体废物历史堆存量得到有效管控，非法倾倒处置高发态势得到遏制，固体废物综合治理能力和水平显著提升，固体废物信息化监管“一张网”实现重点领域全覆盖，建成一批“无废城市”。

规划提出，以有效防控固体废物全过程生态环境风险为目标，统筹推进重点攻坚和系统治理，紧盯重点领域、重点地区、重点问题，扎实推动固体废物环境污染隐患排查整治，加快补齐短板弱项，持续强化固体废物全链条监管。

规划针对非法倾倒处置固体废物、溶洞垃圾、磷石膏库、生活垃圾填埋场、危险废物填埋场等重点领域提出专项整治任务要求；分别就工业固体废物，危险废物，废弃电器电子产品及新能源退役设备，生活、建筑、农业等领域固体废物污染防治提出要求；明确“十五五”期间“无废城市”建设推进路径和重点领域；提出了固体废物监测监管能力、污染防治政策体系等方面的任务要求。

截至2026年6月底全国机动车保有量4.76亿辆

据新华社北京7月14日电（记者孙鹏程）记者7月14日从公安部交通管理局获悉，据统计，截至2026年6月底，全国机动车保有量达4.76亿辆，其中汽车3.71亿辆；机动车驾驶人5.67亿人，其中汽车驾驶人5.33亿人。

2026年上半年，全国新注册登记机动车1581万辆。其中，汽车新注册登记1051万辆，摩托车新注册登记511万辆。

统计数据显示，新能源汽车保有量占比攀升，新注册登记新能源汽车占比近半。截至6月底，全国新能源汽车保有量达4897万辆，占汽车总量的13.19%，较去年同期提高2.92个百分点。

上半年全国共办理机动车转让登记业务1852万笔。全国异地办理交易登记二手车小客车业务345万笔，同比增长11.98%。

截至6月底，全国机动车驾驶人数量达5.67亿人，其中汽车驾驶人数量为5.33亿人，占驾驶人总数的94.04%。上半年全国新领证驾驶人数量1304万人，同比增长3.66%。

环球@资讯



7月13日，在阿塞拜疆舒沙，阿塞拜疆总统阿利耶夫（左）参加第四届舒沙全球媒体论坛。阿塞拜疆总统阿利耶夫7月13日表示，阿中关系去年升级为全面战略伙伴关系以来，两国在政治、经济、交通等领域互动大幅增加，越来越多中国企业在阿塞拜疆开展业务。

新华社记者 陈俊锋 摄

从“燃料”到“原料” 煤炭行业转型加速

□新华社记者 王悦阳

煤炭，可以燃烧供热、发电，也能够用于生产清洁油品和高端化工产品。从煤炭的智能绿色开采、运输，到煤制油等现代煤化工产业推动煤炭清洁高效利用，再到采煤沉陷区统筹采煤生产与生态修复，当前我国煤炭产业正加快智能化、绿色化升级，推动煤炭由燃料向原料转变，实现资源综合循环利用。

绿色智能开采

在国能准能集团黑岱沟露天煤矿，300吨级无人驾驶矿卡正依靠智能化系统实现装载、运输和卸载，24小时不停工。

走进黑岱沟露天煤矿智能化建设管理中心的指挥中心调度室，工作人员轻点鼠标，便可精准调度采区无人驾驶矿车，调整参数与运行路线。当前，黑岱沟露天煤矿已完成79台矿卡无人驾驶及129台辅助协同设备智能化改造，无人驾驶常态化运行卡车24台。

开采过程不仅智能，更绿色。准能集团生态环境保护部副主任王瑜介绍，黑岱沟露天煤矿开采过程中同步配套洒水抑尘、抑尘剂喷淋、封闭胶带输送等清洁工艺，从采掘到转运全程控污，让低灰低硫的优质动力煤干净出山。

在运输环节，运输工具正加速绿电驱动替代。

包神铁路集团朱盖塔车站是我国西煤东运的重要枢纽，钢轨纵横交错，万吨重载运煤列车往来穿梭，平均每4分钟就有一列车从这里出发或返回。

“这里还是多所能量互联互通的‘网—源—储—车’协同供能系统示范工程的主要试验场和实践地。”包神铁路协同供能项目组工程师薛蛟说，包神铁路集团“网—源—储—车”协同供能示范项目投运后，预计每年可提供740万度绿电，节约标准煤约2200吨，减少二氧化碳排放量约5800吨，形成新能源消纳新模式。

清洁高效利用

国家能源集团鄂尔多斯煤制油分公司厂区内，矗立着两台约60米高的煤液化反应器，上游的粉煤制剂单元、煤制氢单元，下游的油品加工单元、油品罐区等单元相连，高低错落有致，构成百万吨级煤直接液化装置生产线。

在我国富煤、贫油、少气的资源禀赋约束下，煤制油等煤炭深加工路径能够减少对油气进口的依赖，更好守护国家能源安全底线。

来自亿万年前的煤炭经过就地清

洁高效转化，变成一桶桶高标准的清洁油品。“煤粉在供氢溶剂的作用下，通过高温、高压液化反应及提质加工过程，生产优质的清洁油品。”鄂尔多斯煤制油分公司规划发展部技改专业工程师杜海胜说，油品具有作为高端领域稀缺性特种油品的潜质，应用前景较好。

据了解，项目生产的煤基航天煤油已通过相关试验证明可以作为航空航天领域新建改造县乡村三级商业网点18.9万个，支持建设改造县级物流配送中心1633个，乡镇快递物流站点2019个。

《新型能源体系建设“十五五”规划》提出，加强煤炭清洁高效利用，推进富油煤分质利用，鼓励发展煤基特种燃料、煤基新材料等创新产品。

“全球化石能源利用正在逐步由燃料向原料转变。”国家能源局副局长万劲松说，近年来，我国不断加强煤炭清洁高效利用，提高煤炭作为化工原料的综合利用效能，促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展，加快煤炭产业转型升级。

矿区生态修复

在神东煤炭哈拉沟生态示范基地，6万亩采煤沉陷区如今已被层层绿意覆盖。基地将沉陷土地、矿井水、