

太行山里果飘香

——保定做强特色林果产业铺就乡村振兴富民路

□本报记者 史博佳 通讯员 王芳

近年来,保定市立足太行山区独特生态资源禀赋,持续深耕特色林果产业,不断优化产业布局、完善全产业链条、强化科技支撑、擦亮特色品牌,全市林果产业规模稳步壮大、品质持续提升、效益不断凸显,成为带动群众增收致富、推动乡村全面振兴的优势支柱产业。

保定山地资源丰富,气候条件适宜,是京津冀重要的优质果品产区。截至2025年底,全市园林水果种植总面积101万亩,年产量超160万吨。依托差异化山地气候和优良生态条件,保定培育形成桃、苹果、柿子、枣、梨、葡萄六大优势果品产业基地,特色果品主要集中在阜平、曲阳、唐县等西部山区县域,产业集聚优势明显。

经过多年培育发展,保定林果产业特色名片愈发亮眼。全市拥有多个国家级特色林果荣誉称号,满城、易县获评“中国磨盘柿之乡”,顺平获评“中国桃乡”“中国苹果之乡”,阜平、唐县获评“中国大枣之乡”。顺平桃、高碑店黄桃、唐县大枣等先后被认证为地理标志保护产品。阜平香梨、徐水山杏、顺平磨盘柿等12个特色农产品入选全国名特优新农产品;多个果品在全省、全国果品鉴评大赛中斩获金奖,充分彰显了保定果品过硬的品质实力和市场竞争力。

在产业发展过程中,保定市持续补短板、强弱项、延链条,全面推进林果全产业链提档升级。前端种植基础不断夯实,全市培育壮大各类种植企业、家庭农场、专业

合作组织千余家,建成一批百亩、五百亩、千亩种植基地。依托本地水果育苗基地,持续引进、选育、保存各类优质果树品种,为全市林果品种培优、更新换代提供坚实种苗保障。

中段仓储加工体系日趋完善。保定市持续推进农产品产地冷藏保鲜设施建设,全市建成百余处冷藏保鲜库,其中,水果产地冷藏保鲜设施共有40处,有效解决鲜果保鲜难、损耗高、储存周期短等问题。此外,十几家果品基地配置了果品自动化分选分级生产线,建立了果酒、果品冻干、果汁、果酱等生产线,产品不断丰富,链条不断完善。

末端销售渠道持续拓宽。全市现有果品批发市场69个,其中首衡高碑店国际农产品交易中心为京津冀核心农产品集散枢纽,近70%货源直供北京、天津都市圈,与北京新发地市场形成“双核互补”的供应格局。同时,保定市结合品牌农产品进入京津工作,以“直隶田园”区域品牌为依托,推进优质特色果品开展进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌等“六进”活动,拓展销售渠道。果品等特色农产品入驻京东慧采、中国特产·保定农特产馆等5个线上农产品展销平台。

科技赋能、模式创新,是保定林果产业提质增效的核心动能。全市大力推广适配山地种植的先进栽培技术,苹果矮化密植栽培模式、梨的省力化栽培模式、桃树起垄栽培模式、柿树密植栽培综合管理模式等

技术模式全国领先。持续深化校企合作,联动中国农业大学、河北农业大学等科研院所,围绕关键领域开展技术攻关,为产业高质量发展提供坚实科技支撑。

立足现有产业基础,保定市明确未来发展路径,全面推进林果产业提档升级。

开展“品种培优工程”。未来三年,将聚焦顺平、阜平、易县、满城等核心产区,系统性引进、评价优新品种,培育地方特色品种,同时研发新品种配套集成技术,逐步示范推广。

实施“基地提升工程”。重点在阜平、易县、顺平、满城等西部山区县,高标准打造并提升5个集中连片千亩级的现代化种植示范基地,以及6个各具特色的百亩级精品科技示范园。

实施“仓储建设工程”。重点支持顺平太行山第一驿站进行扩建升级,引进国际先进的智能化分选分级生产线、无损检测设备及自动化包装设备,将其建设成为具备大规模产地预冷、分级分选、包装配送功能的区域性水果产地集配中心。

实施“水果精深加工工程”。深度对接中国农业大学、河北农业大学等高校的科技成果,推动技术就地转化。重点谋划实施一批加工项目,计划三年内新增6条以上现代化精深加工生产线,开发10种以上高附加值新产品,将全市果品加工转化率从目前的7%提升至10%以上。

探索推广“资源高值利用工程”。践行绿色发展理念,联合科研机构试验推广循

环利用模式,实现果园废弃物的资源化、肥料化利用,构建“种植—加工—废弃物—肥料—种植”的生态闭环。

全面推行“果品标准分级工程”。研究制定覆盖主要地标产品的全产业链团体标准或地方标准,重点细化鲜食果品的商品等级标准。支持规模基地配备智能分选线,引导全市果品实现“按标生产、按级定价、优质优价”,提升整体市场竞争力。

系统开展“品牌强效工程”。持续打造“保定苹果”“顺平桃”“保定冰柿”等品牌,联动京津冀商超设立保定特色果品专区,强化保定水果品牌形象。引领果农开展直播销售等活动,提高保定林果品牌知名度。

实施“拓展销售工程”。与盒马鲜生、美团买菜等平台合作开发“当日达”鲜果供应链,完善果品网络销售体系;与盒马鲜生、山姆会员店等合作开发高端定制产品;与茶饮品牌共建“鲜果供应链基地”;依托大型电商,打造“产地直播+社区团购+预售定制”模式。

实施“休闲旅游培育工程”。依托保定各地特色林果资源,打造推出一批休闲农业精品线路,实现从“种果树”到“卖风景、做体验、创品牌”的转型。

实施“林下经济培育工程”。充分利用全市果园林下空间和遮阴环境,探索发展“果菌共生”立体复合经营模式;同时,科学安排农时,利用冬季果树休眠期种植低温型菌类,实现“冬闲田不闲”。

手把手教你水果“卖全球”

听说隔壁村老张把鲜桃卖到了中亚,邻县的小王把雪梨卖到了欧洲?怎么把自家水果卖到国外,今天手把手教给你。

出口水果可不是有水果就能卖。鲜果出口第一步,先找海关给你家果园办张出口“身份证”。按照海关规定,出境水果果园需要向所在地海关申请注册登记,符合农残管控标准、全流程可追溯等要求。

对大多数普通果农来说,单打独斗去搞出口不太现实——包装、冷链、报关这些环节一个人玩不转。所以第二步是找当地合作社合作或对接出口企业,比你自己从头摸索要快得多。

第三步,用好海关的“绿色通道”。拿到资质,找到合作伙伴之后,剩下的就是通关的事了。石家庄海关对鲜活易腐农产品有专门的“绿色通道”——“预约查验、即查即放、即时出证、自助打印”。提前预约,海关优先查验,节省仓储成本。

一句话总结:果园先注册,合作社搭桥,绿色通道加速跑。三步走下来,你的水果就能坐上冷链车出国了。

有想法的果农、合作社赶快收藏好,说不定明年你家的水果就能出口挣钱了。

(本报记者 张嘉琪)



扫码看视频

蚂蚱棚里“蹦”出致富路

本报讯(记者张荣鹏)走进新乐市承安镇白家园村旁的蚂蚱养殖大棚,50万只蚂蚱漫天飞舞。记者刚迈进门,几只蚂蚱便直直蹦到脸上。养殖户刘亮笑着打趣:“它会往脸上蹬,习惯就好。”

刘亮一共打理着8个蚂蚱棚,成品主要销往集市和饭店,供人食用。别小看这些蚂蚱,它们的胃口大得惊人:一天能啃光四五亩地的玉米草,“比铡草机还快,10分钟就能吃掉一圈。”为此,刘永每天喂5次,上午3次、下午2次,一刻不敢耽搁。

头一年试水,刘亮就栽了跟头——草料里残留的药害导致蚂蚱大批死亡,亏损好几万元。“看着好养,门道全是一点一滴试出来的。”交过学费后,他慢慢摸透了饲料、温湿度和防疫的关键。如今,每个棚年产五千多斤,按今年每斤11元的行情,一年收入有50万元左右。

“能吃苦就能挣钱。”刘亮抹着汗说,人生没有捷径。日子,就是在这踏踏实实埋头苦干里,越来越有奔头。



扫码看视频

“冀农乐”和美乡村农民足球赛(村超)火热开赛

本报讯(记者贾宏博)日前,由河北省农村社会事业发展中心(河北省农民体育中心)、河北省农民体育协会、邢台市农业农村局联合主办的“冀农乐”和美乡村农民足球赛(村超)在邢台市信都区西北留村火热开赛。

本次赛事采用7人制业余足球赛制,西北留村组建了四支村级代表队展开单循环角逐。参赛选手清一色是本地村民——他们中有刚放下锄头的庄稼汉,有经营小买卖的个体户,也有返乡创业的新农人。

作为“全国文明村”和省级和美乡村,西北留村近年来积极探索“农、文、旅、体”融合发展新路径。此次“村超”的成功举办,正是这一探索的生动实践,它不仅丰富了村民的精神文化生活,更以体育为媒,凝聚起推动乡村高质量发展的强大合力。

河北省农村社会事业发展中心相关负责人表示,未来将持续擦亮做优“冀农乐”赛事品牌,牢牢把握“农民主体、农业主线、农村主场”的工作导向,在全省基层乡村推广更多接地气、有农趣、暖民心的文体活动,将“冀农乐”系列赛事打造成展示乡村新风貌、培育文明新乡风的重要载体,为全面推进乡村振兴贡献坚实的文体力量。



日前,河北省现代农业产业技术体系中药材创新团队病虫害草害防治岗位团队联合承德、保定综合试验推广站,在承德围场满族蒙古族自治县、石家庄行唐县开展多项绿色植保技术田间试验,涉及柴胡—大豆套种生态除草、根腐病生防菌剂应用等技术。图为专家在围场柴胡—大豆套种田采集土壤样品。 本报记者 王翔 摄

华北油田以光伏设施赋能乡村全面振兴

近年来,中国石油华北油田驻唐县乡村全面振兴协调组立足唐县实际,全力推动清洁能源产业提质发展。协调组充分盘活乡村荒山资源,发展分布式光伏设施,为当地群众增加了稳定收入,进一步激活了乡村内生发展动力。

杨伟泰 窦晓东 摄

馆陶：一位村支书的“蒜”盘新账

本报讯(记者张隼 通讯员郭江鹏)近日,馆陶县王桥镇前姚庄村党支部书记史维纲站在蒜田里,剥开紫皮大蒜咬了一大口,辛辣冲脑,他却对着镜头竖起拇指,用带乡音的英文喊出:“Super delicious!”视频火了,网友叫他“大蒜书记”。

可几个月前,他还在为村里的大蒜发愁。前姚庄村种了30多年紫皮蒜,品质好,但年年客商上门,压价也得认。村民史海亮说:“以前大蒜囤半年,价格还低。”史维纲2021年当选村党支部书记,眼看着乡亲们守着好蒜过穷日子,急得嘴角起泡。

偶然间,他看到外地村干部用短视频推介农产品的新闻,心里一下子亮堂了:“别人能行,我们为啥不行?”零基础学英文,他

逐句翻译、逐字标注发音,一段几十秒的视频反复打磨了3个小时。拍摄当天高温,每条镜头都要现场生吃大蒜,反复重拍,几乎吃了一整头,咬着牙才拍出满意效果。

功夫不负有心人。视频火了,前姚庄村的大蒜也火了。今年蒜季,外地客商多了近三成。“五一”假期,史维纲又架起手机跑到地头开直播,7天卖出4000斤蒜薹。“今年客商地头抢收、价格走高,一亩地多挣不少钱!”史海亮的脸上终于有了笑容。

产业要发展,支部是核心。史维纲上任后,把党课搬到种植基地,创新“三会一课”+田间课堂”机制,全年开展14次主题党日活动。全村推行“党建+微网格”,5个网格每名党员联系10至15户群众,累计

化解矛盾纠纷6起、代办民生事项38件。2021年至2025年,前姚庄村先后4次获评A档村党组织,史维纲2025年被评为馆陶县优秀共产党员。

党建引领下,绿色发展之路越走越宽。村里构建“光伏发电+公益性岗位+产业奖补”增收模式,村民人均可支配收入从1.65万元增至2.16万元,村集体经济收入从5.5万元增至11.9万元,实现了从“输血帮扶”到“造血自强”的蜕变。

富了口袋,不忘冷暖。村里每月为80岁以上老人举办集体生日会,联合县乡医疗机构开展8场义诊,争取40余万元资金硬化辅道5000平方米、安装太阳能路灯75盏。“七一红色汇演”“重阳饺子宴”、村

级秧歌队……丰富多彩的文化活动让邻里和睦的氛围日益浓厚。眼下,该村正加快推进“孝老食堂”建设,面向75岁以上老人提供低价或免费就餐服务,让一餐热饭温暖民心。

站在新起点,村党支部正推进老种子繁育中心建设,深化跨区域农旅联盟,实施“新农人培育计划”吸引青年返乡创业。史维纲说:“还要继续深耕新媒体,持续擦亮前姚庄紫皮大蒜品牌,让乡亲们的日子越过越红火。”

一粒大蒜,承载乡土希望;一条视频,点亮振兴之路。从“守着土地”到“触网生金”,前姚庄村坚持党建引领,产业筑基、民生为本,让乡村土地焕发新生机。