

中国人寿河北省分公司推出“冀燃宝”普惠型燃气意外综合保险项目 为燕赵百姓织密燃气安全“防护网”

“一分钱不用花,就多了一道安全保障,心里踏实多了。”最近,邯郸市大名县困难职工马某栋拿到中国人寿邯郸分公司赠送的“冀燃宝”保单时,感慨不已。这份由邯郸市总工会联合国寿推出的免费燃气险,为全市459名在档困难职工带来总额1.7亿元的风险兜底。

燃气安全举足轻重。据《河北省燃气发展规划》统计,全省城市燃气普及率已达99.67%。燃气便利千家万户的同时,因泄漏引发的爆燃、火灾事故时有发生,普通家庭尤其是特殊群体的燃气保障缺口凸显。

在河北,中国人寿寿险与财险公司携手打造“冀燃宝”普惠型燃气意外综合保险项目,通过市场化协同、政企联动模式,为燕赵百姓织密燃气安全防护网。截至目前,该项目累计覆盖全省65万户家庭,提供超2600亿元的风险保障。

寿财协同 资源整合破解民生保障痛点

“冀燃宝”的诞生,源于中国人寿寿险与财险在河北区域的协同创新探索。针对传统燃气险保障单一、覆盖不足的问题,双方联合调研全省燃气安全现状,在原有财险燃气险基础上优化升级,推出专属惠民产品:仅需5元保费,即可享受最高40万元的保障,涵盖燃气泄漏导致的人身伤亡、财产损失及第三方责任,在合规前提下最大限度提升保障力度,让利于民。

“寿险强大的线下队伍和网点覆盖,

加上财险的产品及客户资源,两者结合实现了1+1>2的效果。”中国人寿河北省分公司相关负责人介绍,寿财双方通过“联合开发产品、联合投入资源、联合组织推广”的协同机制,共绘客户画像,精准定位城乡居民、特殊群体等目标客群,实现客户资源集约化经营,既激活了销售队伍活力,又打通了普惠保险服务的“最后一公里”。

政企联动 精准兜底特殊群体需求

普惠保险的核心是“惠及最需要的人”。“冀燃宝”项目通过“政企协同、民生兜底、服务下沉”模式,重点覆盖高龄独居老人、低保残疾群体、在档困难职工等特殊群体,彰显金融央企的民生情怀。截至目前,该项目已为101户出险家庭赔付17万元,真正实现“小保单守护大民生”。

在衡水景县,国寿景县支公司携手当地民政局,向3390户高龄独居老人、低保及残疾群体捐赠总额13.56亿元的燃气综合保险,开展“银龄守护·燃气无忧”公益行动;在唐山,国寿唐山分公司参与“温度唐山·邻里相伴”社区公益邻里节,向居民普及燃气险保障知识,推动保险服务嵌入基层治理场景。

服务下沉 打通普惠保险“最后一公里”

为了让“冀燃宝”真正走进千家万户,中国人寿河北省分公司统筹推进“六进”活



中国人寿石家庄分公司工作人员为客户提供上门服务。

动(进家庭、进乡村、进社区、进学校、进企业、进机关),探索出“党建共建”“政企联动”“网格深耕”“驻点服务”等可复制可推广模式,将保险服务下沉至基层一线。

在衡水饶阳县,国寿支公司组织业务骨干深入乡镇村落,结合农村燃气使用特点,用通俗语言讲解燃气安全操作规范、泄漏应急处置常识,同步解读“冀燃宝”的保障责任、理赔流程。“以前只知道用燃气,不知道还有这种保险,花5块钱就能保40万元,太值了。”饶阳县村民王大爷听完宣讲后当场投保。

截至目前,全省国寿系统已开展“冀

燃宝”专题宣传活动超2000场次,覆盖群众超百万人次,不仅提升了居民的燃气安全意识,更让普惠保险的温暖精准触达城乡每一个角落。

“冀燃宝”项目是中国人寿践行‘一个国寿、一生守护’理念的生动实践,通过协同创新实现了社会效益、协同效益与赋能价值的有机统一。”中国人寿河北省分公司相关负责人表示,未来将持续深化寿财协同、政企联动,不断优化普惠保险产品与服务,为筑牢燕赵民生安全防线、推进社会治理现代化贡献国寿力量。

(河北国寿)

惠民暖万家

每天不到3分钱 管道瓶装均可保

活动详询中国人寿营业网点

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司与河北望展贸易有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司与河北望展贸易有限公司签订的债权转让合同,中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司已将依法享有的对下列债务人、担保人和其他偿付义务人的债权、担保权利及全部其他权益依法转让给河北望展贸易有限公司,现以公告方式通知债务人和担保人。请公告清单所列债务人、担保人及其他偿付义务人或债务人、担保人及其他偿付义务人的继承人从公告之日起向河北望展贸易有限公司履行还款义务(若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、分立、合并、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任)。

河北望展贸易有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及担保人,从公告之日起立即向河北望展贸易有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

附:转让清单

序号	债务人名称	【借款】合同及编号	担保人/其他偿付义务人名称	担保合同/其他偿付义务合同及编号	【原债权人】
1	河北凯泰化工有限公司	JA021081342987	王士平、王会敏、朱改芹、王文增、王瑞敏、河北荣凯生物能源科技有限公司、成松	BZA021081300036975、BZA021081300036974、BZA021081300036973 BZA021081300036972、BZA021081300036976、BZA021081300036971 BZA021081300036977	中国信达资产管理股份有限公司 河北省分公司
2	河北凯泰化工有限公司	JA021081342990	王文增、朱改芹、王士平、邯郸市中小企业融资担保有限公司、王瑞敏、王会敏	BZA021081300036988、BZA021081300036989、BZA021081300036991 BZA021081300036987、BZA021081300036992、BZA021081300036990	中国信达资产管理股份有限公司 河北省分公司

河北资产管理股份有限公司对霸州市胜芳志兴制管有限公司单户债权处置公告

河北资产管理股份有限公司拟对霸州市胜芳志兴制管有限公司单户债权进行处置。截止2026年6月20日,该户资产债权总额为7061.34万元。该户资产中的债务人分布在霸州市地区。该户资产的交易对象为依法成立的企业法人、具有完全民事行为能力自然人、其他组织,但国家公务员、金融资产管理公司及地方资产管理公司工作人员;该项资产处置工作相关中介机构所属人员;债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属;债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体不得购买或变相购买该资产包。单户债权的详细情况请投资者登录公司对外网站查询或与公司有关部门接洽查询,公司对外网站地址:www.hebamc.com。

公告有效期:自公告之日起7个工作日。

附件:

受理征询或异议有效期:7个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与河北资产管理股份有限公司联系。

联系人:李经理 联系电话:0311-68001208
电子邮件:lijiachang@hebamc.com
公司地址:河北省石家庄市新华区西三庄街86号互联网大厦C座
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0311-68001217
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件: zhanglei@hebamc.com
特别提示:以上资产信息仅供参考,河北资产管理股份有限公司不对其承担任何法律责任。受让人或成交确认前需签订相关承诺书。

债权基本信息表							
序号	资产名称	资产种类	所在地	币种	标的金额(元)		
					债权总额	本金余额	利息余额
1	霸州市胜芳志兴制管有限公司	债权	霸州市	人民币	70,613,361.84	43,000,000.00	27,613,361.84
							其他从权利
							抵质押资产情况
							保证人
	合计				70,613,361.84	43,000,000.00	27,613,361.84

本公告清单仅列示截至债权基准日的债权本金及利息(含利息、罚息、应加倍支付的迟延履行期间的债务利息),债权的本金、利息、复利和罚息金额,债务人和担保人应支付的重组收益、违约金、相关费用等按照相关合同约定、生效法律文书及法律法规的规定计算。如公告中债务人、债权金额、抵(质)押物、担保人等信息与实际不符的,以相关合同约定及有效法律文书为准。上述债权及其项下权利义务一并转让。

中国人寿全面启动『全国保险公众宣传日』系列活动

近日,在国家金融监督管理总局指导下,中国保险行业协会组织会员单位,以“奋进‘十五五’保险让前行更有底气”为年度主题,正式开启2026年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动。

作为国有金融保险中坚力量,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)积极响应行业统一部署,统筹全系统各级分支机构协同联动,全面启动本年度“7·8全国保险公众宣传日”主题宣传工作。活动期间,该公司立足金融工作政治性、人民性,聚焦主业担当,紧扣时代大局,围绕“五大方向”线上线下一体推进,全方位展现保险服务国家战略、护航实体经济、守护民生福祉的核心价值。

红色铸魂,举办群众性主题快闪活动。恰逢“七一”建党节重要时间节点,中国人寿发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,走进红色教育基地、城市文化地标、社区便民广场,开展“不忘初心·保险同行”群众性主题快闪。通过实地党史研学、分享奋斗故事等文体活动,传承红色基因,赓续金融报国血脉。

创新赋能,开展数字创作传播系列活动。顺应新媒体传播趋势,中国人寿将打造线上立体内容矩阵,以年轻化的表达传递金融保险知识;充分运用AI技术,以“AI保险人带你玩转保险名场面”系列视频生动展示保险功能作用;以趣味剧情拆解保险逻辑,在“四大名著活保险”热梗微短剧二创活动中,用经典名著元素演绎保险案例场景;积极组织参与“一朵小红花”保险知识公益答题活动,宣传保险知识、传播公益理念,加强与公众的链接。

暖心直达,持续深化“保险五进入”系列活动。纵深推进保险进学校、进农村、进社区、进机关、进企业,把金融知识和暖心服务送到基层一线。聚焦建设保险便民服务点、保险温暖驿站,开展保险消费者权益保护宣传;聚焦风险减量、抗灾救援等方面,开展形式多样、丰富多彩的活动,切实增强人民群众获得感。

保险惠民,落地“为群众办实事”公益服务活动。立足乡村振兴、健康中国、养老金融、普惠金融等领域,结合保险自身功能作用和企业社会责任,为需要帮助的地区和人群提供公益性保险保障和服务,让保险普惠之光普照更多人群。

协同发声,聚焦主线讲好保险故事弘扬正能量。依托全国和地方主流媒体平台、官方自媒体矩阵等全域宣传阵地,聚焦科技保险、涉农保险、银发民生、新市民保险服务,以及风险减量和抗灾救援等宣传重点,输出深度专题报道、基层服务故事、民生保障案例等优质内容。

在开展主流新闻宣传的同时,中国人寿充分发挥新媒体宣传优势,综合运用直播、视频、音频、漫画、图文等灵活多样、喜闻乐见的形式,重点借助公共传播媒介,打造协同化传播矩阵,实现更优化的传播效果,推动正能量产生大流量。通过立体化、多维度的融媒宣传活动,向社会公众传递保险价值、宣传保险功能。

自2013年首届活动举办以来,“7·8全国保险公众宣传日”已成为保险行业的文化名片,得到社会各界的广泛赞誉。本年度活动中,中国人寿仍将以一贯之地积极参与、扎实推进,持续拓宽保险宣传覆盖面与传播影响力,为推动保险行业高质量发展贡献力量。

(河北国寿)