

掘金万亿汽车后市场

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。当前，我国汽车保有量已达3.7亿辆，车龄7年以上的乘用车占比突破50%，将迎来后市场快速增长期。

汽车后市场，是指围绕汽车使用过程的各类服务与交易活动。从购车交付后到最终报废，消费者在使用过程中涉及的需求涵盖汽车保险、金融服务、维修保养、配件、租赁以及二手车交易等多个细分领域。

6月23日，商务部等部门发布两项通知，加力推动全链条扩大汽车消费。一是发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，围绕汽车改装、房车露营、汽车赛事运动、汽车租赁等六方面提出17条措施；二是公布40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。在40个汽车流通消费改革试点城市中，保定、雄安新区、沧州在列，重点改革创新方向分别是汽车赛事、汽车租赁、汽车信息平台、报废车回收利用。

专家分析，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”，是一个万亿产业。

汽车后市场成扩消费“新蓝海”

汽车消费并不止于购买新车。随着我国汽车保有量持续扩大、车辆平均使用年限上升以及新能源汽车加快普及，汽车消费链条正在由购车环节向维修保养、零配件、保险、改装、租赁、赛事、文旅等全生命周期延伸。

中国汽车流通协会相关负责人表示，当前我国汽车市场已进入存量竞争阶段，新车市场增量总体趋稳，汽车后市场正在成为畅通产业循环、推动行业转型和扩大服务消费的重要抓手。不过，汽车改装、房车露营、传统经典车、汽车赛事等业态仍存在标准规则不完善、经营边界不清晰等问题；新能源汽车维修则面临技术、配件和服务资源相对集中的挑战，亟须通过政策引导和制度创新释放市场活力。

《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》着力破除汽车后市场领域限制措施，优化产品与服务供给，培育汽车消费新业态、打造多元消费新场景，全面激发汽车后市场发展活力，更好满足群众多层次、多样化汽车消费需求。明确建立健全汽车改装管理制度。支持发展房车露营产业。培育汽车运动消费新场景。依托各地资源禀赋因地制宜发展拉力赛、越野赛、集结赛、卡丁车赛、场地赛等，打造面向大众的体验式赛事活动。

商务部等部门还公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如，北京朝阳以汽车改装为重点，上海嘉定以传统经典车为重点，安徽以汽车产销一体管理服务新模式为重点，辽宁沈阳以二手车流通为重点，江苏扬州以房车露营为重点，陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，完善改革创新举措，培育汽车消费新场景新业态新模式，推动商旅文体健康融合发展。

商务部相关负责人表示，此次政策部署既注重盘活存量，又坚持做优增量；既要“管得好”，又要“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变，对二手车交易、房车露营、皮卡进城等具备条件的领域加快推动放宽限制。可以预期，未来的汽车消费场景将更多，流通将更便捷。

汽车赛事牵引汽车产业发展

汽车赛事是汽车文化的重要组成部分，进而带动汽车消费、助力汽车产业发展。

北京亦庄GT世界挑战赛跳出“办赛事就是办活动”的思维定式，打造集超跑展示、模拟体验、文创市集、休闲消费于一体的赛车文化聚落，打破传统赛事的物理边界，形成赛事引流、商业承载、产业展示、消费联动的良性循环。

成都天府国际赛道自2024年5月投用以来，凭借过硬的专业资质，不仅成功举办了CEC中国汽车耐力锦标赛、F4方程式中国锦标赛等多项顶级赛事，更顺应赛车运动从精英化向大众化转型的趋势，通过开设赛道开放日、提供改装车租赁、推出卡丁车体验等多种方式，大幅降低普通人的参与门槛，为爱好者提供从入门体验到专业进阶的全链条服务，在让普通人能过一把车手瘾的同时，持续激发成都东部新

区“体验经济”的潜力和活力。2025年，成都天府国际赛道接待了50万人次，直接营收达5000万元，还带动周边消费超3亿元。

汽车赛事运动是本次政策扶持的重点板块，从构建多层次汽车赛事体系、优化赛事服务管理机制、培育汽车运动消费新场景、加强赛车人才队伍建设等方面构建全方位发展体系。赛事体系建设上，将推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势，培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌，加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事，完善便利化的赛车进出口流程和模式，加强引进赛事的本土化运营和创新；打造若干国家级汽车运动消费场所，强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

在赛事服务与场景打造上，将制定公布汽车赛事办赛指南，提升安全办赛能力水平，强化办赛标准流程。鼓励举办群众性体育赛事，支持地方表演性赛事落地。政策明确加强赛车人才队伍建设，支持普通高校、职业学校开设汽车运动相关专业，培养车手、技师、教练、裁判、赛车运营等专业人才。建立全国赛车人才注册信息平台，健全赛车人才评价体系，促进教育端和就业端择优融合，为汽车赛事发展提供人才支撑。

在公布的40个汽车流通消费改革试点城市名单中，保定的重点改革创新方向是汽车赛事。“十四五”以来，保定市成功打造保定市电力及新能源高端装备、京津冀智能网联新能源汽车两大国家级先进制造业集群。其中，以长城汽车为龙头的汽车产业集群，已汇聚上下游企业超千家，集群产值突破千亿元。

长城汽车董事长魏建军表示，汽车赛事是打造中国汽车文化的必由之路，也是中国汽车产业由大到强的重要组成部分。他提到，长城汽车将开启“赛事共创计划”，希望把中国越野生态相关方聚在一起，推动中国汽车运动发展。

汽车租赁打开消费新空间

近年来，在出行半径不断拓展、文旅消费持续升温的背景下，大众旅游、自驾出行、异地用车、轻持有消费等趋势加速发展，汽车租赁行业正在从单一交通服务向多元化、品质化、场景化服务延伸，租车自驾正成为连接城市交通、文旅消费和目的地体验的重要方式。

“我没有车也不想买车，但喜欢短途自驾游，2025年下半年两次租车旅游的感觉很好，从下了飞机后的整个租车过程省心、便捷，体验很好。”一位热爱旅游的博主王先生在短视频平台说。

全国直营连锁租车品牌一嗨租车发布的2026年春节自驾游报告也提到，公司经营业绩在这个春节迎来全面爆发，总营收、总订单量、异地还车订单量、总出租天数、平均出租天数、总用户数等多项核心指标均刷新春节档历史纪录。其中，总订单量同比增长达45%，单日最高出租率飙升至95%。

行业的发展潜力也非常巨大。根据公安部统计的数据，截至2025年底，我国汽车保有量为3.66亿辆，汽车驾驶人5.25亿人，这意味着有证无车人群规模达1.59亿人。

与此同时，年轻人对自驾游的需求仍然旺盛。“租车自驾市场规模以每年10%的速度快速增长，预计到2030年，国内租车市场规模将达到3000亿元，年复合增长率约为15%。”中国旅游车船协会监事长刘汉奇说。

行业空间打开的同时，汽车租赁也进入更深层次的转型阶段。车辆规模、服务网络、运营标准、维修保养、残值管理、数字化能力，正在共同决定企业的长期竞争力。尤其在经营主体较分散、服务标准不一、价格竞争较激烈的背景下，行业更需要头部企业提供稳定的标准参照和可复制的能力样本，推动市场从粗放竞争走向规范经营。

《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》提到，推动汽车租赁创新融合发展。支持汽车租赁产业融合升级。培育壮大经营主体，推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链。支持符合条件的汽车租赁及电池营运主体享受贷款贴息等政策。提升汽车租赁供给能力。鼓励汽车租赁企业品牌化、连锁化、规模化发展，完善小微型客车租赁服务网络，支持“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式创新，以及汽车租赁保险产品创新，完善保险服务，降低消费者用车成本。

报废车回收利用孕育循环经济

一台报废汽车，如果二手市场普遍卖3000元，在重庆市潼南区的二手市场，一般能卖到4000元。多出来的1000元，是当地汽车回收拆解企业“拆”出来的。通过回收利用有价值的汽车零部件，企业最大限度挖掘报废汽车价值。

数据显示，截至去年底，我国报废汽车回收企业已达1996家，其中超过75%的企业具备新能源汽车拆解能力；2025年我国报废汽车回收量达到980万辆，是2020年的4.7倍。

以前国内搞报废车，基本就是简单粗暴的“废金属粉碎”。一辆老油车报废，算下来也就值个三五千元。没什么油水，单车也不值钱。但现在不一样，新能源车越来越多。电池里面有锂、钴、镍等稀有金属。一辆电车退役，报废总价能到7000元甚至1万元。

在40个汽车流通消费改革试点城市中，沧州的重点改革创新方向是报废车回收利用。这得益于当地发展循环经济的深厚底蕴。

“汽车起动机、发电机的使用寿命很长，在汽车报废时，绝大部分汽车的起动机、发电机还有利用价值。”在河间市国家再制造产业示范基地的河北长立汽车配件有限公司发电机组装车间，公司生产部门负责人说，“我们将回收的汽车起动机、发电机，通过拆解、清洗等再制造过程，生产出的起动机、发电机性能和寿命等同于甚至还优于原型号新品。”目前，公司拥有再制造产品寿命实验室，通过大量的实验数据评估再制造部件的寿命，以保障再制造产品质量。

“报废车回收是循环经济的重要领域，近年来，我们持续推进完善报废车回收体系，引导行业加快向‘精细拆解、精准分类、精深加工’转型，提升资源回收利用水平。”商务部相关负责人表示，在顺应新能源汽车快速发展新情况，增设布局新能源汽车拆解能力的同时，也要严厉打击非法回收拆解行为，维护行业良好秩序。

观点

当前，我国汽车保有量已达3.7亿辆，平均车龄7年以上的乘用车占比过半。随着新车销售从增量竞争转向存量博弈，我国汽车市场步入结构性转型关键期。从前端的新车销售到后端的汽车服务，庞大的保有量为我国汽车后市场提供了充足的发展空间和动力。

有统计显示，现阶段我国仅汽车维修保养、二手车交易两项，市场规模就已突破2万亿元。如果考虑到汽车金融保险、租赁、改装、赛事活动等业态，市场规模则更大。可以说，汽车后市场已成为惠民生和促消费的“新蓝海”。

随着汽车保有量持续攀升，汽车消费需求日益个性化、多元化，我国汽车后市场规模逐年扩容，但也面临不少成长的烦恼。顶层设计缺失、标准体系滞后、管理规则模糊等系统性制度短板，导致消费场景单一、业态发展受限。二手车交易“不透明”、汽车改装“怕违规”、房车营地“用地难”、新能源汽车“维修贵”等堵点，让万亿级市场潜力难以充分释放。

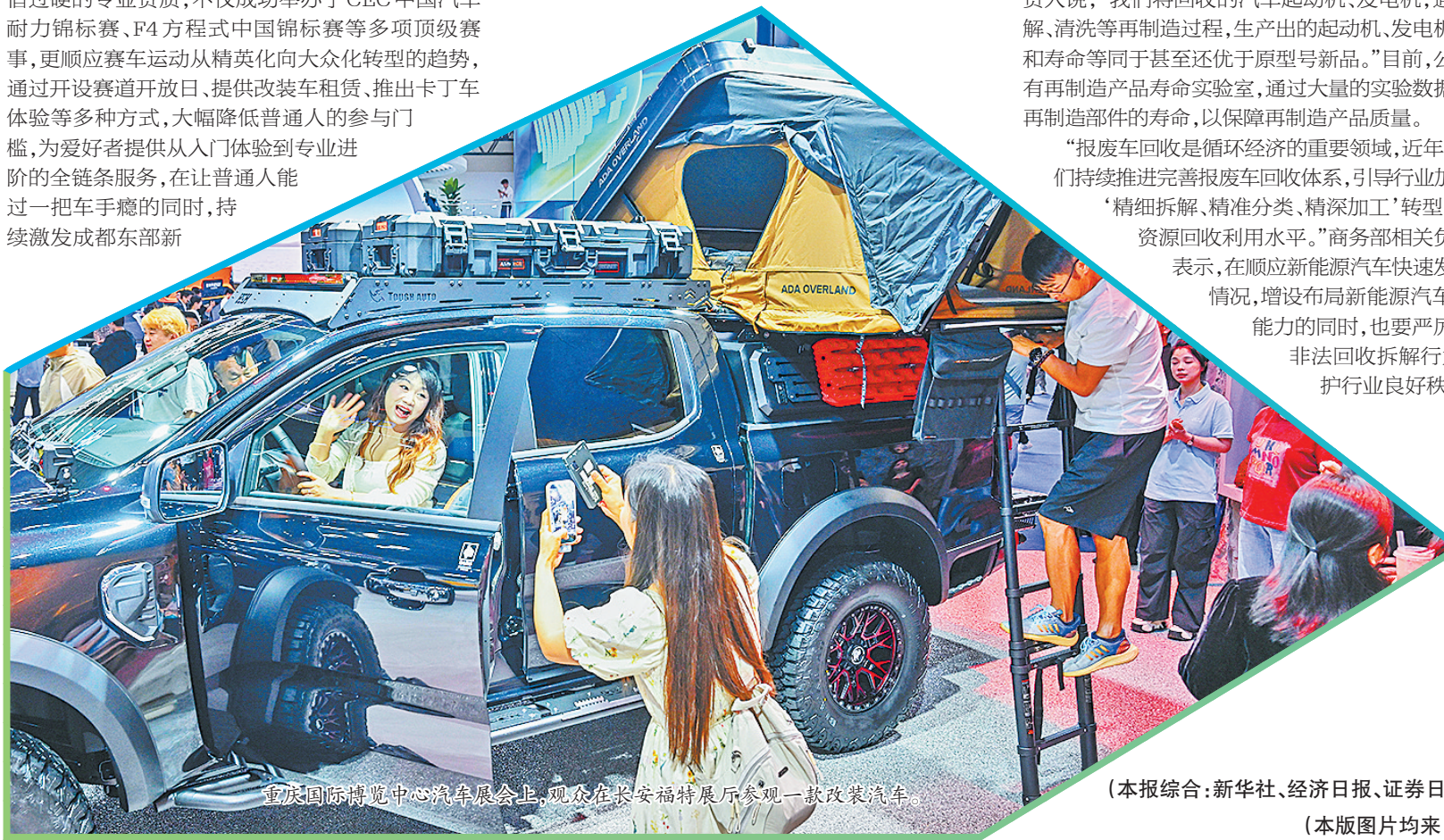
深耕汽车后市场“新蓝海”，须加快补齐制度短板，完善标准体系。比如，汽车改装作为汽车产业链的延伸和价值链的拓展，对于激发消费活力、丰富汽车文化、推动产业升级具有重要作用。然而，受困于制度和标准的缺失，在实际操作中，私自改装、非标配件、年检受阻、安全隐患突出等问题层出不穷；而合规改装渠道匮乏，极大抑制了市场消费活力。此次新政提出，建立健全汽车改装管理制度，明确对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，完善车辆检验、变更登记等管理要求；同时，完善汽车改装标准体系，制定汽车改装零部件和改装技术规范，将推动汽车改装行业从长期“灰色地带”走向规范化、法治化发展轨道。

优化使用环境，营造良好消费氛围。汽车后市场消费潜力的释放，很大程度上取决于使用环境的便利性、经济性和可预期性。针对新能源汽车“维修难”“保险贵”等问题，此次新政要求，深入推进维修技术信息公开，引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。规范汽车维修市场，将倒逼维保行业提高服务标准化、透明化水平，切实降低车主消费顾虑，提升汽车售后消费体验。而创新优化车险产品供给，提供“基本+变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式，有望缓解当前新能源车主电池维保、出险理赔等方面的痛点。

强化场景创新，丰富优化产业生态。产业生态的丰富度与成熟度决定了汽车后市场消费的最终成效。随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车消费理念也在发生变化。消费者不只是在购买一辆交通工具，更是在选择一种生活方式。此次新政跳出传统维保、维修的单一后市场范畴，强化场景创新，深度推动汽车产业与“商文旅体健”跨界融合发展，将汽车赛事与旅游景区、特色街区结合，打造“跟着赛事去旅行”精品线路；将传统经典车纳入文旅资源体系，将汽车消费嵌入文旅、体育、休闲的大消费场景，打破汽车消费固有边界，培育新业态，塑造新模式。以往小众的汽车文旅、汽车运动，将依托配套政策逐步走向大众化、常态化，为消费者带来全新的汽车生活方式与消费体验，也为行业开辟全新增长赛道。

优化使用环境 释放汽车后市场消费潜力

□杨忠阳



重庆国际博览中心汽车展会，观众在长安福特展厅参观一款改装汽车。



在二〇二六北京车展上，参观者在蔚来汽车公司展台参观展车。



人们在观赛。二〇二六湖北汽车越野场地挑战赛上。

(本报综合：新华社、经济日报、证券日报、中国体育报、经济观察报等)

(本版图片均来自新华社)