



## 白沟箱包勇闯天涯

□本报记者 牛琪 通讯员 冯云

集聚7000多家生产企业,年产箱包10亿只,年产值500多亿元,国内市场占有率约三成,这是“中国箱包之都”保定白沟新城箱包产业的发展数据。

保定白沟新城是我国最大的箱包产销基地之一,经过50年的发展,现已形成具有箱包原材料供应、产品设计、加工制造及销售等环节的完整产业链,产品远销全球200多个国家和地区。

2016年,河北白沟箱包市场获批国家级市场采购贸易方式试点。依托完备产业链、数字贸易新业态与多元通关通道,白沟新城持续推动箱包产业转型升级,自主品牌扬帆出海,外贸出口稳中有升,2025年白沟箱包市场采购贸易方式试点出口额114.57亿元,同比增长21.39%;2026年1—5月白沟箱包市场采购贸易方式试点出口额61.89亿元,同比增长13.53%,外贸韧性持续凸显。

产业发展跳出低价代工老路,以创新驱动迈向“白沟智造、品牌出海”。2025年12月白沟新城建成启动知识产权

快速维权中心,外观设计专利授权周期由原来的4—6个月缩短至10个工作日左右,激励企业研发环保再生箱包、智能充电行李箱等高附加值新品,2000余个自主品牌完成海外商标布局,多款原创设计打入欧美、东南亚中高端市场。AI设计、跨境数字直播广泛普及,多语种直播间24小时对接海外采购商,线上外贸占比逐年攀升。

创新推行“市场采购+海铁联运”“跨境电商+市场采购”融合模式,不断完善跨境电商配套服务,搭建一站式出海服务平台,整合电商运营、直播孵化、国际物流、品牌培育、金融赋能于一体,解决中小微企业外贸出海痛点,推进传统外贸数字化升级。广交会、海外专业展会常态化参展,持续拓宽中东、欧盟、拉美多元市场渠道。

下一步,白沟新城将持续做强数字外贸生态,培育本土跨境龙头,完善海外仓全球布局,持续提升自主品牌国际辨识度,以全产业链优势持续扩大外贸出口规模,让“白沟箱包”成为中国制造走向世界的亮丽名片。

