

炭火映振兴 草原创未来

——沽源农文旅融合赋能乡村振兴的生动实践

□本报记者 任海弟

6月27日，在库伦淖尔湖畔，百余座烤架整齐列阵，炭火噼啪作响，羊肉焦香伴着清风四处飘散。以“全国烤羊争霸·香约美丽沽源”为主题的2026中国·沽源第四届全国烤羊大会在张家口市沽源县库伦淖尔旅游度假区正式启幕，来自全国20余个省（区、市）的120支参赛队伍齐聚草原，围绕腌制工艺、火候把控、风味呈现展开巅峰对决。

从一场美食赛事到一个文旅IP，从一次节庆活动到一条增收链条，连续举办四届的全国烤羊大会，正成为沽源立足生态禀赋、深耕农文旅融合的重要抓手。

小切口撬动大产业

6月27日的成格勒广场，炭火渐次燃起。参赛选手们手法娴熟地翻转整羊、均匀刷料、把控火候与时长，每一道工序都彰显多年功底。由餐饮领域专家、行业资深评委组成的专业评审团，从色泽、香气、口感、创意等多个维度严格打分，最终决出特金奖、金奖、银奖及技术创新奖等特色奖项。

来自北京的参赛领队一边麻利地给整羊均匀抹上腌料一边告诉记者：“沽源烤羊大赛规则公开专业，在餐饮行业内认

可度高，影响力覆盖全国，能在这里和各地好手切磋，本身就是对从业者手艺的最好认可。”

以小见大，以食为媒。沽源县聚焦“烤羊”这一特色切口，做深做透文章。与往届侧重专业竞技不同，本届大会首次增设“原上烟火”自助烧烤体验区，让普通游客从“看客”变“主角”。游客可自主选购新鲜羊肉串、时蔬串，租赁烤炉亲手烤制，沉浸式感受草原烧烤的乐趣。同步推出的“烤场新霸王”挑战赛更是点燃了大众参与热情：游客拍摄烤制过程发布社交平台，点赞排名前三者可赢得景区年卡或消费免单。

“本来是带孩子来草原避暑，没想到还能亲手烤串，孩子玩得不想走。”从北京自驾而来的游客举着刚烤好的肉串笑着说，“这种能参与进去的美食节，比光看表演有意思多了。”

这正是“小而美”业态的生动诠释。体量适度、内涵丰富、生态友好，以差异化体验破解乡村旅游同质化难题，让游客愿意来、留得住、还想来。

文化铸魂激活乡愁记忆

美食为媒，文化为魂。本届大会不止

于舌尖上的盛宴，更着力打造可感知、可参与的沉浸式草原文化空间，让沽源千年草原文脉可感可触。

启幕当日，庄重的“库伦淖尔迎宾”仪式随号角声起，哈达敬献、下马酒与木马礼依次呈现，尽显草原民族的热忱待客之道；园区内身着特色服饰的NPC与游客互动寻宝，让游人在移步换景间感受多民族交往融合的历史脉络。日暮时分，马头琴悠扬，呼麦与现代旋律交织出别样风情；入夜后，大型水上实景演艺《沽水长歌》借水幕光影再现千年草原交融史诗。压轴登场的篝火晚会上，萨满舞蹈、火流星非遗技艺与万人共舞相映成趣，让传统文化在烟火气中焕发鲜活生命力。

“从台下观众到台上演员，四届烤羊大会，陪着我也陪着家乡一起变样。”30岁的沽源县长梁乡村民李晓燕是《沽水长歌》的一名群众演员。在她看来，一场美食节带火的不只是旅游人气，更让群众在家门口就有了展示家乡、增收致富的新舞台。

文化是乡村旅游的灵魂。将农耕文化、非遗资源与现代旅游需求深度绑定，让乡村文化真正焕发新活力，这是沽源的实践，也是农文旅融合的要义。

融合赋能拓宽振兴之路

大会同步开设的特产非遗文创集市上，坝上藜麦、燕麦制品、非遗美食、草原文创等特色产品琳琅满目，吸引游客驻足选购。

从“吃、住、行”到“游、购、娱”，沽源正构建以文旅为核心的全产业链条。精心策划推出草原天路自驾游风情之旅、库伦淖尔避暑度假之旅、滦河神韵湿地观光之旅等八大旅游主题，通过差异化的旅游体验、整合型的营销和精细化的公共服务，带动旅游消费，提升旅游业对县域经济的支撑能力。

深化多业态融合发展，推动乡村旅游与农业、文化等多业态交叉融合，打破单一观光旅游局限，充分释放乡村各类资源综合价值，让农民成为业态发展的主力军与最大受益者。

坝上烤羊香正浓，沽源振兴路正宽。从一场美食赛事到一个文旅IP，从一次节庆活动到一条增收链条，这里有炭火噼啪的烟火气，有文化传承的精气神，更有百姓增收的获得感。沽源以农文旅融合为笔，在广袤草原上书写着乡村振兴的时代答卷。

承德大贵口 驿站串起好日子

本报讯（记者李丽钧 张群）承德双滦区大贵口村锚定建设宜居宜业和美乡村，通过一个个驿站串起了百姓的好日子。

花果驿站是产业兴旺的底气。132个高标准日光温室大棚依山而建，凌晨三点摘下的佛手瓜尖，装车发货，中午之前就能端上北京的餐桌；红颜草莓供游客采摘，一棚一季就是好几万元的进账。一年四季花果不断，让土地生金，也让村民的钱包鼓了起来。

民宿驿站是城乡融合的纽带。把村里的闲置空地改造成“山谷人家”精品民宿，村民以宅基地入股，企业出资经营，年底分红加工收入，让“沉睡资产”变成“活水源泉”。

文化驿站是和美丽乡村的灵魂。村集体经济从20多万元增长到80多万元，人均可支配收入超2.5万元。傍晚时分文化广场上百老百快的舞步，是乡村振兴最真实的写照。

从花果种植到民宿经营，从产业升级到文化振兴，大贵口通过三个驿站，串起一条路：产业兴、村庄美、人心齐——把政策蓝图变成了老百姓田间地头的好日子。



扫码看视频

定州洋葱 圈粉越南

洋葱丰收，不光走上咱老百姓的餐桌，还扬帆出海赚外汇。为啥？来，一起解锁定州洋葱的专属出海密码。

最近，定州市西城乡大定村的洋葱地里热闹非凡，采收、分拣、装车一气呵成，新鲜洋葱现收现发，订单接到手软。山东客商、种植大户李荣富说：“今年我包了1000多亩，亩产差不多8吨。黄皮洋葱专供越南市场，紫皮的走国内。一直有客商盯着要货，根本不愁卖。”

小小洋葱成功出海的背后，藏着硬核优势，每一点都是加分项。

品质方面，从良种筛选到病虫害防治，全链条严把质量关，长出来的洋葱完全契合海外出口标准；土地方面，西城乡全域推行土地托管，把碎片化的“巴掌田”整合成连片高标准农田，农机作业畅通无阻，规模化种植降本增效，直接带动大定村集体收入突破100万元；洋葱产业还带来了实打实的就业。洋葱采收旺季，可带动300多人务工，本地村民更是能同时拿到土地租金、集体分红、务工工资三份收入。

（本报记者 赵晓慧）



扫码看视频

幸福生活开村播

熟了!“娘娘贡杏”上链接

□本报记者 闫航

“家人们，看着没，这果肉儿，绵软细腻，咬一口，满嘴的香甜。”镜头前，唐山遵化市天方圆香白杏种植专业合作社理事长才秀东随手从树上摘下一枚香白杏，对着手机屏幕热情介绍。

眼下，遵化市娘娘庄镇4200亩“娘娘贡杏”进入采收高峰。杏园里采摘正忙，直播间里订单不断，快递车在果园与发货区之间来回穿梭。

一枚枚百年贡杏，正靠着一根网线，从长城脚下“飞”向全国。

娘娘庄镇有着“长城脚下皇家园，畿东贡杏第一乡”的美誉，这里的香白杏种植历史超过600年，果皮光洁、肉细汁足、入口纯甜，曾为宫廷贡品。可就是这样的好东西，前些年却一直“藏在深山没人认”。

过去，果子五六成熟就得摘，运往批发市场要打保鲜剂，到消费者嘴里早已变了味。收购价低至几毛钱一斤，乡亲们忙活一年，兜里落不下几个钱。

才秀东看着心疼，为改变现状，她牵头成立了天方圆香白杏种植专业合作社，注册了“娘娘贡”商标。“我内心的想法特别简单，就想踏踏实实种好杏、做好品质，真心实意带着全村乡亲增收致富。”

真正给杏子带来转机的，是一部手机。

“今年从杏花盛开、挂果、膨大到成熟

下树，我全程线上直播，让网友朋友们亲眼见证每一颗杏子的生长过程。”才秀东说，咱这杏，不打药、不催熟，树上啥样，到消费者手里就啥样。如今，果子刚下树，才秀东随手拍条短视频、开一场直播，全国各地的订单便纷至沓来。通过线上品牌宣传，“娘娘贡杏”真正走出大山，实现了“树熟现摘、直达餐桌”。

直播带来的不仅是销路，更是产业逻辑的重塑。合作社推行“线上预售+分级售卖”模式，果园现摘、现场打包、即时发货，彻底告别了“凭经验种地、靠天吃饭”的老路子。

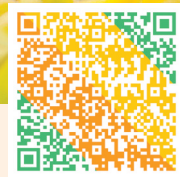
当初搞直播，村里也有人嚼舌头：“瞎折腾啥呢？不就是想自己多挣钱？”才秀东听了也不恼：“你们说着，我干着。”最终用实打实的收益赢得了信任，如今合作社已吸引400多户乡亲加入，是当初的3倍多。

直播的效应更渗透到每个村民的生活。以前推着独轮小车赶大集的村民，如今手机一响钱就到账；在外打工的年轻人回到村里学起了直播，家门口就业，一年增收万把元；还有不少妇女成了打包发货的骨干。小小直播间，成了乡亲们共富的“新农具”。

更没想到的是，直播带来的关注还带火了村子。当地顺势推出古杏树认养、杏花节、采摘节等农旅融合项目，打造“种



打包发货现场，才秀东拍摄短视频，全程实拍果品打包全流程。



扫码看视频

植+农旅”新模式；同时研发杏干、杏酱等深加工产品，拉长产业链。

如今，“娘娘贡杏”年产值近亿元，带动全镇3500户农户增收，每户年均增收8000多元，还带动了包装、物流、乡村旅游等配套产业。

一颗杏，串起了一二三产业，也串起了乡村振兴的“幸福链”。

“幸福生活开村播，咱村的精彩自己播。”才秀东说，“我一个人带不火一个产业，得让更多人学会自己吆喝。”眼下，她正带着村里的“新农人”每天开播，把娘娘庄镇的甘甜一直卖下去。

杏子熟了，直播间火了，乡亲们的日子，也越过越有奔头了。

常香村“长”出了好日子

□本报记者 马静

“哞！”牛叫声从整齐划一的标准牛舍里传出来，此起彼伏；草料翻动，哗啦啦作响——这是石家庄市行唐县安香乡常香村宏牧业养殖场再普通不过的一个早晨。

日前，“走在乡间小路上”采访小分队来到常香村。养了20多年牛的村民刘小五告诉记者：“草料是村里回收秸秆制作、统一供应的，我们省了不少成本。”以前他只能在自家院里养三五头牛，满院子粪味儿不说，规模上不去，价钱也上不去。2016年，村集体成立河北宏牧业有限公司，改变散养方式，集中饲养、统一管理。刘小五第一批搬进来：“水电网全通，配套设施齐全，啥都不用操心，现在养了100多头。”

像刘小五这样的养牛户，目前已有50余户，家家收入翻番。村集体年租金收入10万元。如今，养殖场内牛年交易量8000余头，带动200多人就业。牛舍旁建起化粪池，牛粪发酵变成有机肥，养殖种植实现绿色循环——粪水变肥水，肥水润良田，良田产秸秆，秸秆喂牛羊。

在常香村“长”出的产业，不只是养牛。走进优佳妮服装厂，车间内缝纫机声细密连绵。常香村村民曹丽霞说：“以前在



村民在优佳妮服装厂上班。

本报记者 张超 摄

扫码看视频

地里刨食，现在坐车间里，一个月拿三四千元工资，还能照顾家里。”生产车间组长韩立霞介绍，服装厂产品销往全国各地，年销量五六十万件，为本村及周边村民提供50余个固定岗位。

常香村地处行唐、新乐、灵寿、正定四县（市）交界，全村742户3224人，耕地4752亩。过去，土地流转难、产业分散。村党支部领办集体股份经济合作社后，创新“保

底租金+收益再分配”托管模式，土地按等级设定每亩保底租金，超额收益农户分八成、集体留两成。规模经营吸引种植合作社、家庭农场入驻，村集体年增收超百万元。解放劳动力700余人，有的搞养殖，有的进工厂，有的外出务工，地“合”在一起，人“分”了出去，大家的日子越过越好。

集体收入增长，反哺民生不停步。常香村硬化街道及田间道路；建设深井及供水管网，村集体每年承担6万元水费；增设路灯，建成小游园、老年活动中心、微型体育场……

“乡村发展的落脚点就是为民办好事，村集体不当‘包工头’，而是当‘服务员’。”村党支部书记曹振国说。村里定期召开干群夜谈会，邀请党员、外出经商人员建言献策；道德评判团推进移风易俗，红白事从简从俭。

从全国民主法治示范村到壮大集体经济先进村，从市级党支部领办合作社试点到石家庄市平安建设先进村，常香村的荣誉墙上，记录着这场蜕变。“眼下，养牛场新场区正在建设。我们还将流转更多土地，形成连片土地，引进更多优质项目，带领村民致富。”曹振国说。

长城融媒

一个产业 何以聚集千家企业

同样是做板材，为什么全国各地的同行都专门跑来廊坊文安学习？

文安县振宇木业生产经理李国华道出了最核心的秘密：“拼规模只是基础，真正厉害的是文安独一无二的完整产业链。”

外地板材工厂，大多只做单一加工环节，产业链零散、衔接不便。但文安不一样，真正实现了闭环发展：从原木进料、板材生产加工，到配套设备、环保处理、物流运输，上下游配套一应俱全，在家门口就能完成全流程作业。

文安县建筑木模板（多层板）市场份额全国第一，已形成从原材料供应、旋切加工、板材压合到环保处理、物流配送、设备制造的全链条产业生态。全县板材配套企业有1414家，产业集群配套完整性全国领先，是国内罕见的源头性全产业链集群。

（本报记者 郑晨子）



扫码看视频



6月26日，内丘县“扁鹊湖村骑”大赛在扁鹊湖环湖路举办，赛道全程8.3公里，百名选手同台角逐，尽享运动之乐、生态之美。

近年来，内丘县整合扁鹊湖生态、文化、产业资源，以体育赛事为载体，打造涵盖文旅康养、休闲运动、旅游观光于一体的特色骑行路线，丰富群众精神文化生活，为乡村振兴注入新活力。

通讯员 刘继东 摄