

# 激发涌现更多专精特新中小企业

□新华社记者 周圆

## 学习手记

6月27日是第十个联合国中小微企业日。今年的主题聚焦以创新和可持续工业发展赋能中小微企业。

“中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量”“激发涌现更多专精特新中小企业”……习近平总书记对中小企业高质量发展,寄予殷切期许。

专精特新,即专业化、精细化、特色化、新颖化。作为细分领域的“单打冠军”“配套专家”,专精特新中小企业是补链强链、推进新型工业化、发展新质生产力的生力军。习近平总书记希望他们“在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用”。

推动中小企业走上专精特新之路,这份关切由来已久:在正定,得知一名原广播站职工辞

职办厂,并研制出当时国内舞台灯光领域属于比较领先的产品,习近平同志马上就到厂里观看演示、询问困难,还帮忙打开产品销路;在福建,六年七下晋江,“处理好发展中小企业和大企业之间的关系”成为“晋江经验”的重要内容;在浙江,推动先进制造业基地建设,引导中小企业大力提高自主创新能力……

党的十八大以来,习近平总书记多次走进产业园区、工厂车间,为中小企业加油鼓劲、明确发展方向。

自主创新是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。习近平总书记多次勉励企业自主创新,练好内功:2018年10月,来到广州明塔汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,希望广大中小企业聚焦主业,加强自主创新,通过自身努力不断取得新的业绩,让企业兴旺发达;2025年7月,在专精特新“小巨人”企业山西阳泉阀门股份有限公司,走进生产车间,

鼓励企业员工“再接再厉、更上层楼,为建设制造强国多作贡献”……

产业发展日新月异,中小企业船小好调头,更能在新领域新赛道跑出加速度。

从十九届中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行集体学习,到二十届中共中央政治局就前瞻布局和发展未来产业进行集体学习,习近平总书记对培育科技型中小企业、专精特新企业作出部署,为企业抓住互联网、大数据、人工智能以及未来产业的发展机遇提供指引。

良好的发展环境是专精特新中小企业茁壮成长的沃土。

“各级党委和政府要坚决贯彻落实党中央决策部署,为中小企业发展营造良好环境,加大对中小企业支持力度,坚定企业发展信心,着力在推动企业创新上下功夫,加强知识产权保护”,在致2022年全国专精特新中小企业发

展大会的贺信中,习近平总书记给出清晰工作方向。

深化新三板改革,设立北京证券交易所,打造服务型创新型中小企业主阵地;强化公共服务供给;实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,支持专精特新企业发展……一次次重要部署,推动中小企业向新向优、行稳致远。

如今,专精特新中小企业蓬勃生长:我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.76万家、专精特新中小企业超14万家、科技型中小企业超60万家。

站在“十五五”开局之年,面对日趋复杂的国际环境、愈发激烈的市场竞争,我们更要加力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,持续擦亮“专精特新”金字招牌,“小巨头”必将迸发出大能量,为中国经济注入更强劲动力。

(新华社北京电)

# 我国零售业加快创新转型

新华社北京电(记者谢希瑶)记者近日从商务部获悉,近年来,我国零售业加快创新转型,仓储会员店、无人值守商店等新形态新业态蓬勃发展,购物中心、超市等传统业态推动商旅文体融合发展。

近年来,以高性价比和大包装为主要特征的仓储会员店快速成长。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上单位仓储会员店零售额同比增速超过20%。据行业协会监测,截至2025年末,我国仓储会员店门店数量超180家,销售规模突破1700亿元,“十四五”时期年均增速超20%。

满足消费者日益增长的即时性、便利化消费需求,通过数字化赋能的无人值守商店快速发展。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上单位无人值守商店零售额同比增速超过20%。据行业协会监测,2025年我国无人商店销售规模突破300亿元。

购物中心在场景化改造、特色化调整、沉浸式体验方面下功夫,不断满足消费者品质化、精细化、差异化消费需求。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上购物中心零售额同比增长超过10%。北京大吉巷、上海TX淮海、长春“这有山”等主题化、特色化购物中心批量涌现,成为消费者“打卡地”。

品牌连锁便利店持续增长,以优质服务、良好服务和创新“潮”能力受到消费者欢迎。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上便利店零售额同比增长6.8%。据国家统计局、市场监管总局测算,我国便利店经营主体总量超90万个,吸纳就业超190万人。

传统超市积极调改,学习借鉴胖东来等好经验好做法,通过提升商品品质、优化商品结构、完善购物场景、改进顾客服务,赢得消费者青睐。国家统计局数据显示,1至5月,限额以上超市零售额同比增长3.6%;2025年,限额以上超市零售额同比增长4.3%。

据了解,下一步,商务部将出台关于加快零售业创新发展的意见,进一步加强行业指导,加大政策支持力度,优化营商环境,总结推广好经验好做法,持续推动零售业创新转型和高质量发展。

# 从包装减量到绿色配送

## ——邮政快递业绿色转型观察

□新华社记者 王聿昊 叶昊鸣

2025年6月,新修改的《快递暂行条例》正式实施。暂行条例修改实施一年来,邮政快递业绿色发展取得哪些成效?快递包装全链条治理有哪些新变化?

### 绿色发展底色更加鲜明

“越来越多的消费者切身感受到快递纸箱薄了、胶带瘦了、面单小了、循环包装多了,低碳智能配送正在重塑消费者的生活方式。”6月26日,国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎介绍,暂行条例修改实施一年来,全行业包装标准化率达86%,同城快递使用循环包装数量占比超10%,企业使用绿色认证的包装数量占比超5%。

在包装回收利用方面,全行业回收复用纸箱16.16亿次,减碳20.94万吨;新能源和清洁能源车总量超7.5万辆,同比增长7%;全行业光伏发电量达3.55亿千瓦时,减碳19.3万吨。

“绿色已成为邮政快递业高质量发展的底色。”林虎说。

绿色发展成效背后离不开制度保障和协同推进。林虎介绍,邮政管理部门联合8部门推进快递包装绿色转型,开展快递包装减量化、供应链绿色升级等7项行动。推动地方人民政府落实邮政业污染防治属地责任,全国超过98%的市(地)级地方政府分别出台政策,支持行业绿色发展。

### 科技创新赋能绿色配送

在城市大街小巷,无人配送车正成为快递末端配送的新力量。

“我们组建了规模庞大的无人配送车队,将数字化能力延伸至‘收转派运’全流程。”中通快递首席技术官



四月二十四日,经过换装的安徽邮政无人车抵达安徽省合肥市中国声谷邮政智能服务中心。

杨文说,截至2026年5月,超3500台中通无人配送车每天在260多个城市运送超870万件包裹,总行驶里程超5600万公里,以科技力量助力绿色配送。

绿色发展的新变化也体现在包装环节。

顺丰集团相关负责人介绍,2024年以来,顺丰集团以自主研发的冷运循环箱逐步替代一次性泡沫箱,构建起覆盖仓储、运输、配送、回收、清洁、再循环的全流程闭环体系。截至2026年6月,顺丰冷运循环箱累计使用超4300万次。

北京、江苏等8省份42个地市级邮政管理部门指导企业使用生物降解竹快递袋、“双易”包装袋等绿色包装;中国快递协会发出“以竹代塑、向绿而行”倡议书……绿色包装产品正

在全行业加快推广应用。

从绿色物流到绿色包装,科技创新正不断为行业绿色发展注入新动能。

### 全链条治理持续深化

快递包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,需要各方协同发力。

源头治理持续深化。国家邮政局组织山东、河南等4省份邮政管理局,协同市场监管等部门对6家电商平台进入寄递渠道的电商件包装进行抽查,推动将电商件包装标准化率纳入对电商平台快递服务综合评价体系。

协同治理不断加强。国家邮政局会同国家发展改革委等3部门指导4家企业在20多个城市生鲜冷

链、政务文件等场景试点应用快递循环包装;积极参与“无废城市”建设,指导快递企业在189个城市建设“无废快递细胞”。

“过去一年,全系统全行业将绿色发展理念贯穿行业生产、经营、管理全过程,全链条、全领域,通过制度创新、技术革新与模式重构,实现环境效益、社会效益与经济效益的共赢。”林虎说。

谈到下一步工作,林虎表示,国家邮政局将健全快递包装协同治理体系和绿色低碳产品检测认证体系,深入推进快递包装全链条治理、行业塑料污染治理、过度包装治理,推动绿色包装与智慧物流深度融合,积极稳妥推进邮政业收、转、运、派全过程减少碳排放。

(据新华社北京电)

# “十五五”期间能源重点项目和新业态投资将超20万亿元

新华社北京电(记者王悦阳)国家能源局局长王宏志在6月26日国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍,“十五五”期间,能源重点项目和新业态投资将超过20万亿元。

“能源项目投资规模大,带动效应强,这20万亿元投下去,将有效带动科技研发、装备制造、施工建设等产业链上下游全面发展,为经济高质量发展注入强劲动能。”王宏志说。

日前发布的《新型能源体系建设“十五五”规划》中,既有能源生产输送的“大”工程,也有体现能源新质生产力的“新”项目。

王宏志表示,用于强化能源安全保障的投资将保持稳中有升态势,五年总投资规模比“十四五”增长10%以上。

此外,“十五五”期间还将布局一批绿色氢氨醇生产基地项目,拓展多用户绿电直连场景,建设包括新型储能、综合能源服务、虚拟电厂、算电协同等新产业新业态项目,投资规模将超过2万亿元。

民营企业创新活力强,是推动能源高质量发展的生力军。国家能源局副局长万劲松表示,“十五五”期间,将坚持开门搞建设、服务促投资,全力支持民营企业投身新型能源体系建设。

“在能源重大项目上,将扩大民营企业投资空间。”万劲松说,将出台民营企业参与大中型水电等项目投资指引,让企业投资有方向、收益有保障。



# 数智创新 合作赋能

## ——亚太旅游迎来开放发展新机遇

□新华社记者 宋晨 郭雨祺 郑静霞

亚太经合组织(APEC)第十三届旅游部长会议27日在澳门举行,21个成员经济体旅游主管部门负责人及行业机构代表齐聚濠江,围绕“数智创新,合作赋能——以旅游助力亚太共同体建设”这一主题,共同探讨旅游业高质量发展的新活力、新动能、新业态。

这次会议是APEC“中国年”的重要组成部分,为亚太旅游合作写下新的注脚。

旅游是拉动亚太地区经济发展的重要动力,根基坚实、潜能充沛、未来可期。APEC机制下的旅游部长会议自设立以来,持续推动各经济体共享文旅发展红利,为建设亚太共同体夯实经济基础,系紧民意纽带。

近年来,亚太地区互免签证范围持续扩大,跨境旅游便利化水平稳步提升,区域内游客往来规模不断迈上新台阶。在数智技术蓬勃发展的当下,与会代表紧扣时代脉搏,聚焦以数智技术赋能旅游业转型,建议明确数

智创新的优先领域,通过多边合作推动亚太区域旅游出行便利化,并倡导多方主体共同参与,让数智创新红利惠及更广泛群体。

APEC多边机制的价值,得到了与会代表广泛认可。秘鲁代表团团长卡尔达斯认为,当前亚太经济体之间的旅游合作“处在非常积极的阶段”。她指出,这种合作根植于亚太地区深厚的文化遗产多样性中,通过文旅交流,促进不同经济体之间彼此历史、文化的尊重与欣赏,其意义“超越了旅游业本身”。

卡尔达斯高度赞赏APEC多年来对中小企业的重视,期望推动将宏观议题转化为具体试点项目,进一步加强数智赋能,切实造福当地社区。

马来西亚代表团的关切是旅游业发展的可持续性、创新性与韧性。马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信认为,旅游业的本质并非单纯追求“游客数量增长”,而是要通过产业发展创造高质量就业、支持当地社

区、保护文化遗产,确保发展红利惠及每个人。

他说,马方积极倡导APEC各经济体深化合作,通过数字技术赋能中小企业以及推广“一程多站”旅游等措施,共同将亚太地区打造为更具活力和吸引力的旅游目的地。

“技术应当服务于人,而非取代人。”谈及AI等新兴技术,张庆信表示,技术是推动旅游业发展的重要工具,马来西亚正在加速普及AI数字技术,优化目的地管理。无论技术如何迭代,热情周到的服务与人际情感的连接,依旧是旅游业的核心。

世界旅游及旅行理事会亚洲区总监王小石在受访时充分认可AI等新兴技术对旅游产业链发展变革的推进作用。她指出,AI不仅能从目的地探索、行程预订、机场与边境管理等方面全方位提升出行体验,更能有效增强企业生产力。

尽管技术潜力巨大,王小石强调,旅游业正在演变成更加紧密相连、互

动和协同的行业,因而“合作是至关重要的”。要真正发挥科技赋能作用,关键在于跨国协同协作能力。

“通过技术的应用,边境不再是壁垒,而是展现国家形象和提升游客体验的第一站。”王小石呼吁,APEC各经济体与行业企业通力合作,聚焦简化签证、出行便利化等议题。

“各经济体之间的合作正在积极推进,大家利用各种机制来促进旅行便利化。”俄罗斯与会代表科兹洛娃高度评价APEC发挥的作用,以及在此机制下设立旅游工作组。

巴布亚新几内亚代表团团长卡姆巴内认为,亚太经济体之间的旅游合作目前正处于“协同赋能”的良性推进阶段,各经济体之间都在相互学习对方的最佳实践经验。作为天然旅游目的地,巴新将借助数字技术手段以及全新旅游产品,在保护好文化和生物多样性的同时实现自身新发展。

(新华社澳门6月28日电)



6月27日,项目组成员和验收组专家与聚变堆环向场超导磁体合影(无人机照片)。

6月27日,中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所“人造太阳”项目取得最新进展,聚变堆环向场超导磁体、高温超导中心螺管线圈等两套聚变堆关键超导磁体先后完成研制验收与满参数测试,核心技术实现100%国产化,综合性能跃升至国际前列。

新华社记者 周牧 摄