

定州激活传统文化撬动端午消费

本报讯(记者赵坤光)以“浓情端午·如意定州”为主题,定州在这个端午假期交出文旅深度融合的亮眼答卷。从博物馆延时开放到景区NPC(非玩家角色)沉浸互动,从非遗美食触网出圈到书香惠民书市开进千年塔下,这座被誉为“县级博物馆天花板”的古城,正以“小切口”撬动文旅消费“大变化”。

从“看景”到“入戏”,千年古城有了新玩法。端午假期,定州博物馆将开放时间延长至18时,推出“我在定州做拓印”、手工拉坯等体验活动。孩子们在墨香与陶泥间复刻馆藏纹样,让文物不再是展柜里的冰冷存在。文庙、贡院和开元寺塔景区,“入戏定州·NPC沉浸互动”成为最大亮点。贡院里的“明代考官”与“文昌帝君”带领游客科考问答,巧妙融入“高粽(中)”的端午祈福;文庙中“苏东坡”NPC与游客诗词对答,将大宋风雅拉回眼前。这种“可触可感”的体验,让游客在游览古迹时“入戏”,也让定州的历史底蕴从书本走进现实。

“文化味”与“烟火气”交融,夜经济点亮新场景。6月19日夜幕降临,众春园檐下灯笼火通明。投壶、趣味转盘等传统游戏与国风游园相融,市民在欢声笑语中盘活商铺人气。开元寺塔广场上,端午书香惠民书市人头攒动,经典诵读展演与文创展销同步进行,缕缕书香伴着千年塔影。

从白天的古迹探访到夜晚的国风潮玩,定州打破“白天看庙,晚上睡觉”的旅游旧模式,构建起全时段文旅消费链条。

“交通+非遗”探新路,老字号有了新表达。这个端午,定州的非遗美食也“跑”上高速公路。曲港高速联合中华老字号“新宗熏肉”推出端午专场直播,用镜头记录源于北宋、由苏东坡开创的松柏熏制古法。依托高速公路辐射优势,这一省级非遗从“当地名吃”变成“路上风景”,拓宽特色农产品宣传销售渠道。当千年非遗邂逅现代物流与直播电商,定州味道正飘向更远的地方。

基层民俗暖人心,如意定州有温度。文旅市场的火热不仅体现在景区,更延伸至乡间。大鹿庄镇、息家镇等地依托新时代文明实践站,开展包饺子、爱心大锅菜、乡土文艺汇演等活动,将传统民俗与关爱“一老一小”深度融合。全城参与、全域联动的氛围,为“如意定州”增添温情的注脚。



贡院内“入戏定州·NPC沉浸互动”。

薛宁摄

从博物馆里的指尖技艺到景区里的穿

越互动,从塔下的书香雅集到高速上的美食直播,定州以创新表达让传统文化“活”起来。这个端午,千年古城不仅聚了人气,更赢了人心。

绿色宝塔育出新鲜菜

本报记者赵坤光通讯员周永康张家门

“这座水培塔真实用,种出来的菜既新鲜又健康,一茬能吃两个月!”近日,走进明月店镇三十里铺村村民郝义亭家,客厅里一座1.65米高的“绿色宝塔”格外惹眼:260个种植孔位错落排列,挂满了各式各样、郁郁葱葱的蔬菜,鲜嫩的叶片在灯光下泛着透亮的光泽,让人啧啧称奇。

郝义亭家的水培塔,是该村村民王天蓓研发的。王天蓓今年43岁,早年在云南省从事农业种植。2022年,他回乡创业。一次偶然的发现,他发现用鱼缸循环的水润养的铜钱草长势格外旺盛,鱼儿也健康活泼得多。“水能养鱼养花,能不能用来种植蔬菜呢?”这样想着,王天蓓一头扎进家庭水培种植的世界里。

经过网上查阅资料,王天蓓很快发现,虽然水培技术在我国规模化棚室种植中已经成熟,但普通家庭适配的种植装置却不多见,而且价格昂贵。于是,他萌生了打造一款“百姓买得起、用得好、更放心”的家庭水培设备的想法。找资料、画图纸、定做模具、调整结构、优化细节,终于,一款适配家庭场景的水培塔问世。王天蓓给它起了个好听的名字——“爱·高登”,还顺利拿下了国家实用新型专利、外观设计两项证书。

这款造型精美的水培塔,处处透露着王天蓓的巧思:1.65米高的塔身由两个独立的半圆形底座和20块环保PVC管拼接而成,可以分开摆放,也可以合并组合;搭配的自动循环水泵,让营养液持续流动,保证了蔬菜根系在管道内均匀汲取养分;全光谱植物生长灯,每天耗电0.3度,哪怕在阴冷的室内也能让蔬菜长得鲜亮、饱满。

目前,他又推出了一款1.25米高的小型水培塔,一组有160个种植孔位,对空间需求更低、更小巧,可以满足一家三口日常的蔬菜需求。

随着市场需求的不断扩大,王天蓓租用了占地10亩的厂房,建设了专门的组装间,研发的“爱·高登”水培塔实现批量生产,销往北京、天津、山西等地,不仅收获了广大用户青睐,也带领群众致富增收。

曲港公司圆满完成端午假期通行保障任务

本报讯(通讯员段翔译)端午假期正值“三夏”农机跨区作业关键窗口期,曲港公司面对通行压力上升、服务需求多元的实际状况,细化工作预案,强化联动联动,圆满完成假期各项保障任务。

假日期间,辖区路段整体车流量较去年同期增长5.4%。为有效应对大流量通行压力,曲港公司所辖收费站全部开启绿色通道,加强站区广场车辆疏导,有效均衡路网负荷,全线路段运行总体平稳有序。同时,加大路面巡查密度,确保各类异常情况早发现、快处置。

针对夏季高温天气和农机手长途作业实际需求,曲港公司在沿线收费站设置“三夏”惠农便民服务台,常态化开展“夏日送清凉、服务助三夏”志愿活动。为过往农机手和司乘人员赠送饮用水、防暑凉茶,免费提供防暑药品、手机充电设备及简易维修工具等便民物资,及时推送实时路况、气象预警和农机通行注意事项等信息,帮助司乘人员合理规划出行路线,提升通行效率和服务体验。

下一步,曲港公司将结合高温和汛期天气特点,持续优化应急预案,提升服务保障水平,深化与交警、路政等部门协作,以更高标准保障辖区道路安全畅通。

定州造体育用品“吸睛”廊坊经洽会

本报讯(记者赵晓慧 赵坤光)2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会(以下简称“廊坊经洽会”)期间,在1号馆特色产业产业集群优品展区,来自定州的体育用品企业一字排开,棒球、哑铃、乒乓球拍等拳头产品琳琅满目,吸引不少采购商驻足。

在定州市昌龙体育用品有限公司展位前,公司经理张存告诉记者,他希望借助展会现场体验、采购对接等活动,打响产品口碑、打通线上线下销路,拓展更多国内外销路。

定州市中腾速体育用品有限公司,扎根定州庞村镇西坂体品工业园区10余年,主营杠铃杆、哑铃、力量训练器械、有氧健身器

材等专业健身设备。业务员杨飞表示,这是企业首次参加廊坊经洽会,重点对接海外采购商。“我们有进出口资质,产品已销往欧洲、非洲、亚洲等地区,这次希望借助展会的采购对接平台,获取更多海外客商资源。”

隔壁展位,一张迷你乒乓球台格外吸睛。巴掌大的台面、迷你球网,配套小球拍,引得不少客商拿起来把玩。河北双云体育用品有限公司主播正对着镜头介绍:“我们是厂家直销,研发、生产、销售一条龙,室内外乒乓球台、球拍、发球机一应俱全……”

这款迷你球台是该公司近年推出的新品,主打家庭娱乐和儿童市场,展位上同

步展出了板凳球台、室内球台等核心产品。该公司办公室主任宋畅介绍,企业平时就常态化直播带货,此次大会专门设置了电商直播场景,公司把直播间搬到展位上,线上线下同步获客。“开展两天,直播间就吸引了不少客户在线咨询。”

据悉,定州体育器材产业集群是河北省107个特色产业聚集之一。本届廊坊经洽会,定州共组织河北恒达健身文化用品集团有限公司、定州市鸿宇科技发展有限公司等9家体品企业参加展览,涵盖健身器材、乒乓球台、教学设备等多个品类,全方位展现定州制造的硬核实力。

定州工业品直播“云”上拓展新赛道

本报讯(通讯员严丽莎)在河北优尼科塑胶的广交会展台,企业负责人架起手机,向海外客商直播PC板材生产线;维泰健身的车间里,主播边演示浸塑壶铃边讲解技术参数;“定如意”铜雕工作室,匠人对着镜头完成又一笔定制订单——工业品直播,成为“定州制造”走向全国、跨境出海的新通道。

近年来,定州立足汽车及零部件、体育用品、钢网等特色产业集群,将工业品电商直播作为驱动县域经济高质量发展的关键抓手,以前期积累为起点,以对标先进为突破,推动工业品直播从“零星分布、单点开花”迈向“体系推进、规模发展”的新阶段。目前已有86家企业常态化开展线上直播、

超500种工业品实现网上销售。

为推动工业品直播规模化发展,定州市委、市政府成立由主要领导挂帅的专项工作专班,出台专项推进方案。到邯郸市“一品一播”直播基地以及永年、鸡泽、成安等先进地区学习,并实地调研全市579家工业企业,筛选20家重点培育对象精准帮扶。市商务局、科工局等部门深入产业集群,引入专业机构,手把手指导企业掌握直播技能,帮助企业解决直播设备、供应链协调等难题。

定州市电商直播中心集选品展示、直播带货、技能培训、仓储物流等功能于一体,充分发挥直播中心龙头带动作用,将多个特色产业有机串联,共同织就一张全域直播网络,带动定州市特色产品走向更广阔的市场。

在推进过程中,定州启动工业品电商直播标杆企业创建行动,评选模式新、带动强、效果好的示范企业,提炼“工程师实景直播”“共享工厂直播”等典型案例,总结成熟有效的直播模式。常态化开展企业主播孵化培训,累计培训企业负责人、工程师等1000余人次。同时,加强工业品适网化改造,优化选品,打造哑铃、油污净等潜力爆品,提升线上吸引力和转化率。

在国内市场站稳脚跟的同时,定州将目光投向了更广阔的海外市场。举办“定州制造·跨境电商”工业品跨境电商供需对接会,邀请阿里国际站、亚马逊、TikTok等头部平台走进产业带,与本地企业面对面洽谈。同步组建跨境电商服务小分队,在店铺开设、国际认证、外语直播等方面提供全流程帮扶,加速构建“跨境电商+产业带”融合发展模式。

同时,依托北方循环经济园区、双天工业园区工业品集聚优势,改造提升工业品电商直播选品中心,打造“选品—直播—仓储—发货”闭环链路。加强与冀中职业学院、定州技师学院等本地院校合作,搭建内外培外引相结合的人才培育体系。加快推进云驿智慧共享物联港等重点物流项目建设,整合快递物流资源,为工业品电商直播提供“电商+仓储+物流”一体化服务场景。

下一步,定州将持续深耕汽车及零部件、体育用品等县域特色产业细分赛道,培育一批有辨识度、有竞争力的工业品网销品牌,力争在工业品电商直播领域创出定州特色,走在全省前列,让更多“定州制造”从直播间走向全国、走向世界。



在河北优尼科塑胶制造有限公司车间,工作人员在直播销售产品。

云驿智慧共享物联港加速建设

定州“统仓共配”提升物流质效

□通讯员 左怡凡

物流,一头连着生产,一头连着消费。流通体系在国民经济中发挥着基础性作用。在定州,一场以“降本、提质、增效”为核心的物流变革正在破局起势。

攥指成拳,主导就是“扛大梁”

定州云驿智慧共享物联港由云驿物流公司投资建设,占地153亩,将建设成综合性、智慧化的县域快速物流中心。

作为该工程的主导者,定州市交通运输局始终把职责挺在最前面,从土地摘牌到备案审批,从规划设计到施工协调,每一个环节都有交通人的身影。协调各方资源打通进场道路,对接审批部门压缩办事流程,只为一句承诺:项目推进到哪里,服务就跟进到哪里;堵点出现在哪里,协调就打通到哪里。

拔节生长,愿景渐成“实景图”

定州云驿智慧共享物联港总投资2.5亿

元,总建筑面积超10万平方米,规划建设电商云仓、智慧云仓、城乡共配中心、冷链仓储中心、综合服务楼等核心功能区。

“统仓共配”是这座物联港的灵魂。过去,快递企业“各自为战”,仓储分散、运力重叠、成本虚高;如今,在这里,智能分拣、统筹配送,效率提了上来,成本降了下去。眼下,这片热土上,各功能区建设紧锣密鼓。

建设的轰鸣声中,已有“凤凰”欲来栖。云驿物流公司已与多家快递企业、供应链企业开展洽谈,入园意向正逐步转化为合作共识。待投入运营后,这里将成为集快递分拣、电商直播、供应链管理、智慧云仓、冷链仓储于一体的综合性物流枢纽。

物畅其流,一港可兴“百业茂”

一座物流港,能带来什么?答案远不止于“快”和“省”。

降本增效,这里是产业升级的“倍增器”。“统仓共配”模式大幅压缩中间环节,电

商企业“拎包入住”,专心做产品、拓销路。定州的特色产品,也将借这条“快车道”打开更广阔的外销市场。

货通城乡,这里是乡村振兴的“连接器”。依托客货邮融合发展试点政策,物联港将真正打通“快递进村、农货进城”的双向通道;让农村群众在家门口就能收发快递,让田间地头的好产品搭上电商快车。

汇聚聚势,这里是吸附资源的“引力场”。一座高标准物联港,本身就是营商环境的一张名片。它降低的不只是物流成本,更是产业的综合成本;它拉动的,不只是货物流动,更是资金流、人才流、信息流的加速汇聚。

从零散分布到集聚发展,从传统物流到智慧物流,定州正以云驿智慧共享物联港为支点,撬动现代物流与电商经济的深度融合。定州市交通运输局将继续扛起主责,深耕主业,把这座港打造成为畅通城乡经济循环、服务地方高质量发展的“黄金枢纽”。

定州



执行主编:赵晓慧
责任编辑:张高果
视觉编辑:赵晨曦
E-mail:3057948462@qq.com

速 递

定州气象局开展“安全宣传咨询日”活动



活动现场。吕瑞亭摄

本报讯(通讯员吕瑞亭)6月16日,定州市气象局组织干部职工在开元寺塔广场设立宣传咨询点,开展“安全生产宣传咨询日”科普宣传活动。

活动现场,悬挂主题宣传横幅,摆放气象防灾减灾科普展板,发放《气象灾害防御手册》《雷电避险指南》等科普宣传资料。工作人员面对面为群众答疑解惑,细致讲解气象预警信息查询渠道、突发天气应急避险技巧等实用内容,引导群众关注权威气象发布,便捷、及时获取精准天气预报和灾害预警信息。

同时,依托微信公众号、手机短信群发平台,该局常态化推送气象安全生产提示、应急避险科普短视频等内容,全方位、多渠道拓宽科普宣传覆盖面。

定州举办“跟着电影赏非遗”主题活动

本报讯(通讯员李薇)近日,定州在万达影城举办“跟着电影赏非遗”主题活动,以“电影+非遗”融合形式,集中展示了定州非遗风采,助力擦亮“定州行、定如意”城市文旅品牌。

此次活动由定州市委宣传部、市文化广电和旅游局主办,定州万达影城承办。影片放映前,影院循环播放定州非遗公益宣传片,生动展现本地多姿多彩的非物质文化遗产。影院大厅设立的“指尖上的非遗”沉浸体验区,展出多款融合非遗与电影元素的创意海报。多位非遗代表性传承人现场亮相,集中展示非遗精品,并结合当下热映影片开展创作,让古老非遗紧跟时代潮流,焕发全新活力。此外,定瓷拉坯、拓印、剪纸等传统技艺体验项目同步开放,市民纷纷上前动手尝试,近距离感受传统技艺的独特魅力,细细品味匠心之美。

“把电影和非遗结合在一起,既能休闲观影,又能让孩子亲手体验传统技艺,非常有意义。”市民马丽伟说。

“意气风发——刘发起中国画作品展(定州站)”开展



画展现场。王玉千摄

本报讯(通讯员王玉千)近日,由保定市文联主办、定州市文联和定州市文广旅局等单位承办的“意气风发——刘发起中国画作品展(定州站)”在定州市文体中心亮相。展期至7月12日,面向公众免费开放。

刘发起植根燕赵,潜心丹青数十载,中国画尤擅大写意花鸟,兼攻山水,于传承中独树一帜。其作品笔墨厚重而见松动,构图简练而意蕴丰赡,率性挥洒间充盈书卷清气,形神兼备中彰显人文风骨,充分体现“以书入画、以简寓繁”的美学追求与“无意于佳乃佳”的艺术境界。本次展览精选其近年创作的作品近百件。