

衡水扩大产品供给激发文旅消费活力

全市接待游客人次、旅游总花费连续三年保持两位数以上增长

本报讯(通讯员金莉莉)今年以来,衡水市强力推进文化旅游强市建设,文旅产业保持快速发展的良好势头。据悉,全市接待游客人次、旅游总花费连续三年保持两位数以上增长,文旅产业对全市经济社会发展贡献度持续提升。

聚焦品质提升,扩大优质旅游产品供给。衡水市坚持小切口切入、深层次挖掘,依托现有场地和资源进行微改造,推动产品业态创新升级。衡水湖景区强基焕新,NPC互动、房车露营、音乐派对带给游客多元游玩新体验。衡水航空运动小镇打造“赛事+观光+研学+产业”融合场景,跻身京津冀飞行体验热门目的地。冀州老街沉浸式怀旧体验火爆出圈,成为衡水文旅新地标。深耕研学旅游,

连续举办三届研学旅游大会,京津冀核心客源市场研学接待量稳步上升。2025年,全市接待研学游客137.1万人次,同比增长12%,位居全省第一位。

聚力跨界相融,多元融合激活消费潜力。立足衡水市自身资源产业等优势,打造多元消费新场景。借力“文博热”新趋势,推动文博场馆提质升级,2025年市级场馆接待人次超百万。围绕赛事活动,体育文旅深度绑定,配套出台景区门票减免、餐饮住宿折扣等优惠政策,植入文化体验、直播带货等场景,吸引参赛观众220余万人次。紧盯重点节假日黄金消费期,2025年举办各类文旅活动1000余场,抢抓“演艺经济”新风口,成功举办“逐梦衡水湖 乐动马拉松”群星演唱等大型演出活动,吸引数十万观众,填补了全市大型商业演出市场空白,强势带动了文旅、住宿、餐饮等关联消费,以跨界融合激活消费新潜能,为全市服务业提质增效开辟了新路径。

精准品牌营销,广泛拓展客源。面向河北省周边客源地开展文旅推介活动,千余家旅行社参与,充分展现本地文旅特色。组织衡水市侯店毛笔、武强年画、衡水内画组团出海销售,今年以来,仅侯店毛笔海外订单超4万件。借力京津石重点交通枢纽,通过广告投放、列车冠名、特色票务联动等方式,扩大区域品牌影响力。借助名人效应造势,开展短视频赛事、美食征集等线上活动,持续拉高网络热度。春节期间,衡水

市文旅宣传热度飙升,全网浏览量超1.4亿次,央视《东方时空》对冀州老街文旅活动进行了5分11秒连线直播,开衡水市文旅宣传先例。

致力服务升级,全面优化文旅消费环境。全市推进旅游市场综合整治,落实投诉闭环管理。全面排查安全隐患,梳理完善6类27项企业安全管理资料目录。会同市旅游协会发布衡水市研学旅游行业、导游行业、旅行社行业“自律公约”和“规范经营倡议”。指导文旅企业开展旅游服务质量提升,征集文旅暖心服务典型案例14个。节假日期间开放千余个免费车位,多措并举全面提升文旅服务品质,为全市服务业营造了安心、放心、舒心的营商环境和消费生态。



端午雅集韵味十足

刚过去的端午假期,衡水市桃城区端午主题系列文化活动在市植物园火热展开。

植物园一处展厅内,衡水法帖雕版拓印主题活动现场,设置有非遗展览、传承人讲座、手工实操体验等环节,游客可近距离体验传统技艺。端午专场文艺汇演中激昂的民族鼓、优美的歌舞等精彩节目轮番上演。活动同步设置趣味民俗体验区,游客可以亲手体验包粽子、制作端午传统配饰等,沉浸式感受端午民俗韵味。

下一步,桃城区将持续挖掘本土文化资源,推动传统文化与现代文旅深度融合,丰富文化产品供给,擦亮区域文旅名片。 通讯员 尚长治 摄



游客在现场亲手包粽子。

“文艺维权普法大讲堂”普及版权保护知识

本报讯(通讯员李玮)连日来,衡水市文联组织开展“文艺维权普法大讲堂”专题活动,切实提升广大文艺工作者法治意识和自律维权能力,营造尊重原创、崇尚法治、风清气正的文艺发展生态。

衡水市文联先后在市、冀州区举办“冀艺有法·文艺维权普法大讲堂”,并邀请专家围绕版权登记流程、侵权判定、维权实操等内容展开授课,结合典型案例解读传统版权纠纷,剖析AI创作、自媒体传播等新型法律难题。现场互动答疑氛围热烈,精准解答了文艺工作者创作传播中的法律困惑,为大家送上实用的版权维权指导。

下一步,衡水市文联将持续立足职能、精准发力,常态化开展文艺普法宣传、权益咨询、纠纷调解等工作,不断健全文艺工作者权益保障服务体系。

枣强大棚蔬菜长势旺 农户增收底气足

本报讯(通讯员贾献义 白杨)近日,枣强县马屯镇常河村的蔬菜大棚里,各种蔬菜长势喜人。村民们忙着采摘、分拣、装箱,现场一派繁忙的丰收景象。“我们这个大棚占地3亩,今年棚里的蔬菜长势很好,预计销量将有所增加。”种植户张春花说。

近年来,该村因地制宜发展蔬菜大棚产业,已注册“桃李马屯”商标,依托线下零售、团购、游客采摘等模式,有效拓宽了村民增收渠道,助力乡村振兴。

为壮大特色种植产业,该镇精准对接市场需求,组织常河村村民到周边蔬菜基地学习先进种植经验,增强农产品市场竞争力,助力村民扩大蔬菜大棚种植面积。同时,该村还种植了甘蓝等露天蔬菜40余亩。村党支部书记李中南说:“我们采用原生态种植模式,全程坚持施用有机肥,蔬菜品质优良。接下来,将继续扩大大棚规模,带领乡亲们一起种植,带大家稳定增收。”



日前,河北衡水中学2026届高三毕业典礼在该校萃元馆举行,典礼主题为“以青春之名,赴时代之约”,全校师生代表、家长代表、校友代表等千余人齐聚一堂,送别高三学子。活动现场设置红毯打卡、校旗入场、卓越火炬传承等环节,全方位厚植学子知校、爱校、荣校情怀。图为毕业生深情拥抱。

记者 常虹 摄

滹沱河(衡水市段)获评河北省第三批美丽河湖



鸟瞰衡水湖景区。 陈康 陈月振 摄

本报讯(通讯员张凯)近日,省生态环境厅发布第三批美丽河湖认定名单,滹沱河(衡水市段)成功入选,成为衡水市又一省级河湖生态治理示范样板,标志着衡水市滹沱河流域系统治理、水生态保护工作取得标志性成果。

滹沱河衡水境内全长60.56公里,自西向东贯穿安平、饶阳、武强三县,是海河流域子牙河水系重要骨干河道。近年来,衡水市全面依托河湖长制统筹协调作用,聚焦水资源、水环境、水生态、水安全、水文化五大维度一体化协同治理,全域实施河道生态提质工程,为河段成功获评省级美丽河湖筑牢坚实治理基础。

治理过程中,衡水市坚持安全、生态、民生协同发力,多维赋能河湖品质提升。衡水市严守流域安全底线,高标准完成河道清淤、堤防加固工程,全面提升河道行洪防洪能力;抓实水环境综合治理,常态化落实河道保洁、生态补水举措,修复沿岸滨水植被、河道湿地,保障河道活水长流、水质稳定向好。

阜城集中宣传防范非法金融知识

本报讯(通讯员崔亚平)日前,阜城县政府办公室联合阜城县公安局、阜城金融监管支局及辖区内银行业金融机构、保险金融机构,在阜城县中心广场开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动集中宣传活动。

活动现场,各单位通过悬挂标语横幅、发放宣传资料、工作人员面对面讲解等方式,揭露犯罪手法,加强风险提示,向广大居民宣传如何预防经济犯罪、如何防范非法集资等方面知识。

据介绍,本次宣传活动共悬挂条幅25条,接待群众咨询230余次,发放宣传资料400余份。此次活动,聚焦非法集资、非法网贷、虚拟货币炒作、养老金融诈骗等重点领域,筑牢源头防控防线。

“我们组织全县防范金融风险集中宣传活动,是贯彻落实中央、省、市防范化解金融风险政策的重要举措,确保县域金融秩序稳定有序和广大群众个人财产安全。”阜城金融监管支局相关负责人说。

深州守好百姓“钱袋子”

本报讯(通讯员刘娟 周灿)近日,深州市组织开展防范非法金融活动集中宣传教育日活动,聚焦“一老一小”、中青年市民等人群,针对不同人群的金融风险特征开展差异化宣传,实现宣传教育全覆盖。

此次活动由深州市人民政府办公室主办,以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题,揭示非法金融活动的风险特征和防范要点,持续提升社会公众防范意识和识别能力,形成全民防非、主动拒非的良好社会氛围。

活动现场,工作人员通过摆放宣传展板、设置咨询台、悬挂横幅、发放宣传折页等方式,向群众讲解防范非法金融知识,并结合典型案例进行深入剖析。针对老年群体,重点揭露养老领域非法集资、虚假养

老投资等常见骗局;针对在校学生,聚焦校园贷、网络金融陷阱等高发风险,现场开展提示教育;针对中青年市民,围绕高息返利、虚假理财、金融诈骗等高频非法金融风险,进行“靶向宣传”。

“以前总觉得诈骗离自己很远,今天听了讲解,才知道骗子这么多花样,以后一定得留个心眼。”现场咨询的市民李玉果说道。

据了解,此次活动累计发放宣传资料2100余份,悬挂横幅20余条,接待群众咨询300余人次。下一步,深州市将持续关注非法金融活动新动向,不断探索群众喜闻乐见的宣教形式,推动防范非法金融活动宣传教育工作常态化、长效化,全力守护好群众“钱袋子”。

武邑全域织密安全生产防护网

本报讯(通讯员王禹函 刘蕊)近日,武邑县严格落实安全生产月统一部署,紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题,统筹县委网信办、县应急管理局、县公安局、县消防救援大队、县交通局等19个安委会成员单位,在新时代广场联合举办线下集中安全宣传咨询活动。

活动现场整齐布设标准化宣传咨询台,各类安全主题横幅醒目悬挂,工作人员为过往群众细致解读安全生产相关法律法规,围绕消防安全、燃气灶具使用、居家用电防火、防灾减灾避险、应急自救互救等民生重点内容开展科普讲解,现场接待群众安全咨询500余次,累计发放各类安全宣传资料超8000份,将实用易懂的安全知识送到群众身边。

为推动安全宣传全覆盖、不留盲区,武邑县10个乡镇(区)同步在集市、商超、社区等人流集中区域开设宣传咨询点,与县城主会场联动开展宣传,在全县营造出浓厚的安全生产月宣传氛围。

衡水社保卡“一卡通”便民惠民

本报讯(通讯员张洪宁)自5月以来,衡水市人社部门以“智慧服务 伴您同行”为主题,开展社保卡居民服务“一卡通”智慧应用暨惠民服务系列活动,以线上线下联动发力、服务举措提质增效为抓手,精准传递惠民政策红利,全面掀起社保卡便民惠民服务热潮。

全市各级人社部门联合合作银行和“一卡通”场景单位,广泛开展系列宣传活动。他们通过在政务大厅、社区、广场等服务场所发放服务指南、使用手册等宣传资料,并通过微信公众号等线上渠道推送,帮助市民快速了解“一卡通”的应用场景和便利功能,全面普及基础知识。

围绕群众关注的热点和认知空白,人社部门在社保卡服务网点、社区等场所开展现场教学、模拟体验、有奖问答等便民活动,指导群众如何使用电子社保卡。近日,

市人社局在市区东湖社区开展现场服务活动,包括提供社保卡“一卡通”宣传咨询、社保卡即时申领换发、退休人员待遇资格认证、电子社保卡使用指导以及人社智慧服务指导等服务。

人社部门联合相关部门和社保卡服务银行持续开展惠民消费活动,通过新媒体宣传和线下消费场景宣传等方式,重点推广社保卡在交通出行、旅游观光、购物消费等场景的惠民服务。他们依托云闪付App推出系列优惠,即日起至12月31日,持有衡水市第三代社保卡并激活电子社保卡的市民,在商超、餐饮、加油站、家电等场景消费,可享受“满减”优惠。此外,交通惠民活动延长至7月15日,让更多群众享受社保卡惠民服务。为提升活动实效,市人社局将根据惠民消费活动情况,动态优化措施流程,拓宽商户范围,及时解决

群众遇到的各类问题,确保惠民举措落到实处。

衡水市始终将社保卡“一卡通”建设作为民生保障重点工作,持续织密便民网络,让民生服务更有温度。截至目前,全市社保卡持卡人数达442.85万人,常住人口覆盖率107.23%;电子社保卡申领人数达391.24万人,常住人口覆盖率94.73%。全市已建成社保卡服务网点303个,其中人社(含政务)网点14个,实现社保卡服务“就近办”“一站办”。

如今,社保卡已深度融入群众生活各场景,涵盖政务服务、就医购药、交通出行、文化旅游、惠民惠农补贴发放、购物消费等多项民生服务应用,真正实现“一卡在手,多事能办”。据统计,5月以来,衡水市支出惠民补贴资金20余万元,带动消费380余万元,惠及群众1560余人次。

冀州推动特种设备安全知识进校园

本报讯(通讯员王素婷)近日,河北省特种设备监督检验研究院衡水分院联合冀州区市场监督管理局,走进冀州区职教中心开展特种设备安全科普宣传进校园活动,面向在校师生普及安全常识,筑牢校园特种设备安全防线。

活动现场,工作人员悬挂主题宣传横幅,整齐摆放安全知识展板,设置咨询服务台,向同学们发放宣传手册、《走进神奇的设备世界》科普书籍共计200余份。本次宣传以师生日常高频接触的电梯为重点,工作人员用通俗易懂的语言讲解特种设备基础知识、日常安全使用规范,梳理各类潜在安全风险,重点演示电梯困人等突发故障下的自救流程与应急处置办法,纠正蹦跳、倚靠电梯门等不文明乘梯陋习,破除大家的安全认知误区。