

活跃线下消费 扩大国内需求

□严文杰

消费是完整内需体系的核心内容，是拉动经济增长的“压舱石”。从消费渠道与场景来看，线上消费和线下消费有机衔接、互补共生，共同构筑完整的国内消费市场。自移动互联网普及、电子商务快速崛起以来，我国消费市场长期呈现“线上增速快于线下”的格局，线下消费增长乏力已成为制约扩大内需的关键问题。新形势下，将活跃线下消费作为扩大内需的重要抓手，具有现实必要性和战略紧迫性。

活跃线下消费是扩大内需的重要抓手

线下消费体量庞大、基础稳固，是消费市场的主体。我国消费市场长期遵循“三七定律”，线下消费占据社会消费品零售总额的主要份额。据统计，2025年我国社会消费品零售总额突破50万亿元，其中实物商品网上零售占比为26.1%，实体零售占比超过七成。只有把线下消费这块“基本盘”做活做强，才能有效释放内需潜力、稳固消费根基。

居民消费结构正发生趋势性变化，凸显线下消费不可替代的独特价值。国

际经验表明，消费结构转型通常在人均GDP达到特定水平时加速，当人均GDP超过1万美元时，服务消费进入快速增长通道；达到1.5万美元左右，消费结构转型显著加快。“十四五”时期，我国人均GDP从1万美元增至1.3万美元，居民消费从商品主导逐步转向商品与服务并重、更加注重品质体验的新阶段，呈现出从“买商品”向“买体验”、从“物质满足”向“情感共鸣”升级的鲜明特征。相较于线上消费，线下场景更能提供沉浸式体验、社交互动与情绪价值，无论是进商圈、赶庙会、闹灯会，还是非遗体验、老厂区打卡，其带来的体验感与幸福感，都是线上消费难以替代的。

线下消费与线上消费深度融合、互促共进，共同推动整体消费扩容提质。线下场景具有强体验、强社交、强即时性的鲜明特征，消费者在门店体验、参与活动、完成消费的同时，往往会通过线上渠道复购、分享、预约服务，形成“线下体验、线上复购”“线下到店、线上传播”的良性循环。这种线上线下深度融合模式，打破了渠道壁垒，实现两者优势互补，既让线下消费焕发新生，也为线上消费注入新动能，最终推动整体消费稳步增长、提质升

级，为扩大内需提供更持久的动力。

多措并举活跃线下消费

当前，虽然我国线下消费有复苏回暖的迹象，但活跃线下消费仍面临诸多瓶颈：消费业态同质化扎堆，特色辨识度不足；消费场景供给单一，难以匹配居民多元化、个性化、体验式需求；城乡和区域消费资源配置不均衡，下沉市场潜力挖掘不充分。这些短板亟需精准破解、系统施策。

以新型经济形态赋能传统线下消费。一方面，大力培育发展票根经济，依托文艺演出、体育赛事、艺术展览、文旅节庆等场景集聚人气，带动餐饮、交通、住宿、零售等周边传统业态协同发展。例如，发展“演出+”，扩大对演唱会、音乐节等票根项目的优质服务供给，吸引观众观演，实现精准引流，并把“流量”转化为“留量”。另一方面，发展新型消费业态，加快推动科技与消费深度融合，让机器人应用、无人机灯光秀、数字互动装置进商圈、入景区、落街区，用新技术、新场景、新玩法吸引消费者特别是青年群体到店消费，重塑线下商业吸引力。

大力发展入境消费。要通过完善通

关流程、优化入境消费场景、提升离境退税便利度、强化涉外服务保障等措施，吸引更多境外游客来华旅游和消费，让入境消费成为线下消费新的增长点。

打造兼具创新性和体验感的消费新场景。推动大型商业设施向场景化、沉浸式体验转型，摆脱单纯“卖商品”的传统模式，打造集购物、休闲、娱乐、体验于一体的综合消费载体；推出“市集展销、非遗体验、文旅融合”相结合的特色活动，为消费者提供一站式吃喝玩乐购服务，丰富休闲消费选择，持续提升线下消费的吸引力和感染力。

激发下沉市场消费潜力。以城市更新行动为契机，改造提升三四线城市商业步行街、老旧商业区和便民商业服务设施，盘活消费存量。在人口规模和GDP较大的三四线城市，打造核心商圈、高品质步行街、二次元街区，鼓励培育“人工智能+”、“IP+”、沉浸式体验等新型消费，扩大消费增量。在人口规模和GDP较小的县域，发展县域商业中心，增强对乡村的辐射能力，保持消费常量。通过分层分类精准发力，把下沉市场巨大潜力转化为消费增长现实动能。

(作者单位：河北省社会科学院)

以价值共创构筑知识付费行业长效生态

——评《知识付费平台可持续发展研究》

□张学文

数字经济浪潮下，知识付费行业曾以“内容变现”的风口姿态迎来爆发式增长，但随着流量红利逐步消退，粗放式发展暴露出的内容同质化严重、用户留存率低、版权侵权屡禁不止等问题交织叠加，如今整个行业站在了重要的转型关口。如何从“流量驱动”转向“价值驱动”，如何以多方协同构建可持续的平台生态，已成为数字内容产业高质量发展必须回应的时代命题。

任丽丽、张姣姣所著的《知识付费平台可持续发展研究》，正是对这一命题的系统回应。该书以知识付费平台的实践图景为研究基础，将价值共创理论与平

台经济研究有机融合，围绕价值共创机理、供需双方持续行为、行业发展困境与优化策略等关键问题展开深度剖析，按照“主体—行为—效果”逻辑分析了知识付费平台生态系统价值共创机理，为数字时代知识服务产业的范式升级提供了兼具理论深度与实践价值的参考。

与过往研究“重用户、轻生态”的定位不同，该书从理论层面梳理了知识付费行业的演进脉络，直指传统研究多聚焦用户行为与平台运营，却对平台、供给者、用户三方协同共创的内在机理探讨不足的局限。基于这一认知，该书从供需两端同时发力，将用户付费意愿、创作者内容生产、平台治理机制纳入同一模型中，系统解构了价值共创在知识生产、

传播与变现全链条中的作用。在这一理论框架下，用户不再只是被动的内容消费者，而是通过反馈、社群互动参与价值创造；创作者不仅是内容供给者，更能通过平台生态参与价值共创，实现个人价值；知识付费平台也不再是简单的“内容中间商”，而是成为连接多元主体、聚合创新资源的价值枢纽。

值得一提的是，该书并未止步于理论逻辑推演，而是以国内主流知识付费平台的供需主体为样本开展实证检验，不仅通过用户调研检验了质量价值、情感价值、社会价值对用户满意度与持续付费意愿的影响，而且通过创作者访谈厘清了平台激励、版权保护、平台环境等对内容生产的驱动作用。

从理论溯源到实证检验，从问题剖析到路径构建，该书将知识付费平台的可持续发展议题，深度嵌入数字经济高质量发展的宏观背景之中，是对丰富平台经济与数字内容产业自主研究的有益探索。研究启示从业者，知识付费平台的长效发展并非单纯依靠流量营销，更需审度行业的发展阶段与用户需求变迁，通过严把内容质量、创新价值交付、夯实发展根基、坚持长期主义，在多方价值共创中实现平台的可持续发展。总体而言，该书对强化平台的价值枢纽作用、夯实行业内容创新能力、构建多方共赢的数字内容生态，具有较强的理论启发与现实指导价值。

(作者单位：河北师范大学)

优化营商环境 激发经营主体活力

——《高质量发展背景下企业成长的营商环境优化研究》评介

□朱立新

优化营商环境是推动经济高质量发展的重要抓手。刘小艳所著《高质量发展背景下企业成长的营商环境优化研究》(中国商务出版社)紧扣这一时代命题，系统探讨了高质量发展、企业成长与营商环境三者之间的内在逻辑与优化路径，具有较强的理论价值与实践指导意

义。该书的主要特点体现在三个方面：理论框架完整。作者将“高质量发展—企业成长—营商环境”纳入统一分析框架，厘清了三者双向互动、循环赋能的关系，为后续研究提供了清晰的理论基础。

问题诊断精准。基于大量统计数据与企业调研，该书系统识别了当前营商环境在法规体系、行政审批、市场进退、

金融服务、知识产权保护等方面的结构性短板，并区分大型、中小、初创、跨国等不同类型企业的差异化需求，避免了“一刀切”式的笼统分析。

对策务实可行。在梳理国内外典型经验(如美国、新加坡的数字税收服务、北京、浙江“一网通办”模式)基础上，提出了“评估—计划—简化—完善—加强—优化—监管—反馈”八步实施路径，

并从激励机制、金融服务、产学研合作等维度给出了分类施策建议。

总体而言，该书理论扎实、问题导向鲜明、对策可操作，既丰富了营商环境与企业成长交叉研究的学术体系，也为各级政府优化营商环境、激发经营主体活力提供了有益参考。

(作者单位：河北省委党校营商环境和发展战略研究所)

为县域高质量发展提供坚实资源保障和思想动力

□董靖

当前，我国正处在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。自然资源是生存之基、发展之源、生态之本，其管理水平直接关系到国家粮食安全、生态安全和社会可持续发展。面对新发展阶段对自然资源工作提出的更高要求，以及复杂现实条件下各类矛盾风险挑战的挑战，如何将思想政治工作的“软实力”转化为推动业务工作的“硬支撑”，避免党建与业务“两张皮”，成为基层自然资源部门必须深入思考和解决的重要课题。本文旨在探讨如何将思想政治建设深度融入土地调查与规划业务实践，为县域高质量发展提供坚实的资源保障和思想动力。

深刻认识土地调查规划工作的“政治属性”

土地调查规划工作看似是技术性、业务性极强的工作，实则具有鲜明的政治属性。

首先，确保正确政治方向的根本保障。土地涉及国家主权、安全和发展利益。国土空间规划是国家发展规划在空间上的落实，土地调查数据是国家宏观决策的重要依据。无论是“三区三线”(生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界)

的划定，还是调查数据的真实、准确，都直接关系到中央方针政策的落地见效。

其次，践行以人民为中心发展思想的内在要求。土地是农民最大的资产，规划关乎群众切身利益。思想政治建设能够强化党员干部的宗旨意识和群众观念，引导大家摒弃单纯的“技术思维”，在工作中主动换位思考，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点落脚点，有效化解因土地问题引发的矛盾纠纷，促进社会和谐稳定。

再次，锤炼严、实、深、细作风的有力武器。土地调查要求“实事求是、毫厘不差”，数据真实是生命线，空间规划要求“瞻前顾后”，科学前瞻是核心。思想政治建设通过强化党性修养、纪律规矩意识，能够引导党员干部发扬求真务实、精益求精的“工匠精神”，培养严谨细致、高度负责的工作作风。

找准思想政治工作与土地调查规划工作深度融合结合点

实现深度融合，关键在于找准切入点和着力点，让思想政治工作“有形化”“实效化”。

在规划编制中突出“公”，强化大局宗旨教育。国土空间规划是各类开发保护建设活动的基本依据。其编制过程涉及多方利益，容易受到局部利益、短期效益

的干扰，要充分发挥党的政治核心作用。

在队伍建设中突出“廉”，强化纪律规矩教育。无论是调查项目委托、规划编制招标，还是成果审查、用途管制审批，都需要时刻绷紧廉洁自律这根弦。

开展“党员零差错承诺”活动。在关键调查节点、重要图斑核实中，设立党员先锋岗，带头执行技术规程，严格质量管控，对调查数据的真实性、准确性作出郑重承诺。

进行案例警示教育。组织学习各地调查数据造假、弄虚作假的典型案列，深刻剖析其政治危害，引导干部职工算清政治账、长远账，筑牢思想防线。

设立“实地核查先锋队”。针对偏远、复杂地块的核查任务，优先组织党员骨干承担，发扬不怕苦累、攻坚克难的精神，确保调查不留死角、数据真实可靠。

组织政策理论研学。深入学习中央关于高质量发展、区域协调发展、新型城镇化、乡村振兴等重大战略部署，确保规划编制符合国家宏观导向，树立“一盘棋”意识，杜绝“各自为政”。

搭建开门问策平台。在规划调研、方案论证、公示等环节，党员代表应主动深入基层、深入群众，通过座谈会、听证会、问卷调查等多种喜闻乐见的形式，广泛听取人大代表、政协委员、企业代表和普通群众的意见建议，将“人民规划人民

编”的理念落到实处。

设立“规划协调党员岗”。安排党性原则强、沟通能力好的党员负责协调，耐心细致做好政策解释和思想疏导。

构建思想政治与业务工作协同推进的常态

学习共融，提升能力素养。将政治理论学习与业务知识学习同部署、同落实。

责任共担，强化组织保障。落实“一岗双责”，既要抓好业务工作，也要抓好思想和廉政建设。探索建立党员责任区，将土地调查、规划编制的具体任务与思想工作责任同步分解到党小组和党员。

考评共进，树立鲜明导向。完善干部考核评价机制，将政治标准、思想作风表现作为评价业务工作成效的重要维度。在评优评先、选拔任用中，不仅要看业务能力，更要看政治担当、宗旨意识、工作作风，形成“政治强、业务精、作风正”的鲜明用人导向。

总之，思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，不断探索融合的新载体、新方法，让思想“铸魂”与业务“赋能”同频共振，为绘就县域高质量发展的美好蓝图贡献自然资源力量。

(作者单位：青县自然资源和规划局)

□田小平 赵树丰 张小雨

在媒体融合持续深化的背景下，微信公众号已成为职业院校开展网络思想政治教育、传播主流价值、凝聚师生共识的重要阵地。然而，大数据分析显示，职业院校微信公众号运行存在“发布多、互动少”的现实挑战。课题组对河北省7所职业院校官方微信公众号(简称“官微”)近三年发布的6368篇推文进行了系统分析，样本涵盖医学、交通、工业、信息等不同类型学校。基于数据，提炼出五个跨校官微共性规律，并用思想政治相关理论进行阐释，进而提出优化建议。

内容同构与舆论阵地的制度化建构。数据显示，7所院校官微中，标题未显性包含特定主题关键词的“其他”类内容占比高达44.23%，主要由校园要闻、会议活动、调研交流、表彰通报等构成。其次是党建思政类占比13.26%，校园活动类占比12.67%。这表明，职业院校官微体现出权威信息发布、组织传播的特征。不同学校虽然专业特色各异，但内容供给侧保持“部门供稿—宣传审核—集中发布”的流程，形成了显著的同构化格局。从理论上讲，这体现了组织传播的制度化特征：合规性、安全性、可靠性，确保了政治方向、舆论导向和价值取向的统一。优化方向并非否定这种模式，而是在保持权威发布的前提下，进一步创造性地扩增以贴近师生需求的信息作品，使校园主流舆论阵地既有高度又有温度。

党建思政与价值引领的常态化融入。数据显示，党建思政类内容占比比较高，且与团学活动、节日节点(如学雷锋日、植树节、五四青年节)形成固定组合。高点赞案例(如某校植树节活动点赞逾1200次)表明，此类内容具有较强的价值认同与情感动员功能。这明显契合高校思想政治教育内容常态化、节日化推送，是线下思政教育延伸到网络空间、从集中教育延伸到日常浸润的具体实践。植树节、学雷锋日等节点的推文获得高点赞，体现出“劳动教育”“志愿服务”等思政元素融入可参与、可共情的校园活动，受众点赞、转发不仅出于对活动的认同，更蕴含着对学校集体身份和价值观的认同。推动“可参与、可共鸣”的集体实践叙事能更多获得学生的价值认同。

发文节点与学生成长的时间逻辑耦合。数据显示，全样本月度发文量高峰集中于9月(开学季)、4至6月(春季学期中后段)及11至12月(年底总结季)。官微内容供给与院校育人节奏高度同源。工作越密集、活动越集中、与学生发展关联越强，发文就越密集。同时，这些节点天然带来明确受众(新生、毕业生、考生、家长)和明确任务(报到、报名、投票)，更容易形成有效传播。这种“以学生为中心”“节点化”的供给侧共性特征，鲜明体现了官微对学生在校学习成长规律和需求节奏的精准把握。需要注意的是，非节点期内容断档、账号活跃度下降问题。可尝试将节点内容“产品化”，用固定栏目稳住非节点期的官微更新节奏，形成全年相对均衡的内容供给曲线。

发布时间与网络思政的注意力规律契合。数据显示，约52.8%的推文集中在17时至21时发布，17时为全样本峰值(809篇)。7所院校最常见发文时段高度一致，均落在15时至21时之间。这一规律可从网络思想政治教育的受众接受机制加以理解。当前大学生群体的网络使用行为具有明显的晚间高峰特征，傍晚至夜间是学生放松身心、进行碎片化阅读的黄金时段。学校在这一时段推送，体现了对传播规律和学生媒介接触习惯的深刻理解，也是主动适应移动互联网传播规律、提升思政内容触达率的务实举措。从工作流程看，“白天采写、审核、排版，傍晚集中发布”是院校宣传工作的通行做法，是工作节奏与受众节律的耦合共鸣。

高传播内容与思想引领的需求满足统一。数据显示，阅读与点赞居前的文章，普遍具备三个特征：明确的对象(新生、考生、投票参与者)、明确的行动号召(报名、投票、查看、转发)、强烈的情绪或利益点(祝福、荣誉、机会、仪式感)。例如，《你好！唐山工业职业技术大学》阅读近7万次，分享达5711次；《祝福您！石医专》阅读逾4万次，分享超2400次。总体来看，7所院校的官微评论区活跃度偏低。高传播内容之所以能获得高阅读、高点赞、高分享，是因为它们精准对接了学生招生政策、就业机会、荣誉获得的现实需求与归属感、仪式感、集体荣誉感的精神需求。从思政工作视角看，官微的评论、留言是了解学生思想动态、开展精准引导的重要渠道。当前“强发布、弱互动”的现状，既与院校的合规、安全约束有关，也在一定程度上反映了对官微信息反馈的沉默。未来，应发挥骨干网评员队伍作用，选择更多高价值内容进行话题引导，逐步培育理性、积极、有温度的评论生态。

上述五个规律，是职业院校官微在组织传播刚性受众注意力规律共同作用下形成的结构性特征。基于此，建议从官微的内容产品化、节点标准化、服务闭环、时段分层四个维度发力，建立基于数据的官微科学运行观念，自觉运用思想政治教育理论指导新媒体工作，推动官微从信息发布平台向思想引领与服务育人深度融合的网络阵地转型，以数字化赋能职业院校高质量发展。

(本文为2025年河北省高校网络思想政治教育工作重点课题“数据赋能视角下高校官微内容生态优化与影响力提升路径研究”的成果，课题编号：WLSZ2205002)

(作者单位：河北工程大学)

投稿邮箱：hbjrbl@163.com