

截至5月31日晚,2026年电影票房已超157亿元。其中,《给阿嬷的情书》票房超14亿元,跃居2026年度票房榜第三名。随着暑期的到来,目前已有超50部影片定档2026暑期档,涵盖历史、科幻、青春、动画等多元类型,影院人气持续攀升,既丰富了群众文化生活,热门影片更凭借口碑带动圈层特色美食打卡,影视流量不断转化为线下消费动能。

今年2月,国家电影局启动“2026电影经济促进年”,并联合各地推出“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等系列活动,推动“电影+”消费场景在全国落地,让电影流量转化为消费增量。在这场以电影为媒、以文化为核心的消费升级中,各地将电影元素融入城乡街巷,植入日常生活,“电影+”成为拉动消费新动能。

新质生产力重塑电影工业

国家电影局发布数据显示,2025年中国电影全产业链产值超过8100亿元,票房拉动系数约为1:15.77,即每产生1元电影票房,就能带动创造15.77元相关产业产值。其中,以制作、发行、放映为代表的核心产业产值达到2266.18亿元,支撑其运转的设备、技术、服务等间接产值则达2515.46亿元,庞大市场规模的背后,是新质生产力对电影工业从制作到放映的全链条重塑。

在新质生产力的蓬勃推动下,一批电影制作基地为电影工业的智能化转型升级提供了强劲动能。青岛东方影都作为国内首个重工业电影基地,拥有完善的影视全产业链,《流浪地球》《封神》《独行月球》等一批电影都在这里取景拍摄。《刺杀小说家2》创作团队将东方影都作为技术落地的核心基地,完成近3000个特效镜头制作,涵盖几乎所有视效类型;在浙江德清,博采AI虚拟影视基地凭借先进的虚拟拍摄技术体系,开园半年便吸引近10家企业入驻,当地正通过筹建影视服务中心,设立虚拟拍摄预演基金,加快构建电影全产业链。

在南京市江北新区泰山街道桥北商圈,作为中国全VIP主题影城开创运营者——至潮影城不久前在江北印象汇新装亮相,以先进的视听设备与全电动沙发座椅,将电影院从单一的观影场所升级为集IP观影厅设计、游戏娱乐设施运营于一体的复合文化空间,成为区域文化消费升级的重要引擎;

在成都市简阳市,引入配备全国最大CINITY LED杜比全景声银幕的太平洋影城东来印象旗舰店,自开业以来,该影城共接待观众超4万人次,实现综合营收200余万元;

春节期间,湖南首家虚拟现实影院在长沙市天心区潇湘青春影城亮相,90平方米的影厅没有座位、银幕,只有一群戴着白色头显的人在广阔空间里“手舞足蹈”,20多部沉浸式佳作让观众从旁观者变为故事主角。影厅负责人刘子仪介绍,农历正月初一开业至今,影厅体验人数已突破千人次,下午和晚上人流最为集中。这背后,是“文化+科技”融合释放的巨大潜力。依托潇湘湘电集团强大的影视IP库和全球领先的VR大空间技术品牌“游幕YOMOV”的支持,潇湘阳光院线拥有2项专利、40项软著,正谋划布局更多虚拟现实影院,为观众带去“文化+科技”的美好体验;

……

放映技术的突破,带来更身临其境的观影体验。好莱坞热门电影《阿凡达3》,在中国首映时选择了我国自主研发的CINITY LED放映系统,它的屏幕由LED小灯珠组成,可以自己发光,无需幕布“二次反射”,即使影厅灯光亮起,依然清晰,色彩过渡和动作呈现都更为丝滑。截至2025年底,全国银幕总数已突破9.3万块,高新技术格式银幕占比提升至35%,CINITY、IMAX等高端放映系统日益普及,也提升了观众的沉浸式观影体验,也成为拉动票房增长的重要技术引擎。

银幕光影 点亮 消费新场景

第二十八届上海国际电影节于六月十二日开幕。这是举办首日活动上海影城内景。



“电影+”重构文化消费场景

电影《给阿嬷的情书》带火拍摄地。在广东揭阳榕城区登岗镇西淇村,片中石板桥成热门打卡地之一,周末高峰期游客量可达四五千人;

福建福州某影城联动潮流、电竞等业态推出特色活动。同时当地联动“闽超联赛”福州赛区,实现全市10大片区、50家影院影票互通,进一步打通体育消费与文化消费场景;

河南周口市郸城县某电影文化产业园,集影城、电影博物馆、餐厅、酒店于一体,打造出综合消费新空间。园区目前已有30余家商家入驻,年营业额超2000万元;

在浙江德清县,作为电影《乘船而去》核心取景地的新市古镇迎来文旅热潮。今年以来,古镇接待游客数量同比增长30%以上,旅游总收入同比增长35%以上;

……

电影市场热度持续,电影院也正在逐步转型为复合型文化消费载体,“电影+”成为推动光影资源跨界赋能、串联多领域业态的新型消费模式。从银幕到生活,“电影+”正推动产业从单一票房经济迈向多元消费业态。2025年,电影IP衍生品、影视旅游及节展经济等带动与外溢产值高达3390.95亿元,印证了“光影经济”的强大潜力。

“光影”与“风景”深度绑定,激发文旅新活力。在“中国电影消费年”的推动下,“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动落地生根,热门影片成为最具“种草力”的旅游宣传片:《志愿军:浴血和平》带火了江西上饶横峰影视基地,其2025年国庆假期日均客流量同比增长超50%;《流浪人生》则让福建泉州两大取景地游客量提升近30%。一些老牌电影制片厂积极转型升级,抓住“电影+”的动能实现城市空间的功能更新。曾出品过《老井》《菊豆》《红高粱》等一大批优秀影片的西影厂,将“西影·电影圈子”打造成为融合产业、文旅与打卡体验的复合文化地标,使电影工业历史成功转化为当代消费活力。

在媒介融合层面,“电影+”的边界不断被拓宽。央视频打造的《爱看电影嘉年华》璀璨之夏电影歌会,创新融合电影、音乐、体育、文旅等元素,通过“苏超彩蛋”等环节,探索出“影视IP+文旅体验”的全新产品形态,展现了“电影+”在内容与消费场景上无限的链接潜力。

一系列生动实践表明:电影的价值已超越视听叙事本身,正通过激活空间、更新城市、赋能文化与创新媒介,层层深入地重构我们的消费场景与生活方式,成为驱动经济增长与文化繁荣的关键力量。

“IP+惠民”拓展消费链条

随着“电影+”模式拓展应用场景与消费链条,中国电影产业正在向构建IP长线运营的生态目标深度迈进。在这一进程中,动画电影表现尤为突出,成为驱动全产业链价值释放的核心力量。

头部动画IP正展现出强大的商业延展力。《哪吒2》的衍生品销售已达数百亿元量级,跨界合作覆盖食品、美妆、汽车等数十个品类;《浪浪山小妖怪》推出授权衍生品超800款,带动终端商品销售总额近25亿元,与超30家企业达成IP联名与授权合作,其中与某咖啡品牌推出的联名饮品,上线3天销量即突破600万杯。这标志着电影产业正以IP为纽带,推动消费模式从短暂的“即时观看”向深度的“长期陪伴”演进。

同时,影视IP与地方特色资源结合,实现了从“观影流量”到“消费留量”的转化。山东青岛东方影都将电影《蛟龙行动》的实景片场转化成为热门研学基地;山西大同的永安禅寺等古建筑,借势《浪浪山小妖怪》实现客流量跨越式增长。

5月19日,“冀享美好 光影铸魂”河北省2026年电影主题展映活动暨“电影+”消费行动启动仪式在石家庄西部长青德明古镇举行。活动分为国产优秀主旋律电影展映和“电影+”多元融合互动两大版块,千场放映、万张赠票、多场景体验,以文化聚力、以光影铸魂。此外,活动现场还精心打造非遗市集,汇聚各类非遗文创好物,更有精彩的非遗节目接连上演,观众、游客跟着电影逛市集、赏非遗、品美食、游古镇,一站式解锁多元文化体验。

在国家电影局推动下,今年以来,各地推出形式多样的惠民观影补贴。据统计,今年“五一”档平均票价36.3元,同比下降8%,创下近四年同期最低。截至“五一”档,相关金融机构与票务平台已累计核销优惠补贴超3.5亿元。

“电影+”的融合玩法不断拓展,“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”等带动餐饮、购物、交通、文创一整条消费链,为线下实体经济注入强劲活力。

2月17日至3月3日,“湘遇光影 福满星城——‘跟着电影逛市集’”在湖南30余家影城同步开启。这是湖南首次以“电影+文旅+消费”为内核,以全省影院为节点,以“票根经济”为纽带,串联起非遗、美食、年货、亲子、公益的新春文化盛事。从长沙主会场到13个市州分会场,一场可看、可触、可品、可带走的电影年味盛宴徐徐铺展。在这里,非遗走出展柜,湘绣传承人现场飞针,皮影戏与春节档影片隔空唱和。更值得关注的是,一张电影票撬动一整条消费链:持当日电影票可在合作商户享受专属折扣,消费达标还能特惠兑换电影票。

在上海,“首映上海”品牌活动持续发力,电影主创走进上海核心商圈与影迷近距离互动,丰富影迷观影体验。

“电影+科普”则在银幕之外延展知识课堂。4月26日至12月31日期间,湖南省株洲市开展“跟着电影做科普”主题活动,将严谨的科学知识融入生动的光影艺术,活动面向全市中小学生及亲子家庭,全年计划开展科普观影活动约50场。此外,“电影+文旅”“电影+餐饮”“电影+文创”等多元组合,让消费场景更加丰富。其中,“跟着电影去旅游”持续升温,众多电影取景地成为热门旅游目的地。

4月30日至5月31日,结合上海国际咖啡文化节活动,上海全市共73家影院开展“咖啡电影碰头月”活动。观众凭借电影票根,可在影院的合作门店享受咖啡饮品的专属折扣。今年以来,电影全产业链产值已经超2200亿元,电影正成为赋能经济社会发展、提振服务消费的有力引擎。

此外,电影展演的功能从单纯的影片展映,升级为撬动城市消费的聚合平台。第十五届北京国际电影节联动美团发放1000万元餐券,精准将观影流量直接转化为餐饮消费增量;首届上海影迷节创新打造“Movie walk”电影路线,串联城市地标与商业节点,带动文创、零售、餐饮等实体消费同步增长,进一步拓展了电影产业的外溢价值边界。

今天的电影,早已不再是“放完就散”的单场演出,而是一台拉动消费、带动制造、激活文化的超级引擎。方寸银幕之外,万千业态联动升温。看得见的票房热度背后,是摸得着的经济活力,光影流量正在稳稳转化为实打实的消费增量,为内需市场注入鲜活新动能。未来,行业将持续构建“技术+场景+产业”协同共生的数字文娱新生态,在为观众创造更丰富的文化消费体验的同时,持续为国民经济与文化繁荣注入澎湃而持久的光影动能。

「电影+」：光影里的消费新篇

肖睿平

最近一段时间,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》引发广泛关注。影片中出现的潮汕裸菜、手作咸菜、晾晒菜脯等乡土风物,不仅唤起观众的乡愁记忆,更在客观上带动了潮汕地区文旅消费与土特产销售的显著增长。这一现象折射出电影产业正在跳出单一的银幕经济,以“电影+”模式深度嵌入旅游、餐饮、文创等多元业态,将观影流量转化为实实在在的消费增量,为经济增长注入新动能。

“电影+”的核心是打破产业边界,实现业态融合共生。如今,电影早已不再局限于影院放映这一单一环节,而是以其为纽带,串联起商圈、文旅、研学等多个消费场景。以《给阿嬷的情书》为例,影片取景于汕头小公园、潮州泰佛殿、揭阳棉湖解放路等潮汕地标,带动观众奔赴潮汕打卡,品尝地道潮汕美食、感受侨乡文化底蕴,将观影产生的情感共鸣转化为“吃住行游购”的实体消费。相关数据显示,截至5月23日,今年全国电影总票房(含预售)已突破150亿元。与此同时,票房之外的消费潜力更不容小觑,各地影院纷纷与商业联动,推出票根折扣、消费换影票等双向福利,打造集观影、购物、美食、休闲于一体的站式消费体验,让一张电影票撬动多元消费,有效激活城市消费活力。

一部乡土电影带火一座城,也印证了“电影+”的魅力正在向县域和乡村延伸,让乡土消费与产业发展同频共振。贵州黄平县浪洞镇的“云上有山影视茶文化基地”、湖北竹溪县龙坝镇肖家边村的“电影小村”农文旅综合体、福建屏南县双溪镇的屏南乡村影视基地……越来越多的县域或乡村以电影文化产业园为核心,融合主题餐饮、研学体验、文创购物等业态,既盘活了乡村闲置资源,又直接创造大量就近就业岗位,辐射带动上下游产业协同发展。而影视IP的持续赋能,更让文旅消费不断出圈,从滨海旅游线路到古镇打卡热潮,从非遗手作到特色文创,电影正成为串联自然风光与地域人文的重要纽带,推动消费从单一物质消费升级为“物质+精神”的沉浸式综合消费。

从《给阿嬷的情书》带火潮汕文旅,到“电影+”模式激活全域消费,光影的价值从来不止于银幕上的故事,更在于它能扎根生活、链接情感、赋能产业。“电影+”模式的蓬勃发展,将朴素的民生底色融入产业升级与消费革新,让光影不仅能讲述乡土故事,更能激活乡土经济,使小众的本土消费绽放光彩,让大众消费回归本真。数据显示,截至目前,我国电影相关企业超173.9万家,近五年注册数量逐年增长,2026年新增注册11.9万余家,广东、北京、浙江等地企业数量位居前列,产业规模持续壮大,正是“电影+”消费生态发展的有力佐证。

(本报综合:经济日报、消费日报、央视网等)
(本版图片均来自新华社)