从“铁臂超脑”到“天地网络”——

智慧物流跑出加速度

□本报记者 刘朋朋

清晨，华南的新鲜荔枝从枝头摘下，24小时后即可送达2500公里之外的呼和浩特；搭乘“冷藏集装箱”，云南的鲜花穿越时空在东南亚绚丽绽放；无人机掠过城市天际，将包裹精准投送至城市社区……这些真实上演的“物流奇旅”，在2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上有了生动、具象的表达。

在廊坊临空国际会展中心3号馆和4号馆，硬核装备和智慧物流场景集中亮相。仓储、分拣、配送多节点实现无人化，机器人加持下的柔性作业随处可见，AI算法精准赋能每一个流转环节。这不仅让我们找到了快递为何如此“快”的答案，更让我们窥见了智慧物流下一个时代的模样。

在廊坊临空国际会展中心4号馆，智慧物流应用场景集中亮相。

▲参观者在“一带一路”中欧班列多式联运展区购买“全球好物”。

◀参观者在展区参观华沿具身智能新品。

本报记者 刘朋朋 摄

“铁臂”与“超脑”
一场静默的生产力革命

在智慧物流的演进中，硬件与软件的深度融合正成为破局关键。走进4号馆，一个面积达1万平方米的智慧物流全链条“样板间”映入眼帘。

在华沿机器人展区，一台银白色的S系列大负载机器人正在上演一场“静默表演”。只见它张开1.8米的“长臂”灵活舞动，以最快13轮次/分钟的节拍精准抓取、码垛货物。30公斤的负载能力让它轻松应对各类箱型。

“这台S30机器人是我们自主研发的拳头产品，它的意义不在于数字参数，而在于让工人从高强度、高重复性的劳动中解放出来。”广东华沿机器人股份有限公司技术工程师马浩然站在一站式码垛工作站旁，语气中满是自豪。如今，在食品、日化包装等领域，S系列机器人最大抓取量已达60公斤，它们与AGV搬运小车、自动货架默契协同，打通了全流程自动化的“最后100米”，在人工成本直降的同时，实现了生产效率的大幅跃升。

如果说机器人是看得见的“铁臂”，那么无形的“数字大脑”正在引领另一场效率革命。

新鲜荔枝从华南丘陵的枝头，到呼和浩特市民的舌尖，2500公里、24小时的奇迹如何达成？顺丰集团高级运筹优化算法工程师黄一潇揭开了谜底。

“当下正值荔枝成熟季，我们在产区设立临时网点，荔枝采摘后直接交由顺丰小哥送达机场，不经中转站。”黄一潇介绍，依托AI技术打造的“顺丰超脑”，将真实的物流世界搭建成了1:1的平行宇宙。荔枝抵达机场后该上哪趟航班、落地后衔接哪条地面运输网络，“顺丰超脑”算得明明白白，在毫秒间给出最优解。

据介绍，目前，“顺丰超脑”已助力超10亿个包裹提速配送。

从“人找货”到“货找人”，从班组长的高声吆喝到数字大脑的无声调度，这不是简单的流程优化，而是一场深刻的生产力革命。机器人成长为各个环节的“生力军”，数字大脑替代了经验判断，物流行业迈入“无人化”与“智能化”深度融合的新生态。

天空到陆地
一张越织越密的流通网络

运输网络是物流的“血脉”，延展了物流的“边界”。今年的廊坊经洽会设置了低空经济物流应用、“一带一路”中欧班列多式联运等场景展，描绘出“天上一张网、地上一盘棋”的立体图景。

仰望天空，亿航智能不仅带来了无人驾驶载人航空器，而且展出了EH216-L无人驾驶物流航空器。“这款航空器适用于城市内及城郊35公里航程内的大型货物运输，能够实现垂直起降、精准定位与实时联网调度。”亿航智能副总裁贺天星介绍。

此外，顺丰旗下的方舟（ARK）80在河北迎来首秀。作为全球首款升力翼多旋翼物流无人机，它最大载重达30公斤、最远航程60公里，不仅具备全天候飞行与良好抗风性能，还支持云台、索降等多种任务载荷，为中长距离低空物流带来了全新解法。

俯瞰陆地，多式联运体系同样展现出澎湃动能。“钢铁驼队”纵横亚欧大陆，在河北陆港展区一角，高阳毛巾、临西轴承等“河北好物”琳琅满目。“我们依托石家庄国际陆港，创新推出‘跨境集货仓’模式，把物流节点直接建到产业集群‘家门口’，提供订舱、拼箱、报关一站式服务，实现‘集货在县、陆港发运、通达全球’。”河北省国际陆港有限公司企业宣传部经理余陈军表示。

作为国家多式联运示范工程，石家庄国际陆港网通全球、链接世界，让公路、铁路和海运完美“牵手”，“冀货出海”无缝衔接。多式联运不仅跑得快，还帮企业省下不少真金白银。

“冷链物流”也有了新范式。中车石家庄车辆有限公司带来的公铁联运冷藏箱格外吸睛。这些白色集装箱具备制冷不断链、恒温恒湿等优势，已应用于中老铁路。

减碳与共享
物流降本的另一种“算法”

在追求极致效率的同时，“瘦身增绿”成为现代物流的另一条主线。

3号馆装备展区，中通、比亚迪、三一重工等知名品牌汇集，新能源装备与环保包装集中亮相，为行业绿色低碳转型提供了配套方案。

“目前中通广泛开展绿色包装、循环包装推广，小件包装已全面实现可降解。截至2025年底，中通快递累计投入6019万个循环袋，中心循环袋使用率达100%。”中通快递京津冀管理中心公共事务部李彬斌介绍，在路权允许的末端网点，他们的新能源无人配送车已基本实现全覆盖。

干线公路上，绿色的流动线正在延伸。数据显示，2025年河北省新能源重型营运货车已达3.9万辆，居全国首位；高速公路服务区实现充电设施全覆盖。今年，全省还将新增营运新能源重卡5000辆，沿海港口绿色疏运方式比例保持在90%以上。

与此同时，物流共享共配也走出了新模式。在香河，城乡快递智能共配中心融合邮政、圆通、极兔、韵达等6家快递公司，实现“共仓、共拣、共配、共运”。邯郸市建成14个县域快递物流中心，快递企业由“各自为战”转向“资源共享”，整体成本下降20%。

数字是最有力的印证：今年一季度，河北省社会物流总费用与GDP比率为13.7%，比上年同期下降0.2个百分点，低于全国平均水平0.3个百分点。

一个聪明智慧、降本增效、绿色协同的现代商贸物流新图景，正在燕赵大地上加速照进现实。

长城访谈

AI给跨境电商带来更大机遇

——访河北金融学院国际商务外语学院院长赵向阁

本报讯 6月16日，河北金融学院国际商务外语学院院长赵向阁做客廊洽时光——长城专访·会客厅。她认为，跨境电商给河北传统产业带来无限商机，也给相关专业人才提供了就业、创业的好机会。AI赋能给跨境电商带来更多便利，相关企业要学会利用AI实现真正的提质增效。

作为长期在一线观察的专家学者，赵向阁说，河北传统优势产业做跨境电商过程中，多数企业最大瓶颈并不是缺资金或缺技术，而是缺人才。现在是AI时代，对于人才的需求也在发生新变化。企业对人才的需求，不光局限于英语听说读写等技能的熟练，更要求人才熟悉产业发展，尤其是垂直品类，如箱包的行业知识、羊绒的纺织等，还有AI工具的使用、平台的运营等，这些都是所需人才必备的一些综合能力。河北金融学院和保定多个县域进行合作，共建金融驿站。合作内容不仅仅局限在金融这一个领域，还包括跨境电商语言服务、人才输送等。

赵向阁说，为培育跨境电商人才，该院把学生的择业前置。所谓前置，就是不等到大四找工作的时候再向学生推荐就业机会，而是在大二的时候，就开始尝试做一些跨境电商集训营、跨境电商培训班等短期项目。学校平时把用人单位信息收集起来，等到寒暑假的时候，组织学生去跨境电商企业进行短期实习。实习之后，学生可能就会对跨境电商产生兴趣。在后面的学习过程中，就可以把自己的职业规划向跨境电商侧重。另外，大城市竞争压力大，而县域经济对应用型人才需求较多。学校经常组织一些活动，让学生去了解县域经济的发展现状，为学生提供更多就业选项。

现在流行一种说法，一个人、一台电脑、一套AI工具就能够月入几万美元。赵向阁说，月入几万美元确实有成功案例，尤其像珠三角、长三角，跨境电商发展如火如荼，兴起了一股OPC热潮，OPC就是One Person Company，即一人公司。随着技术发展，AI工具现在越来越成熟了。AI赋能，为一人公司创造了很大的便利条件。月入几万美元，背后也有从0到1的过程，要清醒看待，并鼓励年轻人去尝试。

谈及数字化转型，赵向阁说，在调研中发现，中小企业跨境电商完全没有用过AI工具的情况很少见到，但是能用到什么程度，情况参差不齐。尤其是年龄比较大的企业负责人，对AI工具的掌握没那么熟练。90后企业负责人，不只是对国内AI很熟练，对国外开发的AI也能熟练应用。她认为，AI给跨境电商带来了很大的便利，希望跨境电商企业能真正高效使用AI，实现提质增效。对于县域中小企业，需要加强这方面培训。

声音

胡宇东 技术、韧性、低碳成企业突围关键

本报讯（记者**郑佳洵 王守一 李代姣 张嘉琪**）6月17日，和光智库执委会主任胡宇东做客廊洽时光——长城专访·会客厅。他在访谈中提到，过去一年多，是人工智能等前沿科技快速普及和深化的过程。

胡宇东分析认为，纵观近几年“全球物流50强”变化，企业呈现三大核心特征：一是人工智能等前沿技术落地应用，真实提升运营效率成为企业突围核心优势。今天脱颖而出的企业，绝不单纯是规模大，更是通过人工智能等先进技术的应用，实实在在有了提升，才让他们在综合评价中能够领先甚至脱颖而出；二是在全球物流行业冲击背景下，经营韧性成为重要竞争指标。因为在全球物流遇到了巨大地缘影响和冲击的情况下，有韧性去迎接挑战成了在比拼当中的关键变化；三是ESG、低碳创新等可持续发展相关实践，已纳入榜单核心评价标准。

扫码看视频

王晋中 商业有温度 顾客慢下来

本报讯（记者**吴新光 刘朋朋 李元华**）6月16日下午，作为2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动之一，第三届商业高质量发展大会在廊坊举行。石家庄融创茂总经理王晋中接受了记者的采访。在他看来，商业的下一程，不在于“卖得多快”，而在于“留得久、暖得深”——“我们要把商业做得更有温度一些，让顾客愿意在这里慢下来。”

谈及当下商业环境的变化，王晋中感触颇深。尤其是传统商业领域，供给端、需求端正在发生微妙的变化——过去人们走进商场，直奔“买买买”；如今，空间体验和情绪价值却成了更重要的吸引力。“消费者不再只为商品买单，他们更在意这里能否带来放松、愉悦或共鸣。”王晋中说。

如何让温度落地？王晋中给出的答案是：通过空间叙事，延长顾客的“游逛深度”和“停留时长”。商场不再单纯卖货，而是一个融合艺术、文化与餐饮，能让人放慢脚步、沉浸其中的生活场景。这种“慢下来”的逻辑，恰恰是非标商业和文旅商业未来值得深耕的方向。

扫码看视频

崔渐为 靠品质和国际巨头“掰手腕”

本报讯（记者**吴新光 刘朋朋 李元华**）6月16日下午，作为2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动之一，第三届商业高质量发展大会在廊坊举行。野人先生品牌管理有限公司创始人崔渐为受邀发表演讲。他认为，面对当前消费趋势变化，企业不应陷入“内卷”式消耗，应聚焦品质，敢于与国际巨头正面竞争。

崔渐为表示，今年以来，休闲餐饮行业已明显感受到消费端的双重转向：一是健康化浪潮，越来越多产品向休闲健康方向升级；二是消费动机从单一的功能满足，转向情绪价值和体验驱动。在他看来，企业唯有推出契合消费者需求的产品与服务，才能让人们愿意消费。对此，崔渐为信心十足：“我们要做最高端、最有品质、最有价值的产品，敢和国际巨头‘掰手腕’。”

扫码看视频

现场

低空物流真的来了

亿航智能带来的无人驾驶载人航空器引人围观。 本报记者 刘朋朋 摄

本报讯（记者**贾宏博**）6月17日，在2026年廊坊经洽会4号馆低空经济物流应用场景展区，顺丰集团方舟（ARK）80物流无人机、亿航智能EH216-S无人驾驶载人航空器、中国通号低空监视防护系统等集中亮相。

顺丰集团展出的方舟（ARK）80多旋翼物流无人机成为现场关注焦点。现场工作人员介绍，该机最大载重是30公斤，最大的航程达到了60公里，以前覆盖不到的场景，现在都可以覆盖。

载人端，亿航智能带来EH216-S无人驾驶载人航空器，目前已在多地景区开展低空游览商业运营。

为防范“黑飞”、保障空域安全，中国通号展出可融合雷达与光电信号、最远监测10公里的“空地一体监视防护系统”，能发现目标并回溯定位飞手位置。

目前，全省低空经济经营主体总量达到2.6万家，其中“十四五”以来新登记注册1.8万家。从“能飞”到“敢飞”“管得住”，河北低空经济正加速从试验场走向规模化商用。

扫码看视频

动态体验非遗

□本报记者 吴苗苗 李元华

6月18日，廊坊经洽会2号馆石家庄展区里，精美的旗袍和手工绣品吸引了不少人驻足。

“我认为非遗不该只挂在墙上，而是需要融入生活，给顾客提供情绪价值。”合事旗袍品牌创始人李钰淇说，她的非遗工坊增加了体验项目，让非遗从“静态展示”变成“动态体验”，顾客进店不仅能带走一件商品，还能上手试试针线，感受老手艺的魅力。

实景演绎、互动教学、非遗市集……在河北，越来越多的景区根据当地特色，推出不同类型的非遗体验活动，让游客在游玩中感受燕赵文化的底蕴，古老的非遗也因为游客的参与，真正“活”了起来。

扫码看视频

责任编辑：杨计品 视觉编辑：赵晨暄