



站上  
80.0  
关口

# 中国快递业国际发展指数(廊坊指数)三连升

本报讯(记者刘朋朋)6月16日上午,2026年廊坊经济会继续举办建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会。现场发布了2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数),该指数同比增长2.7%,首次站上80.0关口。指数显示,2025年河北省国际快件业务量近600万件,同比增长21.7%,增速较全国平均水平高出12.9个百分点。

据了解,中国快递业国际发展指数是国内首个聚焦快递领域国际化水平的综合性评价体系。自2024年首次发布以来,该指数已成为我国快递业国际化进程的“晴雨表”与“风向标”,今年是连续第三年发布。

聚焦到河北,数据释放出一个鲜明信号,“冀货出海”跑出加速度。2025年河北省快递跨境业务增速亮眼,其中廊坊国际业务量同比增长31.16%、石家庄国际业务量同比增长21.58%,均取得历史性突破。在快递业的硬核支撑下,日均价值约13亿元的河北产品销往全国、全球。

16日下午,由中国快递协会主办的2026快递业高质量发展大会在廊坊市举办,就廊坊指数进行了深度解读。

中国快递协会副会长兼秘书长江明发表示,指数显示,中国快递业国际化发展虽然整体承压,但保持稳中有进的发展势头,在促进国内国际



4号馆智慧物流应用场景展现场。

市场对接、畅通双循环方面发挥重要作用。

指数采用“4+8+12”三级指标体系,从发展规模、发展能力、发展质效、价值贡献四个维度全面量化行业国际化发展水平。

从四个分项指数看,发展规模指数为61.1,同比提升3.6%,快递国际业务量迈上新台阶,区域结构持续调整;发展能力指数为78.8,同比增长5.9%,枢纽网络建设成效显著,运输

能效持续提升;发展质效指数为92.9,同比增长2.2%,服务质量不断优化,绿色发展成果日益丰硕;价值贡献指数为85.1,同比提升0.1%,有力支撑全球规模发展,有效助力供应链韧性和抗风险能力提升。

根据2024年以来指数发布情况可以看出,我国快递业国际化发展增速稳健:2024指数为70.5,2025指数攀升至77.9,同比提升10.5%,实现量质齐升,成为拉动全球快递市场



3号馆现代商贸物流装备展现场。

正增长的核心动力;2026指数站上80.0关口,在上年高位基础上再度提升2.7%。“三连升”数据直观印证,我国快递业出海步伐持续加快,全球竞争力持续增强。

观众在4号馆智慧物流应用场景展顺丰展位参观。

## 声音

### 张敬 未来工业人才要做跨界“操盘手”

本报讯(记者张嘉琪 王守一 张瑞雨 郑佳洵 李代姣)面对崛起的算力高地,河北制造该如何承接这波“数字红利”?河北工业大学经济管理学院教授张敬给出的答案是培育复合型人才。她表示,传统单一技术人才已难以适配“AI+制造”的发展需求,当前行业亟需能够打通工业实体与数字技术领域的“跨界操盘手”。

张敬表示,对于高校来说,培养的人才不仅要懂信息技术、AI、数智,也要懂产业。现在社会需要的是能系统化整体解决问题的人才。

作为秉持“兴工报国”初心的老牌工科强校,河北工业大学依托“工学并举”的办学特色,率先推进专业改革。学校原有工业工程专业细分为智能制造与运营管理、数据科学与决策管理两大特色方向,重点培养兼具数字技术能力、深谙产业运行逻辑的复合型人才。学校立足区域产业优势,依托廊坊雄厚的算力资源,深耕前沿科研攻关,加快推进行业垂直大模型研发构建与场景落地,以先进算法赋能产业升级,助力区域产业链、供应链实现高质量可持续发展。



扫码看视频

### 赵向阁 未来国际商务人才必须是“复合型能手”

本报讯(记者张嘉琪 王守一 张瑞雨 郑佳洵 李代姣)“过去常说‘外语是敲门砖’,但在AI时代,优势不再明显。”6月16日,河北金融学院国际商务外语学院院长赵向阁指出,随着生成式AI翻译能力的飙升,国际商务人才仅靠“会说外语”已难以抵挡被替代的风险。

赵向阁表示,未来的国际商务人才必须是“复合型能手”。她分享了一个生动的教学案例:在为保温杯撰写营销文案时,大多数学生想到的是保温杯的保温性能。然而,若目标市场是美国,这套文案注定失败。“美国人很少喝热水,他们需要的是能加冰块、保冷效果极佳的杯子。”赵向阁表示,这种基于地域文化习惯的深层认知,是当前AI无法自主生成的“盲区”。只有人具备了这种市场敏锐度,AI才能真正成为得力的执行工具。



扫码看视频

### 冷静 现在是消费品出海的好时机

本报讯(记者袁立朋)“现在是消费品出海的好时机。”6月16日下午,中国服务贸易协会副会长、梦响科技集团联合创始人、CEO冷静在2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会期间召开的2026跨境电商发展大会上说。

冷静认为,中国消费品目前在全世界的接受度很高,从汽车到3C产品,再到文创产品、餐饮产品,在全球很受欢迎。另外,与出海相关的基础设施也越来越好,从支付系统到物流、从仓储到“最后一公里”里配送等体系已经比较完善。与此同时,近两年AI技术高速发展,也让出海效率提升、成本降低,“所以说,现在在中国消费品出海是水到渠成的事。”



扫码看视频

### 韩会斌 打通河北优品出海通道

本报讯(记者郑佳洵 王守一 李代姣 张嘉琪)6月17日上午,河北省国贸集团有限公司党委副书记、总经理韩会斌走进廊坊时光——长城专访·会客厅。韩会斌介绍,将依托自主打造的河北省内外贸一体化综合服务平台,打通河北优品出海通道。

韩会斌说,该平台将选品、报关、物流、结算、退税、金融等服务整合在一起,企业登录平台就能完成外贸全流程操作,不用再东奔西跑。目前平台已入驻约2000家供应商,已上架1500多款产品,涵盖平乡童车、白沟箱包、清河羊绒等河北特色品类,让更多河北好物通过直播直达全球买家。下一步,通过打造多式联运、云仓系统、金融赋能、AI素质人赋能等模块,赋能冀货出海。



扫码看视频

## 《跨境电子商务供应链管理规范》团体标准发布 统一作业规范 建设量化服务体系

本报讯 6月16日,在2026年跨境电商发展大会上,由中国服务贸易协会牵头制定的《跨境电子商务供应链管理规范》正式发布。该团体标准立足行业发展实际,直面产业痛点难点,对推动跨境电商供应链规范化、数智化、绿色化、韧性化发展具有重要意义。

当前,跨境电商供应链已从传统

线性物流模式,转向链网协同、数智驱动、韧性优先、绿色低碳的全新发展阶段。全球化仓配网络、多式联运、海外仓布局、全链路数据互通成为行业主流形态。

标准立足全产业链视角,覆盖跨境电商进出口全业务场景,兼顾合规性、实操性与前瞻性,具有多项内容与亮点。

厘清主体责任,筑牢合规根基。标准明确了跨境电商供应链服务商、电商平台、进出口经营者等各类主体的责任边界、履职要求与划分机制。同时对接我国及海外相关法律法规,贯穿全流程合规要求,从源头上减少责任推诿、争议纠纷,构建权责清晰的行业运行体系。

贯通全链路运营,统一作业规范。标准完整覆盖供应链网络布局、全球化仓配规划、仓储及海外仓运营、干线运输、通关协同、尾程履约、逆向物流等全部核心环节。对仓库设施、出入库作业、库存盘点、多式联运、“三单对碰”、高风险货物管理、异常处置等制定细化规则,实现从国内揽收到海外末端配送、再到退货回流的全流程标准化作业。

建立量化服务体系,树立行业标杆。标准结合不同区域、商品品类、服务等级,制定分级时效指标,区分经济型、标准型、加急型三类服务标准,细化海外仓、直邮等不同模式的履约时效、仓内作业时效,同步搭建以时效、货损、满意度为核心的KPI评价与绩效管理体系,让服务能力可

量化、服务质量可对比、服务优劣可评判。

强化数智协同,守住数据安全。围绕数智供应链建设要求,明确信息系统架构、数据对接标准、全链路可视化与全程追溯要求,落实数据分类分级、脱敏保护、跨境数据传输等安全规范,打通数据孤岛,在实现高效协同的同时,严守数据安全与个人信息保护底线。

引领绿色转型,践行ESG(环境、社会和公司治理)理念。标准将绿色供应链、碳足迹管理、资源循环利用纳入硬性要求,规范绿色仓储、绿色包装、绿色运输实施路径,同步配套环境、社会、治理三大类ESG指标参考,引导全行业降低碳排放、推进节能减排。

健全风控体系,提升供应链韧性。针对政策变动、运力中断、自然灾害、合规风险等各类场景,建立风险识别、评估、预警、应急处置与复盘优化全流程机制,倡导布局区域共享弹性网络、推行“一盘货”管理、搭建多通道运力冗余,全面提升跨境供应链抗风险能力与业务连续性水平。



4号馆智慧物流应用场景展现场。

## 《2025中国跨境电商年度发展报告》发布

# 河北打造极具特色的“产业带+跨境电商”发展模式

本报讯 6月16日,在2026年跨境电商发展大会上,中国服务贸易协会专家组发布《2025中国跨境电商年度发展报告》。报告显示,河北打造出极具特色的“产业带+跨境电商”发展模式,特色产业出海成效突出。河北省跨境电商近年来呈现高速增长态势,已成为全省外贸转型升级的重要引擎。

报告紧扣政策变革、技术革新、业态升级三大核心主线,系统复盘2025年中国跨境电商全产业链发展全貌,重点评估平台、综试区、产业带、品牌卖家、服务商五大核心主体竞争力,同步发布系列权威行业榜单。

报告重点选取河北作为北方区域典型案例深度剖析。河北依托六大跨境电商综合试验区、333个

特色产业集群,打造“产业带+跨境电商”发展模式。2025年贸易额处于较高水平,对全省外贸的贡献率持续提升。

河北特色产业出海成效突出。白沟箱包直播电商中心入选国家级创新案例,形成“产业带+直播”模式。清河羊绒产业带2025年一季度羊绒纱线出口额1亿美元,同比增长20.82%,终端产品单价显著提升73.57%,显示跨境电商推动品牌升级和高附加值转型。

产业带驱动是河北跨境电商发展的核心特征,各地依托本地制造业优势打造特色出口集群。如石家庄侧重服装、家居和食品,唐山聚焦陶瓷、钢铁和装备制造,廊坊主打家具和小家电,秦皇岛深耕食品和农产品,雄安新区发展毛绒玩具和塑

料包装。

河北省快递业务量从2021年的41.4亿件增长至2025年的119.6亿件,五年间增长近2.9倍。2025年,日均价值13亿元的河北产品通过寄递渠道销往国内外。快递业务收入从2021年的约345亿元增长至2025年的682.1亿元,收入规模居全国第六位。

报告显示,河北省5G基站数量从2021年的约5.3万个增长至2025年的20万个,实现全省各设区市、雄安新区主城区及重点乡镇的5G网络连续覆盖,双千兆网络建设进入全国前列。智慧港口、智慧公路、智慧物流等新型基础设施建设加速推进。唐山港、黄骅港、秦皇岛港等港口5G网络建设加快,港口基础设施数字化、智能化改造深入。京哈高速

智能化建设、黄骅港智慧港口、雄安数字道路等重点项目推进,全省物流信息互联互通水平提升。

2025年,生成式AI在中国的发展呈现典型的爆发特征。河北省互联网普及率长期高于全国平均水平,且制造业基础雄厚、中小企业活跃,企业级AI应用需求旺盛。河北省企业AI应用渗透率从2021年的1%快速提升至2025年的35%,在跨境电商领域,AI翻译、智能客服和内容生成成为标配。

报告认为,河北省跨境电商正处于从规模扩张向质量提升转型的关键阶段,依托厚实的制造业基础,逐步完善的综试区网络以及京津冀协同发展区位优势,已形成以产业带为根基、以物流通道为纽带、以政策创新为保障的发展格局。