

河北5家企业跻身 2025年度中国商业零售TOP100

本报讯(记者吴新光 刘朋朋)6月16日,作为2026年廊坊经洽会的一项重要活动,第三届商业高质量发展大会在廊坊市举办,现场发布了2025年度中国商业重点零售企业统计调查结果及企业运行情况。该发布成果显示,石家庄北国人百集团等5家河北企业再次跻身中国商业零售TOP100,2025年销售总额715.7亿元,按可比口径计算,同比增长5.7%,彰显河北商业零售企业的发展韧性与活力。

2025年,中国商业零售TOP100的销售规模为39598.1亿元,按可比口径计算,同比增长5.7%,增速较2024年加快3.7个百分点,创自2022年以来的最快增长水平。

按照2025年销售规模排序,石家庄北国人百集团有限责任公司居第29位,信誉楼百货集团有限公司居第33位,唐山百货大楼集团有限责任公司居第64位,河北保百集团有限公司居第77位,河北惠友商业连锁发展有限公司居第83位。

统计调查结果显示,2025年度中国商业零售TOP100中,销售规模超千亿元的零售企业有5家,销售规模在500亿元至1000亿元之间的零售企业有10家,销售规模在100亿元至500亿元之间的零售企业有41家,销售规模在百亿元以下的零售企业有44家。其中,销售规模超千亿元的零售企业提速发展,实现总销售额19381.8亿元,同比增长12.6%。

京东七鲜首店落户石家庄、盒马鲜生首店落户唐山……业态优化促进商业零售企业转型升级。北京京东世纪贸易有限公司是京东集团旗下的核心子公司,也是京东集团核心运营主体,承担着京东零售、数字科技等业务板块的运营。上海盒马网络科技有限公司是阿里巴巴集团孵化的新零售运营主体,运营盒马鲜生等多种新零售业态,首创“门店+仓储+即时配送”模式。

2025年度中国商业零售TOP100中,北京京东世纪贸易有限公司、上海盒马网络科技有限公司等头部企业顺应消费多元化、个性化趋势,通过线上线下结



主播在对商品进行讲解。

合的零售方式,为消费者提供精选实惠商品与舒适快捷的消费体验。

统计调查结果显示,2025年度中国商业零售TOP100中,电商企业销售规模为11212亿元,同比增长9%,销售规模占比为28.3%;实体零售企业销售规模为28386.1亿元,同比增长4.4%,销售规模占比为71.7%,是扩大市场规模的主力。

中华全国商业信息中心主任助理王欢分析,当前,商业零售行业面临深刻变革,大品牌持续下沉市场,新业态、新模式不断涌现。在消费需求端,情绪价值成为消费增长热点;在技术应用端,绿色化、智能化不断开拓商业空间。

面对场景化、体验式、线上化的消费趋势,石家庄北国人百集团等河北商业龙头企业跳出传统购物空间边界,从“卖商品”转向“卖体验”,以场景创新、主题运营、科技赋能、文化融合方式,持续创新商业业态,为消费者提供一站式购物、休闲、文旅、社交体验服务。河北本土零售企业在优化百货、超市、餐饮业态的基础上,持续加大数字化投入,搭建网上商城,以“线上下单+线下配送”模式实现



↑游客在2号馆新业态新模式新场景消费展示区参观。



融合发展,精准满足顾客的多元化消费需求。

王欢认为,当前零售企业应根据商圈属性、客群结构,进行差异化门店调改;丰富商业空间体验感,缩减传统零售面积,大幅扩容餐饮、亲子、潮玩等体验业态;关停低效亏损门店,同时重点布局社区商业等需求潜力较大的业态;大规模引进首店、推出首发、举办首秀,打造竞争壁垒,拉动客流增长;稳步推进新兴特色业态,有序布局新能源汽车展销、谷子经济、银发经济、宠物经济等增量赛道,满足消费

新需求;积极推动数字化升级,大范围应用AI智能补货、大数据用户画像、数字人直播、智能库存管理系统等。

中国商业重点零售企业统计调查结果及企业运行情况由中华全国商业信息中心发布,以企业销售规模为核心评价指标,客观反映国内商业零售行业发展态势,为全面清晰了解中国零售行业发展提供客观公正的数据依据,也为零售企业提高知名度、促进转型升级、高质量发展起到积极的推动作用,受到政府相关部门、行业及社会各界的高度关注。

长城访谈

在产业链延伸上持续用力

——访河北辛集经济开发区投资促进二局局长付强

本报讯 6月16日,河北辛集经济开发区投资促进二局局长付强在2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上接受记者采访时表示,近年来辛集市传统产业谋转型,新兴产业持续发力,牢固树立“项目为王”理念,持续优化营商环境,铆足干劲抓项目谋发展,全力跑出项目建设“加速度”。

皮革产业是辛集市的特色产业,在规模基础上,该市在产业链延伸上持续用力,研发出高附加值产品,带动皮革产业转型升级。在本届廊坊经洽会上,除了传统皮革箱包服装之外,付强为大家介绍了两个新产品。第一个是皮革的衍生文创产品,叫皮贴画,是用牛皮或羊皮的原皮剪切粘贴完成的,非常有艺术气息;第二个是一家科技公司研发的一种胶原蛋白产品。他介绍,该护肤品具有医疗器械准字号。生产公司是辛集市本地培育的企业,之前从事皮革产业,后来从皮革的上下游延伸,研发了护肤产品,而且已经有了自己的品牌,非常受消费者欢迎。

近年来,辛集市不断加快传统产业的转型升级。皮革产业加快绿色化、数字化、信息化转型。在皮革服装领域,辛集市在全国发布了《无铬鞣皮革》团体标准,生产过程不需要有重金属的参与,企业的环保压力有所减轻;在钢铁行业,辛集市澳森特钢集团有限公司完成了环保创A;绿色化工方面,利用化工集中区,把医疗器械、生物制剂等相关产业聚集在一起,培育特色产业群;装备制造方面,辛集在细分市场地位更加稳固。比如说金士顿公司的空气悬浮风机,在全国市场占有率领先;新兴产业方面,一批风电项目落地辛集市,目标是打造冀中南平原地区新能源基地。实施总投资114亿元、装机容量1680MW的18个风电项目,我国自主研发的第四代6.25MW风电机组顺利吊装完成,全球最高的陆上风电工程——204米的“辛集天塔”开工建设;农业方面,辛集市在农业及乡村建设领域推进“路、渠、田、林、电五网同建”,重点打造四大主导产业品牌:节水小麦(马兰系列)、优质梨(辛集黄冠梨)、地方猪(辛集深县猪)、精品禽蛋(辛集蛋);商贸物流方面,辛集市拥有河北省第三家保税物流中心(B型)——辛集保税物流中心(B型),是河北省内陆地区唯一进口肉类指定口岸。此外,生物制造产业、金融、医疗等方面发展非常迅速。“本届廊坊经洽会,辛集市希望招引高端装备制造、食品加工类以及生物大健康方向的相关产业和企业落地共谋发展。”付强说。

工业品直播开进廊坊经洽会

□本报记者 李元华 吴苗苗



廊坊时光工业品直播现场。

“朋友们,我们开播了。”在廊坊经洽会工业品直播专场,河北云山电子科技有限公司的直播间里气氛热烈。该公司无人机制造事业部负责人高孟介绍,公司主营低空经济产业的雷达制造和无人机制造,工业品直播不同于快消品,不会马上来订单,可能需要

跟踪一个月甚至两个月,但客户转化相对稳定。“客户不用出门就能云看厂、云验货,信任感上来了,订单自然就来了。”高孟告诉记者,目前公司低空产业板块70%的订单来自线上平台。

去年该板块全年销售额约220万元,而今年上半年已完成约170万元。“这次来到廊坊经洽会,就是通过这个平台公开展示我们的直播特点、工业特点和工业产品成果,同时了解上下游具体政策与产品,完善具体细节对接。”

近年来,河北省大力推进“一品一播”行动,支持工业企业触网上云,让“高冷”的工业品变得好看、好懂、好卖,线上销量持续攀升。廊坊经洽会工业品直播专场的设立,正是这一行动从日常拓展到重大经贸活动的延伸,为制造企业提供了集中展示“硬实力”、对接国内外市场的高层窗口。

“一品一播”不仅拓宽了销售渠道,更改变了传统获客模式。“过去我们在地面上找客户,现在通过‘一品一播’,在‘空中’找客户——订单多了,客户多了,销售量也多了。”高孟说。

截至今年5月底,我省超7000家工业企业开展工业品直播,实现所有县(市、区)全覆盖。

大唐顶流组团来“打Call”

□本报记者 贾宏博 李佳琦

6月17日,廊坊经洽会新业态新模式新场景消费展示现场“穿越”名场面——“李白”“杜甫”等唐代“顶流诗人”组团“现身”,为河北文旅现场打Call。

展会现场,NPC(非玩家角色)互动区秒变“大唐分会场”。李白扮演者王浩楠,即兴赋诗引得年轻游客纷纷围观对诗、合影,沉浸式互动让情绪价值瞬间拉满。

“杜大人,住得惯咱这儿的酒店吗?”面对记者的俏皮提问,扮演杜甫的演员马艺坚一本正经地擦着道具,随即脱口而出:“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜……这廊坊经洽会的场馆,甚好。”

古今交融的场景在展馆内不断上演,身着古装的诗人们穿梭在现代商贸物流的海洋中,不再只是书本上冰冷的名

字,而是变成了可互动、可感知的生活场景。

活动尾声,全体NPC登上舞台,与现场观众共同喊出口号:“这么近,那么美,周末到河北!”

现场

快递界「特种兵」亮相

□本报记者 杜若楠

6月17日,在2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会3号馆现代物流装备展现场,AGV移动机器人、RGV有轨输送小车、智能分拣机器人等自动化设备集体亮相,吸引了众多客商关注。

据悉,本次现代物流装备展以“智造赋能、全流程闭环”为主题,设智能分拣、绿色运输、数字配送、智慧仓储四大展区,集中展示自动化、数字化、绿色化物流装备与整体解决方案。

过去物流运输面临的问题是单点快,整体慢;中转场分拣快,但运输干线容易堵。所以真正的提速,不是某一个环节快,是让整条线路协同加速。

如何打通整条运输线路?申通快递给出了自己的解法。“依托‘昆仑’智能管控大模型,可以实时同步包裹流量、干线车辆、高速路况等多维度信息,30秒内生成调度方案。整套系统提速的核心是提前预判,从源头化解转运压力。从分拣到装车,整个过程仅需10分钟。”申通快递有限公司品牌经理樊思慧说。

目前,八大头部快递企业北方区域总部或分拨中心全部落地廊坊,日中转处理能力超3700万件,每天有超700万件包裹从这里发往全国,依托人工智能、算法调度,可让华北区域快件整体时效平均提速6—8小时。

数据大脑解决了大批量包裹跨区域流转的全局效率问题,末端配送则是快递提速“最后一公里”。

“我们搭载自研L4自动驾驶、全域智能调度等核心技术,压缩中转等待时长,整体配送效率提升30%,广泛应用于快递末端配送,在6·18期间单日X6单日可完成2000票以上包裹转运,5台车辆即可承接日均万票网点70%的接驳运力。”新石器慧通(北京)科技有限公司行业销售总监董颖说。

从单点自动化到全链路智能化,快递提速正从“竞速”走向“协同”。



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频