



冀云客户端



长城网



长城新媒体微信



长城新媒体微博

## 2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会系列活动开幕 倪岳峰王正谱王陆进等出席有关活动

本报讯(河北日报记者卢旭东 四建磊)6月16日,2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会系列活动在廊坊市开幕。省委书记、省人大常委会主任倪岳峰,省委副书记、省长王正谱,省委副书记王陆进等出席有关活动。

16日上午,倪岳峰、王正谱等出席建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会。会上,商务部、海关总署、国际物流与运输学会、中国服务贸易协会、中华全国商业信息中心、中国快递协会

有关负责人先后发布了中国商贸物流发展报告、2025年中国跨境电商进出口情况、“全球物流企业50强”、中国跨境电商年度发展报告、“2025中国商业零售TOP100”、2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数)等一批现代商贸物流领域标志性成果。

随后,在与会领导和嘉宾共同见证下,2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会系列活动开幕。本届廊坊经洽会

继续秉承“共建全国现代商贸物流重要基地,共谱京津冀协同发展新篇章”主题,举办展览展示活动、标志性成果发布活动、招商引资活动、采购对接活动、行业协会配套活动、政务活动6大板块40余场专项活动,邀请800余家海内外企业参展,国际化、市场化、专业化水平实现新提升。本届廊坊经洽会首次将采购对接作为独立板块,围绕装备制造、新能源产品、汽车零部件、皮具箱包、宠物用品、自行车童车等我省特色产业

集群优势产品,举办16场专题采购对接活动,搭建供需对接的合作平台。

会前,倪岳峰、王正谱与嘉宾共同参观了智慧物流应用场景展和新业态新模式新场景消费展,与参展企业深入交流,详细了解商贸物流行业最新发展趋势。

国家有关部委、北京市、天津市相关负责同志,部分驻华使节、国际组织代表,央企、知名民企和外企代表,有关商协会代表,有关省领导等参加有关活动。

本报讯(河北日报记者卢旭东)6月15日至16日,省长王正谱在廊坊市会见了出席2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的嘉宾。

王正谱会见了韩国驻华大使卢载宪,中国邮政集团有限公司董事长刘爱力,中国华电集团有限公司董事长叶向东,新兴际华集团有限公司董事长周群,中国国际跨国公司促进会副会长苏德良,沙特国际电力和水务公司全球执行副总裁、中国区主席赛乐·哈卜提,法国液化空气中国投资有限公司中国区首席执行官黎瑞华,波兰JNT集团董事长雅库布,以及部分嘉宾代表。王正谱代表省委、省政府,向

## 王正谱会见2026年廊坊经洽会嘉宾 扩大开放交流 深化多元合作 谱写互利共赢发展新篇章

各位嘉宾的到来表示欢迎和感谢。他说,河北深入学习贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神,紧紧抓住京津冀协同发展、雄安新区建设等重大机遇,持续优化营商环境,扎实推动高质量发展,正在成为国内外关注的投

资兴业热土。希望各位嘉宾以廊坊经洽会为纽带,立足市场需求和自身优势,深挖现代商贸物流领域潜力,在河北加大智慧物流、新能源、新材料、装备制造、生物医药等方面投资力度,推动合作不断迈上新台阶。

各位嘉宾表示,河北区位优势、市场巨大,发展前景广阔。将借助廊坊经洽会平台,推进更多合作项目落地河北,携手实现互利共赢。

副省长赵新海,省政府秘书长朱浩文参加有关活动。

### 聚焦2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

## 场景焕新助推消费升级

——从廊坊经洽会看消费新活力

□本报记者 吴新光

6月16日,2026年“廊坊经洽会时间”正式开启。

无论是在临空国际会展中心展馆,还是在商业高质量发展大会会场,“消费升级”“消费活力”成为嘉宾与观众口中的高频词。

消费,一头连着千行百业,一头连着千家万户,关乎经济社会发展全局。一年一度的廊坊经洽会已成为消费新趋势的风向标。

### 解锁沉浸式消费新场景

“河头老街,稀罕您来。”

走进廊坊临空国际会展中心2号馆新业态新模式新场景消费展,唐山河头老街被“搬”进现场,唐风古韵扑面而来,恍惚间仿佛穿越大唐不夜城。

“我把两赤羽,来游燕赵间。”一位白衣男子长须飘飘,正与观众即兴诗词对答。“李白”来了、“高适”来了、“孟浩然”也来了……NPC(真人互动演员)甫一亮相,河头老街展位瞬间人气爆棚,观众从四面八方聚拢而来。

“NPC互动特别有沉浸感,让我对河头老街文化有了真切体会,有机会一定要实地去看看。”观众李先生感慨。



数字华夏(深圳)科技有限公司带来的仿生人形机器人很是吸睛。

展位趁势推出“唐小主”IP系列产品——大唐金皮酪、盛唐萌仕盲盒、手袋、积木冰箱贴、玩偶、蜂蜜麻糖……琳琅满目,观众边逛边买,不亦乐乎。

“景区NPC已成为最抢眼的文旅亮点。”河头老街展位负责人董强介绍,他们正走一条商文旅深度融合之路,跳出传统观光模式,以沉浸式场景塑造高辨识度城市文旅IP,成功形成“为一个景区奔赴一座城”的文旅

新风潮。

消费市场新玩法层出不穷,背后逻辑何在?业内专家分析,多业态联动提升消费体验性与互动性,正持续激发服务消费内生动能。

2号馆数字消费展区,张雪机车(ZXMOTO)的亮相让不少机车迷热血沸腾。

“我们展示的是赛事旗舰车型820RR和首款上市车型500RR,其中

820RR就是冠军同款车。”重庆张雪机车廊坊代理商王晓宁介绍,今年3月至今,张雪机车全国销售3万台,已交付1.5万台,廊坊地区销售超230台。因产能所限,机车已卖断货。

这家2024年才成立的中国高性能摩托车品牌,其车队在2026年世界超级摩托车锦标赛中连续夺冠,实现中国品牌历史性突破。

2号馆廊坊大健康展区,几台具身智能机器人同样吸睛。一款养老护理人形机器人,可协助老人上下床、铺床,通过“机器人+轮椅”双模式设计,兼顾照顾服务与辅助出行。数字华夏(深圳)科技有限公司展位负责人高俊波介绍,他们带来的仿生人形机器人能模仿人类真实表情,让交互更有温度。

作为廊坊经洽会最具人气的特色文旅消费IP,第四届“廊坊时光”美食音乐节已于6月10日先行启幕。超10万平方米沉浸式空间划分为主舞台区、“食光回廊”美食区、国际肉饼争霸赛事区、世界杯观赛区、儿童游乐区、天幕帐篷消费集市六大板块,以多元场景解锁潮流玩法,实现“一场活动、多元体验”,打造京津冀夏日全民消费盛宴。(下转第三版)

### 伟大征程

六月时节,草木葱茏。太行东麓,滹沱河畔,在河北平山县的西柏坡纪念馆广场上,“新中国从这里走来”八个大字,在阳光下熠熠生辉。

不少来自全国各地的青年在这里举行入党宣誓仪式。在鲜红的党旗下,他们紧握右拳,誓言铿锵。

站在这片山坡上,仿佛能听见历史的回响——这里是中共中央解放全中国的“最后一个农村指挥所”。

1948年5月,毛泽东同志率领中共中央机关和人民解放军总部部分人员进驻西柏坡。在那个简陋的农家院落里,发报机滴滴作响,一封封电报从这里飞向全国各地,指挥了辽沈、淮海、平津三大战役,决定了中国的命运。

这一方小小的指挥部,是新中国巍然屹立的肇始之地。

彼时,解放战争势如破竹,建立新中国的任务被提上历史日程。1949年3月,党的七届二中全会在西柏坡召开。全会讨论了党的工作重心由乡村转移到城市的问题,指出“从现在起,开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期”,并将恢复和发展城市中的生产作为中心任务。

会议期间,毛泽东同志向全党发出了警示。

“夺取全国胜利,这只是万里长征走完了第一步。”西柏坡纪念馆内,讲解员动情地讲述着,“为此,毛主席提出了‘两个务必’——务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”

“两个务必”时刻警醒着中国共产党人。2013年7月,习近平总书记在西柏坡调研时指出,在中国革命即将取得全国胜利之际,毛泽东同志在党的七届二中全会上向全党郑重提出“两个务必”,是经过了深入思考的。这里面,包含着对我国几千年历史上治乱规律的深刻借鉴,包含着对我们党艰苦奋斗历程的深刻总结,包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思,也包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识,思想意义和历史意义十分深远。

党的七届二中全会后,1949年3月23日,毛泽东率领中共中央机关离开西柏坡向北平进发。临行前,他把此行比作进京“赶考”。周恩来讲,我们应当都能考试及格,不要退回来。毛泽东说,退回来就失败了。我们决不当李自成,我们都希望考个好成绩。

带着“赶考”的清醒,中国共产党人开启了建设新中国的征程,书写了“中国人从此站立起来了”的辉煌开篇。

1949年9月21日,中国人民政治协商会议第一届全体会议在北平隆重开幕。(下转第三版)

### 聚焦雄安未来之城场景汇

## 第三届雄安空天信息创新技术大赛决赛启动

本报讯(记者袁立朋 高航 通讯员李慧敏)6月15日,第三届雄安未来之城场景汇“雄安空天信息创新技术大赛”决赛在雄安新区启动。

雄安空天信息创新技术大赛作为第三届雄安未来之城场景汇核心赛事之一,聚焦卫星互联网、运载火箭、北斗导航、空天地信息融合应用等领域技术创新与场景落地,设置卫星火箭关键技术、卫星终端及应用新场景、北斗规模应用新场景三大赛道,打造了空天信息领域技术创新、产业对接、场景落地、资本赋能的交流平台。

自2025年12月大赛启动以来,雄安空天信息创新技术大赛共吸引全国17个省市及境外264个作品报名参赛,共118个作品晋级决赛。本届大赛参赛项目技术含量高、创新能力强、场景适配度高,涌现出一批国内首创、行业领先、具备完全自主知识产权的创新成果,全面覆盖空天信息“星、箭、芯、端、用、数”全产业链。

本届大赛以“汇智空天 新质未来”为主题,通过“赛事赋能、场景牵引、成果落地、产业集聚”的生态构建,有效汇聚了业界的空天信息创新要素,推动技术、资本、场景、政策、人才精准对接,加速了空天信息全产业链在雄安集聚,为河北空天信息产业发展注入强劲动能。

本届大赛由雄安未来之城场景汇组委会主办,河北省发展和改革委员会承办。

## 中首特钢获短流程超低排放钢标识授权

本报讯(记者吴新光)近日,在超低排放钢系列团体标准及标识授权使用现场会议上,河北省中首特钢集团有限公司(以下简称“中首特钢”)被正式授予超低排放钢系列团体标准及标识合法使用权。

河北省冶金行业协会执行会长兼秘书长迟桂友表示,中首特钢获短流程超低排放钢标识授权,标志着河北钢铁绿色发展走在全国前列,为短流程钢铁企业绿色转型树立了标杆。超低排放钢系列团体标准为钢铁企业将“绿色投入”转化为“绿色产品”提供了科学依据,也为下游企业采购绿色钢材、应对国际贸易壁垒提供了可靠工具。

2025年,河北省环境科学学会组织43家企事业单位创新提出“超低排放钢”概念并制定系列团体标准,填补了钢铁产品超低排放领域的标准空白,为绿色产业链建设和绿色贸易发展提供技术支持。

“超低排放钢系列团体标准首创‘生产排放核算、产品绿色认证、市场价值转化’全链条闭环机制,与中钢协‘提质创品’工程高度契合。”迟桂友表示,后续将以中首特钢为范本,培育“重标准、重绿色、重品牌”的行业新风,助力更多河北钢铁企业共享绿色标准红利,持续巩固河北钢铁产业核心竞争力。

## “十五五”开局看河北

## 涿鹿工业品“云上赶集”

□本报记者 熊睿琦

“欢迎各位老板,我们身后就是高压容器的国标认证生产线,品质您放心,想验货?镜头拉近给您看看个够!”涿鹿县高压容器企业主播路佳敏在直播镜头前热情地介绍着。

这不是某个头部主播的直播间,这是涿鹿县高压容器企业的真实开播现场。

在涿鹿县,藏着一个“宝藏”场景:主播不是带货网红,而是企业老

板和技术骨干;直播间不是在写字楼里,而是搬进了工厂车间、生产线旁。

以前,涿鹿县的工业企业也想搞直播,但没场地、缺设备、不会播,干瞪眼。怎么办?县里索性建了个1000平方米的工业品电商直播共享基地,免费开放专业直播间,还提供策划、运营、培训“一条龙”服务。用企业的话说,带上产品,拎包就能开播!现在,全县已经有32家企业常态化开展电商直播,覆盖装备制造、集成房屋、食品

酿造等多个行业领域。

光有基地还不够,县里还组建了“人企服务团队”,手把手教企业怎么说话、怎么控节奏、怎么带货。从“要我播”到“我要播”,现在涿鹿的企业老板们个个成了“四懂”主播——懂产品、懂技术、懂直播、懂运营。效果怎么样?易安居一场直播精准拓展了23家下游企业,集成房屋品牌日均意向客户咨询量直接翻倍!

最让人眼前一亮的是,直播间直接搬进了企业生产车间。客户不用

出门,就能“云看厂、云验货”,隔着屏幕看生产线怎么运转、质检怎么把关。信任感上来了,订单自然也跟着来了。

涿鹿县商务局党组书记、局长胥利民表示:“涿鹿县对标邯郸经验,全力服务企业拓展工业品直播,紧扣‘优选主播、场景、产品、策划’四个关键环节,坚持从严把关、标准引领、规范流程,补齐直播专业短板,推动工业品直播从‘能播’向‘优播’转变。”