



## 2026年廊坊经洽会发布多项权威成果

# 全方位展示全国商贸物流发展新态势

本报讯(记者烟成群 李佳琦)6月16日上午,2026年廊坊经洽会举办建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会。现场集中发布多项行业权威核心成果,涵盖《中国商贸物流发展报告》《中国跨境电商年度发展报告》“2025年中国跨境电商进出口情况”“全球物流企业50强”“2025中国商业零售TOP100”及“2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数)”,全方位展现我国商贸物流、跨境电商、商业零售、快递物流领域的最新发展成果与行业趋势。

本次发布的《中国商贸物流发展报告》系统梳理了我国商贸物流行业阶段性发展成效与创新实践,深度剖析行业发展特征、重点领域成果及未来发展趋势,清晰指明行业高质量发展路径。该报告不仅为国家相关政策制定、产业转型升级提供权威参考,助力全国统一大市场建设和国内国际双循环新发展格局构建,还重点研判河北省商贸物流产业发展现状与区域特色,为河北深耕全国现代商贸物流重要基地建设、推动商贸物流业提质增效提供专业智力支撑。

“全球物流企业50强”年度报告至2026年已连续发布三年。该报告依托全球上市物流企业大数据,全景复盘全球物流产业变革态势、行业竞争格局与资源配置变化,为全球物流产业可持续发展、行业高质量升级、跨区域产业协同及资源优化配置提供重要研究依据。数据显示,2026年度中国(含港澳台)上榜企业达14家,上榜数量首次超越美国,位居全球首位,印证了全球物流产业多极化发展格局加速成型。发布内容明确,河北省已成为全球供应链重构的关键节点,为河北打造面向全球、辐射亚太的现代化物流体系,推动区域现代物流业高质量发展提供了权威指引。

《中国跨境电商年度发展报告(2025)》构建了“全球格局、国内创新、主体评估、趋势研判、分层对策”的系统化研究体系。报告精准研判全球市场



①



②

分化、行业合规升级、人工智能赋能、直播电商迭代等五大行业变革趋势,全面梳理国内跨境电商供应链优化、营销模式创新等核心成果,量化评估平台、综试区、产业带、品牌商家、服务商五大核心主体发展态势。同时,报告深度剖析行业发展痛点,聚焦新兴市场与数字业态发展机遇,从宏观产业、中观行业、微观企业三个维度提出针对性实操对策,既为各地政府产业规划、企业全球化布局提供精准数据支撑,也为河北依托廊坊经洽会优势,建设全国现代商贸物流枢纽、培育跨境电商特色产业集群注入专业动能。

会上还发布了2025年度中国商业重点零售企业统计调查结果及企业运行情况。该结果由中华全国商业信息中心发布,为全面清晰了解中国零售行业发展提供客观公正的数据依据,也为零售企业提高知名度、促进转型升级高质量发展起到积极的推动作用,受到政



3号馆展出的智能装备。

府相关部门、行业及社会各界的高度关注。本次发布同步展示了河北省零售行业发展成果,充分彰显河北商贸零售企业的发展韧性与活力,为全省商贸物流业高质量发展赋能助力。

此外,“2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数)”全面复盘我国快递行业发展态势。数据显示,国内快递行业整体保持稳步向好、稳中提质的良好态势,国际化发展水平持续攀升,对外开放能级稳步提升,在发展规模、服务能力、质效水平、产业价值四大维度协同进阶,行业发展结构持续优化、更趋均衡健康。同时,本次指数专项研判了河北省快递业国际化发展现状,系统梳理全省跨境寄递布局、物流通道建设及产业配套优势,精准挖掘区域快递出海的发展特色与增长潜力,为河北立足京津冀区位优势,加快建设全国现代商贸物流高地、打造北方快递物流枢纽提供坚实的数据支撑与行业参考。

- ①唐山街头老街展位上,NPC唐小主展示一款唐山伴手礼。
- ②“出口中国”商品展区,马来西亚商品展位销售人员展示一款“亚罗星”牌冻干榴莲奶块。

本报记者 吴新光 摄

### 长城评论

## 让「全球买手」找到「河北好物」

□ 芦静

世界目光再次聚焦河北廊坊。

6月16日至20日,一年一度的中国·廊坊国际经济贸易洽谈会在廊坊临空国际会展中心举办。在2万平方米的特色产业集群优品展和新业态新模式新场景消费展上,白沟箱包、河间工艺品、安平丝网等河北特色优品,与张艺谋、华大基因、盒马鲜生、京东七鲜等消费领域领军企业同台亮相。

这是一场河北优品的集中检阅,也是一场面向未来的消费趋势盛宴。当消费与体验、休闲、社交、文化、娱乐等元素深度融合,传统产业如何拥抱变革、对接市场?打造一批兼具科技感、智慧感、未来感的沉浸式特色场景,为“全球买手”与“河北好物”牵线搭桥,就是廊坊经洽会给出的答案。

商贸物流一头连着生产,一头连着消费。数据显示,2025年,廊坊市现代商贸物流产业增加值占地区生产总值比重超过四分之一,社会物流总费用占GDP比重,分别低于全国平均水平0.9个百分点、全省平均水平0.7个百分点;2025年,廊坊市进出口总额同比增长24%,跨境电商进出口总值同比增长140.4%;廊坊市先后成功获批国家物流枢纽城市、全球性国际邮政快递枢纽承载城市等7个国家级试点示范……可以说,廊坊经洽会的每一次优化升级,都是产业升级、对外开放、经济增效与民生改善的强劲“跳板”。

一场展会的重要价值,在于其对区域经济高质量发展的持续赋能。今年,廊坊经洽会继续紧扣“共建全国现代商贸物流重要基地,共谱京津冀协同发展新篇章”主题,设置展览展示、标志性成果发布、招商引资、采购对接、行业协会配套活动及政务活动等6大板块,共计40余场专项活动,办会规模、内容丰富度均创下历史之最。

梳理发现,本届展会不仅首次引入义乌购商品与“出口中国”商品,集中展现餐超一体、即时零售等新业态,还首次设置机器人与自动化应用场景、智算平台与应用场景、低空经济物流应用场景等多个专业展区,更有行业领军企业、前沿创新技术和硬科技产品集中亮相。这些含“智”量满满的新业态新模式新场景,既是现代商贸物流与消费升级领域最新成果的全面展示,更有助于重塑传统产业的技术、管理、模式乃至思维,推动现代商贸物流高质量发展。

还值得一提的是,在建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会上,将权威发布“两报告、两榜单、两指数”——即《中国商贸物流发展报告》《中国跨境电商年度进出口情况》“全球物流企业50强”“2025中国商业零售TOP100”《2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数)》以及《京津冀商贸物流发展指数》。这些重磅成果的发布,不止是“风向标”,更像是“传动轴”,全面引领物流业数字化、智能化、高端化转型。

以展会为桥梁,以合作谋共赢。廊坊经洽会会场内外,一场向“智”而行的全新图景正渐次展开。

## “京津冀商贸物流发展指数”报告发布

京津冀商贸物流发展整体呈现稳中有升、平稳扩张、质效稳步向好的态势

本报讯 6月15日,作为2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动之一,AAAAA级物流企业高质量发展大会暨产融协同集群供应链创新发展大会在廊坊举办。会上,“京津冀商贸物流发展指数”报告发布。该报告汇总了京津冀区域2025年度及2026年一季度商贸物流相关数据。数据显示,京津冀商贸物流发展整体呈现稳中有升、平稳扩张、质效稳步向好的态势,区域协同发展韧性持续凸显。

2025年以来,京津冀三地持续优化物流布局,深化产业链供应链协

同。2025年度,京津冀商贸物流发展指数为52.40%,总体较2024年度上升0.11个百分点。从分项指数看,业务总量指数为52.36%,同比增长0.09个百分点;库存周转次数指数为51.26%,同比增长0.07个百分点;资金周转率指数为50.43%,同比增长0.13个百分点。

“2025年全年行业运行保持扩张节奏,供需两端同步改善,物流流通与资金利用效率持续优化,成本压力得到有效缓解,行业用工需求逐步回暖,企业发展预期保持乐观。”河北省

物流产业集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理靳振兴对数据进行了解读。

进入2026年一季度,这一良好势头得到延续。一季度,京津冀商贸物流发展指数为52.29%,同比增长0.12个百分点。从分项指数看,业务总量指数为52.36%,同比上升0.09个百分点;新订单(客户需求)指数为49.54%,同比上升0.11个百分点;库存周转次数指数为53.24%,同比上升0.05个百分点;资金周转率指数为50.46%,同比上升0.16个百分点。

“一季度,区域商贸物流延续平稳向好的扩张趋势。”靳振兴分析,区域内供需衔接更为顺畅,库存与资金周转效率进一步提升,成本压力延续缓解态势,就业吸纳能力稳步增强,企业发展信心显著提振,盈利端也呈现积极修复信号。

整体来看,京津冀商贸物流依托区域一体化政策支持,基础设施与产业链供应链协同能力持续增强,行业运行韧性足、发展活力稳步释放,未来有望持续保持平稳提质的发展势头,为区域经济高质量发展提供坚实支撑。

## 2026“丝路电商”(河北)政企对话会在廊坊举办 共话跨境电商国际合作 探寻产业出海新路径

本报讯(记者胡晓梅)6月16日,2026“丝路电商”(河北)政企对话会在廊坊临空国际会展中心举行。本次活动由河北省商务厅主办、中国国际电子商务中心承办,以“商贸物流新枢纽‘丝路电商’新机遇”为主题,各地商务部门、多国驻华使节、行业专家及跨境电商相关企业等150余名代表齐聚一堂,共话跨境电商国际合作,探寻产业出海新路径。

在主题演讲环节,俄罗斯经济发展部驻华副代表索宁分享了中俄电子商务合作的现状与前景;1688、速卖通、Ozon、Shopee等电商平台剖析跨境电商发展趋势,解读了“丝路电商”产业带出海新机遇,提出“丝路电商”市场开拓策略建议,为河北企业开拓国际市场提供了新思路、新方向。

现场高端对话以“新丝路、新出海——促进‘丝路电商’智慧供应链出海”为主题,与会专家围绕智慧供应链、绿色低碳物流、跨境服务生态等议题深入探讨,助力搭建协同高效的出海服务体系。



2号馆的廊坊时光共享直播间。

推介路演环节中,与会商务部门代表介绍了本地电商发展优势与投资潜力,金融、物流、综合服务企业分享了其助力企业出海的服务能力与成功

案例。活动现场专门设置对接洽谈区,各方主体开展一对一精准洽谈,围绕政策对接、渠道拓展、金融支持等内容深入交流,现场达成多项初步合作意向。

### 长城融媒

## 国际大厨肉饼争霸

就在廊坊临空国际会展中心,第五届国际肉饼争霸赛火热开启,一直嗨到6月21日。24名国际名厨、25名国内肉饼技艺非遗代表性传承人同台竞技,中式醇香对阵世界风味,一口下去皮薄馅大、满嘴爆汁。

国际肉饼争霸赛连办四届口碑爆棚,累计吸引超30万人次,带动消费近1500万元。今年场地更是超4000平方米,看比赛、品美食、逛潮流,一站式全都满足你。除了招牌香河肉饼限时大放价,还有玉林牛腩粉、巴州手抓饭等30多种全国特色小吃扎堆亮相,让你吃到过瘾!

烟火气混搭国际范儿,有吃有玩有消费。别隔着屏幕流口水了,快约上你的饭搭子,来现场过把瘾,让廊坊味道走向世界!

(本报记者 朱佳莹)



扫码看视频