

廊坊国际商贸物流博览中心建成投用 同福双网融合 激活现代商贸物流新势能

廊坊地处京津雄“黄金三角”核心腹地，依托京津冀协同发展战略赋予的“全国现代商贸物流重要基地”定位，正全力打造世界现代商贸物流中心。

当前，商贸物流已成为国民经济支柱产业，体量大、链条长、从业群体广、关联产业多，但长期缺少一座国家级、专题化、综合性文化博览平台。5月，国内首座以商贸物流为专题的大型综合性展馆——廊坊国际商贸物流博览中心，在廊坊建成投用，成为廊坊同福健康产业航母基地一期首个落地项目，填补商贸物流行业空白。



廊坊同福健康产业航母基地。

廊坊国际商贸物流博览中心总建筑面积22600平方米，其中展区面积18000平方米、学术交流配套空间4600平方米。博览中心整体构建“历史溯源、时代发展、学术研究”空间体系：三层打造行业智库空间，提供研讨、发布、交流平台，成为商贸物流行业的文化高地、学术高地、展示高地；二层系统呈现从远古以物易物、古代商帮流通、水陆运输到仓储体系的千年演进脉络；首层聚焦近现代商贸物流变革，紧扣国家“降本增效”战略，集中展示行业数智化转型成果。

同福集团深耕实业三十余年，始终扎根实体经济，深知传统商贸物流普遍存在的成本高、效率低、产销脱节、上下游割裂等痛点，已经严重制约实体经济的发展活力。同福共享平台以产业互联网与消费互联网“双网融合”给出系统性解决方案：产业互联网向上整合生产端，协同产能、优化供应链、降本增效；消费互联网向下链接终端，精准匹配需求、升级服务、激活消费；双网数据互通、资源共享，推动行业向协同共生、数据驱动转型升级，重构商业新生态。

经过近5年探索运营，同福共享平台运营成效显著：联动200余家一线品牌、超2万家合作厂商、1500余家经销商，服务120万余家终端门店，触达超1亿消费者；累计取得600余项专利著作权，估值159亿元，直接间接带动超100万人就业。平台依托供应链、渠道、平台和服务四大能力，形成开放共赢产业生态，推动整个实体消费链路降低配送成本23%、物流总成本35%。



石家庄正定同福共享产业园。



廊坊国际商贸物流博览中心。

本届廊坊经洽会，同福共享平台展厅全景呈现廊坊国际商贸物流博览中心文化价值与共享平台科技成果。展示内容通过古今对照视角，以沉浸式、数字化展陈，彰显文化厚度、科技高度、产业广度，充分体现文化站位、商业价值、行业引领三大核心定位。



同福共享平台数智大厅。



廊坊经洽会同福共享平台主题展厅。

立足廊坊、深耕京津冀、辐射全国，同福坚持平台开放、资源共享、利益共赢，以自身发展带动产业升级，以产业价值创造社会价值。未来，同福将持续深化双网融合创新，做强平台、做实服务，构建高效、协同、低成本的现代流通体系，为现代商贸物流协同发展与国家实体经济高质量发展贡献更多力量。



同福集团
TONGFU GROUP



同福共享平台

