

聚焦2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会

把展会流量转化为经济增量 14个河北特色消费主题展将集中亮相廊坊经洽会

本报(记者郑佳洵 李代姣)6月16日,2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会正式开幕。作为河北对外开放、产业升级的年度重磅盛会,本届大会聚焦商贸物流与产业招商,800余家企业、3000多名客商专家齐聚廊坊,把展会人气流量,转化为实实在在的经济增量、发展活力。

特色消费主题展集中亮相,堪称沉浸式“河北消费地图”,全方位展示河北特色与产业风采;张雪机车两款热门车型重磅参展,炫酷十足,直观展现中国制造的硬核实力;现代商贸物流装备展区惊喜不断,200余家企业带来500多种智能装备,智能分拣机器人等一众黑科技集中上线,让物流运输更智能、高效、省心。

同时,超人气廊坊时光美食音乐节全新登场,特色美食、精彩赛事轮番上演。白天逛展品美食、看新潮好物,夜晚还有6000架无人机腾空起舞,上演浪漫星河光影秀,氛围感直接拉满。 全程聚焦,全景呈现。这场年度盛会,长城新媒体重磅打造“廊坊时光——长城专访·会客厅”,邀约行业大咖、专家学者齐聚一堂,共话产业发

展、共探未来机遇。同时,还将推出沉浸式探索vlog、智库观点系列短视频、河北好物全球推介短视频、长城观察行业趋势解读等丰富内容,多维度带大家解锁产业商机、前沿科技、河北好物。



扫码看视频

4大展馆展现硬核科技与消费新场景

本报(记者郑佳洵 李代姣)本届廊坊经洽会展览总面积4万平方米,设置4大差异化主题展馆,汇聚了800余家国内外参展企业,展品超过3000种,覆盖30余个国家和地区。

四大展馆各有侧重,分领域呈现智慧物流、新型消费、物流装备、地方特色产业四大核心板块内容,满足专业采购商、行业从业者、普通市民等不同人群观展需求。

1号馆 “一站式”打卡 河北百业民生好物

该展馆是最贴近日常生活的展区。河北净菜新鲜呈现,河间玻璃晶莹剔透,固安渔具匠心独运,还有来自自建“一带一路”国家的特色好物,琳琅满目,异彩纷呈。从舌尖美味到休闲娱乐,从日常用品到户外装备——生活所需,这里都有,“一站式”打卡河北特色好物。除此之外,展馆还设有援疆、援藏特色展区,汇集新疆、西藏特色物产与文创好物。

2号馆 集结200余家企业 展出500余种展品

该展馆是全场互动性、观赏性俱佳的展区。展馆集结200余家国内外企业,展出500余种特色展品,聚焦数字消费、新零售、跨境贸易、实景体验等内容,沉浸式解锁全新消费趋势。这里有河北消费市场的活力与创新成果,更藏着最朴实、最动人的烟火人间。

3号馆 全产业链物流装备 专业研学地

该展馆是物流从业者、采购商、



在4号馆,1万平方米“示范场景”让人们沉浸式感受智慧物流新生态。



2号馆展出的张雪机车。

投资者等必逛展区。150多家企业、500余种装备及零部件亮相,集中展示物流行业智能化、绿色化的前沿成果。申通、圆通、中通、韵达等知名快递企业,以及比亚迪、三一重工等装备制造企业齐聚现场。智能输送和分拣装备、数字化智能配送装备、智能仓储与自动化装备等前沿成果集

中呈现,见证着现代数字化商贸物流装备硬核实力。

4号馆 实景动态观摩前沿科技与智慧物流

1万平方米的4号馆里展出了智慧物流全链条“示范场景”。全馆聚焦机器人、智算平台、低空物流、绿色

氨基、中欧班列、乡村物流、智能仓储、空港物流8个应用场景,机器人与自动化作业、智算平台应用、低空经济物流、绿氢氨醇绿色能源物流、智能仓储配送、空港智慧物流等炫酷场景直观上演,让人们沉浸式感受无人化、机器人、数字化的智慧物流新生态。

廊坊经洽会遇见魅力辛集

文脉,各类优质产品轮番展出。名花、帕恩等本土企业的展品,充分彰显辛集皮革产业的卓越品质与创新活力。

展会期间,辛集还将举办多场“外贸优品+辛集文化+时尚潮流”主题走秀,同时开展精品推荐、网上

直播等活动,推动线上线下深度融合。本次参展企业涵盖生态皮革服装、高端装备制造、现代商贸物流等多个领域,传统手工艺碰撞现代智造,生态产业携手文创潮流,全方位展现辛集产业蓬勃发展的强劲脉搏与无限潜力。



扫码看视频

“马兰1号”小麦实现 逆境条件下单产新突破

本报讯(记者贾宏博)6月14日,望都县南张庄村四新农场麦浪翻金。随着联合收割机轰鸣驶过,河北省农业农村厅组织的测产专家组当场宣布:“马兰1号”小麦高产示范田实收面积5.21亩,按13%标准含水量折算,平均亩产达873.05公斤,较2025年同品种创下的亩产869.93公斤全省纪录再增3.12公斤,实现逆境条件下的单产新突破。

河北省小麦产业技术体系保定试验站长张晓红介绍,“从田间调查看,亩穗数足、穗粒数稳,产量结构非常理想。”她告诉记者,收获后的麦株仍保持青枝绿叶的“活秆成熟”状态,籽粒金黄饱满,无瘪粒、黑胚现象,综合抗性表现突出。

测产专家组组长、中国农业大学教授王志敏指着刚出具的检测报告说:“今年全省小麦普遍遭遇晚播弱苗、灌浆后期又遇连续阴雨寡照,光热条件偏差。在这样的逆境下拿到870公斤以上的产量,实属不易!”他特别强调,此次测产严格遵循农业农村部高产创建规程,采用联合收割机全田实打实收,称重、去杂、含水量测定等环节全程公开透明。

望都县农业技术推广中心推广研究员王建威介绍,该示范田集成应用精准播量调控、水肥一体化滴灌、一喷三防等关键增产技术,依托新型经营主体实现标准化管理,有效弥补了晚播造成的生育期不足。

前5月1.3万吨樱桃运入河北

本报(记者烟成群)当前,正值国产大樱桃上市的高峰期与尾期交替阶段。6月11日凌晨4时,来自山东烟台的一辆装满新鲜樱桃的冷藏车抵达河北首衡高碑店市场,立即卸车卸货。

作为北方最大的农产品集散枢纽,首衡高碑店市场依托“大中转、大集散、大流通”的独特优势,成为国产大樱桃“产地+市场+消费”链接升级的核心枢纽。

数字货运平台运满满最新发布的《樱桃货运观》显示,1至5月,共有13000多吨樱桃运入河北,最大来源地正是山东,烟台是运入河北樱桃的TOP5城市之一,其他四城分别为上海、大连、潍坊、泰安。收货端数据显示,河北是樱桃收货量第二大省,保定是全国樱桃收货排名第二的城市,高碑店位居樱桃收货量全国区县第一。

烟台樱桃88.5%运往外省,发货量占全国11%,平均运距达到1004公里。烟台张格庄市场每天有4至6吨樱桃发往高碑店,9.5小时即可从原产地直达销地、流向终端餐桌。通过冷藏车温控保鲜,鲜果运抵市场枝叶新鲜、果实饱满鲜亮,高温天气不易发软变质。

百姓看铁播

骑游高速服务区

最近整个社会对骑行爱好者越来越友好,京张高铁推出了“自行车随身行”,北京开始试点自行车乘地铁。而在石家庄,更是直接把“骑行大本营”搬进了高速公路服务区。

最近,石家庄打造了一座开放式高速服务区——石家庄西服务区。石家庄101公里环城绿道刚好穿区而过,让这里直接化身绿道的“0km”始发站。

这座开放式服务区,打通了环城绿道、高速公路与市区的阻隔,服务对象不再仅仅是高速上的旅客,骑行爱好者和普通市民直接骑车或者步行就能进入服务区。

这里不仅是物理空间的开放,还实现了跨界融合。服务区东侧,无缝衔接了石家庄最大的农产品批发交易市场,您如果想逛就逛想买就买,更方便的是采购了生鲜,可以直接拿进服务区现场加工,即买即吃。

当然这还不够,作为服务区的核心业态,这里绝对是骑友的“快乐老家”。从补给休整、装备展销,到维保服务、骑友社交、骑行主题酒店,一站式满足您所有的骑行需求。最浪漫的是,这里还设立了婚姻登记处,因骑行结缘的情侣,可以来这里体验“赛事骑行+婚恋文旅”独一份的浪漫。

即便您不是硬核骑友,这里同样好逛。去“石家庄游礼”联名文创店挑挑礼物,去生鲜冷链门店和各类服饰、餐饮店打卡,还能去高速公路文化科普馆里涨涨知识。



扫码看视频

(本报记者 康义涵)

(上接第一版)

数据印证了这一判断。转型三年来,廊坊经洽会累计举办专题活动超100场,吸引国内外嘉宾超6000人次,招商实效、产业集聚与国际影响力持续突破——

2023年,首发《中国商贸物流年度发展报告》《中国跨境电商年度发展报告》等标志性成果;吸引72家世界500强、100家中国500强企业参会;促成全球性邮政快递枢纽试点落地廊坊,“南有青浦、北有廊坊”格局初显。

2024年,深化“专业化+场景化”办会路径,首次发布“廊坊指数”和全球物流企业50强榜单;展览聚焦智慧物流、低空物流、智算平台等真实应用场景,境外客商超400人、35国团组参展,国际化率提升至31%。

2025年,办会风格转向“少形式、重实效”,增设“降低全社会物流成本金钥匙案例展”;打造“三展一集”(智慧物流、现代商贸物流装备、特色优品、新业态消费);发布《京津冀商贸物流发展指数》等成果,推动“四区叠加”(临空区、自贸区、综保区、跨境电商综试区)政策红利集中释放。

三年间,廊坊陆港、中通北方总部、华芯智能无人机产业园等重大项目相继落地,带动廊坊市现代商贸物

流产业增加值从2022年约800亿元增至2025年超1100亿元。

崛起

“黄金三角”上隆起物流新高地

6月5日,京南固安高新区大清河河内,申通快递华北转运中心的自动化交叉带分拣系统高速运转。万千包裹精准称重、扫描与识别后自动滑入对应格口,日吞吐能力达700万单,高峰期可突破1200万单。

以智能技术赋能为缩影,廊坊正加速构筑京津冀物流高地。2025年,廊坊快递业务量完成22.44亿件,同比增长30.63%;全市日中转处理能力超3700万件,日均600余万个包裹从廊坊发往全国乃至全球,业务规模与服务效率均居全省“第一方阵”。

廊坊市副市长丁凌介绍,经洽会转型以来,廊坊现代商贸物流产业集群加速成型,中国邮政、顺丰、京东、“三通一达”等8家头部快递企业区域总部或分拨中心相继落户。廊坊陆港物流园、国际商贸物流港等重点项目建设,快递区域总部、供应链物流、冷链物流、管道物流、环京津冀商贸产业集聚五大集群集聚成势。

2025年,全市现代商贸物流产业增加值突破1100亿元,占地区生产

总值比重超过四分之一;社会物流总费用占GDP比重降至12.8%,分别低于全国、全省平均水平0.9和0.7个百分点,降本增效成效显著。

廊坊经洽会的转型,亦对全省商贸物流业形成有力催化。快递业务量方面,河北从2022年的52.7亿件(全国第5位)跃升至2024年的95.4亿件(超越山东,居全国第4位,同比增长31.8%,高于全国10.3个百分点),2025年进一步突破百亿件大关,达119.6亿件,占京津冀地区比重70%,居全国第4位,同比增长25.4%,高于全国11.8个百分点。2026年一季度,全省快递业务量完成30.4亿件,同比增长11.3%,高出全国平均增幅5.5个百分点。

产业规模同步扩张。全省商贸物流业增加值从2022年的625.21亿元增至2025年的7820亿元;社会物流总费用与GDP的比率从2022年的14.7%降至2025年的13.7%,低于全国平均水平0.2个百分点。

高效物流体系的溢出效应日益显现。廊坊汽车零部件企业已实现“北京整车下单、廊坊配件2小时送达”,2023年以来,伴随北京理想、小米等新车上市,无锡振华、无锡雄伟、银轮股份等配套企业相继落户廊坊。作为京津冀的“菜篮子”“果盘子”,首

衡高碑店市场智慧冷链物流已开通220余条干线,高效衔接天津港、曹妃甸港、花湖机场、天河机场,实现全球水果冷链转运无缝对接——智利车厘子1.5小时快速通关,3小时直达市场,物流时间压缩超30小时,单柜成本降低近30%。

向新

新场景、新技术、新举措的系统加持

今年的廊坊经洽会将于6月16日启幕,继续聚焦现代商贸物流高质量发展,预计参展企业超800家,到会驻华使节、重要客商、知名专家、企业代表3000余人,国际化、市场化、专业化水平实现新提升。

大会期间,权威机构将集中发布《中国商贸物流发展报告》、《中国跨境电商年度进出口情况》、《全球物流企业50强》榜单、“2025中国商业零售TOP100”榜单、《2026中国快递业国际发展指数(廊坊指数)》、《京津冀商贸物流发展指数》等重磅成果,进一步巩固大会在现代商贸物流领域的“风向标”地位,增强其在京津冀乃至全球物流供应链中的话语权。

值得关注的是,大会首次设置机器人与自动化应用场景、智算平台与应用场景、低空经济物流应用场景等

专业展区,集中展示行业领军企业、前沿创新技术与核心科技产品,展览科技含量全面提升。

“当前数字技术、智能装备加速普及,传统依靠人工操作、经验化调度、单一途径运输的物流模式,已难以适配产业升级、企业降本增效和民生高效配送的现实需要。”河北省商务厅党组成员、副厅长张贺成指出,物流行业新旧动能转换持续加速,传统模式低效高耗等短板日益凸显,向数字化、智能化、绿色化转型已成为行业必然趋势与现实刚需。

制度供给同步跟进。刚刚发布、将于7月1日起施行的《河北省现代商贸物流发展促进条例》明确,河北将以绿色、智慧、融合、安全、高效为导向,以现代商贸物流体系和现代物流体系为支撑,构筑服务京津冀、辐射全国、联通世界的商贸物流创新发展高地。

围绕上述目标,河北今年将加快新能源货车规模化应用,全年新增营运新能源重卡5000辆,沿海港口绿色疏运方式比例保持在90%以上;实施“人工智能+交通运输”创新应用,鼓励发展低空物流、逆向物流等新场景。

针对制造业大省长期面临的大宗货物运量大、运输方式衔接不畅等

结构性矛盾,河北正着力打通多式联运堵点。今年以来,海铁、公铁等联运方式加速发展,石家庄至新疆、邯郸至昆明等快速多式联运班列相继开行,全年预计完成多式联运量150万标箱。6月5日,全省首条至土耳其TIR(国际公路运输)多式联运专线正式开通,全程最快10天抵达,较铁路运输缩短30天;保定京雄保国际智慧港于今年3月在全省率先启用进出口货物多式联运(海铁联运)业务模式,整体通关时间缩短约20%,物流综合成本降低15%。

“共享物流”模式则从另一维度破解降本难题。该模式将分散的中小企业物流需求聚合为规模优势,在仓储、分拣、管理等全链条挖掘降本空间。在邯郸市永年区,世创高端紧固件陆港已为70家物流企业和3000家紧固件销售企业构建共享物流生态,向200家紧固件企业开放共享堆垛机、仓储机器人等设备,自动分拨线等资源,仓储成本降低30%至50%。

6月16日,廊坊经洽会又将翻开绿色疏运方式比例保持在90%以上;实施“人工智能+交通运输”创新应用,鼓励发展低空物流、逆向物流等新场景。针对制造业大省长期面临的大宗货物运量大、运输方式衔接不畅等