

风吹麦浪 一线行

我省积极应对强对流天气抢抓麦收“窗口期”

本报讯(记者贾宏博 乔娅)连日来,我省多地遭遇短时大风、短时强降水、冰雹等强对流天气。为减少恶劣天气对农业生产的不利影响,我省各地积极行动强抓麦收“窗口期”,确保全年粮食丰产丰收。

据河北省气象台首席预报员金晓青介绍,15日至17日中北部仍有雷阵雨,局地伴有强对流;19日至20日还将有一次全省性雷雨过程。

强对流天气给农业生产带来了直接冲击。当前正值关键期的夏收工作则在争分夺秒。在辛集市木店村,收割机的轰鸣盖过了雨声,70亩麦田的主人刘培告诉记者,13日晚上加班到23时许,一分钟都不敢耽误,目前已抢收70%。

石家庄市农林科学院小麦研究室主任何明琦也蹲守在地头,他坦言压力不小:“如果继续下雨,收割机进地容易陷车,还会造成后续玉米缺苗。”他一边协调周边农机手支援,一

截至6月14日17时,全省小麦已收获**2602万亩,完成进度76%。**与此同时,夏玉米播种同步推进,已完成**2081万亩,进度达57.5%**

边指导农户分类应对,对于土壤过粘地块,他建议采用履带式收割机进地,对于含水量高的湿粮,需利用烘干设备或及时摊薄晾晒,确保“龙口夺粮”。

河北省农林科学院粮油作物研究所研究员、河北省小麦产业体系首席专家李辉指出,目前我省正处于小麦收获关键期,近期雷雨和冰雹导致部分麦田倒伏、低洼地块积水,对机收作业和夏播质量造成影响,局部麦穗受损还将带来产量损失。他建议,农户要根据田间情况分类应对,对于倒伏和积水地块及时调整作业方式,确保收获质量与后续播种,对于强对流造成产量损失10%以上的地块,建议及时

申请定损理赔。

得益于有力的组织调度和天气窗口的把握,目前全省夏收进度总体顺利。记者从河北省农业农村厅获悉,截至6月14日17时,全省小麦已收获2602万亩,完成进度76%。与此同时,夏玉米播种同步推进,已完成2081万亩,进度达57.5%。

气象部门提醒,未来几天北部地区仍有雷雨,各地需根据天气变化,灵活调整农机调度,尽量趁晴好时段多收快收。

13日18时48分,石家庄市鹿泉区铜冶镇南杜村莓丽庄园经历一场冰雹。负责人陈广兴看着受损的大棚满脸愁容:“7个棚的棚膜全是窟窿,甜瓜、西瓜棚无一幸免,大棚里的

瓜果被水泡了,露天种的茄子、辣椒直接毁了,花生这批也没法用了,粗略算下来损失在10万元左右。”

针对此类灾害,河北省农林科学院经济作物研究所研究员高秀瑞给出了蔬菜瓜果的应对方案。他强调,灾前要“防”:提前储备沙袋、防水布、杀菌剂等物资;加固棚架、棚膜,拉紧压膜线,必要时增设支撑立柱;疏通排水沟渠,无沟渠地块可挖临时集水、渗水坑;对瓜类、番茄等易倒伏蔬菜提前搭架加固;收到预警后可用塑料薄膜、遮阳网临时覆盖防雹。

灾后要“救”:第一时间排水清淤,防止根系渍水腐烂;清理受损植株残体,对倒伏未折断的植株扶正培土,喷施杀菌剂等药剂防病,同时喷施叶面肥促恢复;地面干后及时中耕松土,追施速效肥;密切监测病虫害,绝收地块及时消毒后补种短季速生叶菜,减少损失。

武邑

智慧三夏『无人』也丰收

本报讯(记者张千 张文婧 通讯员滕文茂)6月11日,衡水市武邑县麦浪滚滚,一派丰收景象,当地顺天农机专业合作社的2000多亩小麦迎来丰收期。

不同于传统麦收人来人往、忙碌奔波的场景,这片麦田依靠全套智能农机作业,无人收割机、无人拖拉机轮番上阵,全程自动化作业,上演了一场科技感十足的智慧夏收,让老农户连连感叹种田大变样。

早在小麦生长期,这片田地就已告别“凭经验种地”的老路子,田间布设土壤墒情监测设备、小型气象站、虫情监测仪,搭配卫星遥感巡田技术,工作人员足不出户,就能通过智慧农业平台查看苗情、墒情、气温等数据,依托大数据制定管护方案,智能水肥系统精准灌溉施肥,相比传统模式节水节肥超三成。

顺天农机专业合作社深耕现代农业多年,如今已是当地智慧农业示范样板。

进入夏收关键期,智能农机成为田间主力,无人收割更是本次麦收最大亮点。整套设备全程无需驾驶员座舱操作,仅需1名工作人员在田埂上远程监控运行状态、及时调整作业参数即可。

据合作社负责人侯志远介绍,无人收割机凭借精准的北斗导航系统,行驶路线规整,收割间距均匀,有效减少漏割、重割问题,粮食损耗率控制在较低水平。遇到田埂、地头或是地块拐角,机器能够自动识别并灵活调整行进轨迹,适配不同地块作业需求。同时,无人拖拉机将实现精量播种、施肥与滴灌带一体化铺设。

“我们的无人收割机可24小时不间断作业,单日能收割小麦300亩,有效抢抓农时。”侯志远说,“接下来我们会持续完善无人农场配套设施,总结成熟运营模式,组织周边农户观摩学习,逐步推广智慧农机,依靠智能化种植稳定粮食产能。”

邢台南和区

一碗大锅菜 情暖麦收路

本报讯(记者刘杨 通讯员乔佳萌)日前,正值麦收关键期,在邢台市南和区阎里镇大郝村麦收现场,南和区农业农村局工作人员为跨区作业的农机手免费提供热乎、可口的大锅菜,搭配馒头和矿泉水,解决他们因抢收作业就餐不便、饮食不规律的问题。



扫码看视频

(上接第一版)

从种到收
良种良法的“增产”密码

良种只是第一步。让好种子种出好收成,标准化栽培技术是那把“金钥匙”。

“育种是我们的核心,但配套技术同样关键。”王瑾说。从种子包衣、绿色防控,到控旺与适时收获,团队建立了一整套技术体系。

针对高油酸花生种子原料纯度敏感难题,他们创立了“育种单位—种子企业—专业合作社”三位一体的繁育保纯体系:农科院提供纯度100%的原种,种子企业在隔离区扩繁,合作社实行“一村一品、专机专收”,确保原料纯度达98%以上。

针对花生传统种植费水费肥的痛点,团队制定了《膜下滴灌水肥一体化技术规程》和《高油酸花生轻简高效栽培技术规程》。这两项技术被列为河北省主推技术,实现了节水33%、节肥节药25%以上、增产10%以上。

花生收获曾是农业领域“最难啃的骨头”之一——传统人工刨收,一亩地需三四个劳动力忙活一天,落果损失率超过10%。为此,团队参与研制的自走式联合收获机,集捡拾、摘果、清选于一体,节省用工28%。全省花

生耕种收综合机械化率从2019年的77%提升至90%以上。

“良田、良种、良机、良法,一个都不能少。”王瑾说。这套“组合拳”打下来,高油酸花生亩产突破600公斤已成常态,农民亩均纯收益是普通花生的2倍多。

近期,王瑾团队研究的“高油酸花生高产高效生产体系构建与应用”成果,获得了全国农牧渔业丰收奖二等奖。从省科技进步奖到全国丰收奖,王瑾团队的“技术拼图”越拼越完整。

从田到厂
产业链的“生金”跃迁

品种育出来,技术推下去,最终要转化成农民口袋里的钱和消费者餐桌上的健康。记者来到唐山滦州市百信农业开发有限公司,看到“冀花”在这里如何“落地生金”。

走进生产车间,花生粒源源不断落入螺旋榨油机,金黄色的热油汩汩流出,香气弥漫。企业总经理郭秀云指着生产线说:“我们用的是河北省农林科学院培育的‘冀花11号’和‘冀花18号’,油酸含量稳稳超过75%,而且耐储存。”

郭秀云与王瑾团队的合作,始于2014年。

“当时省农科院的专家跟我说有

鸡泽

特殊农民徒手拔麦



中国农业大学学生在测量小麦株高。 本报记者 张隽 摄

本报讯(记者张隽)眼下,正值“三夏”大忙时节。在鸡泽县的麦田里,联合收割机往来穿梭、全速抢收。而在同一片土地上,一群特殊农民——中国农业大学鸡泽实验站的师生们却在徒手拔麦。他们并非缺少农机设备,而是因为每一株小麦都承担着不同的科研任务。

记者在现场看到,师生们将整株小麦连根拔起后,按照各自的研究方向,逐一测量株高、穗长、分蘖数等指标,再用小型脱粒机脱粒,将籽粒分类保存,待到今年秋季再次播回田间。

“分蘖数决定了这株小麦能长出多少穗子,直接影响最终产量。”中国农业大学作物遗传育种专业研二学生袁乐珠一边测量一边介绍。

这些看似基础的数据,正是小麦新品种选育的“起跑线”。而支撑这一切的,是一套被称为“育繁推一体化”的育种推广模式。据介绍,过去育种、繁种、推广三个环节需要依次推进,一个品种从选育到落地通常需要8年时间,如今三个环节同步运转,同样周期缩短至3年。

中国农业大学教授、育种专家宿振超告诉记者,该校已培育出以产量见长的“农大761”和以品质见长的“农大753”为代表的小麦新品种。“‘农大761’正常种植条件下亩产不低

于650公斤,管理较好的地块可达800公斤左右。这两个品种均实现了高产与优质的较好结合。”宿振超说。

从实验站走出的原种,会被送到本地种业企业进行扩繁。河北遂乡种业有限公司负责人韩珊珊介绍:“中国农业大学负责研发,我们公司进行技术转让和扩繁。公司自建繁育基地4000余亩,优质麦系列推广到华北、新疆一带,效果良好。”

经过种企扩繁,鸡泽县共建成小麦良种繁育田8万亩,年产“农大”系列小麦良种4万吨,辐射黄淮海粮食主产区400万亩,带动农户亩均增收超100元。

鸡泽县种植大户刘常青已连续三四年种植“农大”系列4个品种。“这些品种冬天抗冻、春天抗旱抗病,茎秆韧性好,大风大雨天气也没有出现倒伏,产量每年增加10%。”刘常青说。

据了解,自2020年建站至今,中国农业大学鸡泽实验站已累计育成6个小麦新品种。截至目前,“农大753”和“农大761”在全国的年推广面积已超过500万亩。当地逐步形成了“院校出技术、本地种企搭桥、基地繁种、农户种植”的产业模式,实现了好种子推广、粮食产量提升和农民增收的良性循环。

牌’的跨越。”郭秀云说。

如今,滦州市百信农业开发有限公司自有高油酸花生种植面积4.6万亩,合作基地达50万亩。滦州也发展成为全国最大的高油酸花生种植基地之一,种植面积8.5万亩,全产业链总产值突破20亿元。

品牌化发展,是高油酸花生价值提升的“点睛之笔”。2025年1月,“河北高油酸花生”省级区域公用品牌正式发布,首次提出“中国高油酸花生黄金产业带”概念。目前,河北已培育“东路花生”“大名花生”等区域品牌9个、市级以上龙头企业42家,全产业链产值从63亿元跃升至80亿元。

从试验田里一粒种子,到车间里一滴好油,再到千家万户餐桌上的健康保障——“冀花”系列的成功,既是农业科研的厚积薄发,也是河北“科企联合”推动产业高质量发展的生动样本。

“未来我们要培育更多元化的高油酸品种,在稳产高产的基础上,满足鲜食、榨油、休闲食品等不同市场需求。同时把种子品牌打出去,让‘冀花’成为河北农业的一张新名片。”王瑾说。

朵朵“冀花”,正在燕赵大地遍地盛开,成为老百姓增收致富的“金豆子”。

百家头部旅行商
齐聚唐山共话引客入冀

本报讯(记者宋建军)6月13日至14日,由河北省文化和旅游厅、唐山市人民政府共同主办的百家头部旅行商冀合作对接暨线路采风活动启幕。活动前期,百家旅行商参观了河头老街、“唐山礼物”文创市集,沉浸式感受唐山文旅文创发展成果和创新活力。

本次活动精心设计了全省以及唐山市文旅资源和线路沉浸式推介环节,全面展示了河北长城文化、皇家文化、冬奥文化、滨海休闲、古韵民俗等丰富多彩的的特色文旅资源。现场还发布了入冀旅游国际航线及便利化服务措施。携程集团副总裁张旭、文旅营销专家熊晓杰先后围绕文旅市场全球机遇、文旅品牌营销与内容创新等主题分享经验,为河北持续擦亮文旅品牌,吸引游客入冀拓宽发展思路。

交流分享结束后,与会企业按照产品类型、市场方向精准分组,涵盖定制游与主题游、国内长线及入境组团、平台渠道合作、区域线路整合批发四大合作方向进行面对面沟通交流,现场交流氛围热烈,达成多项初步合作意向。

活动期间,参会嘉宾沿着五条精品主题线路开启沉浸式采风之旅。滨海度假线串联唐山、秦皇岛,领略工业风貌与山海长城相融的独特景致;避暑冬奥线贯通承德、张家口,沉浸式感受皇家文化、草原风光与冬奥运动魅力;亲水演艺线连接廊坊、雄安新区,体验特色演艺、湿地生态与现代新城风采;古韵太极线覆盖石家庄、邯郸,品读太行山水、古都底蕴与太极非物质文化遗产;运河杂技线走遍沧州,感受运河文脉与吴桥杂技艺术的独特魅力。采风现场还组织省内各地文旅企业与省外旅行商开展多场专题对接洽谈,深挖合作契机。

下一步,河北省持续深化与全国文旅行业的常态化交流合作,不断丰富文旅产品供给,提升服务品质,进一步放大文旅品牌效应,提升“这么近,那么美,周末到河北”体验度。

京津冀市场监管部门联合
发布“6·18”网络消费提示

本报讯(记者刘延丽)“6·18”网络集中促销活动已开启,各大电商平台、直播带货、社交电商纷纷推出优惠活动。京津冀市场监管部门联合发布消费提示,引导消费者理性消费、依法维权,保障消费者和经营者的合法权益。

京津冀市场监管部门提醒消费者优先选择运营规范、口碑良好、售后完善的主流电商平台、品牌官方旗舰店、平台自营店铺。下单前主动查看商家营业执照、经营资质、品牌授权等信息,食品、药品、医疗器械、化妆品等特殊商品,务必确认具备相应经营许可。不要点击陌生短信、社交群内的不明链接、非正规二维码,远离钓鱼网站,拒绝微信私聊、线下转账等脱离平台的私下交易。

购物时,要细看促销规则,警惕价格陷阱。提前比对商品日常售价、历史价格,辨别虚假打折、虚标原价等行为,不要轻信“全年最低”“全网最低”等绝对化宣传。认真阅读预售条款,明确定金、尾款支付时间、退款规则,看清“定金能否退还”“尾款是否涨价”等约定,谨慎支付大额定金。重点了解价保期限、适用范围、申请方式,留存价格页面截图,便于后续申请价保。

观看直播时,消费者要理性看待主播宣传,不被夸张演绎、口头承诺、饥饿营销误导。认真阅读商品详情页参数、材质、规格、售后说明,多方查看真实用户评价,甄别刷好评、虚假测评等问题。截图保存商品详情页、主播承诺、价格和优惠等关键信息。直播下单务必通过平台官方交易通道,拒绝主播引导的加微信、点不明链接、下载不明App等平台外交易。

选购商品时,消费者还需重点关注质量、合格证、标签标识,拒绝购买“三无”产品、假冒伪劣商品。了解七日无理由退货相关规定,普通商品可依法七天无理由退货,生鲜易腐、定制商品、交付的报纸期刊、已激活数字化商品等品类不适用该规则。下单前明确退换货运费、售后保修、“三包”服务等内容。

消费者购物时如遇商品质量问题、售后推诿、货不对板等消费争议,可先与商家、电商平台友好协商解决;协商无果,可拨打12315热线或通过全国12315平台(小程序、App、官网)提交投诉举报,依法维护消费者合法权益。

第二十八届国际药材节在安国举办

本报讯(记者史博佳 赵鹏伟 通讯员贾宗霖)6月13日,第二十八届国际药材节暨2026中国·安国药材医药保健品交流会(以下简称“药交会”)在保定安国市开幕。

本届药交会以“传承药韵、祁药兴邦、健康中国、世界共享”为主题,汇聚海内外国医大师、权威专家、行业翘楚和企业精英,搭建起集产业对接、成果交流、文化体验于一体的高端合作平台,携手探寻中医药传承创新之路,赋能祁药振兴发展,助力中医药走向世界。

开幕式现场,安国中药材(《中国药典》品种)质量可追溯项目成果正式发布,标志着安国在中药材全程标准化、数字化追溯方面迈出坚实一步。全国中药材链主企业联盟同步启动,推动产业链深度整合与协同发展。同时,安国市康养地图正式亮相,围绕“食、宿、游、购、养”五大维度,集中展示安国中医药康养核心资源与特色服务。

大会期间还将举办中医药学术交流活动、中药材鉴别大赛、安国养生市集、中医义诊等系列活动,全方位展示安国中医药产业发展的新成果、新风貌。



“我们的普罗旺斯西红柿,不打膨大剂、催熟剂,施的是有机肥,沙瓤多汁,吃一口满是童年的味道!”6月13日,广平县后南阳堡村普罗旺斯西红柿种植基地迎来一场热闹的直播带货活动。开播不久,来自北京、天津、石家庄等地的线上订单纷至沓来。

刘书振 张浩 柳军波 摄