

速 递

遵化桑葚飘香引客来 农旅融合助振兴

本报讯(通讯员刘红艳 郭文璐 记者金宗明)近日,遵化市刘备寨乡第二届桑葚文化采摘节火热启幕,以桑葚产业为纽带,创新打造“文旅+电商+助农”融合发展新模式,将乡土风光、民俗文化与农产品产销深度结合,激活乡村消费活力,为乡村文旅振兴与农户增收注入新动能。

本次活动扎根乡野本土特色,精心编排系列文艺展演,为游客带来沉浸式乡村文化体验。此外,田间采摘更是人气爆棚。走进千亩桑葚园,紫红饱满的桑果缀满枝头,游客们手提小篮穿梭林间,欢声笑语不断。

据了解,此次乡村桑葚节庆跳出单一采摘模式,以节庆聚人气、以文旅塑品牌、以电商拓销路。通过线下文旅体验聚集客流、线上流量赋能产品推广,打通农产品产销链路,有效拓宽本地特色鲜果销售渠道。

迁安板栗种植形成 规模化标准化格局



农民在打理板栗林。
通讯员 郭强 摄

本报讯(通讯员郭强 王志斌 张杰 记者邢丁)日前,迁安市11万亩板栗林迎来盛花期,漫山遍野的栗花缀满枝头,清甜馥郁的花香随风漫溢,沁人心脾。

近年来,迁安市立足山地资源优势,深耕板栗特色产业,持续推动产业提质升级、提质增效。目前,该市板栗种植面积稳定在11万亩,已形成规模化、标准化种植格局,成为带动群众增收致富的特色支柱产业,惠及全市2万余名农民。为打破传统种植销售局限,延伸产业链、提升价值链,迁安持续推进板栗全产业链建设,构建“科学种植+精深加工+品牌销售+农旅融合”的完整产业体系。

下一步,迁安市将持续深耕板栗特色产业,不断优化种植技术、完善产业链条、擦亮区域品牌、丰富文旅业态,全力推动板栗产业高质量发展。

迁西桑葚采摘甜蜜上线

本报讯(通讯员孙敬聪 刘颖)近日,迁西县兴城镇枣庄村桑葚采摘园迎来成熟黄金期,吸引了众多游客前来打卡采摘。

据介绍,该采摘园种植桑葚树1200余棵,精心培育了牛头桑、四季果桑、黑珍珠、白玉王等多个优质品种。不同品种风味各异,酸甜层次丰富,能够满足不同食客的口味需求。

近年来,迁西县立足山地农业禀赋,因地制宜发展桑葚、樱桃、鲜桃等特色果品产业,以田园采摘带动乡村休闲文旅发展。通过优化品种、打造采摘基地,推动种养与观光深度融合,将林果资源转化为富民产业,以小小鲜果拓宽农户增收路径,持续夯实乡村振兴产业根基。

唐山优化营商环境集聚发展动能

本报讯(记者侯嘉正)2025年以来,唐山市商务局聚焦企业急难愁盼,以改革破难题、以服务优环境、以开放促发展,在畅通消费渠道、稳定外贸增长、提升投资便利等方面推出了一系列务实举措,全力打造更具吸引力、竞争力的商务发展生态。

优化消费环境,市场消费信心有效提振。坚持“政策+活动”双驱带动,加力扩围实施消费品以旧换新,直接拉动汽车、家电、家装、电动自行车、手机数码销售额超142亿元,惠及主体超4000家。先后组织开展唐山年货大集、夏日消费季等各类消费促进活动500余场次,推动全市消费市场始终保持火热态势。积极开展试点示范创建工作,着力为企业发展营造良好的政策环境,推动唐山成功入选全国消费新业态新模式新场景试点、全国第二批一刻钟便民生活圈全域推进先行区

试点、全国再生资源回收体系建设试点城市等3个国家级试点,助推滦州市入选全国县域商业“领跑县”典型案例,唐山乐丫实业股份有限公司、河北金卓颐高电子商务产业园分别入选2025年数字化商贸流通龙头企业全国典型案例、县域直播电商中心全国典型案例。坚持以创新、融合赋能商贸流通业发展,先后引入盒马鲜生等首店品牌130余个,培育多业态融合消费新场景23个,河头老街入选廊坊经洽会河北多业态场景消费市集,全市的消费供给质量更高、层级更加丰富。2025年,全市社会消费品零售总额完成2420.9亿元,同比增长5.3%,总量位居全省第2位。

精准高效招商,优质发展动能加速集聚。紧扣企业发展上下游配套需求这一核心切入点,坚持强链、补链、延链一体推进,精准梳理16个产业27个细分产业链条,摸清头部

企业配套需求、本地配套企业供给能力以及重点企业协同潜力,靶向锁定产业链招商方向。先后组织开展专题推介、上门对接、专场洽谈等系列精准招商活动85场次,推动安赛乐米塔尔新能源软磁材料高端供应链基地等一批牵引性强、配套度高、成长性好、科技含量高的优质项目成功落户、集聚发展,不断夯实产业根基,有效提升了全市产业链供应链稳定性和竞争力。

深化对外开放,经贸合作空间稳步拓展。开展“凤舞全球拓市场”行动,助力企业开拓国际市场。外贸新业态加速成长,跨境电商零售进口单量突破560万单,推动7个跨境电商园区、3个海外仓、2家外综服企业获评省级示范。全面落实稳外资系列政策,实施外资企业联系帮扶机制,以优质发展环境稳预期、强信心,先后推动安米、华润新能源

等项目单体到资3000万美元以上,为2家企业申报省级奖励资金总计2293万元。

建强开放平台,发展载体功能不断提升。坚持以开放发展平台为核心载体,统筹推进功能整合、政策叠加与资源共享,以平台能级提升持续优化发展环境。自贸试验区方面,国家层面制度创新成果288项已落地、河北省层面制度创新案例102项已落地。在曹妃甸综保区设立“迁安共享保税进出口仓库”,迁安联动区“特种设备跨省异地登记”入选第七批次面向全省复制推广的制度创新案例。经济开发区方面,组织召开全市开发区高质量发展大会,制定印发《唐山市支持开发区高质量发展的若干措施》,指导全市经开区做好国家审核公告目录工作,成功举办“金融顾问走进开发区”活动,经济主战场作用加速释放。



丰南区西葛镇赵支四村的农民准备下田插秧。

赵支四村的农户们忙着搬运水稻秧苗,为下田插秧做好准备。

初夏时节,丰南区西葛镇的农民抢抓农时,抓紧开展水稻插秧等农事作业,田间地头呈现一派忙碌景象。
李秀清 摄

玉田印刷包装产业“云端”拓市场

本报讯(通讯员李洋 记者闫航)“我们盛田出品的模切机、裱纸机、糊盒机等系列设备性能可靠,故障率低。有问题欢迎打在公屏,我逐一解答。”近日,在玉田县盛田印刷包装机械有限公司生产车间内,主播正对着镜头,向直播间客商详细介绍产品核心优势,实时互动答疑。

在“中国印刷包装机械之乡”河北玉田,拥有印刷包装机械及配套企业超400家,产品国内市场占有率超20%,2025年销售额突破200亿元,是全国重要的印刷包装机械产业基地。过去,当地企业高度依赖线下展会、业务员地推,存在获客半径有限、营销成本高、供需对接不畅等难题。今年以来,玉田县抢抓数字经济机遇,以工业品直播为突破口,把生产车间变成“云端展厅”,让工业产品从车间直达客户,走出一条传统特色产业数字化营销新路径。

在直播带货的新赛道上,玉田工业企

业纷纷躬身入局,实绩亮眼。盛田印刷包装机械开播仅2个月,账号专业粉丝量就突破2000人,吸引5家外地客商专程赴厂调研,促成销售额近500万元。炬兴印刷包装机械制造有限公司则采取“直播+短视频”双轨发力,总经理关召辉亲自上阵,重点推介设备高精度、广适配的核心优势,同时在抖音、快手、视频号高频推送产品短视频,凭借直观展示、专业讲解,成功吸引山西客户上门,签下模切机、裱纸机等订单80余万元。

为了让企业快速掌握直播技能,实现独立运营,玉田县依托数智电商产业学院,量身打造工业品直播培训课程。学院负责人张锐萍介绍,培训采用小班教学形式,聚焦企业负责人与90后年轻员工,经过一周系统教学,就能让企业具备独立直播、线上获客、转化收益的能力。

自工业品直播工作开展以来,玉田县

组建县级工作专班,细化推进方案,依托鸿桥电商产业园、“玉田购”等平台,推动工业企业直播营销落地见效。截至目前,全县累计开播工业企业296家,其中4月以来新增开播企业85家,直播引流销售额达800余万元;累计开展工业品直播专题培训6场、培育直播人才200余人,梳理适网印刷包装机械产品300余种,纳入培育库企业236家,30余家企业组建了专属直播团队。

玉田县工业和信息化局局长党开国表示,该县将持续聚焦印刷包装机械、智慧管材、光电半导体等特色产业优势,做大做强工业品直播经济。下一步,将进一步完善扶持政策,强化实操技能培训,探索搭建“直播+供应链”一体化平台,持续扩大线上营销覆盖面,不断提升“玉田制造”品牌影响力,让传统特色产业借“云端”拓市场、增效益,为县域经济高质量发展再添活力。

滦南深耕白菜特色产业 助力农业增效农民增收



滦南县方各庄镇菜农在收获春白菜。
通讯员 赵江涛 摄

本报讯(通讯员张超 赵江涛 记者杨雨燕)在滦南县方各庄镇,春白菜产业正焕发出勃勃生机,成为当地经济发展和乡村振兴的重要支撑。

方各庄镇地处滦南优质蔬菜产区,土壤肥沃、光照充足、排灌便利,是天然的优质白菜种植区。当地白菜在京津冀及东北市场口碑过硬、认可度高,年总产量超1亿公斤。

近年来,方各庄镇党委、政府坚持以党建引领、产业富民为导向,紧扣“农业增效、农民增收”目标,创新推行“农民+合作社+经纪人”联动发展模式,走出一条规模化、标准化、品牌化、市场化的特色产业发展新路。截至目前,全镇已成立大白菜种植专业合作社15家,培育党员种植大户、收购大户担任产销经纪人20余名。此外,方各庄镇深入实施品牌强农战略,持续强化品牌培育,成功打造“方翠”“万坨玉蔬”两大区域公共品牌,以品牌赋能提升市场竞争力。

下一步,该镇将继续深耕白菜特色产业,持续完善产业链、提升价值链、畅通供应链,做强品牌、做大市场、做优品质,让特色农业更有奔头、农民增收更有劲头、乡村振兴更有看头。

开滦集团东欢坨矿业公司以修代训精兵 变废为宝创效益

本报讯(通讯员郭洁清)今年3月份,开滦集团东欢坨矿业公司(以下简称“欢矿公司”)青年员工修旧实训基地正式投入使用。目前,员工可以利用基地进行综采、掘进等专业的设备维修实际操作演练,还可以模拟演练各种设备突发故障应急处理,实现了仿真训练。

为使青年员工真正学有所得,欢矿公司多方协调沟通,邀请各专业的高级技师为其授课,传授故障判断与设备维修技巧。同时,他们积极与机修加工中心合作,提供从井下回收的各类废旧设备,供受训员工实战练兵。“90后”员工任乐是综采三队的一名机电维护工。5月初,他在井下工作面巡视时发现中石门一部刮板输送机有明显异响。他利用实训中所学知识进行检查,发现刮板输送机大链出现卡齿现象,可能导致断链,影响原煤运输。他立即停机检修,调整刮板输送机大链长度,仅用15分钟就使设备恢复正常运转。

如今,修旧实训基地吸引了越来越多的青年员工。他们在提升技能的同时,为企业修复大量设备及配件,预计全年创效50万元以上。



今年以来,开滦股份范各庄矿实施全员素质提升工程,在加强专家型人才培育、选用与管理的同时,采取名师带高徒、课题攻关、技术比武等方式,培养更多懂技术、会操作的优秀员工,为智能化矿井建设提供人才保障。图为该矿机电科员工利用演练盘进行供电系统应急操作模拟演练。
闫丽颖 吴传捷 摄

路北区“一品一播”拉动消费增长

本报讯(通讯员单经云 记者徐倩)“各位网友,欢迎下单‘唐小主’品牌甄选的唐山传统美食棋子烧饼……”近日,路北区唐小主旗舰店直播间内气氛热烈,网友们纷纷下单心仪产品,裕盛轩棋子烧饼、十四王爷干烧鸡、蜂蜜麻糖、花生酥糖等非遗特色美食成了“抢手货”,各色美食也吸引了众多市民慕名到店选购。

此次唐小主旗舰店线上线下同步热销的情况,正是路北区“一品一播”活动的生动缩影。作为唐山市中心城区,路北区立足产业资源禀赋,以“一品一播”活动为抓手,通过“市场开拓+专业化赋能”模式,全面梳理本土资源、集聚电商力量、夯实发展根基。该区全域摸排归集71款特色产品,筛选出优质电商主体45家、主播51名,覆盖农副食品、家电家居、美妆、文旅服务、轻奢等多个门类,推动直播电商成为拉动区域消费增长、赋能实体经济转型升级的新引擎。

凭借分领域精准发力,路北区直播创收成效显著,民生消费领域亮点频现:林苾床



路北区唐小主旗舰店直播现场。
路北区宣传部供图

垫4个月电商销售额突破千万元;凤凰人家“五一”期间开展90小时超长直播,成交28万元,同时开拓TikTok跨境直播6小时,跨境营收破万;大润发、舞记八方、唐山宴禧等商户常态化开播,线上消费氛围持续升温。

此外,该区已实现工业品企业自主直播全覆盖。通过对工业企业的全覆盖走访,建立直播服务对接机制,有效降低企业触网成本。目前,20家工业品企业实现自播,14家规模以上工业企业、10家专精特新企业、10家创

新型企业参与直播,美滨莱瓷艺、凝碧瓷艺等企业开启常态化直播;金石钻探、冶金锯片等企业持续发布产品与生产视频,推进工厂直播落地。

在文旅领域,路北区全域摸排启新1889、开滦宾馆、非遗工坊等90余家多业态文旅点位,路北路、区文化馆官方账号常态化开播。依托电商平台、达人团购等线上渠道拓宽销路,开滦宾馆客房线上销售额达20.74万元,启新水泥工业博物馆门票营收2.1万元,启新1889三家人驻商户直播带货累计创收500万元;联动远洋城、吾悦广场、太阳城三大商圈入驻抖音平台,累计实现线上团购券销售额36万元、带动线下销售额110万元。

下一步,路北区将围绕“强基地、造爆品、育主播、扩宣传”四项任务持续发力:一方面继续推进区级“一品一播”综合基地建设,优选2—3款本土产品重点培育打造网红爆款;另一方面联合专业机构分级培育本土主播队伍,常态化开展电商实训并打通主播与企业的对接通道,持续擦亮路北直播名片,以新业态助力区域商贸经济提质扩容。